

Corso Universitario Televisione Sportiva

Approvato dall'NBA





tech università
tecnologica

Corso Universitario Televisione Sportiva

Modalità: Online

Durata: 6 settimane

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 150 o.

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/televisione-sportiva

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

Lo sport è uno degli spettacoli di massa che hanno trovato nel mezzo televisivo il suo spazio più importante. La trasmissione dell'evento si basa sul giornalismo sportivo per dotare la comunicazione dell'impatto e dell'interesse necessari per attrarre gli spettatori, in un paradigma di alta competitività. Questo programma è il miglior strumento di specializzazione che tu possa trovare per qualificarti in questo settore. Con l'ultima tecnologia educativa e il prestigio di TECH.





“

*Un programma di altissima qualità che ti fornirà
conoscenze approfondite sulla Televisione
Sportiva e le sue chiavi comunicative”*

L'avvento di internet ha avuto un forte impatto sulla televisione, che è stata costretta a rafforzare la sua presenza online. Tuttavia, sta anche avendo difficoltà a raggiungere un pubblico giovane più 'legato' ai *social media*, che consente loro di guardare i video in modo rapido e selettivo. Per le nuove generazioni la televisione non è la regina dei media, la considerano soltanto una tra gli altri e scelgono supporti diversi per informarsi sui contenuti sportivi che li appassionano.

Da quando nel 1979 è nato negli Stati Uniti il canale tematico sportivo ESPN, l'interesse della televisione per lo sport è cresciuto considerevolmente negli ultimi anni. Di fatto, emerge il carattere universale dello sport e di un giornalismo, quello sportivo, che sta guadagnando prestigio e spazi con identità propria nelle griglie televisive.

Nel corso di questo programma verrà trattato l'impatto delle nuove tecnologie sul media che da sempre è stato il più potente; le caratteristiche del linguaggio audiovisivo, con una terminologia propria per i suoi contenuti; le trasmissioni sportive e tutti gli attori che vi partecipano; il funzionamento di una redazione televisiva, con particolare attenzione alla figura del presentatore; l'editing, il montaggio, le misurazioni del pubblico e, infine, darà ripasserà a i momenti più importanti della storia dello sport sullo schermo che attualmente compete e condivide la scena con altri piccoli schermi, quelle dei tablet e degli smartphone.

Inoltre, come coronamento di un'esperienza accademica di altissimo livello, lo studente sarà supportato da un team di docenti specializzati in giornalismo sportivo, nonché da varie figure di riconosciuto prestigio internazionale in questo settore, che hanno preparato 10 masterclass in formato video per spiegare le diverse sezioni del corso e per condividere le loro strategie di successo nel settore audiovisivo attuale.

Questo **Corso Universitario in Televisione Sportiva** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Ultima tecnologia nel software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla telepratica
- ♦ Sistemi di aggiornamento permanente
- ♦ Studio gestito in autonomia: piena compatibilità con altri impegni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di sostegno e sinergie educative: domande all'esperto, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con il personale docente e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet
- ♦ Archivi di documentazione complementare sempre disponibili, anche dopo il completamento del corso



Un Corso Universitario supportato dalla migliore tecnologia, che ti permetterà di apprendere in modo scorrevole ed efficiente”

“

Nel Campus Virtuale troverai 100 minuti di masterclass preparati da esperti di fama internazionale nel campo del giornalismo sportivo”

Scopri tutti gli aspetti che un professionista della comunicazione politica di successo deve saper padroneggiare.

Grazie a docenti esperti del settore, questa qualifica rappresenta un'opportunità unica di sviluppo professionale.

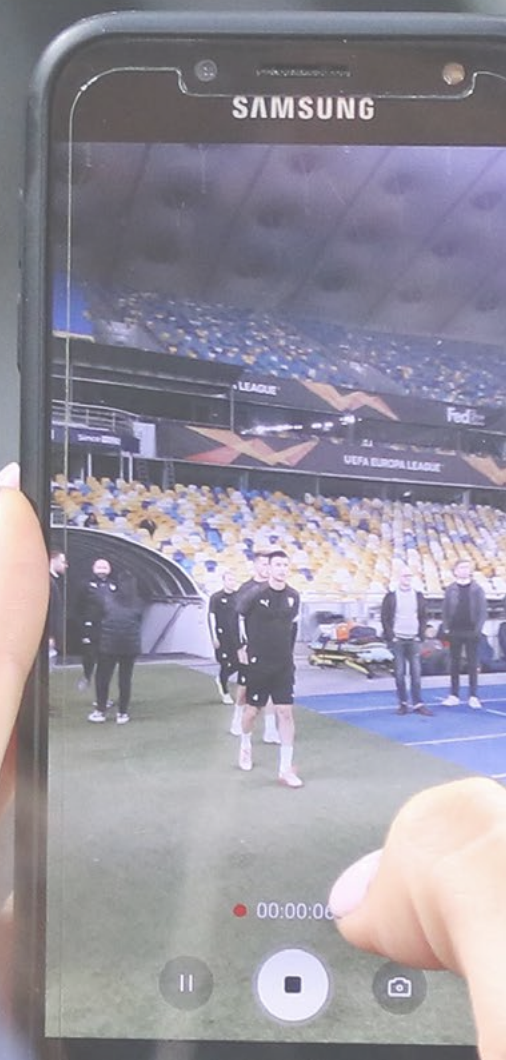
Il personale docente possiede una vasta esperienza nell'insegnamento a livello universitario, sia in programmi di laurea che in quelli post-laurea, e un'ampia carriera come professionisti del settore, che consente loro di avere una conoscenza diretta della profonda trasformazione subita dal settore della comunicazione. L'esperienza diretta, le conoscenze e le capacità di analisi di chi ricopre una posizione manageriale sono la fonte migliore per ottenere le chiavi del presente e del futuro di una professione appassionante per gli amanti dello sport e della comunicazione.

La metodologia dei programmi offerti da TECH, sviluppati in formato online, permette di superare le barriere imposte dagli obblighi lavorativi e le difficoltà di conciliarli con la vita privata. L'accesso all'insegnamento presenziale è praticamente impossibile per chi è impegnato quotidianamente nel lavoro.



02 Obiettivi

Il Corso Universitario in Televisione Sportiva mira al conseguimento di un livello di specializzazione che consenta al giornalista di sviluppare in modo ottimale la propria carriera in questo settore. A tal fine, sono stati sviluppati i contenuti teorici essenziali, che serviranno come base per il lavoro pratico, il quale sarà svolto in modo intensivo durante tutto il programma.



“

*La comunicazione sportiva
radiofonica viene sviluppata nel
corso di un programma di alta
qualità didattica e di contenuti”*



Obiettivi generali

- ♦ Esaminare l'attuale panorama dello sport in televisione, presentato mediante il doppio binario dei canali generalisti e tematici e con due stili contrapposti: i programmi di qualità e quelli di "tv spazzatura"
- ♦ Analizzare e identificare i diversi formati che trattano l'informazione sportiva: notizie, programmi e ritrasmissioni
- ♦ Valutare l'impatto delle nuove tecnologie sulla televisione, la rivoluzione che hanno portato nel consumo di contenuti sportivi e la loro applicazione nella copertura e nella trasmissione dello sport
- ♦ Individuare i momenti decisivi nella storia della copertura televisiva dello sport

“

Il nostro obiettivo è semplice: offrirti una preparazione di alta qualità, con le risorse didattiche più all'avanguardia, in modo che tu possa ottenere i migliori risultati con il minor sforzo”





Obiettivi specifici

- ◆ Compilare la terminologia essenziale per la gestione dei contenuti audiovisivi offerti in televisione
- ◆ Esporre tutti gli attori interni ed esterni coinvolti nella trasmissione di un evento sportivo
- ◆ Valutare le analogie e le differenze tra televisione e radio nella trasmissione di un evento sportivo
- ◆ Sviluppare le tecniche che permettono di utilizzare la voce come strumento, applicando il ritmo e l'intonazione richiesti dalla televisione
- ◆ Specificare come funziona una redazione sportiva televisiva e come i suoi vari membri interagiscono tra loro
- ◆ Dimostrare l'importanza dei diritti di trasmissione e il potere decisionale della televisione nell'organizzazione di un evento sportivo
- ◆ Interpretare il pubblico e l'effetto che la tecnologia ha avuto sugli spettatori, che hanno abbandonato il loro ruolo passivo
- ◆ Valutare il ruolo del presentatore sportivo in televisione, le tecniche e gli strumenti a sua disposizione e il modo in cui "agisce" a seconda del tipo di programma
- ◆ Definire gli elementi coinvolti nelle riprese, nel montaggio, nell'assemblaggio e nella post-produzione di un video televisivo

03

Direzione del corso

Il Corso Universitario in Televisione Sportiva è insegnato da specialisti del settore in possesso di una vasta esperienza nel giornalismo e nella docenza, che cercheranno di fornirti una visione e che hanno sviluppato un programma educativo particolarmente incentrato sullo sviluppo professionale da una prospettiva totalmente adattata alla realtà del settore.





“

*Impara da esperti del settore
e accedi ad una professione
dinamica e interessante”*

Direttori ospiti



Dott. Morales, Carlos

- Assistente allenatore della squadra di basket femminile di Porto Rico
- Analista di basket su ESPN
- Membro della National Association of Basketball Coaches e della World Association of Basketball Coaches
- Laurea in Business administration ed educazione fisica



Dott. Álvaro, Martín

- Analista e commentatore di basket con un'ampia esperienza internazionale
- Laurea presso l'Università di Harvard
- Master in Amministrazione d'Impresa presso Harvard Business School

Direzione



Dott. Pérez Zorrilla, Carlos

- ◆ Giornalista specializzato nello sport
- ◆ Capo redattore del quotidiano Estadio Deportivo
- ◆ Capo redattore della versione digitale del quotidiano Estadio Deportivo
- ◆ Web Editor di Turismo e sport in Andalusia
- ◆ Collaboratore di Onda Cero Sevilla
- ◆ Collaboratore di Canal Sur Radio
- ◆ Laurea in Giornalismo presso il Centro Andaluso di Studi Aziendali (CEADE) di Siviglia

Personale docente

Dott.ssa Chávez González, Luisa María

- ◆ Collaboratrice del sito web *Decibelios AM*
- ◆ Collaboratrice del programma "Non è ancora venerdì", di Sevilla FC Radio
- ◆ Redattrice di *Ooh! Jerez*
- ◆ Redattrice apprendista presso *Estadio Deportivo*
- ◆ Tirocinio come redattrice presso *El Diario de Sevilla*
- ◆ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Siviglia
- ◆ Coautrice del libro *Por si nunca eres*

Dott. Palomo Armesto, Álvaro

- ◆ Redattore di contenuti web presso Medina Media
- ◆ Redattore multimediale presso Estadio Deportivo
- ◆ Responsabile stampa presso CD Patín Macarena
- ◆ Redattore presso El Correo de Andalucía
- ◆ Redattore presso El Diario de Sevilla
- ◆ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Siviglia

Dott. García, José Enrique

- ♦ Redattore presso Estadio Deportivo
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Siviglia
- ♦ Giornalista ed Esperto in Big Data dell'Università di Valladolid
- ♦ Esperto in Big Data dell'Università di Valladolid
- ♦ Master in Community Management presso la scuola CEDECO
- ♦ Corso di specializzazione in Programmatic Advertising presso Skiller Academy

Dott. Adorna León, Joaquín

- ♦ Professore in Giornalismo sportivo Università di Siviglia
- ♦ Giornalista e analista presso Besoccer
- ♦ Direttore Editoriale. Estadio Deportivo
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Siviglia
- ♦ Laurea in Scienze dell'Informazione presso l'Università di Siviglia





“

Cogli l'opportunità di conoscere gli ultimi sviluppi in questo campo e di applicarli alla tua pratica quotidiana”

04

Struttura e contenuti

I contenuti di questa specializzazione sono stati sviluppati dai diversi professori del programma con uno scopo chiaro: assicurare che i nostri studenti acquisiscano le competenze necessarie a diventare dei veri e propri esperti. Il contenuto di questo programma ti permetterà di apprendere gli aspetti delle diverse discipline coinvolte in questo settore: Un programma completo e ben strutturato che ti consentirà di ottenere i più alti standard di qualità e successo.



“

Completo ed efficiente, questo programma si basa su una struttura didattica che, progressivamente, ti consentirà di acquisire una completa padronanza di questa materia”

Modulo 1. Giornalismo sportivo in televisione

- 1.1. Il panorama televisivo attuale
 - 1.1.1. Lo sport in TV oggi
 - 1.1.1.1. Canali tematici
 - 1.1.1.2. Canali generalisti
 - 1.1.1.3. Giornalismo sportivo di qualità
 - 1.1.1.4. 'Tv spazzatura' sportiva
 - 1.1.2. Formati: notizie, programmi e trasmissioni
- 1.2. Le nuove tecnologie applicate alla televisione
 - 1.2.1. La rivoluzione del consumo televisivo
 - 1.2.2. Sistemi di connessione e consegna
 - 1.2.3. Nuove tecnologie applicate allo sport
- 1.3. Contenuti sportivi audiovisivi
 - 1.3.1. La scaletta di un programma sportivo in televisione
 - 1.3.2. Strumenti per la creazione del racconto audiovisivo
 - 1.3.3. I generi
 - 1.3.4. In diretta e differiti
- 1.4. Trasmissioni sportive
 - 1.4.1. La scaletta di una trasmissione
 - 1.4.2. L'unità mobile
 - 1.4.3. Il narratore
 - 1.4.4. I commentatori
 - 1.4.5. Le nuove opzioni audio (radio-TV)
 - 1.4.6. Similitudini e differenze con la narrazione radiofonica
 - 1.4.7. *Flash Interview*
 - 1.4.8. Diritti di immagine
- 1.5. Le redazioni televisive
 - 1.5.1. Il produttore
 - 1.5.2. Il realizzatore
 - 1.5.3. I commentatori
 - 1.5.4. Redattore ENG (*Electronic News-Gathering*)
 - 1.5.5. Modelli redazionali e operativi
 - 1.5.6. Controllo della televisione





- 1.6. Il presentatore e i suoi strumenti
 - 1.6.1. L'Auto-Cue o Prompter
 - 1.6.2. Espressione corporea
- 1.7. Audience
 - 1.7.1. Il pubblico multischermo
 - 1.7.2. Indicatori e/o misuratori (audimetri)
 - 1.7.2. Analisi e interpretazione del pubblico
- 1.8. Registrazione video, montaggio, editing e prosecuzione
 - 1.8.1. La fotocamera digitale professionale
 - 1.8.2. Il linguaggio audiovisivo
 - 1.8.2.1. L'immagine
 - 1.8.2.2. Tipi di piani
 - 1.8.2.3. La musica. Come e quando usarla?
 - 1.8.3. La struttura del testo in televisione
 - 1.8.4. Programmi di montaggio
- 1.9. Consigli pratici per lavorare in televisione
 - 1.9.1. Educare la voce
 - 1.9.1.1. Lo stesso strumento. Un uso diverso rispetto alla radio
 - 1.9.1.2. Intonazione e ritmo in televisione
 - 1.9.2. L'arte della diretta. La naturalità
- 1.10. Storia dello sport in televisione
 - 1.10.1. Leni Riefenstahl. I precedenti della radiodiffusione sportiva
 - 1.10.2. L'evoluzione della trasmissione sportiva



Una preparazione completa che ti fornirà le conoscenze necessarie per competere tra i migliori”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



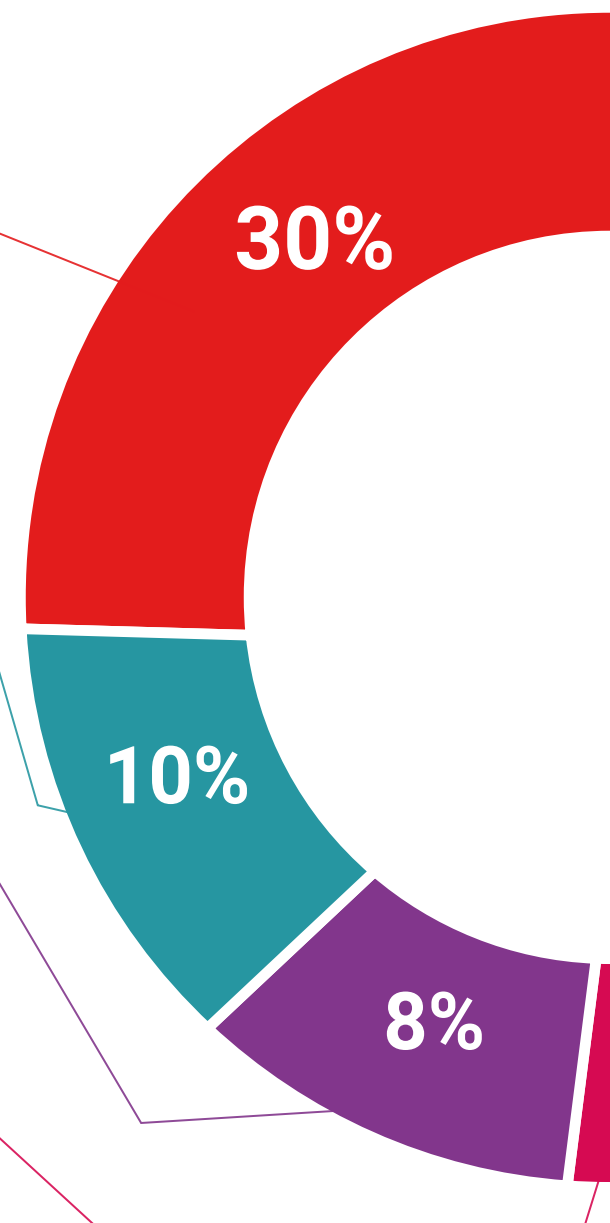
Pratiche di competenze e competenze

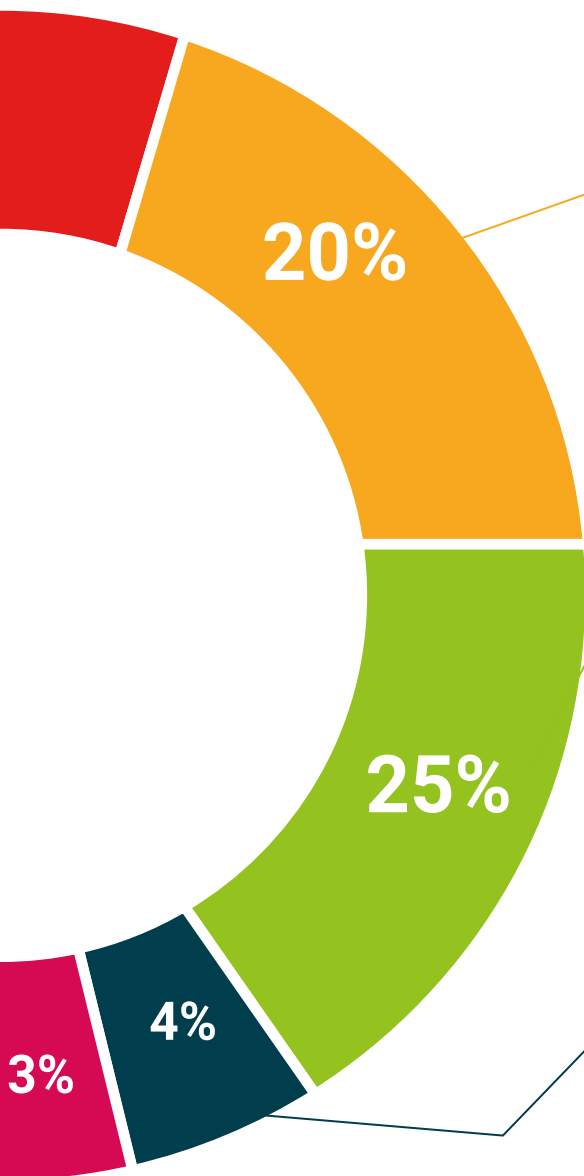
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Televisione Sportiva garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine con successo questa specializzazione e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Televisione Sportiva** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Televisione Sportiva**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**

Approvato dall'NBA



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Televisione Sportiva

Modalità: Online

Durata: 6 settimane

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 150 o.

Corso Universitario Televisione Sportiva

Approvato dall'NBA

