

# Corso Universitario

## Tecniche di Creatività





**tech** università  
tecnologica

## Corso Universitario Tecniche di Creatività

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/tecniche-creativita](http://www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/tecniche-creativita)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

05

Metodologia

---

*pag. 22*

06

Titolo

---

*pag. 30*

# 01

# Presentazione

La creatività è uno dei valori più richiesti da ogni tipo di artista, ma pochi sono in grado di possederla. Ciò non è dovuto alla sua scarsità o addirittura alla sua inesistenza, ma piuttosto a una serie di fattori che la bloccano, come la paura, il rinchiudersi nella routine lavorativa o, curiosamente, la pressione di dover essere creativi. In questo senso, diventare creativi richiede un processo di disimparare, che faccia spazio a una corretta interiorizzazione delle diverse tecniche e metodi che esistono per rafforzare questa capacità umana intrinseca.



“

*Saper manipolare le immagini digitali aggiungerà un valore incommensurabile al tuo CV"*

La creatività è uno degli elementi fondamentali della fotografia. La stagnazione in uno stile per mancanza di idee o di coraggio nel portarle avanti finirà per portare a una stagnazione professionale del fotografo, che potrebbe poi degenerare in una perdita di interesse per la professione. Il miglior *Feedback* che un fotografo possa ricevere è la sensazione di soddisfazione che egli stesso prova quando cattura un'immagine originale, capace di alimentare la fame di espressione che lo ha portato sulle strade di questa professione.

Ciò che rende personale ogni scatto e permette all'osservatore di distinguerlo da quelli di altri fotografi sono dunque le emozioni che riesce a captare. Nel momento in cui scatta, l'artista mira al numen, alle sensazioni che questa particolare e irripetibile porzione di spazio-tempo ha suscitato nella sua anima. In quell'istante, come per la misteriosa magia che crea la luce e tutto ciò che essa rivela, nasce una fotografia, una fotografia unica con il proprio DNA.

In questo senso, esercitarsi per provare qualcosa di nuovo, per sviluppare la propria creatività, può essere molto utile e può aprire le porte a molti nuovi stili, soprattutto se l'obiettivo è migliorare la creatività degli scatti. Tuttavia, contrariamente a quanto spesso si pensa su questa abilità così richiesta, la creatività può essere appresa, o almeno stimolata, mediante un qualche tipo di conoscenza teorica.

Mediante questa qualifica TECH Università Tecnologica vuole insegnare al fotografo le più efficaci Tecniche di Creatività, da una prospettiva eminentemente teorica ma successivamente focalizzata sullo svolgimento pratico della professione.

Questo **Corso Universitario in Tecniche di Creatività** possiede il programma educativo più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del corso sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti nel campo
- ♦ I contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici in base ai quali sono stati concepiti forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline mediche essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ La sua speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuali
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*Un corso ideale per imparare a sfruttare al meglio ciò che già conosci della fotografia"*

“

*Essere in grado di creare contenuti audiovisivi di qualità ti renderà un professionista richiesto dai diversi tipi di aziende del settore della comunicazione”*

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore nonché riconosciuti specialisti appartenenti a società di riferimento e prestigiose università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La progettazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale lo studente deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. A tale fine, il professionista disporrà di un innovativo sistema di video interattivi creati da rinomati esperti.

*Distinguiti affinando il tuo talento artistico grazie a un Corso Universitario interamente dedicato ad insegnarti a scoprire e utilizzare la tua creatività.*

*Iscriviti a questo Corso Universitario di TECH e diventa un professionista capace di creare contenuti visivi originali e irripetibili.*



# 02 Obiettivi

TECH Università Tecnologica mette a disposizione del professionista della comunicazione una qualifica senza precedenti. Il suo obiettivo è quello di insegnare agli studenti a prendere coscienza della propria creatività, un'abilità che ogni essere umano possiede, ma che pochi imparano a stimolare, e ad applicarla alla fotografia. Tenendo conto inoltre delle esigenze di un settore, quello della comunicazione, che in tutti i suoi campi ha un'altissima richiesta di professionisti capaci di distinguersi grazie ai contenuti visivi che creano.





“

*Questo Corso Universitario è ideale per chi vuole imparare a stimolare la propria creatività”*



## Obiettivi generali

---

- Padroneggiare la tecnica fotografica dal livello base a quello avanzato
- Creare concetti per mezzo di una struttura narrativa audiovisiva
- Costruire un portafoglio personale di qualità e ad alto impatto nel mercato
- Sviluppare il talento creativo e l'attitudine professionale
- Creare un portfolio professionale e un branding individuale

“

*Cogli questa opportunità e acquisisci gli strumenti per potenziare le tue conoscenze in questo campo”*





## Obiettivi specifici

---

- ◆ Conoscere e saper applicare le tecniche di creatività nel processo di creazione fotografica
- ◆ Trovare fonti di ispirazione
- ◆ Riconoscere il valore comunicativo e artistico del documento fotografico
- ◆ Imparare a creare ambientazioni e atmosfere peculiari per le nostre creazioni fotografiche
- ◆ Identificare le opportunità creative in ambienti diversi



# 03

## Direzione del corso

Per dare ai suoi studenti un'istruzione universitaria d'élite, TECH Università Tecnologica si avvale di due professioniste della fotografia e dell'arte in generale. Per quanto riguarda la direzione, il corso conta su María García Barriga, attuale dottoranda in Creazione di Tendenze di moda e autrice di "El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias (Il modello di eternità: creazione di un'identità in spirale per l'automatizzazione delle tendenze)", e Florencia Rodríguez, specialista in analisi delle tendenze della moda, creazione artistica e arti performative.



“

*Libera la tua creatività imparando da due professionisti con un background riconosciuto”*

## Direttore ospite internazionale

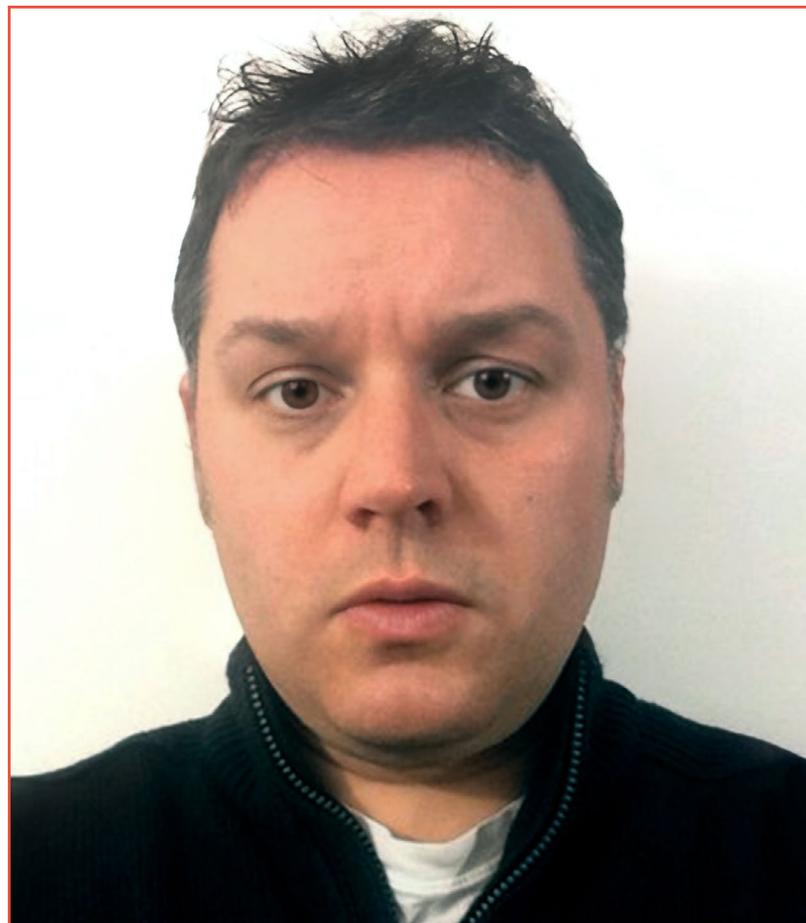
James Coupe è un artista di fama internazionale il cui lavoro approfondisce i temi della **visibilità, del lavoro e del Capitalismo di sorveglianza**. Lavora in un'ampia gamma di media, tra cui Fotografia, Video, Scultura, Installazione e Media Digitali.

Le opere recenti includono sistemi di sorveglianza pubblica in tempo reale, installazioni interattive deepfake e collaborazioni con i micro-lavoratori di Amazon Mechanical Turk. Allo stesso tempo, riflettendo sull'**impatto dei Big Data, del lavoro immateriale e dell'IA**, i suoi lavori esplorano le ricerche, le interrogazioni, l'automazione, i sistemi di classificazione, l'uso di narrazioni algoritmiche, il plusvalore e gli affetti umani. La sua ricerca continua all'intersezione tra arte, tecnologia, diritti umani, etica e privacy lo posiziona come un vero visionario e un **leader nel campo del pensiero critico-creativo globale**.

James Coupe è Professore di Arte e Media Sperimentali e Responsabile della Fotografia presso il Royal College of Art. Prima di assumere questa posizione, è stato professore presso il Dipartimento di Arte Digitale e Media Sperimentali (DXARTS) dell'Università di Washington a Seattle per quasi due decenni. Durante questo periodo, ha contribuito a far sì che il programma di dottorato basato sulla pratica presso il DXARTS diventasse uno dei programmi di dottorato leader a livello mondiale nel campo dell'Arte Digitale.

Il suo progetto 2020, "Warriors", è stato **una pietra miliare nell'uso della tecnologia deepfake in uno spazio artistico mainstream**. Al di là dell'infrastruttura tecnica e dei modelli di apprendimento automatico che utilizza per realizzare i **suoi lavori, i suoi interessi nei media sintetici trascendono i confini disciplinari**: l'etica e le migliori pratiche per trattare e rilevare i media falsi, l'esplorazione artistica dei media ingannevoli, alterati e para-fantascientifici e le opportunità emergenti nella cinematografia, nel cinema algoritmico e nella narrativa.

Il suo lavoro, **sia individuale che in gruppo**, è stato esposto in gallerie rinomate come il Centro Internazionale di Fotografia di New York, il Kunstraum Kreuzberg di Berlino, FACT Liverpool, Ars Electronica e il Festival Internazionale del Cinema di Toronto. Inoltre, ha ricevuto **numerosi premi e riconoscimenti**, tra cui quelli di Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel e Surveillance Studies Network.



## Dott. Coupe, James

---

- Responsabile della Fotografia presso il Royal College of Art
- Ex docente presso il Dipartimento di Arte Digitale e Media Sperimentali dell'Università di Washington
- Autore di una dozzina di mostre personali e partecipante a venti mostre collettive
- Dottorato in Arte Digitale e Media Sperimentali presso l'Università di Washington - MFA in Tecnologia Creativa presso l'Università di Salford a Manchester (Regno Unito)
- Master in Belle Arti (Scultura) presso l'Università di Edimburgo (Regno Unito)

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direzione



### Dott.ssa García Barriga, María

- ♦ Professionista del marketing digitale
- ♦ Oltre 15 anni di esperienza nella generazione di contenuti di vario genere: logistica e distribuzione, moda e letteratura o conservazione del patrimonio artistico
- ♦ Ha lavorato in importanti media come RTVE e Telemadrid
- ♦ Laurea in Scienze delle Informazioni presso la UCM
- ♦ Post-laurea in Marketing e Comunicazione nelle Aziende della Moda e del Lusso presso la UCM
- ♦ MBA dell'ISEM Fashion Business School, la Fashion Business School dell'Università di Navarra
- ♦ Dottoranda in Creazione di Tendenze della Moda
- ♦ Autrice di *The Pattern of Eternity: Creating a Spiral Identity for Fashion Trend Automation*

## Personale docente

### Dott.ssa Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ♦ Creativa scenica di diverse opere teatrali, concentrandosi sul simbolismo dell'immagine
- ♦ Il suo lavoro spazia dalla consulenza d'immagine, alla gestione di *showroom* alla realizzazione di *concept stores*, il *coolhunting*, fino al ruolo di produttrice e redattrice di moda in diversi editoriali, agenzie e marchi
- ♦ Laurea in Arti Sceniche presso l'ESAD di Murcia
- ♦ Diploma in Relazioni internazionali presso l'ITC Sraffa di Milano
- ♦ Master in Produzione di Moda, Editoriale e Design di Moda presso l'American Modern School of Design



# 04

## Struttura e contenuti

Il percorso accademico proposto per questa qualifica è suddiviso in 10 argomenti strutturati in modo da coprire le diverse Tecniche di Creatività e la promozione del pensiero creativo. Lo studente imparerà inoltre a conoscere i diversi tipi e generi di fotografia, cosa essenziale per poter sviluppare la propria creatività in un contesto artistico specifico. TECH Università Tecnologica offre dunque ai suoi studenti un programma perfetto per poter familiarizzarsi con la creatività nel mondo della fotografia.





“

*Questo Corso Universitario ti aiuterà a distinguerti dagli altri per la padronanza di uno dei valori più richiesti da ogni fotografo professionista: la creatività”*

## Modulo 1. Tecniche di creatività

- 1.1. La creatività
  - 1.1.1. Dinamiche della creatività e tipi di pensieri
  - 1.1.2. Differenza tra creatività e innovazione
  - 1.1.3. Creatività nella fotografia
- 1.2. Il pensiero creativo e la biologia della creatività
  - 1.2.1. Creatività e intelligenza
  - 1.2.2. Caratteristiche della creatività e del processo creativo (quantificazione creativa, fasi, livelli di Taylor, fattori di Torrance)
  - 1.2.3. Contesto sociale e creatività
- 1.3. Tecniche di creatività
  - 1.3.1. Il blocco creativo
  - 1.3.2. Tecniche di creatività e generazione di idee. A cosa servono i metodi e le Tecniche di Creatività?
  - 1.3.3. *Tecniche di creatività: del Brainstorming al CRE-IN*
- 1.4. L'ispirazione e lo scopo della fotografia
  - 1.4.1. L'ispirazione nel processo creativo
  - 1.4.2. Linguaggio fotografico. Genere: immaginario o performance. Generi fotografici. Categorie fotografiche
  - 1.4.3. Il valore documentario della fotografia. Il peso della fotografia come documento storico. La fotografia come testo informativo. La fotografia come rappresentazione. La fotografia come genere artistico
- 1.5. Ambienti I: paesaggio e natura
  - 1.5.1. Fotografia di paesaggio. Esplorare o localizzare
  - 1.5.2. Soggetti della fotografia di paesaggio
  - 1.5.3. La luce come elemento differenziale: alba e tramonto, la luce migliore e le stagioni
- 1.6. Ambienti II: la città e l'atmosfera urbana
  - 1.6.1. Che cos'è il paesaggio urbano? Ambienti urbani. Immagine, ambiente e paesaggio urbano. Espressioni urbane
  - 1.6.2. La fotografia come finestra indiscreta sugli ambienti urbani. Fotocamera città. La vita urbana in fotografia
  - 1.6.3. I tre grandi riferimenti della fotografia urbana: Henry Cartier-Bresson, Eve Arnold, Robert Capa





- 1.7. Ambienti III: ritratti e modelli
  - 1.7.1. Il ritratto. Evoluzione storica del ritratto
  - 1.7.2. L'autoritratto
  - 1.7.3. Composizione dell'immagine. Piani fotografici. Bozzetto. Illuminazione ambientale: sfondi e costumi
- 1.8. Ambienti specifici: moda, viaggi e sport
  - 1.8.1. Cos'è la fotografia di moda? Storia e concetti
  - 1.8.2. Fotografia di viaggio: il mondo nell'obiettivo
  - 1.8.3. Fotografia sportiva. Caratteristiche di un servizio fotografico sportivo. Il valore della fotografia nell'ambiente sportivo. Nuove tendenze: gli "Sportraits"
- 1.9. Creare ambienti personalizzati
  - 1.9.1. Democratizzazione della fotografia nell'era digitale. Giocare con l'arte
  - 1.9.2. Composizione in fotografia. Creare atmosfere con luce naturale e flash. Catturare i dettagli
  - 1.9.3. Fotografia virtuale
- 1.10. Messa in scena e contesto
  - 1.10.1. Cos'è la messa in scena? Analisi del quadro teorico
  - 1.10.2. Messa in scena e fotografia
  - 1.10.3. La percezione dell'immagine. *Le tableau vivant*. La foto e il problema della rappresentazione

“ *Potrai ottenere capacità di post-produzione di un livello superiore grazie a questo programma dal valore curricolare eccellente* ”

05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

# Titolo

Il Corso Universitario in Tecniche di Creatività ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Tecniche di Creatività** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Tecniche di Creatività**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

**Corso Universitario**  
**Tecniche di Creatività**

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Corso Universitario

## Tecniche di Creatività