

Corso Universitario

Studi sull'Audience Audiovisiva



## Corso Universitario

### Studi sull'Audience Audiovisiva

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/studi-audience-audiovisiva](http://www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/studi-audience-audiovisiva)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Struttura e contenuti

---

*pag. 12*

04

Metodologia

---

*pag. 16*

05

Titolo

---

*pag. 24*

# 01

# Presentazione

Conoscere l'audience e i flussi che la determinano è fondamentale per poter creare una produzione audiovisiva che abbia buone possibilità di successo. Questo programma mostrerà allo studente tutti gli aspetti che deve saper gestire per interpretare dati di ascolto e adattare la produzione a ciò che questi indicano. Questa preparazione di altissima qualità offre l'apprendimento più completo su questo argomento: il segno distintivo di tutti i programmi TECH.





“

*Impara a interpretare e comprendere le fluttuazioni dell'audience nel settore audiovisivo e acquisisci le competenze necessarie a creare prodotti di successo in questo settore"*

L'audience nel settore audiovisivo è in continua evoluzione, si modifica e si adegua nel corso del tempo e definisce i gusti dei diversi settori. Il prodotto audiovisivo deve adeguarsi costantemente a questi scenari per poter raggiungere gli obiettivi desiderati.

Per aumentare il rating si deve contare quindi su un professionista che conosca gli studi dell'audience, poiché questi consentirà a diverse case di produzione cinematografica di accrescere il numero dei loro spettatori. Lo studente approfondirà quindi le sue conoscenze sui prodotti più richiesti, per esempio sport, serie, programmi informativi e *reality show*.

Durante il corso, il giornalista potrà analizzare il comportamento del pubblico e quali sono le sue predilezioni in merito al materiale audiovisivo in televisione. Questo programma online offrirà allo studente un'esperienza coinvolgente e fondamentale per il suo percorso professionale.

Questo corso in modalità 100% online offre materiale digitale scaricabile per favorire lo sviluppo accademico dello studente, permettendogli di studiare in base ai propri orari e da qualsiasi dispositivo mobile.

Questo **Corso Universitario in Studi sull'Audience Audiovisiva** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali sono:

- ♦ Ultima tecnologia nel software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla pratica online
- ♦ Sistemi di aggiornamento permanente
- ♦ Studio gestito in autonomia: piena compatibilità con altri impegni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di sostegno e sinergie educative: domande agli esperti, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con il personale docente e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet
- ♦ Archivi di documentazione complementare sempre disponibili, anche dopo il completamento del corso



*Impara a interpretare il comportamento dell'audience e a metterlo in rapporto con il contesto socio-economico e culturale che ne determina l'evoluzione"*

“ *Un programma contestualizzato e realista che ti permetterà di mettere in pratica quanto appreso per mezzo di nuove abilità e competenze* ”

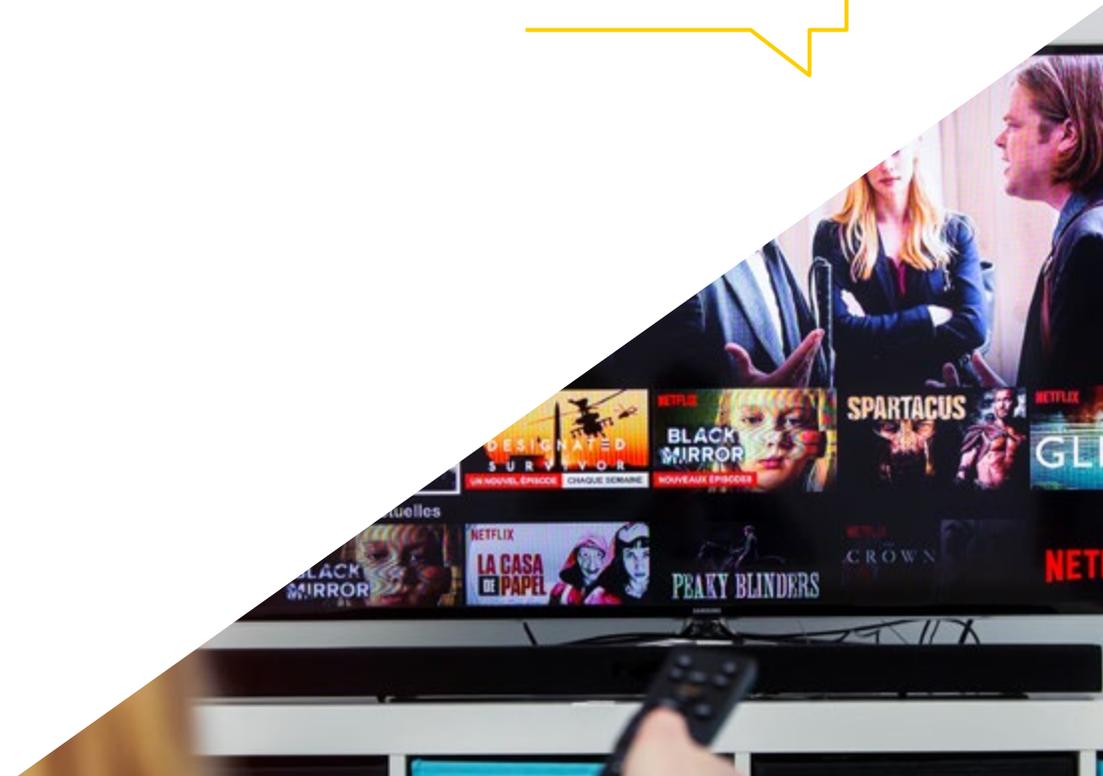
Il nostro personale docente è composto da professionisti in attività. In questo modo noi di TECH ci assicuriamo di poter raggiungere l'obiettivo di aggiornamento che ci prefiggiamo. Un personale docente multidisciplinare composto da professori rinomati ed esperti in diversi contesti svilupperà le conoscenze teoriche in modo efficace, ma soprattutto, metterà a disposizione del programma le conoscenze pratiche derivate dalla propria esperienza: una delle qualità differenziali di questa qualifica.

La padronanza della materia è completata dall'efficacia del design metodologico di questo programma. Sviluppata da un team multidisciplinare di esperti di *e-Learning*, la metodologia comprende gli ultimi progressi nella tecnologia educativa. In questo modo, lo studente potrà studiare con una serie di strumenti multimediali comodi e versatili, che gli daranno l'operatività di cui ha bisogno nella sua preparazione.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Per raggiungere questo obiettivo in modalità remota, useremo la pratica online: grazie a un innovativo sistema di video interattivi e al *learning from an expert* lo studente potrà acquisire le conoscenze come se fosse realmente coinvolto nel contesto specifico che sta studiando in quel determinato momento. Un concetto che ti permetterà di integrare e assimilare l'apprendimento in modo più realistico e permanente.

*Il programma in Studi sull'Audience Audiovisiva offre al professionista una specializzazione di alto interesse in questo settore.*

*Un programma pratico e reale che ti permetterà di progredire in modo graduale e sicuro.*



# 02

# Obiettivi

Gli obiettivi che TECH si prefigge per ciascuno dei suoi programmi sono incentrati sul raggiungimento di un impulso globale allo sviluppo dei suoi studenti, in cui vengono fissati i più alti standard qualitativi, non solo in ambito accademico, ma anche personale. A tal fine, offre uno sviluppo educativo stimolante e flessibile per raggiungere la soddisfazione di completare gli obiettivi in modo efficace.



“

*Un'esperienza educativa di prim'ordine che ti consentirà di crescere nel campo professionale ma anche dal punto di vista personale"*



## Obiettivo generale

---

- Sviluppare i diversi aspetti della ricezione del prodotto audiovisivo

“

*Promuoviamo il tuo sviluppo  
avvalendoci di prodotti di altissima  
qualità affinché tu possa raggiungere  
facilmente i tuoi obiettivi"*





## Obiettivi specifici

---

- ♦ Conoscere, a livello teorico, le correnti di studio dedicate alla ricezione audiovisiva
- ♦ Individuare le differenze tra le diverse modalità di approccio allo studio della ricezione audiovisiva e lo stato attuale dell'arte
- ♦ Comprendere il funzionamento dei social network come parte fondamentale dell'ambiente audiovisivo odierno
- ♦ Comprendere i legami tra pubblico e contenuti
- ♦ Capacità di comprendere i cambiamenti apportati dalla digitalizzazione

03

# Struttura e contenuti

Il piano di studi di questo programma offre una panoramica molto completa sulle conoscenze necessarie a capire e ad apprendere i diversi modi di lavorare in questo campo. Grazie a un approccio incentrato sulla pratica che permetterà allo studente di crescere fin da subito a livello professionale.



“

*Un programma di studi completo  
che si concentra sulla messa in  
pratica delle conoscenze acquisite  
in contesti reali, pensato per aiutarti  
a raggiungere l'eccellenza"*

## Modulo 1. Pubblico di prodotti audiovisivi

- 1.1. Teorie della ricezione I
  - 1.1.1. Introduzione alle teorie della ricezione
  - 1.1.2. Le prime correnti negli studi della ricezione
- 1.2. Teorie della ricezione II
  - 1.2.1. Il cambiamento di paradigma nelle teorie di ricezione
  - 1.2.2. Una proposta teorica per analizzare il pubblico di prodotti audiovisivi: i contributi di Janet Staiger
- 1.3. Il pubblico di prodotti cinematografici I
  - 1.3.1. Evoluzione negli Stati Uniti
  - 1.3.2. Caso di studio applicato
- 1.4. Il pubblico di prodotti cinematografici II
  - 1.4.1. Sviluppi in Spagna
  - 1.4.2. Caso di studio applicato
- 1.5. Le audience televisive I
  - 1.5.1. Perché studiarle?
  - 1.5.2. Misurazione dell'audience: studi quantitativi tradizionali.
  - 1.5.3. Limitazioni e crisi nell'ambiente digitale
- 1.6. Le audience televisive II
  - 1.6.1. Post-audience. Misurazione del pubblico su Internet e nella Televisione Digitale Terrestre
  - 1.6.2. Verso un nuovo modello di analisi: cultura della convergenza
- 1.7. Pubblici e audience oggi I
  - 1.7.1. Audience e minoranze: le implicazioni di genere, sessualità e razza/etnia in relazione ai media
  - 1.7.2. Nuovi approcci al concetto di pubblico: etnografia, fandom, comunità, transmediale, transtestualità
  - 1.7.3. Il comportamento dei fan





- 1.8. Pubblici e audience oggi II
  - 1.8.1. Lo spettatore di stelle del cinema
  - 1.8.2. Lo spettatore di film/serie cult
  - 1.8.3. Sul cinema in casa: esperienze collettive e individuali degli spettatori
  - 1.8.4. L'effetto di violenza, orrore e immagini sessualmente esplicite sullo spettatore
  - 1.8.5. Il posto della memoria nello spettatore audiovisivo
- 1.9. Studi applicati I
  - 1.9.1. Il ricevimento della Venere bionda (Josef von Sternberg, 1932): la censura contro i fan
  - 1.9.2. L'accoglienza critica di Arancia Meccanica (Stanley Kubrick, 1971) negli Stati Uniti
- 1.10. Studi applicati II
  - 1.10.1. Il silenzio degli innocenti (Jonathan Demme, 1991): la produzione di significati culturali per la comunità gay e femminista negli Stati Uniti
  - 1.10.2. L'audience di Game of Thrones (HBO, 2011-2019): la trasversalità e la globalità della cultura dei fan
  - 1.10.3. L'accoglienza critica della commedia madrilenana nel contesto della transizione democratica spagnola

“

*Un programma completo e molto interessante che promuoverà il tuo interesse e la tua motivazione durante l'intero percorso di studi"*

04

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

### Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

# Titolo

Il Corso Universitario in Studi sull'Audience Audiovisiva garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine con successo questa specializzazione e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Studi sull'Audience Audiovisiva** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Studi sull'Audience Audiovisiva**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata in  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

**Corso Universitario**

Studi sull'Audience

Audiovisiva

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Studi sull'Audience Audiovisiva