

Corso Universitario

Pubblicità Audiovisiva





tech università
tecnologica

Corso Universitario Pubblicità Audiovisiva

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/pubblicita-audiovisiva

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

05

Titolo

pag. 24

01

Presentazione

La Pubblicità Audiovisiva è uno dei settori più esigenti e impegnativi, in quanto l'immagine, accompagnata da testo e suono, può influenzare il pubblico in maniera potente. Per tale ragione, le aziende pubblicitarie sono alla ricerca di giornalisti e comunicatori in possesso di una preparazione approfondita, in grado di creare prodotti audiovisivi di alta qualità. In questo programma intensivo, gli studenti impareranno i processi produttivi (pre-produzione, produzione e post-produzione) per la realizzazione di opere pubblicitarie, da professionisti con anni di esperienza nel settore. Verranno inoltre fornite loro le più recenti risorse didattiche e le conoscenze innovative del settore, in questo programma che si distingue per l'elevato rigore accademico.



“

Iscriviti a questo Corso Universitario e accedi illimitatamente a tutti i contenuti che saranno fondamentali per migliorare le tue conoscenze in materia di Pubblicità Audiovisiva”

La produzione pubblicitaria audiovisiva coinvolge quattro agenti che partecipano direttamente alle fasi di contrattazione, esecuzione e distribuzione dell'opera: l'inserzionista, l'agenzia, la società di produzione audiovisiva e i mezzi di diffusione e distribuzione. La società di produzione audiovisiva è direttamente collegata all'agenzia (che sarà quella con cui verrà stipulato il contratto) e, indirettamente, all'inserzionista. Il materiale prodotto dalla casa di produzione deve essere preparato e approvato per essere distribuito correttamente attraverso i media prescelti (cinema, televisione, internet, app, ecc.). Questo programma offre un'analisi completa e specifica che consentirà allo studente di lavorare in una di queste fasi con sicurezza e serenità.

Nel corso di questo Corso Universitario in Pubblicità Audiovisiva, TECH propone uno scenario di lavoro reale per poter valutare l'idoneità della sua applicazione in questo progetto, valutando le sue indicazioni reali, il modo in cui si sviluppa e le aspettative che possono avere rispetto ai risultati. In questo modo, attraverso la pratica, lo studente imparerà a sviluppare le conoscenze necessarie per progredire in questo settore professionale. Tale apprendimento, che richiede necessariamente esperienza, che sarà possibile svolgere grazie a questo programma combinando l'apprendimento a distanza e l'insegnamento pratico, offrendo un'opzione unica per dare al CV la spinta necessaria.

Per questa ragione, TECH offre un programma in modalità 100% online, con la metodologia didattica più innovativa e avanzata del mercato, che permetterà allo studente di autogestire il proprio tempo di studio, riuscendo a conciliare questa attività con il resto degli obblighi quotidiani, sia personali che professionali.

Questo **Corso Universitario in Pubblicità Audiovisiva** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Uso delle più recenti tecnologie nei software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla pratica online
- ♦ Sistemi di aggiornamento e riqualificazione permanente
- ♦ Apprendimento autoregolato che permette piena compatibilità con altri impegni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di sostegno e sinergie educative: domande all'esperto, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con il personale docente e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet
- ♦ Banche dati di supporto disponibili in modo permanente



Specializzati in Pubblicità Audiovisiva e acquisisci le competenze necessarie per raggiungere il successo in questo campo"

“

Un programma di eccellente qualità ti sarà estremamente utile per il tuo sviluppo professionale”

Il personale docente di questo programma è composto da professionisti provenienti da diversi ambiti legati alla disciplina. Ciò consente a TECH di raggiungere l'obiettivo di aggiornamento accademico stabilito. Un organico multidisciplinare di professionisti qualificati ed esperti in diversi settori, in grado di trasmettere efficacemente le conoscenze teoriche ma soprattutto di mettere al servizio degli studenti le conoscenze pratiche derivanti dalla propria esperienza.

La conoscenza approfondita della disciplina è rafforzata dall'efficacia dell'impostazione metodologica. Sviluppato da un team multidisciplinare di esperti di e-learning, integra gli ultimi progressi nella tecnologia educativa. Lo studente potrà così studiare con una serie di strumenti multimediali comodi e versatili, che gli daranno l'operatività di cui ha bisogno per studiare.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi. Un approccio che concepisce l'apprendimento come un processo eminentemente pratico. Per raggiungere questo obiettivo in modalità remota, TECH utilizza la telepratica. Grazie all'aiuto di un innovativo sistema di video interattivo e del *Learning From an Expert*, gli studenti potranno acquisire le conoscenze come se si stessero confrontando con il contesto reale. Un concept che ti permetterà di integrare e fissare l'apprendimento in modo più realistico e permanente.

Diventa un esperto in Pubblicità Audiovisiva e crea produzioni che raggiungano il pubblico in modo efficace.

L'uso della telepratica sarà un grande supporto per gli studenti per apprendere al proprio ritmo, accedendo a una moltitudine di risorse online.



02

Obiettivi

Il conseguimento del Corso Universitario in Pubblicità Audiovisiva di TECH permetterà ai professionisti del giornalismo e della comunicazione di acquisire la preparazione necessaria per offrire prodotti pubblicitari di alta qualità, in grado di mostrare le caratteristiche del marchio, che siano attraenti per il pubblico e lo motivino all'acquisto. In questo modo, gli studenti potranno raggiungere i propri obiettivi accademici imparando in prima persona gli strumenti necessari per sviluppare le proprie competenze in questo campo.





“

La Pubblicità Audiovisiva acquisisce una grande efficacia nel pubblico, pertanto la specializzazione in questo campo ti aiuterà a crescere professionalmente"



Obiettivo generale

- Acquisire le conoscenze necessarie per realizzare un'adeguata comunicazione pubblicitaria utilizzando gli strumenti più avanzati

“

Se desideri conferire maggiore visibilità al tuo CV, non perdere l'opportunità di realizzare questo Corso Universitario"





Obiettivi specifici

- ♦ Comprendere la natura e il potenziale comunicativo delle immagini e del design grafico
- ♦ Saper pianificare in modo strategico le campagne pubblicitarie
- ♦ Conoscere il processo creativo pubblicitario
- ♦ Saper analizzare i testi pubblicitari da una prospettiva critica e identificare i diversi elementi dei messaggi
- ♦ Produrre in maniera puntuale i contenuti pubblicitari secondo le specifiche dei diversi generi di pubblicità e relazioni pubbliche
- ♦ Essere in grado di svolgere il ruolo professionale di copywriter all'interno di un'agenzia pubblicitaria o di un dipartimento pubblicitario di un'azienda o di un'istituzione
- ♦ Essere in grado di svolgere il ruolo professionale di art director all'interno di un'agenzia pubblicitaria o di un dipartimento pubblicitario di un'azienda o di un'istituzione
- ♦ Partecipare alla produzione di pubblicità audiovisiva
- ♦ Essere in grado di padroneggiare le linee guida fondamentali che regolano la Pubblicità Audiovisiva per la produzione di prodotti pubblicitari audiovisivi

03

Struttura e contenuti

La struttura di questo programma è stata progettata tenendo conto delle esigenze accademiche dei professionisti del giornalismo e della comunicazione nel campo della Pubblicità Audiovisiva. In questo modo, gli studenti saranno maggiormente in grado di creare sceneggiature audiovisive e pubblicità che siano attraenti per il pubblico e illustrino i vantaggi e le caratteristiche dei prodotti da vendere. Indubbiamente, un programma molto completo che costituirà un vantaggio per la qualificazione degli studenti.



“

*Un programma didattico completo
per sviluppare le tue competenze nel
campo della Pubblicità Audiovisiva”*

Modulo 1. Pubblicità Audiovisiva

- 1.1. Introduzione alla Pubblicità Audiovisiva
 - 1.1.1. Che cos'è la pubblicità audiovisiva?
 - 1.1.2. Origine
 - 1.1.3. Mezzi Pubblicitari Audiovisivi
- 1.2. Lo *Spot* pubblicitario
 - 1.2.1. Cos'è uno *Spot*?
 - 1.2.2. Struttura narrativa di uno *Spot* pubblicitario
 - 1.2.3. Storia dello *Spot* pubblicitario
- 1.3. Team tecnici di una produzione audiovisiva I
 - 1.3.1. Il team di produzione e gestione
 - 1.3.2. Funzioni del team di produzione e gestione
 - 1.3.3. Organigramma
- 1.4. Team tecnici di una produzione audiovisiva II
 - 1.4.1. Il team tecnici e artistici
 - 1.4.2. Funzioni del team tecnico e artistico
 - 1.4.3. Organigramma
- 1.5. Pre-produzione I: dall'idea alla sceneggiatura per le riprese
 - 1.5.1. Processo creativo in base al *Briefing*
 - 1.5.2. Sceneggiatura letteraria: esempio
 - 1.5.3. Sceneggiatura tecnica: esempio
- 1.6. *Storyboard*
 - 1.6.1. *Storyboard* interno
 - 1.6.2. *Storyboard* di presentazione
 - 1.6.3. *Storyboard* del rodaggio
- 1.7. La sceneggiatura tecnica: gli stili di produzione
 - 1.7.1. Linguaggio cinematografico
 - 1.7.2. Messa in scena
 - 1.7.3. Pianificazione tecnica





- 1.8. Pre-produzione II: il piano di ripresa e il budget
 - 1.8.1. Disposizione dell'illuminazione
 - 1.8.2. Progettazione del suono
 - 1.8.3. Protocollo di ripresa
 - 1.8.4. Budget
- 1.9. La produzione di uno *Spot* pubblicitario
 - 1.9.1. Chi è coinvolto nell'implementazione di uno *Spot*?
 - 1.9.2. Ordine di ripresa
 - 1.9.3. Le riprese
- 1.10. Post produzione di uno *Spot* pubblicitario
 - 1.10.1. Il montaggio
 - 1.10.2. Tipi di montaggio
 - 1.10.3. Post-produzione visiva e audio

“

*Cogli l'opportunità e vieni a conoscere
gli ultimi sviluppi del settore per
applicarli alla tua pratica quotidiana"*

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

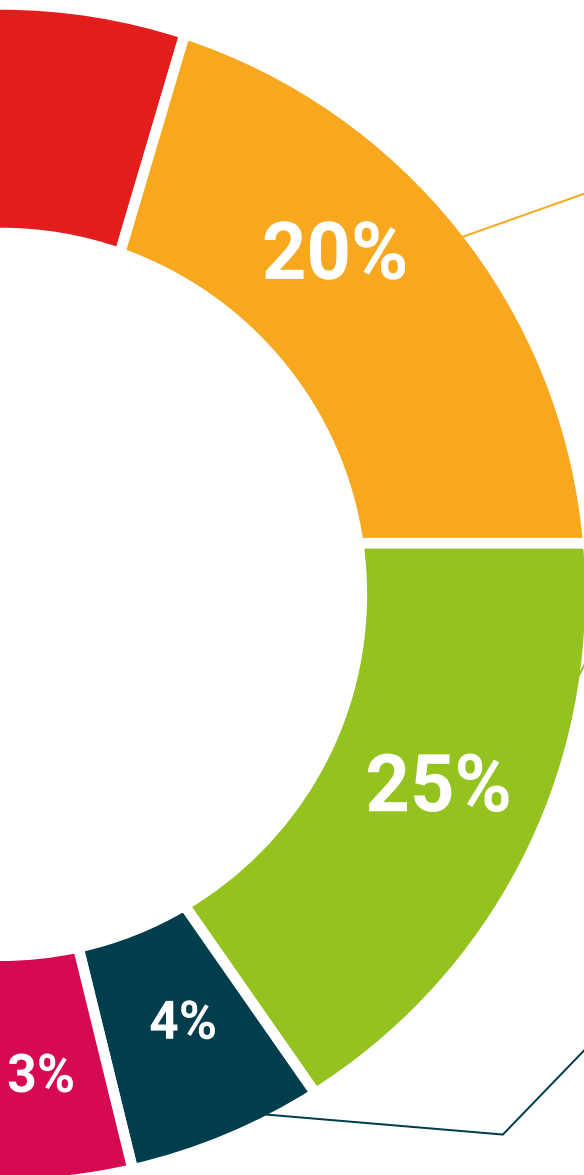
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

Titolo

Il Corso Universitario in Nome del Programma garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Pubblicità Audiovisiva** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Pubblicità Audiovisiva**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Pubblicità Audiovisiva

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Pubblicità Audiovisiva

