

# Corso Universitario

Tecniche di Comunicazione  
nell'Ecosistema di Moda,  
Bellezza e Lusso





## Corso Universitario Tecniche di Comunicazione nell'Ecosistema di Moda, Bellezza e Lusso

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso web: [www.techtute.com/it/periodismo-comunicacion/corso-universitario/tecniche-comunicazione-ecosistema-moda-bellezza-lusso](http://www.techtute.com/it/periodismo-comunicacion/corso-universitario/tecniche-comunicazione-ecosistema-moda-bellezza-lusso)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 16*

05

Metodologia

---

*pag. 20*

06

Titolo

---

*pag. 28*

# 01

# Presentazione

La comunicazione è estremamente importante in tutti i settori, ma se ce n'è uno in cui gioca un ruolo fondamentale è quello della moda. In questo senso, saper applicare le giuste tecniche di comunicazione è fondamentale perché permette alle aziende del settore di posizionarsi e di ottenere un maggiore *engagement* del pubblico. Per questo motivo, questo programma di studio si concentrerà sul fornire agli studenti le competenze che consentiranno loro di progettare e implementare piani strategici che contengano le tecniche di comunicazione più efficaci per generare un senso di comunità con il marchio e invogliare all'acquisto. In questo modo, il professionista diventerà una risorsa molto importante per le aziende di moda e, quindi, otterrà una grande crescita a livello professionale.



“

*Impara tutto il necessario sulla comunicazione  
nel settore della moda e diventa un professionista  
di alto livello”*

I contenuti di questo Corso Universitario sono guidati da professionisti della comunicazione che lavorano in aziende del settore di moda e bellezza. Questo team di docenti porta in questo percorso di studi la propria esperienza e, quindi, la propria visione realistica e ravvicinata della realtà professionale, in modo consapevole e propositivo.

Nel corso del programma di studi, verranno analizzati tutti gli aspetti che influenzano direttamente la creazione di un ambiente digitale efficace che sia in grado di grado di attirare flusso/pubblico verso il proprio marchio di moda, sia esso offline o online e con un posizionamento desiderato. In questo modo, otterrete una maggiore visibilità del vostro marchio e ne potenzierete i risultati commerciali. Tutte queste conoscenze risulteranno molto utili sia nel lavoro con i media specializzati che negli uffici stampa, perché permetteranno di scegliere le tecniche più efficaci in base agli obiettivi e alle strategie degli studenti.

Un percorso che porterà gli studenti ad approfondire le forme più efficaci ed efficienti nella creazione di contenuti social per le aziende del settore e la loro corretta pianificazione, generando anche alberi di contenuti, comunicati stampa, articoli di blog e qualsiasi altro pezzo che aiuti a rafforzare il messaggio del brand. Tutto questo senza trascurare l'importanza della misurazione come veicolo per riconoscere se le tecniche funzionano o meno.

Un'altra chiave del successo di questa preparazione è la possibilità di essere padroni di decidere come organizzare il proprio studio: dal tempo, al luogo e all'intensità dello studio. In questo modo si garantisce che lo sforzo dello studente sia pienamente compatibile con la sua vita personale e professionale. In modo tale da non perdere mai la motivazione.

Per questo motivo, il programma verrà erogato in modalità 100% online, ma sarà anche possibile scaricare i contenuti, per seguire il corso offline. Mettiamo a disposizione video illustrativi, audio di ripasso, una biblioteca online con materiale complementare e potrai contare sull'aiuto e sul sostegno di un tutor durante tutto il processo.

Questo **Corso Universitario in Tecniche di Comunicazione nell'Ecosistema di Moda, Bellezza e Lusso** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti di giornalismo di moda, bellezza e lusso
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Novità in materia di giornalismo di moda, bellezza e lusso
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative nel giornalismo e nella comunicazione di moda, bellezza e lusso
- ♦ Il sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per favorire il processo decisionale nei contesti giornalistici e di comunicazione digitale
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su temi controversi e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*Questo programma ti permetterà di migliorare le tue capacità e di diventare un giornalista di successo"*

“

*Impara in modo trasversale il funzionamento del mondo della comunicazione nel settore della moda e diventa un professionista pienamente preparato a lavorare sia nei media che negli uffici stampa”*

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del giornalismo e della comunicazione, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama nel settore del giornalismo di moda, bellezza e lusso.

*TECH ti offre la migliore specializzazione del mercato nel campo del giornalismo e della comunicazione nel campo della moda. Bisogna solo essere disposti a studiare.*

*Diventa un eccellente giornalista e impara a muoverti con successo, rafforzando il tuo rapporto con le aziende del settore della moda.*



# 02

## Obiettivi

Questo Corso Universitario ti fornirà le conoscenze e le tecniche essenziali per gestire in modo efficiente l'area della comunicazione nelle aziende del settore della moda, sia come parte di un mezzo di comunicazione che come collaboratore di un ufficio stampa. Questa preparazione permetterà di condurre e gestire progetti di minore o maggiore intensità e complessità, con la capacità di intervenire e pianificare agevolmente e di svilupparvi con successo in tutti gli ambiti in cui si svolge questa azione. Al termine di questo programma, pertanto, lo studente potrà mettere in pratica strategie efficaci pensate appositamente per il settore della moda e, quindi, sarete dei professionisti molto più competenti.



“

*Questo programma non è pensato solo per i giornalisti attivi, bensì anche per coloro che esercitano la propria professione in uffici stampa di aziende del settore e che desiderano aggiornare e potenziare le proprie conoscenze”*



## Obiettivi generali

---

- ♦ Avere una visione completa e professionale dell'ambiente della comunicazione nei settori della moda, del lusso e della bellezza, individuando le peculiarità del settore, nonché il suo impatto e la sua ripercussione sul tessuto imprenditoriale nel suo complesso
- ♦ Acquisire conoscenze di base e avanzate affinché lo studente sia in grado di generare nuovi ecosistemi di comunicazione in relazione alla moda
- ♦ Potenziare le capacità di gestione, analisi, creatività e leadership come competenze principali per crescere nel settore
- ♦ Sviluppare eccellenti capacità di scrittura e di comunicazione orale e scritta, verbale e non verbale
- ♦ Ottenere la necessaria responsabilità etica
- ♦ Sviluppare un pensiero critico
- ♦ Generare una strategia di comunicazione competitiva all'interno del settore con una conoscenza approfondita delle dinamiche della comunicazione, del business, della moda e delle componenti determinanti
- ♦ Identificare le opportunità ed essere in grado di evolvere osservando il proprio lavoro
- ♦ Generare impatto sociale e guidare l'opinione pubblica con responsabilità etica e professionale
- ♦ Migliorare l'agilità nel processo decisionale attraverso l'osservazione, l'analisi, l'interpretazione e l'azione in relazione ai criteri professionali attraverso la relazione critica
- ♦ Comprendere e riprodurre efficacemente il processo di comunicazione, adattandolo a ciascun canale, profilo aziendale e pubblico di riferimento





## Obiettivi specifici

---

- ◆ Costruire un ambiente digitale in grado di attrarre traffico/audience verso il tuo marchio di moda, sia off che online, con un posizionamento desiderato
- ◆ Generare un albero dei contenuti e contenuti coerenti in tutto Bio
- ◆ Scrivere un comunicato stampa, un blog o raccontare una storia che identifichi l'ecosistema del tuo marchio
- ◆ Adattare i risultati e generare un nuovo ecosistema
- ◆ Riconoscere e riprodurre lo stile di comunicazione dell'ambiente della moda e della bellezza



*Una specializzazione completa che ti permetterà di approfondire tutte le tecniche e le strategie che rendono vincente la comunicazione delle aziende di moda"*

# 03

## Direzione del corso

La creazione di questo programma è stata affidata a giornalisti con anni di esperienza professionale e didattica. Questa équipe, consapevole dell'attuale necessità nel settore del giornalismo e della comunicazione di una specializzazione di qualità, hanno voluto riunire le proprie conoscenze per offrirti la specializzazione più completa del mercato. Ciò ti permetterà di crescere nel mondo del giornalismo di moda con successo, raggiungendo competenze professionali di alto livello e diventando un professionista molto più stimato nel settore.





“

*Impara, sotto la guida dei migliori professionisti del settore, le ultime novità del mondo della comunicazione nella moda diventa un professionista molto più ambito"*

## Direzione



### Dott.ssa García Barriga, María

- ♦ Laurea in Scienze dell'Informazione conseguita presso la UCM
- ♦ Corso Post-Laurea in Marketing e Comunicazione Aziendale del settore Moda e Lusso
- ♦ Master in ISEM Fashion Business School
- ♦ Più di 15 anni di esperienza nella creazione di contenuti di diverso tipo: logistica, distribuzione, moda, letteratura e conservazione del patrimonio artistico
- ♦ Ha lavorato in grandi mezzi di comunicazione spagnoli come la RTVE e Telemadrid

## Personale docente

### Dott. Campos Bravo, Ignacio

- ♦ Laurea in Comunicazione con doppia specializzazione in Media per l'Informazione e Comunicazione Aziendale presso l'Università Loyola Andalucía
- ♦ Executive Master in Fashion Business Management presso l'ISEM
- ♦ Ha lavorato in piccole agenzie di comunicazione e media e, più recentemente, nella gestione del punto vendita nel canale multimarca di Loewe Perfumes



# 04

## Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata progettata da un team di professionisti in giornalismo, Marketing, moda e comunicazione che, consapevoli della rilevanza della preparazione attuale in questo campo come mezzo per approfondire la propria area di conoscenza, hanno creato un piano di studi molto completo e studiato appositamente per specializzarsi ai professionisti dell'informazione le competenze relative alle singolarità e alle caratteristiche del mondo della e le tecniche più comunemente in questi settori. Pertanto, al completamento della preparazione, lo studente sarà pronto per lavorare in questo campo in maniera autonoma e competente.





“

*Abbiamo il programma di apprendimento più completo e aggiornato del mercato, che ti permetterà di inserirti in un ambito appassionante garantendoti il successo”*

## Modulo 1. Tecniche di Comunicazione nell'Ecosistema di Moda, Bellezza e Lusso

- 1.1. L'ecosistema della moda e la sua composizione
  - 1.1.1. Costruire e mantenere un ecosistema *Phygital*
  - 1.1.2. Risorse di ricerca e sviluppo delle SERP
  - 1.1.3. Monitoraggio e riadattamento degli ecosistemi
- 1.2. Creazione di un ecosistema di marca: SEO, SEM e SMO
  - 1.2.1. Posizionamento dei contenuti digitali: SEO
  - 1.2.2. Creatività delle campagne SEM
  - 1.2.3. La rilevanza di SMO nel settore della moda
- 1.3. Differenze e analogie nella comunicazione del marchio nella Moda e nel Lusso
  - 1.3.1. Differenze tra un sito web di contenuti e un *sito web di e-commerce*
  - 1.3.2. Evoluzione degli obiettivi di comunicazione
  - 1.3.3. Interazione nella creazione di contenuti
- 1.4. Tecniche tradizionali di comunicazione offline: comunicati stampa, notizie e inserzioni pubblicitarie
  - 1.4.1. Comunicazione oggettiva: il comunicato stampa e le informazioni rilevanti
  - 1.4.2. Comunicazione sociale: le notizie come motore di nuove informazioni
  - 1.4.3. La comunicazione commerciale: l'inserzione come elemento di vendita
- 1.5. La creazione di blog e riviste digitali
  - 1.5.1. Comunicazione bidirezionale negli strumenti statici
  - 1.5.2. Struttura e composizione dei Blog
  - 1.5.3. Creazione di contenuti per le riviste di moda digitali
- 1.6. Narrazione transmediale e *Storytelling*
  - 1.6.1. La composizione dello spazio e del tempo nella comunicazione di moda
  - 1.6.2. Realismo virtuale nella narrazione transmediale
  - 1.6.3. Fasi della creazione dello *Storytelling*





- 1.7. Il linguaggio audiovisivo nell'ambiente della moda
  - 1.7.1. Il potere dell'immagine per il settore della bellezza
  - 1.7.2. La trama di una storia di marca
  - 1.7.3. La creazione di icone e miti della moda
- 1.8. La creazione di contenuti basati sull'universo di *Google Trends*
  - 1.8.1. Funzionamento e dinamiche di ricerca in *Google Trends*
  - 1.8.2. La descrizione della storia in relazione alle parole chiave e alle etichette di moda
  - 1.8.3. L'integrazione di concorrenza e viralità
- 1.9. Funzionamento di un ecosistema nell'intero universo
  - 1.9.1. Allineamento dei contenuti e delle tendenze
  - 1.9.2. L'atmosfera musicale nella comunicazione audiovisiva
  - 1.9.3. *Fashion Films*
- 1.10. Ridefinizione e adattamento dell'ecosistema del marchio
  - 1.10.1. Creatività, innovazione e invenzione come dinamiche di crescita
  - 1.10.2. Ispirazione e aspirazioni del settore moda
  - 1.10.3. Riordinare il mondo della moda: contenuti per tutta la comunità

“

*Una specializzazione completa che ti fornirà le conoscenze necessarie per competere con i migliori”*

05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Pratiche di competenze e competenze

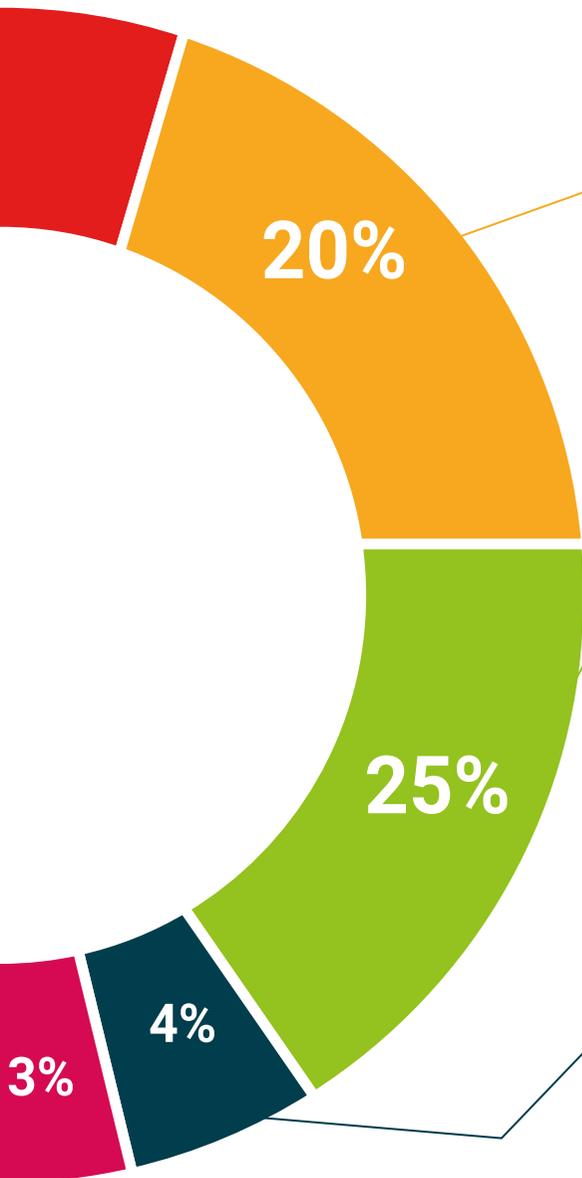
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

# Titolo

Il Corso Universitario in Tecniche di Comunicazione nell'Ecosistema di Moda, Bellezza e Lusso garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Tecniche di Comunicazione nell'Ecosistema di Moda, Bellezza e Lusso** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Tecniche di Comunicazione nell'Ecosistema di Moda, Bellezza e Lusso**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

**Corso Universitario**  
Tecniche  
di Comunicazione  
nell'Ecosistema di Moda,  
Bellezza e Lusso

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

# Corso Universitario

Tecniche di Comunicazione  
nell'Ecosistema di Moda,  
Bellezza e Lusso

