

Corso Universitario

Sponsorizzazione di Eventi





Corso Universitario Sponsorizzazione di Eventi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/sponsorizzazione-eventi

Indice

01

Presentazione

Pag. 4

02

Obiettivi

Pag. 8

03

Direzione del corso

Pag. 12

04

Struttura e contenuti

Pag. 16

05

Metodologia

Pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

La Sponsorizzazione di Eventi rappresenta una tecnica di potenziamento dei marchi, in quanto aiuta a coinvolgere in maniera diretta i consumatori target o potenziali, se il *Target* dell'evento è appropriato. Per un organizzatore, disporre di sponsor aiuta a ridurre l'onere economico e conferisce prestigio, solo se la scelta avviene secondo i parametri appropriati e la professionalità richiesta. Per tali ragioni, questo programma tratterà in maniera approfondita l'area della sponsorizzazione di eventi per sviluppare nel professionista le competenze necessarie, indispensabili per prendere le decisioni appropriate e ottenere risultati soddisfacenti nella creazione di un dossier di sponsorizzazione e nella relativa attuazione. Tutto ciò sarà disponibile mediante lo studio dei contenuti più esclusivi disponibili nel più moderno e sicuro campus virtuale, per conseguire questa specializzazione in sole 6 settimane.





“

Grazie a questa specializzazione, potrai creare la migliore pianificazione strategica della sponsorizzazione con la scelta ideale del Target Group che renderà unico il tuo evento"

La sponsorizzazione di un evento costituisce un fattore fondamentale da tenere in considerazione nella pianificazione dell'evento. Ricercare il vantaggio dell'organizzazione, e al contempo delle aziende o dei marchi che sponsorizzano è un'abilità che si matura solo dopo analisi e studi approfonditi. Solo se in possesso di conoscenze e competenze concrete è possibile creare la sinergia necessaria tra lo *Sponsor* e l'evento e ampliare le possibilità di questa opportunità definita sponsorizzazione.

Elaborare il dossier di sponsorizzazione e svilupparlo richiede la comprensione di numerosi fattori quali: le diverse modalità di sponsorizzazione di un evento, l'ambiente deontologico e legale e la *Compliance* dei diversi settori, lo studio e la valutazione delle diverse modalità di sponsorizzazione di un evento, la distribuzione degli spazi da sponsorizzare, nonché la generazione di politiche di sponsorizzazione, il *Branding* e la pubblicità in base all'evento e alle possibilità dello spazio, e la conoscenza approfondita del marchio e del suo pubblico di riferimento, che in teoria è la punta dell' *iceberg*.

In questo Corso Universitario, verranno trattate tutte queste conoscenze, attraverso i contenuti più esclusivi selezionati da esperti del settore della comunicazione e del Marketing incentrati sull'organizzazione di eventi al giorno d'oggi, che forniscono un valore esperienziale inestimabile per lo studente. Oltre alla metodologia più all'avanguardia basata sul *Relearning* promosso da TECH, erogata in modalità 100% online, con una varietà di formati e risorse multimediali disponibili fin dal primo giorno, per conseguire la specializzazione in 6 settimane.

Questo **Corso Universitario in Sponsorizzazione di Eventi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in comunicazione, Marketing e Organizzazione di Eventi
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici in base ai quali sono stati concepiti forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Padroneggiare le politiche commerciali dell'evento è fondamentale per renderlo possibile, grazie a questo programma potrai farlo"

“

Grazie a questo programma svilupperai le competenze per valorizzare la Sponsorizzazione di Eventi come risorsa per ottenere risultati gratificanti"

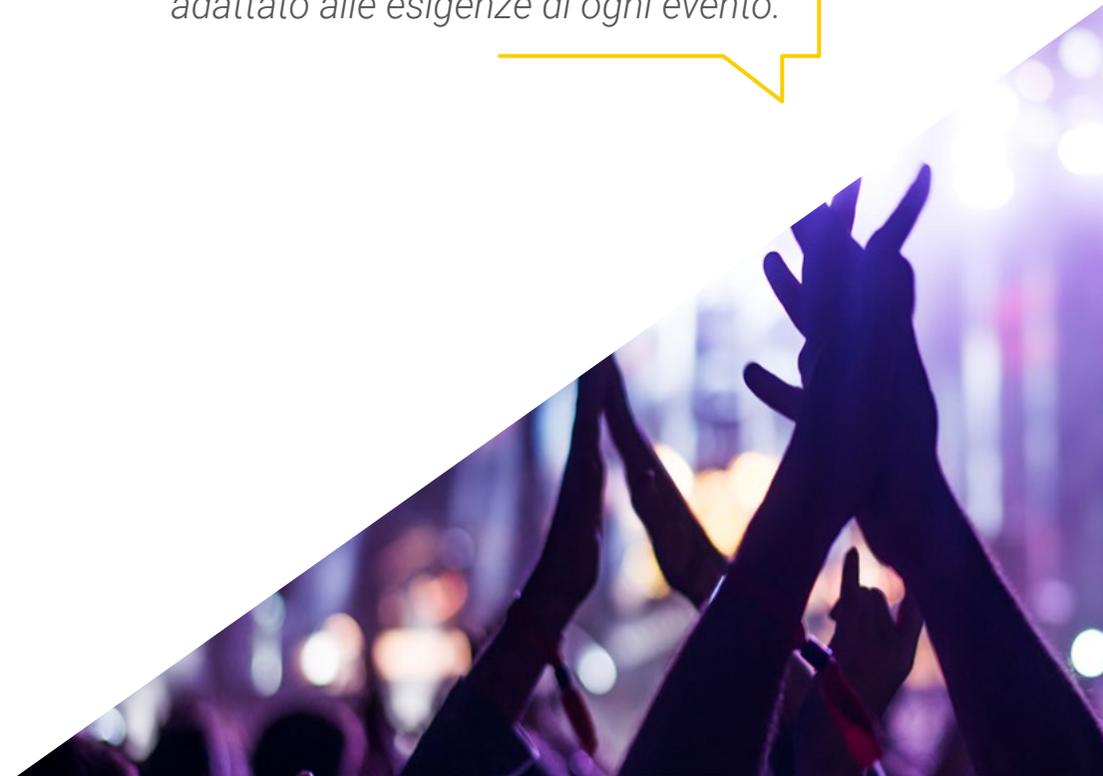
Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Iscriviti ora e impara tutto il necessario per diventare un esperto di Sponsorizzazione di Eventi in sole 6 settimane.

Scopri come creare un dossier di sponsorizzazione come un esperto, adattato alle esigenze di ogni evento.



02 Obiettivi

Questo Corso Universitario si propone di insegnare gli aspetti legali, deontologici e di *Compliance* dei diversi settori al fine di valutare la corretta implementazione della Sponsorizzazione di Eventi. Un programma con l'obiettivo di fornire le competenze necessarie al professionista affinché sappia sfruttare diligentemente questa risorsa, migliorando il proprio profilo per affrontare nuove sfide nell'ambiente di lavoro e per operare con successo in un team o individualmente.





“

L'obiettivo di questo Corso Universitario è quello di renderti un esperto della Sponsorizzazione di Eventi. Iscriviti subito e raggiungi i tuoi obiettivi”



Obiettivi generali

- ♦ Acquisire e comprendere conoscenze che forniscano una specializzazione o un'opportunità di originalità nello sviluppo e/o nell'applicazione di idee, spesso in un contesto di ricerca
- ♦ Sviluppare capacità di relazione interpersonale per gestire team di lavoro multidisciplinari e multiculturali
- ♦ Acquisire una conoscenza approfondita delle tendenze attuali nell'organizzazione di eventi
- ♦ Valutare le procedure operative nel settore del turismo d'affari e degli eventi al fine di effettuare un'analisi completa della situazione e degli eventi per effettuare un'analisi completa del loro processo produttivo in termini di eccellenza e qualità del servizio
- ♦ Comprendere le diverse modalità di sponsorizzazione di un evento, il contesto deontologico, legale e di *Compliance* dei diversi settori
- ♦ Realizzare la presentazione di dossier di sponsorizzazione
- ♦ Comprendere la nuova realtà nell'organizzazione di eventi a seguito della grande crisi causata dalla pandemia COVID-19





Obiettivi specifici

- ♦ Creare un dossier di sponsorizzazione
- ♦ Acquisire una conoscenza approfondita dei diversi aspetti legali, etici e di *Compliance* dei vari settori con esempi pratici
- ♦ Studiare ed evidenziare le diverse modalità di sponsorizzazione di un evento
- ♦ Distribuire gli spazi da sponsorizzare e generare politiche di sponsorizzazione, *Branding* e pubblicità in funzione dell'evento e delle possibilità dello spazio
- ♦ Imparare a calcolare e assegnare i prezzi ai diversi elementi da sponsorizzare
- ♦ Comprendere l'importanza di dare notorietà allo sponsor e, allo stesso tempo, generare sinergie con l'evento

“

Raggiungere l'obiettivo della professionalizzazione è più facile per il professionista di oggi, grazie al sistema di studi implementato da TECH Università Tecnologica”

03

Direzione del corso

TECH con l'impegno di offrire programmi di preparazione di alto livello, ha scelto per dirigere questa specializzazione un personale docente di nota fama nel settore della comunicazione e del Marketing, incentrato sull'organizzazione di eventi. Essi operano attualmente nel settore con pieno successo, e grazie a ciò forniranno agli studenti un'ampia gamma di conoscenze ed esperienze nella materia di studio.





“

*Docenti esperti nel settore degli eventi
si occuperanno di guidarti in questo
percorso di specializzazione”*

Direzione



Dott. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Fondatore e direttore generale presso Atelier MICE
- ♦ Consulente di gestione del progetto per la Conferenza Mondiale sull'Educazione Superiore dell'UNESCO
- ♦ Direttore dello Sviluppo presso Creativalab S.L
- ♦ Direttore presso Barcelona Congr so M dic S.L
- ♦ Master in Gestione del Marketing
- ♦ Master in Marketing Farmaceutico presso ISM-ESIC
- ♦ Diploma di Laurea in Diritto Tributario presso ESINE



04

Struttura e contenuti

Questo Corso Universitario in Sponsorizzazione di Eventi propone un programma esclusivo per illustrare gli aspetti legati agli *Sponsor* da coinvolgere nello sviluppo dell'evento. Mediante una struttura e una metodologia che consentono al professionista di avanzare efficacemente nella propria specializzazione e per mezzo di molteplici risorse multimediali, si facilita l'apprendimento progressivo e naturale dello studente, senza grandi investimenti di tempo.



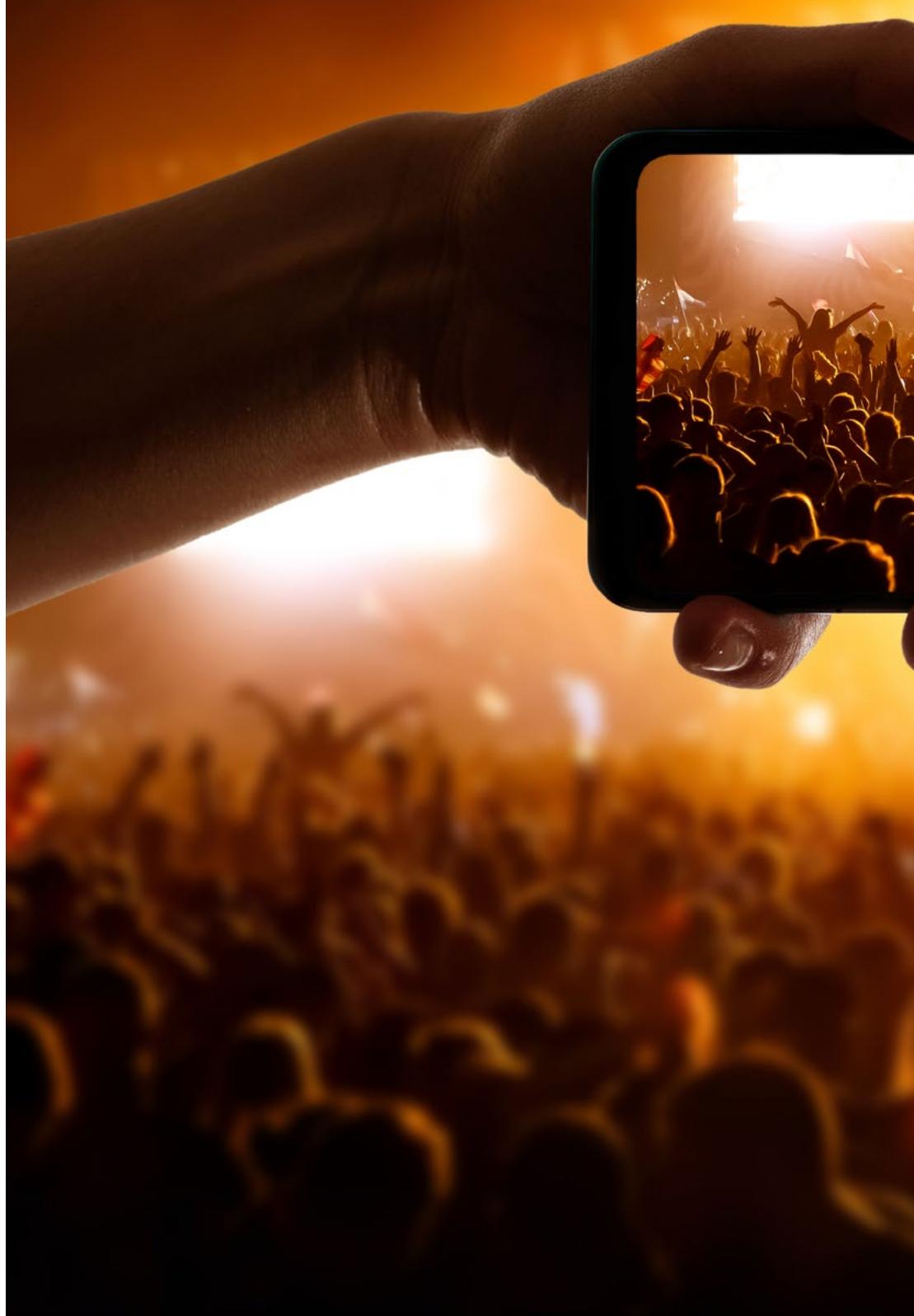


“

Questo programma offre la flessibilità necessaria per specializzarsi nel mondo sempre più frenetico di oggi”

Modulo 1. Sponsorizzazione di Eventi

- 1.1. Pianificazione e strategia di Sponsorizzazione: scelta del *Target Group*
 - 1.1.1. Aspetti da analizzare del settore da sponsorizzare
 - 1.1.2. Selezione dei migliori sponsor
 - 1.1.3. Cosa deve essere sponsorizzato e le cause della sponsorizzazione
- 1.2. Politiche settoriali. Codice deontologico *Conformità*
 - 1.2.1. Codice deontologico di ogni settore
 - 1.2.2. Gestione dei dati dello sponsor
 - 1.2.3. I dipartimenti di *Compliance* e la loro importanza
- 1.3. Generazione del dossier di sponsorizzazione. Presentazione
 - 1.3.1. Presentazione
 - 1.3.2. Identificazione
 - 1.3.3. Obiettivi
- 1.4. Generazione del dossier di sponsorizzazione. Dati tecnici
 - 1.4.1. Identificazione di avalli e garanzie
 - 1.4.2. Dati storici
 - 1.4.3. Possibilità di sponsorizzazione
- 1.5. Gestione dei prezzi di vendita
 - 1.5.1. Calcolo dei prezzi di vendita delle sponsorizzazioni
 - 1.5.2. Vendita individuale per concetto
 - 1.5.3. Vendite di gruppo di diverse sponsorizzazioni
- 1.6. Piantine e ubicazione delle aree espositive
 - 1.6.1. Realizzazione della mappa degli *Stands*
 - 1.6.2. Cosa si dovrebbe osservare?
 - 1.6.3. Flusso di transito dei partecipanti
- 1.7. Pianificazione dell'area espositiva
 - 1.7.1. Visualizzazione
 - 1.7.2. Visibilità
 - 1.7.3. Equità in termini di volume





- 1.8. Politiche di commercializzazione
 - 1.8.1. Dove vendere le sponsorizzazioni
 - 1.8.2. Come vendere le sponsorizzazioni
 - 1.8.3. Termini di pagamento e penali
- 1.9. Gestione e follow-up delle vendite di sponsorizzazioni
 - 1.9.1. Realizzazione e previsione di sponsorizzazioni
 - 1.9.2. Studio di fattibilità
 - 1.9.3. Raggiungimento degli obiettivi o riorientamento
- 1.10. Fidelizzazione della sponsorizzazione
 - 1.10.1. Azioni per fidelizzare gli sponsor
 - 1.10.2. Servizi da fornire
 - 1.10.3. Miglioramenti o innovazioni

“

Grazie a TECH è possibile progredire nella propria preparazione professionale, grazie alla modalità 100% online e al Relearning che facilita il processo di apprendimento"

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Sponsorizzazione di Eventi garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Sponsorizzazione di Eventi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Sponsorizzazione di Eventi**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Sponsorizzazione
di Eventi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Sponsorizzazione di Eventi

