

Corso Universitario

Radio e Televisione Sportiva

Approvato dall'NBA





tech università
tecnologica

Corso Universitario Radio e Televisione Sportiva

Modalità: **Online**

Durata: **6 settimane**

Titolo: **TECH Università Tecnologica**

Ore teoriche: **150 o.**

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/radio-televisione-sportiva

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

Lo sport e le sue trasmissioni radiofoniche e televisive sono una delle branche del giornalismo più seguite. Questo programma è il miglior strumento di specializzazione che si possa trovare per qualificarsi in questo settore. Grazie alle più recenti tecnologie didattiche e il prestigio di TECH, un'università pioniera nell'uso della metodologia Relearning.





“

Tutti i segreti della comunicazione sportiva in radio e televisione in un Corso Universitario con un elevato potenziale educativo e flessibilità totale”

La radio sportiva che si fa oggi è frutto dell'ultima grande minaccia che ha dovuto affrontare: la trasmissione televisiva di tutte le partite di calcio e l'uso del 'doppio schermo' dello spettatore. L'utente può guardare la partita sul televisore e contemporaneamente la commenta sull'altro schermo (il cellulare) attraverso i social network. Alla radio rimane, almeno, la consolazione che la tecnologia permette di scegliere l'audio e molti spettatori preferiscono optare per i narratori radiofonici, che hanno perso protagonismo a favore di un nuovo modello narrativo nelle trasmissioni sportive più vicine al magazine. L'avvento di internet ha interessato anche la televisione, che è stata costretta a rafforzare la sua presenza online con siti sempre più aggiornati e arricchiti con interattività e contenuti multimediali, oltre a blog ed emeroteche. Per le nuove generazioni la televisione non è la regina dei media, la considerano soltanto una tra gli altri e scelgono supporti diversi per informarsi sui contenuti sportivi che li appassionano.

Nel corso di questo programma, lo studente analizzerà le caratteristiche del linguaggio audiovisivo, con una terminologia propria per i suoi contenuti; le trasmissioni sportive e tutti gli attori che vi partecipano; il funzionamento di una redazione televisiva, con particolare attenzione alla figura del presentatore; l'editing, il montaggio, le misurazioni del pubblico e, infine, ripasserà i momenti più importanti della storia dello sport sullo schermo che attualmente compete e condivide la scena con altri piccoli schermi, quelle dei tablet e degli smartphone.

Tutto questo nel corso di 150 ore che offrono i migliori contenuti teorico-pratici e complementari, che saranno disponibili fin dal primo giorno nel Campus Virtuale. E in aggiunta a un'esperienza accademica già di per sé senza pari, il programma comprende 10 masterclass esclusive elaborate da diversi esponenti di spicco internazionali nel campo del giornalismo sportivo, che condivideranno con gli studenti di questo Corso Universitario le loro strategie comunicative per realizzare un lavoro di massimo livello nel contesto televisivo attuale.

Questo **Corso Universitario in Radio e Televisione Sportiva** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Ultima tecnologia nel software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla telepratica
- ♦ Sistemi di aggiornamento permanente
- ♦ Apprendimento autoregolato: conciliabile al massimo con altre occupazioni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di appoggio e sinergie educative: domande agli esperti, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con l'insegnante e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Possibilità di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con connessione a internet
- ♦ Banche dati di supporto permanentemente disponibili, anche dopo aver portato a termine il programma



Un Corso Universitario supportato dalla migliore tecnologia, che ti permetterà di apprendere in modo scorrevole ed efficiente"

“

Ti piacerebbe imparare dai migliori esperti gli aspetti chiave del giornalismo sportivo in tv? Questo programma include 100 minuti di masterclass grazie ai quali potrai farlo in modo 100% online"

Il personale docente del Corso Universitario in Radio e Televisione Sportiva possiede una vasta esperienza nell'insegnamento a livello universitario, sia in programmi di laurea che di post-laurea, e un'ampia carriera come professionisti del settore, che consente loro di avere una conoscenza diretta della profonda trasformazione subita dal settore della comunicazione. L'esperienza diretta, le conoscenze e le capacità di analisi di chi ricopre una posizione manageriale sono la fonte migliore per ottenere gli aspetti chiave del presente e del futuro di una professione appassionante per gli amanti dello sport e della comunicazione.

La metodologia dei programmi offerti da TECH Università Tecnologica, sviluppati in formato online, permette di superare le barriere imposte dagli obblighi lavorativi e le difficoltà di conciliarli con la vita privata. L'accesso all'insegnamento presenziale è praticamente impossibile per chi è impegnato quotidianamente nel lavoro.

Scopri tutti gli aspetti che un professionista della comunicazione politica di successo deve saper padroneggiare.

Grazie a docenti esperti del settore, questa qualifica rappresenta un'opportunità unica di sviluppo professionale.

ON AIR

02

Obiettivi

Il Corso Universitario in Radio e Televisione Sportiva mira al conseguimento di un titolo di specializzazione che consenta al giornalista di sviluppare in modo ottimale la propria carriera in questo settore. A tal fine, sono stati sviluppati i contenuti teorici essenziali, che serviranno come base per il lavoro pratico, il quale sarà svolto in modo intensivo durante tutto il programma.



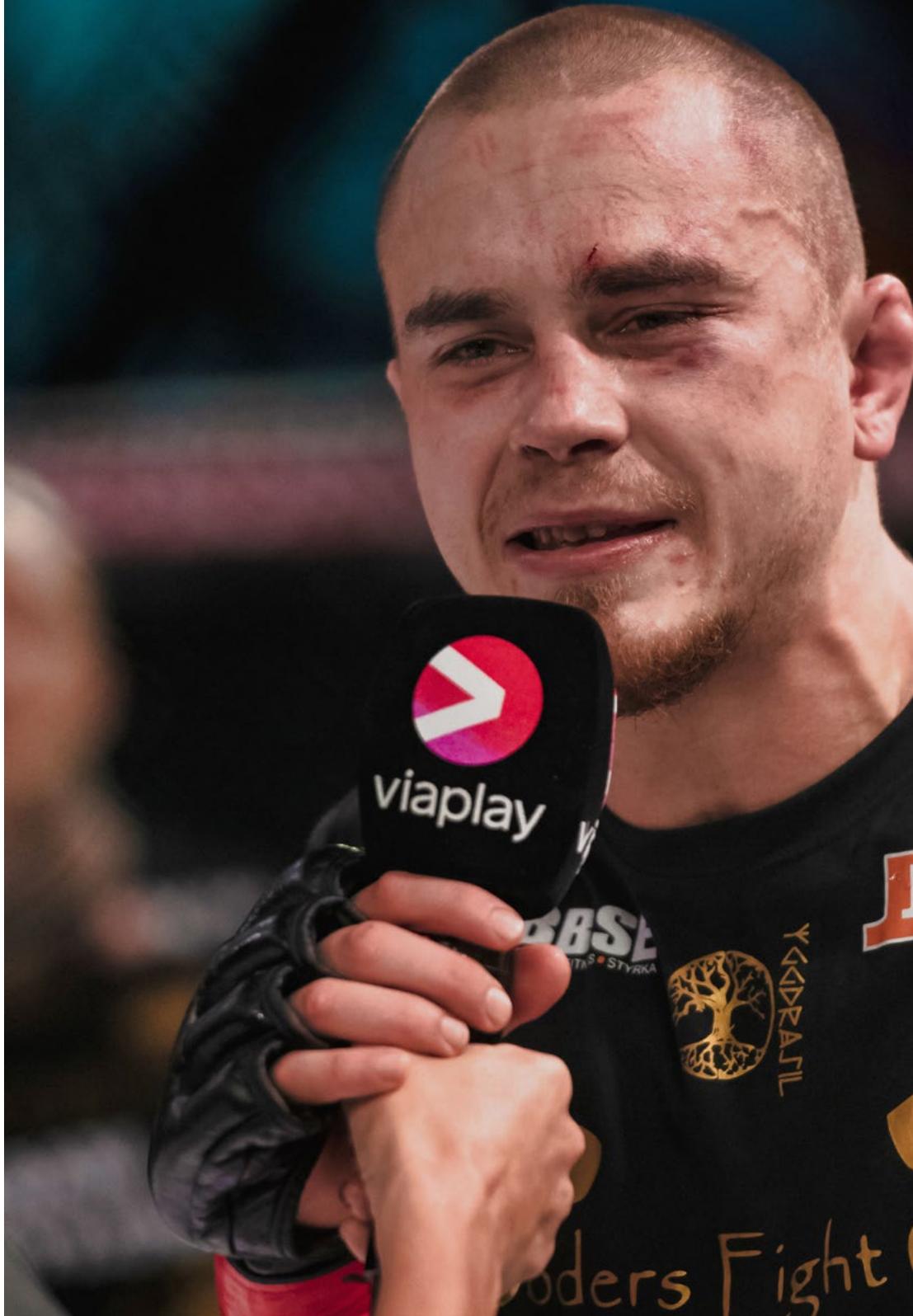
“

Un programma completo in Radio e Televisione Sportiva creato per i professionisti della comunicazione che vogliono dare impulso alla loro carriera con l'eccellenza della migliore specializzazione"



Obiettivi generali

- ♦ Esaminare l'attuale scenario radiofonico, in particolare la radio sportiva, individuandone debolezze e punti di forza in relazione alle nuove tecnologie
- ♦ Analizzare e identificare i diversi tipi di programmi radiofonici sportivi esistenti oggi
- ♦ Spiegare l'evoluzione storica della radio sportiva dalla sua nascita ai giorni nostri e conoscere gli avvenimenti chiave che ne hanno segnato il progresso
- ♦ Acquisire le competenze giornalistiche necessarie nel campo dello sport per poter esercitare il Giornalismo con rigore in questo settore specialistico
- ♦ Definire la trasformazione del modello radiofonico tradizionale, trasformato come altri media in "transmediale", per poter visualizzare le alternative nel Giornalismo Sportivo del futuro
- ♦ Esaminare l'attuale panorama dello sport in televisione, presentato mediante il doppio binario dei canali generalisti e tematici e con due stili contrapposti: i programmi di qualità e quelli di "tv spazzatura"
- ♦ Analizzare e identificare i diversi formati che trattano l'informazione sportiva: notizie, programmi e ritrasmissioni
- ♦ Valutare l'impatto delle nuove tecnologie sulla televisione, la rivoluzione che hanno portato nel consumo di contenuti sportivi e la loro applicazione nella copertura e nella trasmissione dello sport
- ♦ Individuare i momenti decisivi nella storia della copertura televisiva dello sport





Obiettivi specifici

- ♦ Sviluppare competenze necessarie e specifiche per generare contenuti per qualsiasi formato radiofonico
- ♦ Esaminare gli attori interni ed esterni coinvolti nell'elaborazione di un programma sportivo radiofonico
- ♦ Sviluppare una conoscenza specialistica delle tecniche per migliorare la voce come strumento essenziale in radio
- ♦ Analizzare le nuove piattaforme radiofoniche che supportano e incrementano la diffusione delle radio sportive
- ♦ Dimostrare che i social network sono un mezzo per far leva sui messaggi dei programmi sportivi
- ♦ Valutare il comportamento di un giornalista radiofonico nella copertura quotidiana delle notizie
- ♦ Effettuare la misurazione dell'audience e stabilire le tecniche utilizzate per l'interattività con gli ascoltatori
- ♦ Compilare la terminologia essenziale per la gestione dei contenuti audiovisivi offerti in televisione
- ♦ Esporre tutti gli attori interni ed esterni coinvolti nella trasmissione di un evento sportivo
- ♦ Valutare le analogie e le differenze tra televisione e radio nella trasmissione di un evento sportivo
- ♦ Sviluppare le tecniche che permettono di utilizzare la voce come strumento, applicando il ritmo e l'intonazione richiesti dalla televisione
- ♦ Specificare come funziona una redazione sportiva televisiva e come i suoi vari membri interagiscono tra loro
- ♦ Dimostrare l'importanza dei diritti di trasmissione e il potere decisionale della televisione nell'organizzazione di un evento sportivo
- ♦ Interpretare il pubblico e l'effetto che la tecnologia ha avuto sugli spettatori, che hanno abbandonato il loro ruolo passivo
- ♦ Valutare il ruolo del presentatore sportivo in televisione, le tecniche e gli strumenti a sua disposizione e il modo in cui "agisce" a seconda del tipo di programma
- ♦ Definire gli elementi coinvolti nelle riprese, nel montaggio, nell'assemblaggio e nella post-produzione di un video televisivo



Il nostro obiettivo è semplice: offrirti una preparazione di alta qualità, con le risorse didattiche più all'avanguardia, in modo che tu possa ottenere i migliori risultati con il minor sforzo"

03

Direzione del corso

Il personale docente del programma in Radio e Televisione Sportiva è composto da professionisti del settore, i quali possiedono una vasta esperienza nel campo del giornalismo e dell'insegnamento, e che si impegneranno a offrirti una visione. Per questo motivo, è stato preparato un programma educativo con un'attenzione particolare allo sviluppo professionale da una prospettiva completamente in linea con la realtà del settore.





“

Impara da esperti del settore e accedi ad una professione dinamica e interessante”

Direttore Ospite

Nato a Porto Rico, Alvaro Martin ha conseguito una laurea presso l'Università di Harvard e un MBA presso la Harvard Business School.

Martin è l'unico conduttore originale in lingua spagnola della rete ESPN e da allora è rimasto con la rete, coprendo tutti gli eventi NBA.

Ha anche la particolarità di essere il primo conduttore sportivo in doppia lingua nella storia di ESPN, è l'emittente NBA di ESPN con maggiore esperienza sia in inglese che in spagnolo, ha informato e intrattenuto gli appassionati di basket NBA di lingua spagnola in tutto il mondo per più di due decenni, è stato nominato per un Emmy Award in lingua spagnola come emittente sportiva e ha anche condotto 20 partite delle Finali NBA per ESPN e ABC nella loro versione in lingua spagnola



Dott. Martín, Álvaro

- Analista e commentatore di basket con una vasta esperienza internazionale
- Laureato all'Università di Harvard
- Master in Business Administration presso la Harvard Business School

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direttore Ospite

Nato e cresciuto a Bayamón, Porto Rico, “El Coach” ha giocato a basket ed è stato un corridore di media distanza in gioventù. Dopo aver conseguito la **laurea in Economia Aziendale ed Educazione Fisica**, ha iniziato la sua carriera di allenatore nei programmi giovanili, arrivando ad allenare a tutti i livelli a Porto Rico.

Dopo una brillante carriera come **allenatore di pallacanestro a Porto Rico**, Carlos Morales è approdato a **ESPN** nel febbraio 2000 per ricoprire il ruolo di **analista di pallacanestro** in spagnolo, portando con sé tutta la sua esperienza negli eventi **NBA**.

Attualmente è **assistente allenatore della squadra nazionale femminile di Porto Rico** ed è membro della **National Association of Basketball Coaches** e della **World Association of Basketball Coaches**.



Dott. Morales, Carlos

- Assistente allenatore della squadra nazionale di basket femminile di Porto Rico
- Analista di basket per ESPN
- Membro: Associazione Nazionale degli Allenatori di Pallacanestro, Associazione Mondiale degli Allenatori di Pallacanestro, Laurea in Economia Aziendale ed Educazione Fisica

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. Pérez Zorrilla, Carlos

- ◆ Giornalista specializzato nello sport
- ◆ Capo redattore del quotidiano Estadio Deportivo
- ◆ Capo redattore della versione digitale del quotidiano Estadio Deportivo
- ◆ Web Editor di di Turismo e sport in Andalusia
- ◆ Collaboratore di Onda Cero Sevilla
- ◆ Collaboratore di Canal Sur Radio
- ◆ Laurea in Giornalismo presso il Centro Andaluso di Studi Aziendali (CEADE) di Siviglia

Personale docente

dell'Università di Siviglia

Dott. Palomo Armesto, Álvaro

- ◆ Redattore di contenuti web presso Medina Media
- ◆ Laurea in Giornalismo
- ◆ Redattore multimediale presso Estadio Deportivo
- ◆ Responsabile stampa presso CD Patín Macarena
- ◆ Redattore presso El Correo de Andalucía

- ◆ Redattore presso El Diario de Sevilla

Dott. García, José Enrique

- ◆ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Sevilla
- ◆ Esperto in Big Data dell'Università di Valladolid
- ◆ Master in Community Management presso la scuola CEDECO
- ◆ Corso di specializzazione in Programmatic Advertising presso Skiller Academy



Dott.ssa Chávez González, Luisa María

- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Siviglia
- ♦ Tirocinio come redattrice presso il Diario di Siviglia
- ♦ Collaboratrice del programma "Non è ancora venerdì", di Sevilla FC Radio
- ♦ Redattrice apprendista presso Estadio Deportivo
- ♦ Redattrice di Ooh! Jerez
- ♦ Collaboratrice del sito web Decibelios AM

Dott. Adorna León, Joaquín

- ♦ Laurea in Scienze dell'Informazione, con specializzazione in Giornalismo, nella prima generazione della Facoltà di Scienze dell'Informazione dell'Università di Siviglia
- ♦ Professore della materia 'La stampa' del Master in Giornalismo Sportivo

“*Cogli l'opportunità di conoscere gli ultimi sviluppi in questo campo e di applicarli alla tua pratica quotidiana*”

04

Struttura e contenuti

I contenuti di questa specializzazione sono stati sviluppati da vari esperti in questo ambito, con un chiaro obiettivo: permettere agli studenti di raggiungere tutte le abilità necessarie per diventare veri esperti in materia. Il contenuto di questo Corso Universitario ti permetterà di imparare aspetti delle diverse discipline coinvolte in quest'area: un programma completo e ben strutturato che ti proietterà verso i più alti standard di qualità e successo.



“

Completo ed efficiente, questo Corso Universitario si basa su una struttura didattica che, progressivamente, ti consentirà di acquisire una completa padronanza di questa materia"

Modulo 1. Giornalismo sportivo in radio

- 1.1. La radio sportiva di oggi
 - 1.1.2. Programmi di multiconnessione
 - 1.1.2.1. Carosello sportivo
 - 1.1.2.2. Newsletter
 - 1.1.2.3. Magazine sportivo
 - 1.1.3. Tipi di programmi
 - 1.1.3.1. Informativi
 - 1.1.3.2. Dibattiti
- 1.2. Nuove tecnologie e futuro della radio
 - 1.2.1. I podcast
 - 1.2.2. Radio ibrida
- 1.3. Nuove forme di ascoltare la radio:
 - 1.3.1. Piattaforme
 - 1.3.2. Social network
- 1.4. Consigli pratici per la radio
 - 1.4.1. Scripting di un programma
 - 1.4.2. L'arte di improvvisazione
 - 1.4.3. Copertura giornalistica giornaliera
- 1.5. La produzione
 - 1.5.1. Le funzioni del produttore
 - 1.5.2. La produzione di programmi speciali
- 1.6. Formati radiofonici
 - 1.6.1. Notizie e briefing
 - 1.6.2. Reportage
 - 1.6.3. L'intervista
 - 1.6.4. L'opinione
 - 1.6.4.1. Monologhi
 - 1.6.4.2. Dibattiti
 - 1.6.5. Umore

- 1.7. Trasmissioni sportive
 - 1.7.1. Tecniche e modelli
 - 1.7.1.1. Trasmissioni sul posto e in studio
 - 1.7.1.2. Il microfono wireless
 - 1.7.2. Evoluzione della narrazione
 - 1.7.3. Il canone della Lega di Calcio Professionistico alle emittenti radiofoniche
- 1.8. La voce come strumento
 - 1.8.1. Nozioni di base: timbro, tono e volume
 - 1.8.2. Dizione e vocalizzazione
 - 1.8.3. Respirazione diaframmatica
 - 1.8.4. Intonazione
- 1.9. Pubblicità su radio sportive
 - 1.9.1. Nuovi formati pubblicitari
 - 1.9.1.1. Audience
 - 1.9.1.2. Tecniche per coinvolgere gli ascoltatori

Modulo 2. Giornalismo sportivo in televisione

- 2.1. Il panorama televisivo attuale
 - 2.1.1. Lo sport in TV oggi
 - 2.1.1.1. Canali tematici
 - 2.1.1.2. Canali generalisti
 - 2.1.1.3. Giornalismo sportivo di qualità
 - 2.1.1.4. "Tv spazzatura" sportiva
 - 2.1.2. Formati: notizie, programmi e trasmissioni
- 2.2. Le nuove tecnologie applicate alla televisione
 - 2.2.1. La rivoluzione del consumo televisivo
 - 2.2.2. Sistemi di connessione e consegna
 - 2.2.3. Nuove tecnologie applicate allo sport

- 2.3. Contenuti sportivi audiovisivi
 - 2.3.1. La scaletta di un programma sportivo in televisione
 - 2.3.2. Strumenti per la creazione del racconto audiovisivo
 - 2.3.3. I generi
 - 2.3.4. In diretta e differiti
- 2.4. Trasmissioni sportive
 - 2.4.1. La scaletta di una trasmissione
 - 2.4.2. L'unità mobile
 - 2.4.3. Il narratore
 - 2.4.4. I commentatori
 - 2.4.5. Le nuove opzioni audio (radio-TV)
 - 2.4.6. Similitudini e differenze con la narrazione radiofonica
 - 2.4.7. *Flash Interview*
 - 2.4.8. Diritti di immagine
- 2.5. Le redazioni televisive
 - 2.5.1. Il produttore
 - 2.5.2. Il realizzatore
 - 2.5.3. I commentatori
 - 2.5.4. Redattore ENG (*Electronic News-Gathering*)
 - 2.5.5. Modelli redazionali e operativi
 - 2.5.6. Controllo della televisione
- 2.6. Il presentatore e i suoi strumenti
 - 2.6.1. L'Auto-Cue o Prompter
 - 2.6.2. Espressione corporea
- 2.7. Audience
 - 2.7.1. Il pubblico multischermo
 - 2.7.2. Indicatori e/o misuratori (audimetri)
 - 2.7.3. Analisi e interpretazione del pubblico
- 2.8. Registrazione video, montaggio, editing e prosecuzione
 - 2.8.1. La fotocamera digitale professionale
 - 2.8.2. Il linguaggio audiovisivo
 - 2.8.2.1. L'immagine
 - 2.8.2.2. Tipi di piani
 - 2.8.2.3. La musica. Come e quando usarla?
 - 2.8.3. La struttura del testo in televisione
 - 2.8.4. Programmi di montaggio
- 2.9. Consigli pratici per lavorare in televisione
 - 2.9.1. Educare la voce
 - 2.9.1.1. Lo stesso strumento. Un uso diverso rispetto alla radio
 - 2.9.1.2. Intonazione e ritmo in televisione
 - 2.9.2. L'arte della diretta. La naturalità
- 2.10. Storia dello sport in televisione
 - 2.10.1. Leni Rinfenstahl. I precedenti della radiodiffusione sportiva
 - 2.10.2. L'evoluzione della trasmissione sportiva



Una preparazione completa che ti fornirà le conoscenze necessarie per competere tra i migliori"

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

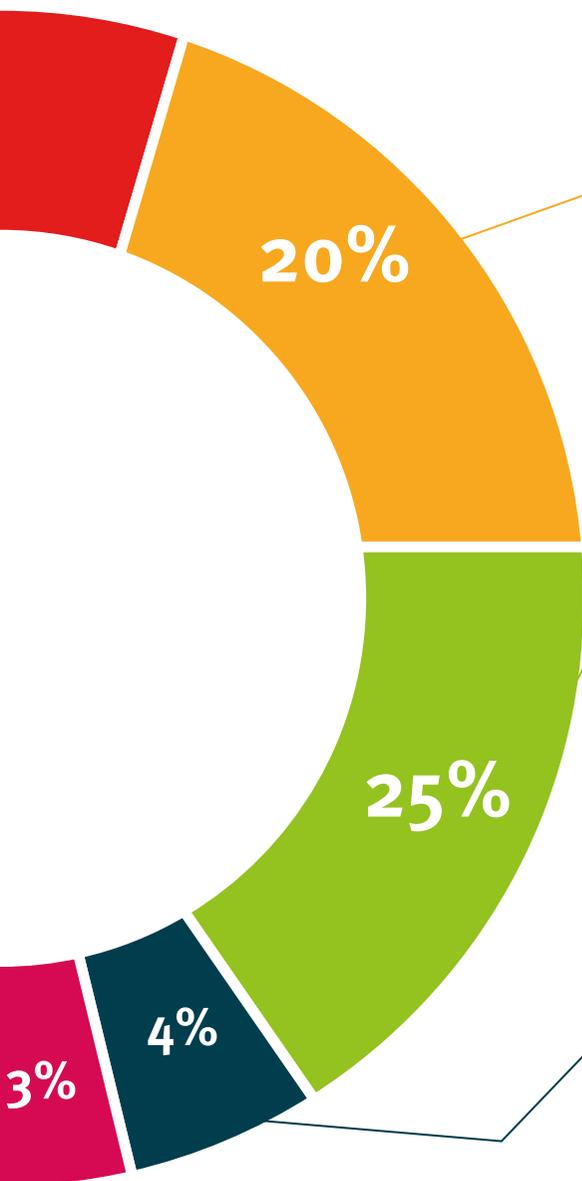
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Radio e Televisione Sportiva garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine con successo
questa specializzazione e ricevi la
tua qualifica universitaria senza
spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Radio e Televisione Sportiva** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Radio e Televisione Sportiva**

Ore Ufficiali: **150 o.**

Approvato dall'NBA



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Radio e Televisione
Sportiva

Modalità: Online

Durata: 6 settimane

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 150 o.

Corso Universitario

Radio e Televisione Sportiva

Approvato dall'NBA

