

Corso Universitario

Storia della Comunicazione Sociale





Corso Universitario

Storia della Comunicazione Sociale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/storia-comunicazione-sociale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

05

Titolo

pag. 24

01

Presentazione

L'obiettivo di questa specializzazione è quello di effettuare una revisione storica delle forme di comunicazione che sono esistite nella società, dalla comunicazione orale primitiva ai mass media. Il programma di Storia della Comunicazione Sociale mira a specializzare i professionisti del Giornalismo in questo campo e a promuovere la padronanza, le tecniche e le tendenze più attuali.



“

*Diventa un eccellente giornalista e
impara a raccontare ciò che accade
nel mondo"*

Gli studi di giornalismo sono tra i più richiesti in tutte le università, poiché questa professione ha una grande influenza sulla popolazione e ha acquisito un grande rilievo fin dai suoi inizi. Il giornalismo riguarda diversi settori: sociale, culturale, economico, sportivo, internazionale, eventi, conflitti, ecc. Ciò rende necessaria la specializzazione dei professionisti di questo settore per raccontare le storie nel modo più appropriato in ogni caso.

Inoltre, la trasmissione delle informazioni può avvenire attraverso diversi media. Nello specifico, questo programma si propone di preparare gli studenti in materia di storia della comunicazione sociale. Per raggiungere tale scopo, è necessario fornire una serie di competenze che permettano di mettere in pratica quanto appreso nello svolgimento della professione.

Il programma copre la storia del linguaggio, della scrittura, della comunicazione nel Medioevo e nel Feudalesimo, l'età d'oro del Giornalismo, la propaganda o la comunicazione in tempo di guerra, oltre ad altri importanti aspetti della comunicazione sociale.

Questo programma è il più completo del mercato e ha l'obiettivo di far raggiungere ai professionisti del Giornalismo e della comunicazione un livello superiore di prestazioni, fondato su basi solide e sulle ultime tendenze dei media. Si tratta di un'opportunità da non lasciarsi sfuggire per aggiornarsi e diventare un professionista con basi solide grazie a questo programma accademico, e con l'aiuto della più recente tecnologia educativa in modalità 100% online.

Questo **Corso Universitario in Storia della Comunicazione Sociale** possiede il programma educativo più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Storia della Comunicazione Sociale
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative in materia di apprendimento della Storia della Comunicazione Sociale
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni riguardanti le situazioni proposte
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Questo programma ti permetterà di migliorare le tue competenze e di diventare un giornalista di successo"

“

Disponiamo della migliore metodologia educativa che ti aiuterà a specializzarti in maniera pratica e comoda”

Il personale docente del mondo del programma comprende rinomati specialisti dell'ambito Giornalistico, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama nell'ambito della Comunicazione Sociale.

Non lasciarti sfuggire l'opportunità di incrementare le tue competenze e immergiti nello studio della Storia della Comunicazione Sociale.

Unisciti alla nostra grande comunità di studenti e noterai subito i tuoi progressi nella tua carriera.



02

Obiettivi

Questo Corso Universitario è rivolto ai Giornalisti che desiderano acquisire gli stimoli necessari per crescere in questo campo specifico, apprendendo le ultime novità e approfondendo i temi che costituiscono la punta di diamante di questo settore.





Año XXXVII - Nº 12.972 - Sábado 3 de abril de 1982
Buenos Aires - República Argentina

PULSA

“

*Il Corso Universitario in Storia della
Comunicazione Sociale ti consentirà
di crescere in questo ambito”*



Obiettivo generale

- ♦ Mettere in relazione le principali tappe e tendenze della storia della comunicazione e il loro impatto e influenza sulla società

“

*Sviluppa le tue abilità e diventa
un giornalista versatile e
aggiornato sulle ultime tendenze”*





Obiettivi specifici

- ♦ Identificare i modelli teorici esplicativi della comunicazione di massa
- ♦ Padroneggiare le tecniche di persuasione di fronte al piccolo e grande pubblico
- ♦ Definire il quadro d'azione dei grandi gruppi mediatici e i relativi processi di concentrazione
- ♦ Contestualizzare adeguatamente i sistemi mediatici e, in particolare, la struttura globale dell'informazione
- ♦ Conoscenza dell'origine del linguaggio

03

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata ideata da una squadra di professionisti in campo Giornalistico, consapevoli della rilevanza della preparazione attuale per approfondire la conoscenza del settore e realizzare lavori di alta qualità professionale mediante l'impiego dei nuovi strumenti disponibili.



“

Disponiamo del programma di apprendimento più completo e aggiornato del mercato. Ci impegnamo a farti raggiungere l'eccellenza”

Modulo 1. Storia della Comunicazione Sociale

- 1.1. Storia della lingua
 - 1.1.1. Introduzione
 - 1.1.2. Costituzione della prima comunità
 - 1.1.3. Il linguaggio: alle origini dell'uomo sociale e retto
 - 1.1.4. Titoli figurativi e magia empatica
 - 1.1.5. Mano e mente, strumento e parola. La lunga transizione neolitica
 - 1.1.6. Simboli, riti e miti: i registri culturali della comunicazione
- 1.2. Logos e scrittura: la comunicazione nell'antichità
 - 1.2.1. Introduzione
 - 1.2.2. La parola criptica. La scrittura inventata e il secolo nascosto
 - 1.2.3. Oralità, scrittura: le lingue di babele
 - 1.2.4. Dall'oracolo al testo: dall'epoca omerica ad Alessandro Magno
 - 1.2.5. Verso il codice: l'impero bilingue e la romanizzazione
 - 1.2.6. Codici, cristianesimo e decadenza classica: la comunicazione in un cambiamento di rotta
- 1.3. Medioevo, feudalesimo e comunicazione
 - 1.3.1. Introduzione
 - 1.3.2. Verso la comunicazione feudale: il ponte cristiano e la dialettica del silenzio
 - 1.3.3. Feudo, comune, eresia e inquisizione
 - 1.3.4. Crisi generale: i cavalieri dell'apocalisse e la comunicazione nelle lotte sociali tardo-medievali
- 1.4. Il feudalesimo in transizione e la comunicazione nell'età della stampa
 - 1.4.1. Introduzione
 - 1.4.2. Monarchi, città, artigiani e stampatori
 - 1.4.3. Stampa, riforma e controriforma: comunicazione e guerre di religione
 - 1.4.4. La stampa, la rivoluzione e il principe: dalla crisi generale del XVII secolo alle porte dell'Illuminismo
 - 1.4.5. Oralità e iconicità nell'Europa moderna
- 1.5. Illuminismo, rivoluzione e libertà di espressione
 - 1.5.1. Introduzione
 - 1.5.2. L'Innesco olandese: gazzette e libertà in Europa
 - 1.5.3. Puritani, dissidenti e liberi: tra pulpito e libello
 - 1.5.4. La costruzione dello spazio pubblico borghese: dall'Illuminismo al liberalismo
 - 1.5.5. L'effetto domino: dalla Rivoluzione francese alla borghesia conquistatrice
 - 1.5.6. Tra la Marsigliese e la canzone degli industriali: comunicazione, rivoluzione, nazione e capitalismo (1815-1848)
- 1.6. La crescita della comunicazione
 - 1.6.1. Introduzione
 - 1.6.2. Liberalismo e comunicazione
 - 1.6.3. La società industriale: il nuovo destino della stampa
 - 1.6.4. Unificare gli spazi, controllare le comunicazioni
 - 1.6.5. L'irruzione delle agenzie di comunicazione: l'informazione come merce
 - 1.6.6. Nuovi pubblici, nuovi consumatori
 - 1.6.7. Stati Uniti, Francia e Inghilterra
- 1.7. L'età d'oro della stampa
 - 1.7.1. Introduzione
 - 1.7.2. Nuovi giornali per nuovi tempi. Il *New Journalism*
 - 1.7.3. Il capitalismo cambia passo: l'azione imperialista. Il nuovo contesto economico
 - 1.7.4. Il cambiamento comunicativo: l'azione sociale
 - 1.7.5. Il giornalismo nei principali paesi
 - 1.7.6. Le agenzie nel nuovo ordine imperialista. Il bottino della comunicazione
- 1.8. Propaganda
 - 1.8.1. Introduzione
 - 1.8.2. I nuovi media in tempi turbolenti
 - 1.8.3. Goebbels: il maestro della propaganda. Paradigma di un'Europa in crisi
 - 1.8.4. La nascita della propaganda moderna. Le condizioni storiche
 - 1.8.5. La comunicazione in tempo di guerra
 - 1.8.6. Il giornalismo in trincea



- 1.9. La comunicazione in tempo di guerra
 - 1.9.1. Introduzione
 - 1.9.2. La comunicazione in Guerra Fredda
 - 1.9.3. Il trionfo dell'audiovisivo nella nuova società globale. Immagini per tutti
 - 1.9.4. Il nuovo sistema informativo del dopoguerra. Interventismo statale e *Free-flow*: la quadratura del cerchio
 - 1.9.5. L'evoluzione dei media. La seduzione iconica
 - 1.9.6. Gestione dell'informazione. La mano invisibile della propaganda
- 1.10. Crisi e riconversione del sistema: l'ipersettore della comunicazione
 - 1.10.1. Introduzione
 - 1.10.2. Una rivoluzione per superare la crisi
 - 1.10.3. La società post-industriale e della comunicazione. Paradiso o inferno
 - 1.10.4. La concentrazione accelerata: l'ipersettore della comunicazione
 - 1.10.5. Azioni e reazioni alla concentrazione
 - 1.10.6. Le strutture di comunicazione nazionali nel nuovo ordine internazionale
 - 1.10.7. La situazione negli anni '90. L'universo multimediale



*Un'esperienza di specializzazione
unica e decisiva per crescere a
livello professionale"*

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



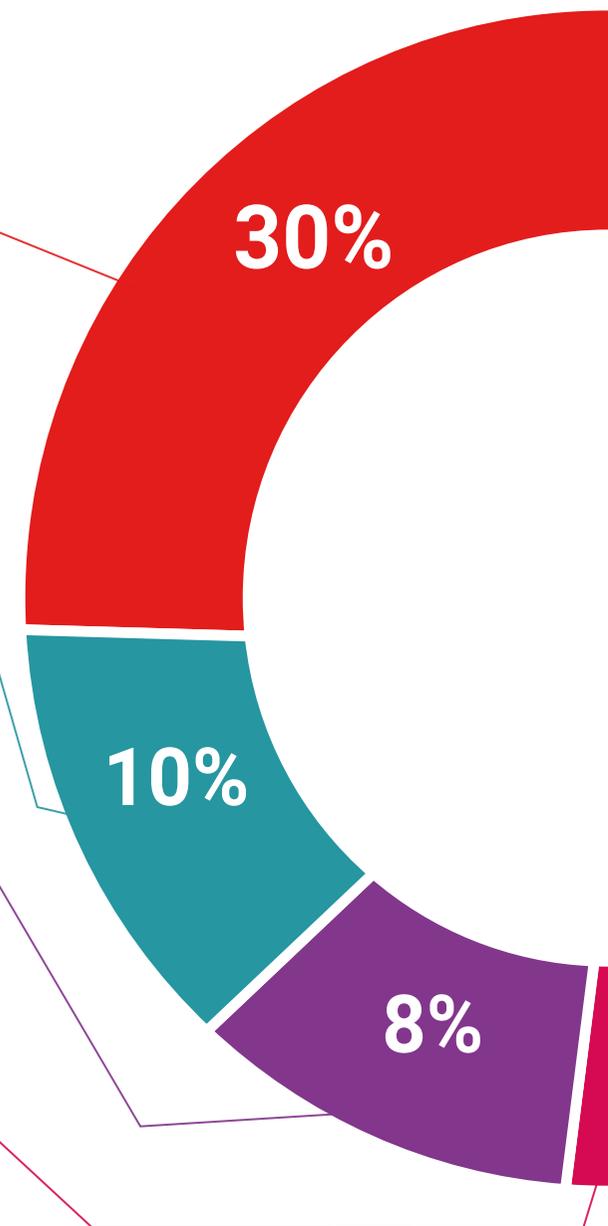
Pratiche di competenze e competenze

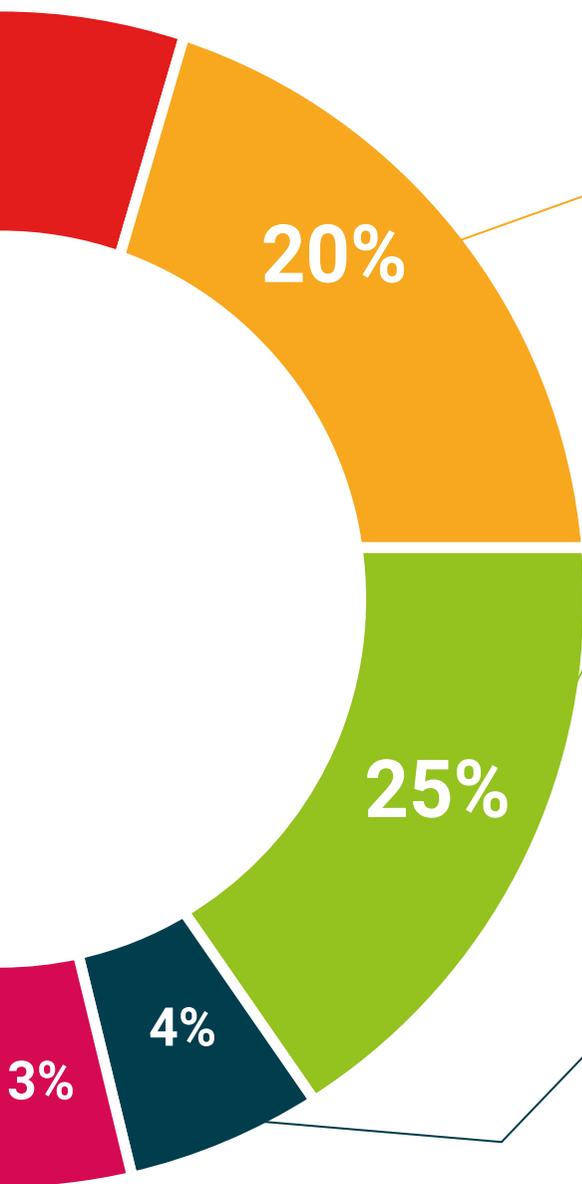
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Storia della Comunicazione Sociale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Storia della Comunicazione Sociale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Storia della Comunicazione Sociale**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata in
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Storia della Comunicazione
Sociale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Storia della Comunicazione Sociale



tech università
tecnologica