

Corso Universitario

Trasformazione Digitale e Innovazione nelle Industrie Creative





Corso Universitario

Trasformazione Digitale e Innovazione nelle Industrie Creative

Modalità: **Online**

Durata: **6 settimane**

Titolo: **TECH Università Tecnologica**

Ore teoriche: **150 o.**

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/trasformazione-digitale-innovazione-industrie-creative

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

L'avvento di Internet e della tecnologia digitale ha cambiato radicalmente il modo in cui le industrie creative producono, diffondono e permettono di usufruire dei loro contenuti. Questo cambiamento è irreversibile, anche se ci sono ancora molte aziende e progetti che sono in attesa di compierlo correttamente, utilizzando tutti gli strumenti che il mondo digitale offre alle loro attività e iniziative. Per sfruttarlo adeguatamente, sono necessari esperti in trasformazione digitale. Questo corso offre pertanto contenuti molto interessanti ai professionisti della comunicazione che vogliono specializzarsi nella digitalizzazione ed essere utili alle loro organizzazioni.



011 01010 011



01010 011

“

La trasformazione digitale è un processo che tutte le aziende stanno intraprendendo, ma hanno bisogno di esperti: uno di loro potresti essere tu"

01010

Negli ultimi 20 anni si è verificato un inarrestabile processo di digitalizzazione che ha obbligato aziende di ogni tipo ad adattarsi alla nuova congiuntura. Da un lato, questa trasformazione è obbligatoria, dal momento che molti lavori e attività sono attualmente svolti in questo settore, quindi le aziende non hanno altra alternativa che adeguarsi alle circostanze. D'altro canto, l'ambiente digitale fornisce accesso a grandi opportunità, offrendo nuovi canali di vendita che permettono di raggiungere un maggior numero di clienti e il pubblico in generale.

Per questo motivo, la trasformazione digitale è un'area chiave nelle industrie creative, in quanto offre possibilità di adattamento e di aumentare i profitti. Tuttavia, ciò deve essere fatto correttamente: senza una procedura adeguata, guidata da un vero esperto, durante il processo si possono commettere diversi errori, portando al fallimento il progetto e, con esso, l'azienda o il cliente.

Pertanto, sono necessarie competenze specifiche per realizzare questa trasformazione, in modo da eseguirla in maniera efficace e in linea con le aspettative dei clienti, che si affidano a specialisti in grado di svolgere questo ruolo. Questo Corso Universitario in Trasformazione Digitale e Innovazione nelle Industrie Creative offre ai suoi studenti gli strumenti necessari per diventare veri e propri esperti e leader in questo campo.

Grazie a questo percorso di studi lo studente sarà in grado di risolvere i problemi che possono presentarsi nei progetti che intraprende, in quanto offre un apprendimento completo e pratico, focalizzato sulle sfide che gli studenti dovranno affrontare quando mettano in atto processi di digitalizzazione.

Questo **Corso Universitario in Trasformazione Digitale e Innovazione nelle Industrie Creative** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio sui processi di digitalizzazione delle imprese nelle industrie creative
- ♦ Enfasi sui contenuti innovativi, in modo che lo studente sia in possesso delle migliori conoscenze al termine del corso
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Senza digitalizzazione non ci possono più essere aziende, quindi hanno bisogno delle tue conoscenze per poter crescere"

“

Conosci aziende importanti che non abbiano realizzato una trasformazione digitale adeguata? Tutte hanno bisogno di professionisti specializzati nel settore”

Il personale docente del programma comprende rinomati esperti del settore, nonché riconosciuti specialisti appartenenti a società scientifiche e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Impara quanto necessario per eseguire processi di digitalizzazione da zero.

Il talento nell'innovazione è molto apprezzato: specializzati e diventa un professionista molto richiesto nel settore.

DIGITAL
TRANSFORMATION



02 Obiettivi

L'obiettivo principale di questo programma è offrire ai suoi studenti le migliori conoscenze sulla trasformazione digitale e sull'innovazione applicate alle industrie creative, dal punto di vista della comunicazione e del giornalismo. Grazie a queste conoscenze, gli diventeranno grandi esperti in materia e di conseguenza, professionisti apprezzati nel loro ambiente di lavoro.



“

Hai molte idee e vuoi metterle in pratica? Questo Corso Universitario ti insegna come farlo"



Obiettivi generali

- ♦ Comprendere come la creatività e l'innovazione sono diventate il motore dell'economia
- ♦ Risolvere i problemi di gestione della creatività in ambienti innovativi e in contesti multidisciplinari
- ♦ Integrare le proprie conoscenze acquisite con quelle possedute da altre persone, formulando giudizi e ragionamenti fondati sulla base dell'informazione disponibile in ogni caso
- ♦ Saper gestire il processo di creazione e messa in pratica di idee innovative su un tema specifico





Obiettivi specifici

Modulo 1. Trasformazione digitale nell'industria creativa

- ♦ Saper realizzare la trasformazione digitale delle aziende creative
- ♦ Conoscere gli impatti della quarta rivoluzione industriale
- ♦ Applicare i concetti e le strategie di *Big Data* all'azienda creativa
- ♦ Applicare la tecnologia *Blockchain*

“

La trasformazione digitale è un processo entusiasmante di cui potrai far parte”



03

Direzione del corso

Questo Corso Universitario in Trasformazione Digitale e Innovazione nelle Industrie Creative è tenuto dai docenti più esperti e specializzati in materia, in grado di trasmettere agli studenti conoscenze approfondite e basate su casi reali. L'esperienza degli insegnanti viene così trasmessa direttamente agli studenti, che possono sfruttarla da subito nella loro vita professionale.



“

*I migliori docenti ti forniranno le
conoscenze chiave della digitalizzazione”*

Direttore Ospite Internazionale

S. Mark Young è un esperto di fama internazionale che ha concentrato la sua carriera di ricerca sull'industria dell'intrattenimento. I suoi risultati hanno ricevuto numerosi riconoscimenti, tra cui il Premio di carriera in contabilità e gestione nel 2020, assegnato dall'American Accounting Association. Allo stesso modo, è stato premiato tre volte per i suoi contributi alla letteratura accademica in questi settori.

Una delle pietre miliari più importanti della sua carriera è stata la pubblicazione dello studio "Narcisismo e Celebrità", insieme al Dr. Drew Pinsky. Questo testo ha raccolto dati diretti da personaggi famosi del cinema o della televisione. Inoltre, nell'articolo, che sarebbe poi diventato un best-seller, l'esperto analizzava i comportamenti narcisistici delle star di celluloidi e come questi sono stati normalizzati nei media moderni. Allo stesso tempo, è stato affrontato l'impatto di questi sulla gioventù contemporanea.

Nel corso della sua vita professionale, Young ha approfondito l'organizzazione e la concentrazione nell'industria cinematografica. Nello specifico, ha approfondito i modelli per prevedere il successo al botteghino dei film più importanti. Allo stesso modo, ha fornito contributi sulla contabilità basata sulle attività e sulla progettazione dei sistemi di controllo. In particolare, risalta la sua riconosciuta influenza per l'implementazione di una gestione efficace basata sulla Balanced Scorecard.

Allo stesso modo, il lavoro accademico ha segnato anche la sua vita professionale, portandolo a essere scelto per guidare la cattedra di Ricerca George Bozanic and Holman G. Hurt in Business, Sport e Spettacolo. Allo stesso modo, ha tenuto conferenze e partecipato a programmi di studio relativi alla Contabilità, al Giornalismo e alle Comunicazioni. Allo stesso tempo, i suoi studi universitari e universitari lo hanno collegato a prestigiose università nordamericane come Pittsburgh e Ohio.



Dr. Young, S. Mark

- Direttore della cattedra George Bozanic e Holman G. Hurt nel settore dello sport e dell'intrattenimento
- Storico ufficiale della squadra di tennis maschile dell'Università della California del Sud
- Ricercatore accademico specializzato nello sviluppo di modelli predittivi per l'industria cinematografica
- Coautore del libro "Narcisismo e celebrità"
- Dottorato in Scienze contabili presso l'Università di Pittsburgh
- Master in Contabilità presso la Ohio State University
- Laurea in Economia presso l'Oberlin College
- Membro del Centro per l'eccellenza nell'insegnamento

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott.ssa Velar, Marga

- ♦ Direttrice di Marketing aziendale presso il gruppo SGN (New York)
- ♦ Direttrice di Forefashion Lab
- ♦ Docente presso il Centro Universitario Villanueva, l'ISEM Fashion Business School e presso la Facoltà di Comunicazione dell'Università di Navarra
- ♦ Dottorato in Comunicazione presso l'Università Carlos III di Madrid
- ♦ Laurea in Comunicazione Audiovisiva e Diploma in Comunicazione e Gestione della Moda presso il Centro Universitario Villanueva, Università Complutense
- ♦ MBA in Fashion Business Management dell'ISEM Fashion Business School

04

Struttura e contenuti

I contenuti di questo Corso Universitario sono stati progettati dai migliori esperti in trasformazione digitale, in modo che, al termine del programma, gli studenti siano in possesso di competenze specialistiche che conferiscano loro nuove opportunità di lavoro. Il programma, composto da un modulo suddiviso in 10 argomenti, è molto completo e approfondito e tratta tutte le questioni rilevanti della digitalizzazione applicata alle industrie creative.





“

Un piano di studi preparato da esperti e contenuti di qualità sono la chiave per un apprendimento ottimale”

Modulo 1. Trasformazione digitale nell'industria creativa

- 1.1. Digital future dell'industria creativa
 - 1.1.1. La trasformazione digitale
 - 1.1.2. Situazione del settore e ottica comparativa
 - 1.1.3. Sfide future
- 1.2. Quarta rivoluzione industriale
 - 1.2.1. Rivoluzione industriale
 - 1.2.2. Applicazioni
 - 1.2.3. Impatti
- 1.3. Abilitatori digitali per la crescita
 - 1.3.1. Effettività operativa, accelerazione e miglioramento
 - 1.3.2. Trasformazione digitale continua
 - 1.3.3. Soluzioni e servizi per l'industria creativa
- 1.4. L'applicazione dei *Big Data* nell'impresa
 - 1.4.1. Il valore del dato
 - 1.4.2. Il dato nel processo decisionale.
 - 1.4.3. *Data Driven Company*
- 1.5. Tecnologia cognitiva
 - 1.5.1. Intelligenza Artificiale e *Digital Interaction*
 - 1.5.2. Internet of Things e robotica
 - 1.5.3. Altre pratiche digitali
- 1.6. Utilizzi e applicazione della tecnologia *blockchain*
 - 1.6.1. *Blockchain*
 - 1.6.2. Valore per il settore delle Creative Industries
 - 1.6.3. Versatilità delle transazioni



- 1.7. L'Omnicanalità e lo sviluppo del transmedia
 - 1.7.1. Impatto nel settore
 - 1.7.2. Analisi della sfida
 - 1.7.3. Evoluzione
- 1.8. Ecosistemi di imprenditorialità
 - 1.8.1. Il ruolo dell'innovazione e il venture capital
 - 1.8.2. L'ecosistema *Start-Up* e i soggetti che lo compongono
 - 1.8.3. Come massimizzare la relazione tra l'agente creativo e le *Start-Up*?
- 1.9. Nuovi modelli di business disruptivi
 - 1.9.1. Basato sulla commercializzazione (piattaforme e *Marketplace*)
 - 1.9.2. Basato sulla prestazione dei servizi (modelli *freemium*, *premium* o ad iscrizione)
 - 1.9.3. Basato sulle comunità (dal *Crowdfunding*, social network e blog)
- 1.10. Metodologie per promuovere la cultura dell'innovazione nell'industria creativa
 - 1.10.1. Strategia di innovazione del blue ocean
 - 1.10.2. Strategia di innovazione *Lean Start-Up*
 - 1.10.3. Strategia di innovazione *Agile*

“

Contenuti insuperabili: non perdere l'occasione di specializzarti in un campo con enormi sbocchi professionali”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

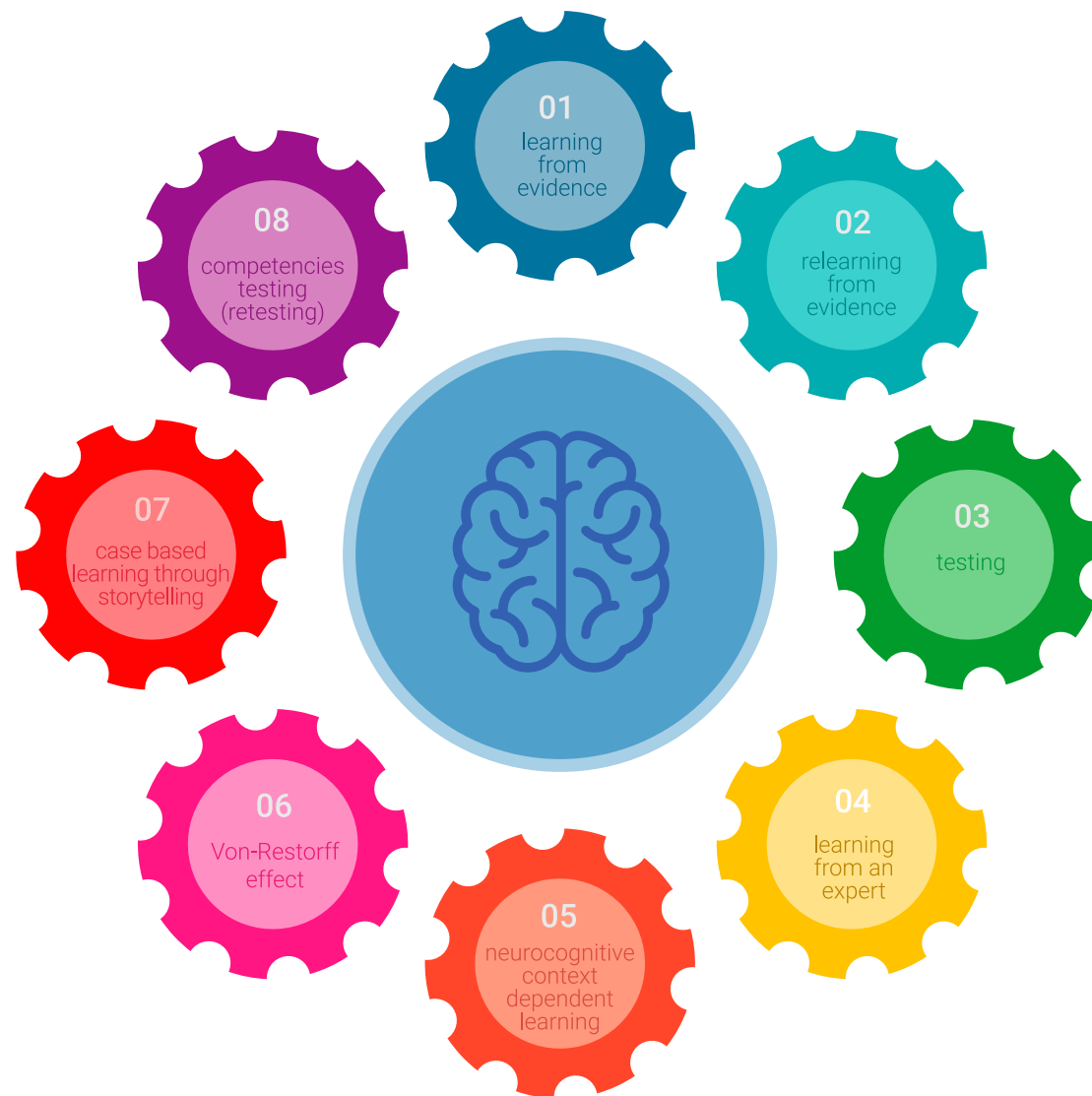
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



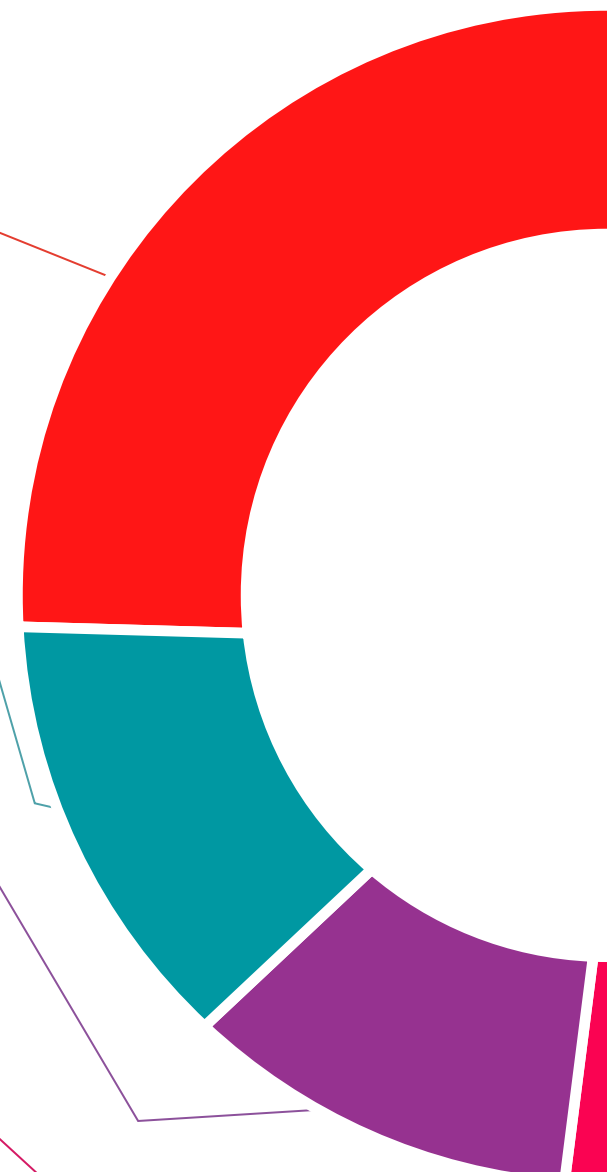
Pratiche di competenze e competenze

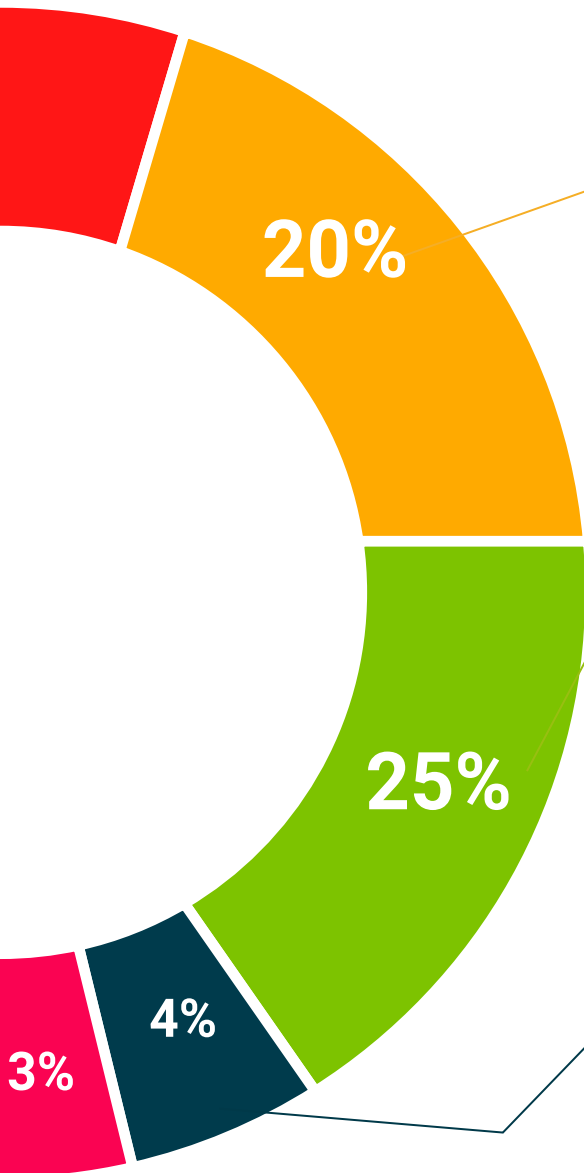
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Trasformazione Digitale e Innovazione nelle Industrie Creative ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Trasformazione Digitale e Innovazione nelle Industrie Creative** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Trasformazione Digitale e Innovazione nelle Industrie Creative**

Ore Ufficiali: **150 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Trasformazione Digitale
e Innovazione nelle
Industrie Creative

Modalità: Online

Durata: 6 settimane

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 150 o.

Corso Universitario

Trasformazione Digitale e Innovazione nelle Industrie Creative