

Corso Universitario

Pubblicità ed Eventi Culturali





Corso Universitario

Pubblicità ed Eventi Culturali

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/pubblicita-eventi-culturali

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

05

Titolo

pag. 24

01

Presentazione

La comunicazione pubblicitaria deve presentare il messaggio seguendo una modalità specifica, a seconda del mezzo di trasmissione, del prodotto pubblicizzato e del pubblico di riferimento. Tuttavia, il fine ultimo deve essere la persuasione, per raggiungere gli obiettivi richiesti che, in generale, si concentrano su un maggiore consumo e, pertanto, su maggiori profitti per le aziende. Questo programma di TECH spiegherà agli studenti la relazione tra la pubblicità e le manifestazioni culturali come la letteratura, l'arte o il cinema.



“

Approfondisce il rapporto tra manifestazioni culturali e pubblicità e crea messaggi maggiormente persuasivi”

La pubblicità è un canale rilevante in tutti i settori, in quanto si tratta di uno strumento capace di generare ideologie, modificare i comportamenti e incoraggiare i consumi. Il suo rapporto con le diverse manifestazioni culturali, come il cinema, la televisione o l'arte, ad esempio, è inscindibile, poiché la pubblicità attinge a tutte queste manifestazioni per creare prodotti attraenti per il pubblico.

Risulta pertanto necessario che i giornalisti e i professionisti della comunicazione che lavorano nel campo della pubblicità siano consapevoli del rapporto tra i due settori.

In questo contesto, TECH offre questo Corso Universitario, all'interno del quale gli studenti potranno trovare le informazioni più rilevanti che gli permetteranno di analizzare gli effetti della comunicazione pubblicitaria nella società e nella cultura.

Un programma che aprirà le porte al competitivo settore della comunicazione pubblicitaria e che fornirà gli strumenti necessari per svilupparsi con successo in questo ambito. Tutto ciò sarà disponibile in modalità 100% online, che permetterà loro di combinare gli studi con il resto degli impegni quotidiani. In sintesi, si tratta del programma che i giornalisti stavano aspettando per specializzarsi in un settore in forte espansione.



Per una comunicazione pubblicitaria efficace è necessario conoscere a fondo le diverse industrie culturali e il loro rapporto con la società"

Questo **Corso Universitario in Pubblicità ed Eventi Culturali** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Uso delle più recenti tecnologie nei software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla pratica online
- ♦ Sistemi di aggiornamento e riqualificazione permanente
- ♦ Apprendimento autoregolato che permette piena compatibilità con altri impegni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di sostegno e sinergie educative: domande all'esperto, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con il personale docente e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet
- ♦ Banche dati di supporto disponibili in modo permanente

“

TECH è un'università all'avanguardia tecnologica che offre ai suoi studenti la metodologia didattica più innovativa del mercato"

Il personale docente comprende professionisti del settore educativo, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Un Corso Universitario che ti permetterà di progettare e condurre campagne pubblicitarie di successo.

Accedi illimitatamente a una moltitudine di risorse teorico-pratiche che renderanno più facile il tuo apprendimento.



02 Obiettivi

L'obiettivo principale del Corso Universitario in Pubblicità ed Eventi Culturali di TECH è quello di fornire agli studenti conoscenze specialistiche che consentiranno loro di applicare le strategie più appropriate per una comunicazione pubblicitaria efficace. In questo modo, si aprirà una nuova strada verso molteplici possibilità di impiego nel settore. Il tutto grazie a un programma di alta qualità e alla metodologia didattica più innovativa del mercato.





Obiettivo generale

- ♦ Acquisire le conoscenze necessarie per realizzare un'adeguata comunicazione pubblicitaria utilizzando gli strumenti più avanzati

“

Un programma di prim'ordine che ti insegnerà le informazioni principali della comunicazione pubblicitaria”





Obiettivi specifici

- ♦ Saper mettere in relazione la pubblicità con altre manifestazioni culturali come la letteratura, l'arte, il cinema, ecc.
- ♦ Conoscere e analizzare gli effetti della comunicazione pubblicitaria sulla società e sulla cultura
- ♦ Analizzare il messaggio pubblicitario con l'obiettivo di produrre una pubblicità priva di discriminazioni sociali, utilizzando la deontologia professionale
- ♦ Conoscere l'evoluzione storica della pubblicità e delle pubbliche relazioni

03

Struttura e contenuti

I contenuti di questo Corso Universitario sono stati sviluppati da diversi esperti del settore con un obiettivo chiaro: garantire che gli studenti acquisiscano le competenze necessarie per diventare veri e propri specialisti della pubblicità e degli eventi culturali. Un programma che offrirà agli studenti una specializzazione di prim'ordine e innalzerà le loro qualifiche ai più alti standard qualitativi, consentendo loro di diventare i professionisti più richiesti dalle aziende pubblicitarie.





“

*Un programma ben strutturato
con cui conoscere il rapporto tra
pubblicità e settori culturali”*

Modulo 1. Pubblicità ed eventi culturali

- 1.1. Introduzione. Intimidazioni della pubblicità I
 - 1.1.1. La natura simbolica del discorso pubblicitario
 - 1.1.2. Dal consumo di oggetti al consumo di immaginari
 - 1.1.3. La mediazione simbolica della pubblicità
- 1.2. Intimidazioni della pubblicità II
 - 1.2.1. Linguaggio pubblicitario: tra realtà e finzione
 - 1.2.2. Dal simbolo al desiderio
 - 1.2.3. Da smartphone, tablet e altre cose pubblicitarie
- 1.3. Cultura pubblicitaria I
 - 1.3.1. La pubblicità e il suo rapporto con l'ambiente
 - 1.3.2. Il ruolo della pubblicità nella società
 - 1.3.3. L'atmosfera postmoderna del discorso pubblicitario
- 1.4. Cultura pubblicitaria II
 - 1.4.1. La fabbrica della cultura
 - 1.4.2. Società postmoderna, società spettacolare
 - 1.4.3. Esempi di campagne pubblicitarie
- 1.5. Cultura pubblicitaria III
 - 1.5.1. La pubblicizzazione della vita quotidiana
 - 1.5.2. Costruire la società pubblicitaria
 - 1.5.3. Le brave ragazze non lo farebbero mai, o sì
- 1.6. La pubblicità e l'ideologia? I
 - 1.6.1. Da quale ideologia?
 - 1.6.2. Il concetto di ideologia
 - 1.6.3. La macchina ideologica
- 1.7. La pubblicità e l'ideologia? II
 - 1.7.1. Pura contraddizione
 - 1.7.2. Inevitabili distanze sociali?
 - 1.7.3. Mezzi di educazione di massa





- 1.8. Cosa può fare pubblicità alle nostre menti I
 - 1.8.1. Cercare di smascherare il linguaggio della pubblicità
 - 1.8.2. Semiotica per tutti
 - 1.8.3. Peirce e la schiusa dei segni sociali
- 1.9. Cosa può fare la pubblicità alle nostre menti II
 - 1.9.1. Interpretare la pubblicità: tra cultura e ideologia
 - 1.9.2. Come funzionano le storie pubblicitarie? Ciò che vediamo
 - 1.9.3. Come funzionano le storie pubblicitarie? Ciò che nascondono
- 1.10. Cosa può fare la pubblicità alle nostre menti III. Conclusione
 - 1.10.1. Pubblicità e paura, molta paura
 - 1.10.2. Tipi di paure
 - 1.10.3. Conclusione: nonostante quanto sopra, sono ancora una vittima della persuasione degli effetti ideologici della pubblicità

“

*La conoscenza più avanzata
della cultura pubblicitaria”*

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

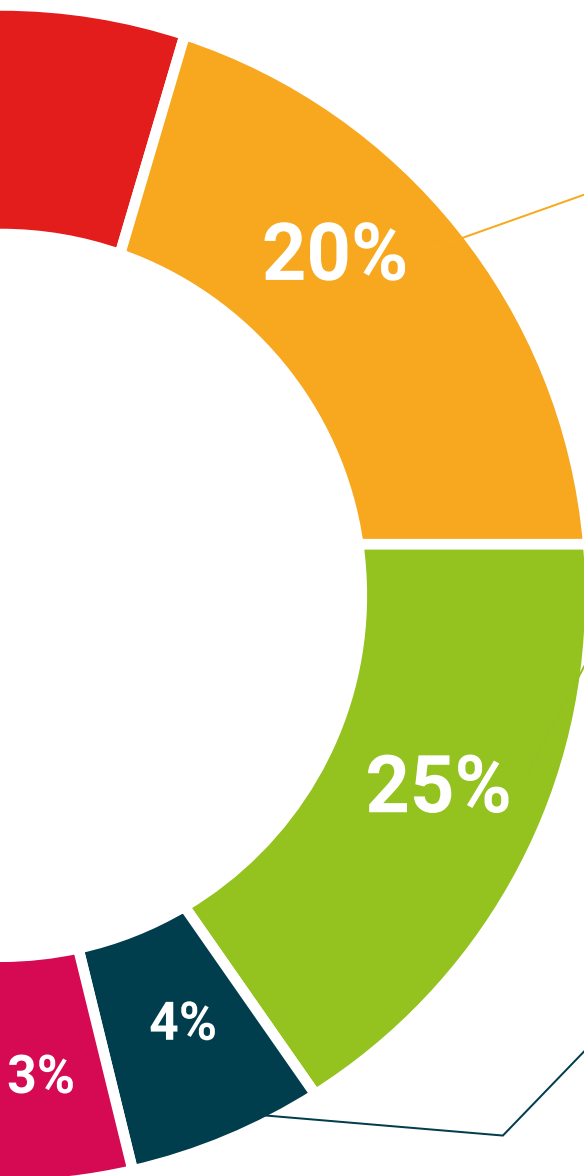
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

Titolo

Il Corso Universitario in Pubblicità ed Eventi Culturali garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Pubblicità ed Eventi Culturali** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Pubblicità ed Eventi Culturali**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Pubblicità ed Eventi
Culturali

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Certificazione: 6 crediti CFU
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Pubblicità ed Eventi Culturali

