

Corso Universitario

Strategia di Marketing Digitale



tech università
tecnologica

Corso Universitario

Strategia di Marketing Digitale

Modalità: Online

Durata: 6 settimane

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 150 o.

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/strategia-marketing-digitale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

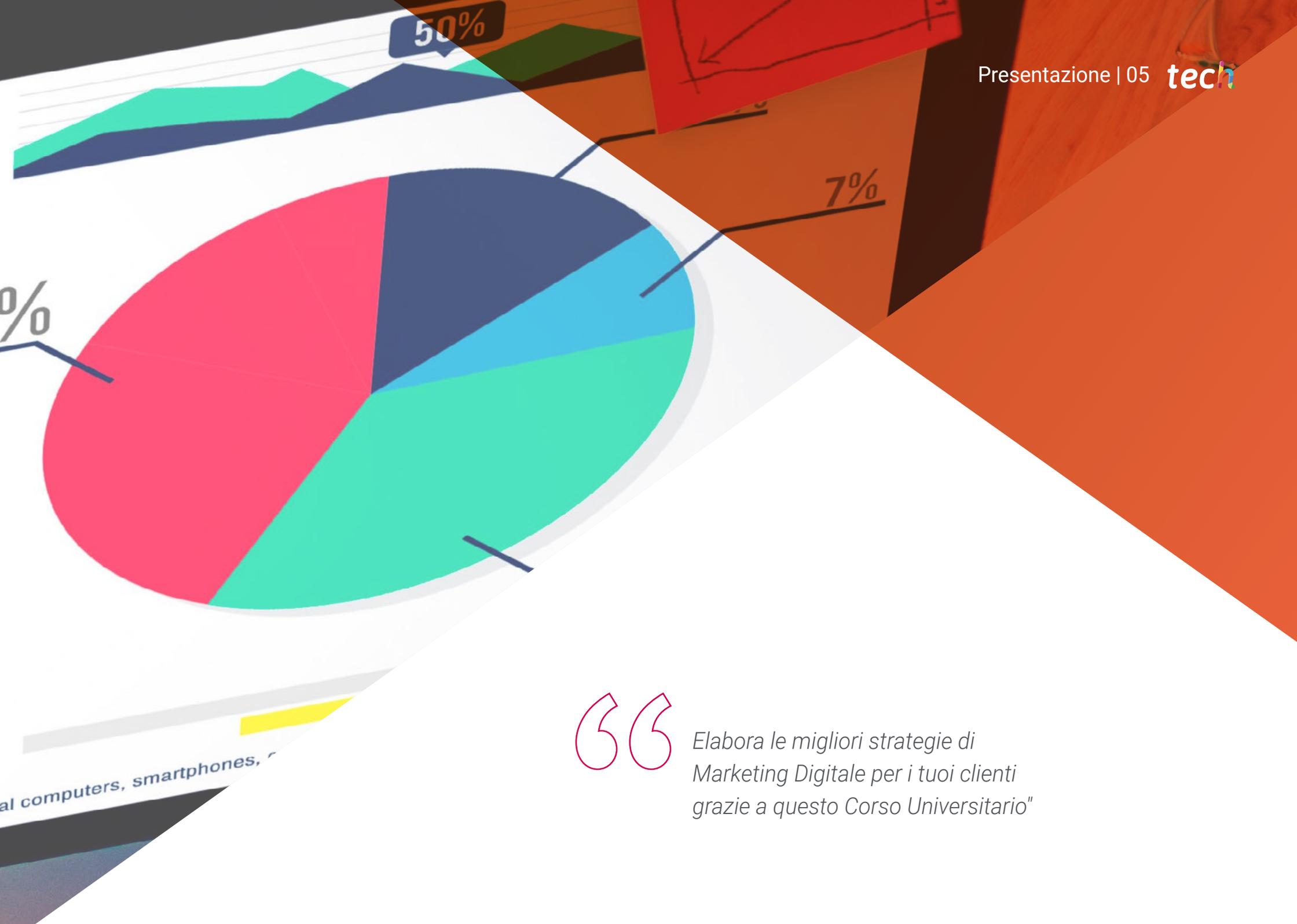
pag. 30

01

Presentazione

Internet ha provocato una rivoluzione nel settore della cultura, in quanto è un ottimo canale per le vendite, l'acquisizione di nuovi clienti e il raggiungimento di un pubblico interessato ai prodotti offerti. Tuttavia, per raggiungere questo scopo è necessario eseguire una serie di azioni di Marketing che permettano maggiore diffusione delle attività di una specifica azienda. Queste azioni comportano anche conoscenze specifiche di cui non tutti i professionisti delle industrie sono in possesso. Questo corso offre le conoscenze adeguate per specializzarsi in marketing digitale applicato alla cultura e all'arte, rendendo gli studenti dei veri e propri esperti in materia.





“

Elabora le migliori strategie di Marketing Digitale per i tuoi clienti grazie a questo Corso Universitario”

al computers, smartphones, r

L'avvento di Internet ha provocato una rivoluzione nel mondo delle imprese, delle istituzioni e degli utenti in generale. Non solo ha creato un ambiente virtuale per le aziende tradizionali, ma ha anche aperto nuove strade per quanto riguarda la diffusione dei contenuti, le vendite e l'engagement con i clienti. Quando Internet è diventato popolare, improvvisamente molte persone hanno capito che c'era un enorme territorio digitale da sfruttare, sebbene non fosse facile farlo.

A poco a poco si è normalizzato il suo impiego come canale di vendita, ma è necessaria la presenza di professionisti specializzati che sappiano come strutturare e attuare piani di marketing adeguati, che tengano conto degli obiettivi dell'azienda e del suo *Target*.

Questo processo si complica ulteriormente quando viene realizzato nell'ambito delle industrie creative, poiché le imprese di questo settore hanno una serie di particolarità che le differenziano da quelle di altri. Anche nell'ambito della cultura ci sono caratteristiche che distinguono le diverse discipline, in quanto una compagnia legata al cinema è diversa da una che si occupi di letteratura, teatro o pittura.

Per questo motivo, è necessario avere a disposizione professionisti specializzati nel Marketing Digitale applicato alla cultura, in modo da poter creare misure specifiche per i diversi piani di comunicazione e vendita di questo tipo di aziende. Proprio per rispondere a questa domanda è stato creato il presente Corso Universitario, che offre gli strumenti per creare strategie di Marketing e per superare le sfide che possono presentarsi in questo settore, in modo che gli studenti diventino dei veri e propri esperti apprezzati nel loro ambiente professionale.

Questo **Corso Universitario in Strategia di Marketing Digitale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Uso di casi di studio come metodo didattico per consentire agli studenti di conoscere in prima persona come applicare le strategie di Marketing Digitale
- ♦ Contenuti specializzati, focalizzati sulle industrie creative, dal punto di vista del giornalismo e della comunicazione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Senza un buon piano di Marketing un'attività non può prosperare: aiuta le imprese a migliorare la loro posizione"

“

Il Marketing Digitale è uno strumento basilare per lo sviluppo di un'azienda nel campo delle industrie creative, per questo sono necessari nuovi specialisti nel settore”

Il personale docente del programma comprende rinomati esperti del settore, nonché riconosciuti specialisti appartenenti a società scientifiche e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Su Internet, la maggior parte delle vendite avviene nel settore della cultura, per cui c'è bisogno di una strategia di marketing adeguata.

Tutte le aziende culturali che conosci e apprezzi hanno investito in buone strategie di Marketing.



02

Obiettivi

L'obiettivo principale di questo programma in Strategia di Marketing Digitale è quello di fornire ai suoi studenti le conoscenze necessarie a sviluppare piani di Marketing avanzati e su misura per ogni azienda o istituzione nel campo dell'arte e della cultura. Gli studenti potranno avere così nuove opportunità di carriera, acquisendo le competenze necessarie a lavorare nelle industrie creative moderne.

A decorative graphic on the right side of the page. It features a large, dark blue diagonal band with the word "DIGITAL" in white, bold, sans-serif capital letters. Above this band, there are several smaller blue rectangular blocks, some containing white icons: a SIM card, a smartphone, and a laptop. The background is white with a large orange triangle on the left and a dark brown triangle at the bottom left.

DIGITAL

IL MARKETING

“

Soddisfa le richieste dei tuoi clienti grazie alle conoscenze acquisite in questo Corso Universitario”



Obiettivi generali

- ♦ Utilizzare nuove tecnologie di informazione e comunicazione come strumenti di preparazione e di scambio di esperienze nell'ambito di studio
- ♦ Saper gestire il processo di creazione e messa in pratica di idee innovative su un tema specifico
- ♦ Acquisire conoscenze specifiche per la gestione delle imprese e delle compagnie nel nuovo contesto delle industrie creative
- ♦ Disporre degli strumenti necessari per analizzare la realtà economica, sociale e culturale in cui si sviluppano ed evolvono le industrie creative al giorno d'oggi

“

Se il tuo obiettivo è diventare uno specialista di Marketing Digitale, hai la soluzione a portata di mano grazie a questo corso”

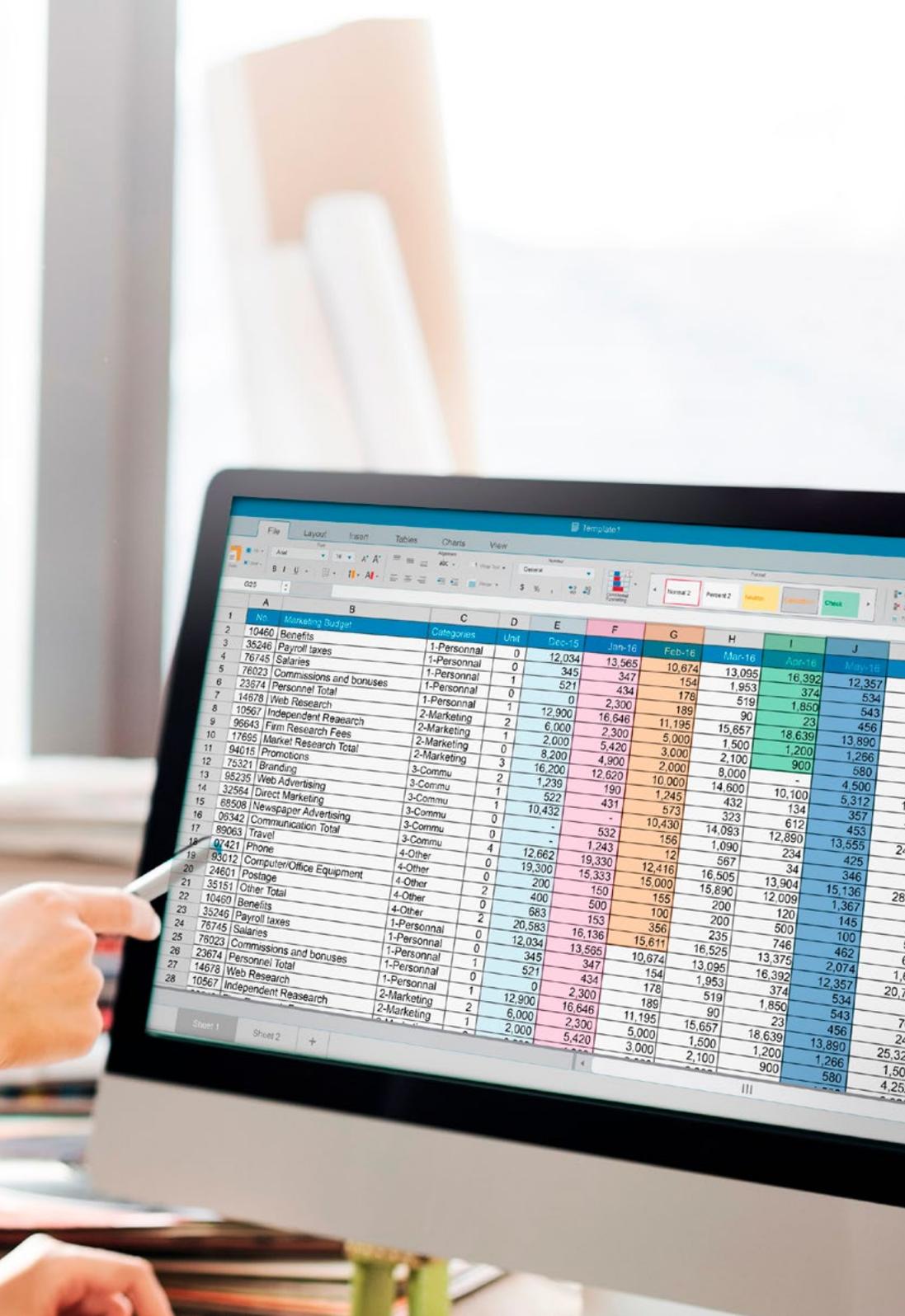




Obiettivi specifici

Modulo 1. Nuove strategie di Marketing Digitale

- ♦ Applicare gli strumenti del marketing digitale, tenendo conto del pubblico a cui i messaggi devono arrivare
- ♦ Eseguire analisi web per fornire all'azienda informazioni per orientare la propria strategia pubblicitaria
- ♦ Utilizzare i social network come strumento di Marketing e pubblicità
- ♦ Applicare gli strumenti dell'*inbound* Marketing



03

Direzione del corso

Il Marketing Digitale è uno strumento vitale per le start-up dell'industria creativa. Per questo motivo, dev'essere trattato in modo approfondito, e questo Corso Universitario mette a disposizione dei suoi studenti i migliori insegnanti in materia. Grazie a questo personale docente, gli studenti potranno diventare dei veri e propri specialisti in Marketing Digitale applicato alla cultura e all'arte.



“

*Questo corso ti fornirà tutti gli aspetti
essenziali per avere successo nel tuo lavoro”*

Direttore Ospite Internazionale

S. Mark Young è un esperto di fama internazionale che ha concentrato la sua carriera di ricerca sull'industria dell'intrattenimento. I suoi risultati hanno ricevuto numerosi riconoscimenti, tra cui il Premio di carriera in contabilità e gestione nel 2020, assegnato dall'American Accounting Association. Allo stesso modo, è stato premiato tre volte per i suoi contributi alla letteratura accademica in questi settori.

Una delle pietre miliari più importanti della sua carriera è stata la pubblicazione dello studio "Narcisismo e Celebrità", insieme al Dr. Drew Pinsky. Questo testo ha raccolto dati diretti da personaggi famosi del cinema o della televisione. Inoltre, nell'articolo, che sarebbe poi diventato un best-seller, l'esperto analizzava i comportamenti narcisistici delle star di celluloidi e come questi sono stati normalizzati nei media moderni. Allo stesso tempo, è stato affrontato l'impatto di questi sulla gioventù contemporanea.

Nel corso della sua vita professionale, Young ha approfondito l'organizzazione e la concentrazione nell'industria cinematografica. Nello specifico, ha approfondito i modelli per prevedere il successo al botteghino dei film più importanti. Allo stesso modo, ha fornito contributi sulla contabilità basata sulle attività e sulla progettazione dei sistemi di controllo. In particolare, risalta la sua riconosciuta influenza per l'implementazione di una gestione efficace basata sulla Balanced Scorecard.

Allo stesso modo, il lavoro accademico ha segnato anche la sua vita professionale, portandolo a essere scelto per guidare la cattedra di Ricerca George Bozanic and Holman G. Hurt in Business, Sport e Spettacolo. Allo stesso modo, ha tenuto conferenze e partecipato a programmi di studio relativi alla Contabilità, al Giornalismo e alle Comunicazioni. Allo stesso tempo, i suoi studi universitari e universitari lo hanno collegato a prestigiose università nordamericane come Pittsburgh e Ohio.



Dr. Young, S. Mark

- ♦ Direttore della cattedra George Bozanic e Holman G. Hurt nel settore dello sport e dell'intrattenimento
- ♦ Storico ufficiale della squadra di tennis maschile dell'Università della California del Sud
- ♦ Ricercatore accademico specializzato nello sviluppo di modelli predittivi per l'industria cinematografica
- ♦ Coautore del libro "Narcisismo e celebrità"
- ♦ Dottorato in Scienze contabili presso l'Università di Pittsburgh
- ♦ Master in Contabilità presso la Ohio State University
- ♦ Laurea in Economia presso l'Oberlin College
- ♦ Membro del Centro per l'eccellenza nell'insegnamento

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott.ssa Velar, Marga

- ◆ Direttrice di Marketing aziendale presso il gruppo SGN (New York)
- ◆ Direttrice di Forefashion Lab
- ◆ Docente presso il Centro Universitario Villanueva, l'ISEM Fashion Business School e presso la Facoltà di Comunicazione dell'Università di Navarra
- ◆ Dottorato in Comunicazione presso l'Università Carlos III di Madrid
- ◆ Laurea in Comunicazione Audiovisiva e Diploma in Comunicazione e Gestione della Moda presso il Centro Universitario Villanueva, Università Complutense
- ◆ MBA in Fashion Business Management dell'ISEM Fashion Business School

Personale docente

Dott. Sanjosé, Carlos

- ◆ Responsabile Digitale presso MURPH
- ◆ Creatore di contenuti per più di 8 anni presso Liceo25, società madre di media online come 25 Gramos, Fleek Mag, Lenders Magazine o Libra, tra gli altri
- ◆ Specialista di marketing e strategia digitale, Social Media & Social Ads, piattaforme di e-commerce ed e-mail Marketing
- ◆ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche

Dott.ssa San Miguel, Patricia

- ◆ Direttrice e creatrice dell'Osservatorio *Digital Marketing Brands*, che analizza l'impatto digitale di marche di moda
- ◆ Docente di marketing digitale all'ISEM Marketing Business School e all'Università di Navarra
- ◆ Dottorato di ricerca conseguito presso l'Università di Navarra
- ◆ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche presso l'Università Complutense di Madrid
- ◆ Executive Marketing MBA conseguito presso l'ISEM
- ◆ Autrice del libro "Influencer Marketing"

“

Un'opportunità eccezionale per specializzarsi grazie ad un Corso Universitario di alta qualità supportato dal prestigio della più grande università online del mondo"

04

Struttura e contenuti

I contenuti di questo Corso Universitario sono stati preparati dai principali esperti di Marketing Digitale, in modo che gli studenti possano accedere alle migliori conoscenze specialistiche e utilizzarle direttamente nei loro ambiti professionali. Il programma di questo corso è composto da un modulo suddiviso in 10 argomenti che trattano tutti gli aspetti di questo settore.





MMERCE

“

*Il piano di studi in Marketing
Digitale più completo e aggiornato,
a tua completa disposizione”*

Modulo 1. Nuove strategie di Marketing Digitale

- 1.1. Tecnologie e pubblico di riferimento
 - 1.1.1. La strategia digitale e le differenze tra i vari tipi di utenti
 - 1.1.2. Il pubblico di riferimento, i fattori di esclusione e le generazioni
 - 1.1.3. L' *Ideal Customer Profile* (ICP) e la *Buyer persona*
- 1.2. Analisi digitale per la diagnosi
 - 1.2.1. Analisi che precede la strategia digitale
 - 1.2.2. Momento 0
 - 1.2.3. KPI e metrica, tipologie, classificazione secondo la metodologia
- 1.3. E-entertainment: l'impatto dell'e-commerce nell'industria dell'intrattenimento
 - 1.3.1. E-commerce, tipologie e piattaforme
 - 1.3.2. L'importanza del web design: UX e UI
 - 1.3.3. Ottimizzazione dello spazio online: necessità minime
- 1.4. *Social media* e *influencer marketing*
 - 1.4.1. Impatto ed evoluzione del Marketing sui social
 - 1.4.2. Persuasione, chiavi di lettura dei contenuti e azioni virali
 - 1.4.3. Pianificare campagne di *Social Marketing* e *Influencer Marketing*
- 1.5. *Mobile Marketing*
 - 1.5.1. Utente *Mobile*
 - 1.5.2. *Web Mobile* e *Apps*
 - 1.5.3. Attività di *Mobile Marketing*
- 1.6. Pubblicità online
 - 1.6.1. La pubblicità sui social network e gli obiettivi dei *Social Ads*
 - 1.6.2. L'imbutto di conversione o il *purchase funnel*: categorie
 - 1.6.3. Piattaforme di *Social Ads*



- 1.7. La metodologia di *Inbound Marketing*
 - 1.7.1. *Social Selling*, pilastri fondamentali e strategie
 - 1.7.2. La piattaforma di CRM in una strategia digitale
 - 1.7.3. *L'Inbound Marketing* o marketing di attrazione: azioni e SEO
- 1.8. Automatizzazione del Marketing
 - 1.8.1. *E-mail Marketing* e tipologia di e-mail
 - 1.8.2. L'automatizzazione dell'*E-mail Marketing*, applicazioni, piattaforme e vantaggi
 - 1.8.3. L'apparizione del Bot & *Chatbot Marketing*: tipologia e piattaforme
- 1.9. Strumenti di gestione di dati
 - 1.9.1. CRM nella strategia digitale, tipologie e applicazioni, piattaforme e tendenze
 - 1.9.2. *Big Data*: *Big Data*, *Business Analytics* e *Business Intelligence*
 - 1.9.3. *Big Data*, Intelligenza Artificiale e *Data Science*
- 1.10. La misurazione della redditività
 - 1.10.1. ROI: la definizione del Return on the investment e ROI vs. ROAS
 - 1.10.2. Ottimizzazione del ROI
 - 1.10.3. Parametri chiave

“ *I migliori contenuti per gli studenti più ambiziosi*”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

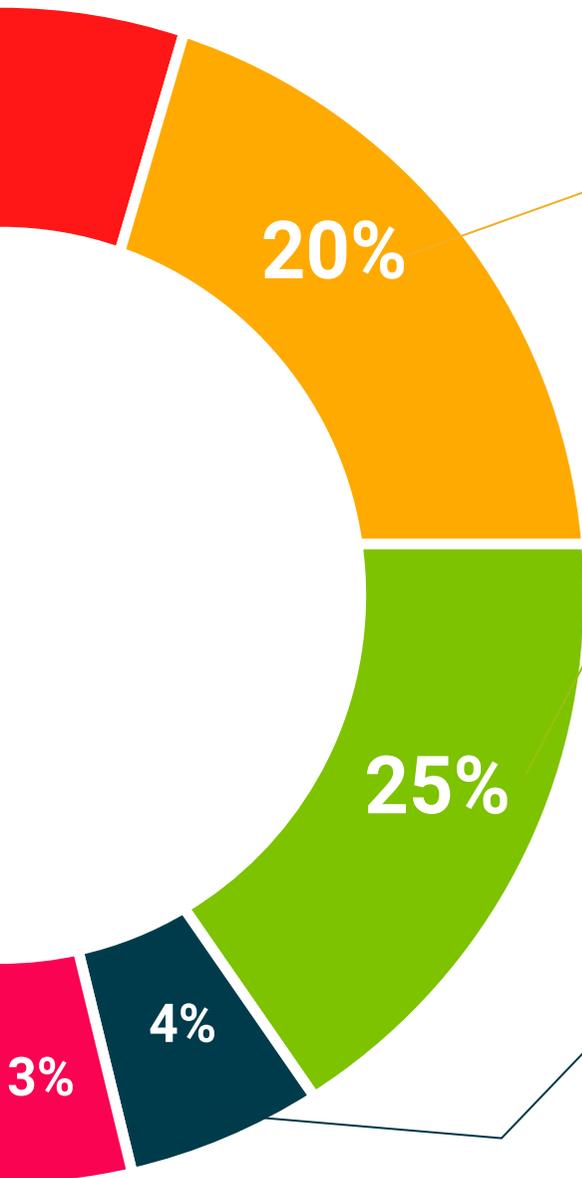
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Strategia di Marketing Digitale ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Strategia di Marketing Digitale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Strategia di Marketing Digitale**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Strategia di
Marketing Digitale

Modalità: Online

Durata: 6 settimane

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 150 o.

Corso Universitario

Strategia di Marketing Digitale