

# Corso Universitario

## Produzione Audiovisiva



**tech** università  
tecnologica

## Corso Universitario Produzione Audiovisiva

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/produzione-audiovisiva](http://www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/produzione-audiovisiva)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Struttura e contenuti

---

*pag. 12*

04

Metodologia

---

*pag. 18*

05

Titolo

---

*pag. 26*

# 01

# Presentazione

La produzione nel mondo audiovisivo è un lavoro appassionante. Un mestiere in cui si mettono in moto numerose abilità e si gestiscono aree diverse che bisogna conoscere in modo completo e aggiornato. Questo corso permetterà di apprendere le conoscenze necessarie grazie a una specializzazione di qualità, con il supporto della più grande università online del mondo; il segno distintivo di tutti i programmi di TECH.



“

*Questo Corso Universitario di  
alta qualità ti fornirà le chiavi  
per svolgere una Produzione  
Audiovisiva di successo”*

Pianificare, sviluppare e attuare la produzione di un progetto audiovisivo non è qualcosa che si può fare senza un'adeguata preparazione. La complessità di questo processo è dovuta alle numerose fasi di lavoro in cui sono coinvolti diversi attori, provenienti da svariati campi di creazione e sviluppo.

Conoscere le linee guida del lavoro e il modo di strutturare e pianificare la produzione a partire dalla parte iniziale creativa fino alla distribuzione e vendita, è l'obiettivo fondamentale di questo corso. Un programma che fornirà allo studente il background di un esperto in materia.



*La creazione di un prodotto audiovisivo presentata in un Coro Universitario ad alto impatto capacitivo"*

Questo **Corso Universitario in Produzione Audiovisiva** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali sono:

- ♦ Ultima tecnologia nel software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla pratica online
- ♦ Sistemi di aggiornamento permanente
- ♦ Studio gestito in autonomia: piena compatibilità con altri impegni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di appoggio e sinergie educative: domande agli esperti, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con l'insegnante e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con connessione a internet
- ♦ Archivi di documentazione complementare sempre disponibili, anche dopo il completamento del corso

“

*Non ci accontentiamo della teoria: ti offriamo il know-how più pratico e competitivo”*

Il nostro personale docente è composto da professionisti in attività. In questo modo noi di TECH ci assicuriamo di poter raggiungere l'obiettivo di aggiornamento che ci prefiggiamo. Un personale docente multidisciplinare composto da professori rinomati ed esperti in diversi contesti svilupperà le conoscenze teoriche in modo efficace, ma soprattutto, metterà a disposizione del Corso Universitario le conoscenze pratiche derivate dalla propria esperienza: una delle qualità che distinguono questa specializzazione.

La padronanza della materia è completata dall'efficacia del metodo impiegato in questo Corso Universitario. Sviluppato da un team multidisciplinare di esperti di *e-learning*, integra gli ultimi progressi nella tecnologia educativa. In questo modo, potrai studiare con una serie di strumenti multimediali comodi e versatili che ti daranno l'operatività di cui hai bisogno nella tua specializzazione.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Per raggiungere questo obiettivo da remoto, useremo la telepratica: grazie a un innovativo sistema di video interattivi e al *learning from an expert*, lo studente potrà acquisire le conoscenze come se fosse coinvolto nella situazione oggetto di studio in quel determinato momento. Un concetto che ti permetterà di integrare e assimilare l'apprendimento in modo più realistico e permanente.

*Un programma contestualizzato e realista che ti permetterà di mettere in pratica quanto appreso con nuove abilità e competenze.*

*Una specializzazione di alto interesse per i professionisti del settore o per coloro che cercano nuove opportunità di carriera in questo campo.*



# 02

## Obiettivi

Gli obiettivi che TECH si prefigge in ciascuno dei suoi programmi educativi sono incentrati sul dare un impulso allo sviluppo dei suoi studenti da una prospettiva globale, in cui vengono stabiliti i più alti standard qualitativi, non solo in ambito accademico, ma anche personale. A tal fine, offre uno sviluppo stimolante e flessibile per raggiungere la soddisfazione di completare gli obiettivi in modo efficace.







“

*Un'esperienza educativa di prim'ordine  
che ti consentirà di crescere nel campo  
professionale ma anche a livello personale”*



### Obiettivo generale

---

- Imparare gli aspetti fondamentali della produzione audiovisiva

“

*Grazie a questo Corso Universitario in  
Produzione Audiovisiva promuoviamo la  
tua crescita professionale, avvalendoci  
di materiali di altissima qualità”*





## Obiettivi specifici

---

- ◆ Conoscere le origini storiche della produzione audiovisiva e la sua evoluzione nella società contemporanea
- ◆ Identificare i concetti teorici che definiscono i processi di produzione delle opere audiovisive
- ◆ Conoscere il quadro giuridico e la legislazione che articola il settore della produzione audiovisiva e il suo impatto sui diversi formati di produzione
- ◆ Essere in grado di identificare il progetto di produzione di un'opera audiovisiva sulla base dell'analisi delle sue fonti di finanziamento
- ◆ Identificare le diverse voci del budget di un'opera audiovisiva
- ◆ Indicare le decisioni di produzione della copia finale di una produzione audiovisiva
- ◆ Definire le modalità di sfruttamento e commercializzazione delle produzioni audiovisive
- ◆ Identificare e classificare i team di persone e i mezzi tecnici appropriati e necessari per ogni fase del progetto: pre-produzione, riprese, post-produzione
- ◆ Controllare il processo di ammortamento contabile delle produzioni audiovisive
- ◆ Conoscere i concetti fondamentali che regolano la distribuzione, il marketing e la diffusione di un prodotto audiovisivo nella società contemporanea
- ◆ Identificare le diverse finestre di distribuzione audiovisiva e monitorare gli ammortamenti contabili
- ◆ Comprendere le strategie di produzione esecutiva nello sviluppo e nella successiva distribuzione di progetti audiovisivi
- ◆ Ideare la progettazione di marketing di una produzione audiovisiva mediante il suo impatto su diversi mezzi cinematografici contemporanei
- ◆ Conoscere la storia e le problematiche contemporanee dei festival cinematografici
- ◆ Identificare le diverse categorie e modalità di realizzazione dei festival cinematografici
- ◆ Analizzare e interpretare le logiche economiche, culturali ed estetiche dei festival cinematografici a livello locale, nazionale e globale

# 03

## Struttura e contenuti

Il piano di studi del Corso Universitario è estremamente esauriente e possiede tutte le nozioni necessarie per assimilare i metodi di lavoro tipici di questo settore. Grazie a un approccio incentrato sulla pratica che permetterà allo studente di crescere fin da subito a livello professionale.





“

*Un programma di studi completo che si concentra sulla messa in pratica delle conoscenze acquisite in contesti reali, pensato per aiutarti a raggiungere l'eccellenza"*



## Modulo 1. Produzione audiovisiva

- 1.1. Produzione audiovisiva
  - 1.1.1. Nozioni di base
  - 1.1.2. Produzione e direzione: nemici eterni o collaborazione necessaria
  - 1.1.3. Evoluzione storica dei sistemi di produzione cinematografica
  - 1.1.4. Messa in scena/ ripresa
- 1.2. Il team di produzione: componenti, funzioni e relazioni
  - 1.2.1. Produttore
  - 1.2.2. Direttore di produzione
  - 1.2.3. Produttore esecutivo
  - 1.2.4. Responsabile della produzione
  - 1.2.5. Ausiliare di produzione
  - 1.2.6. Assistente di produzione
  - 1.2.7. Problemi di terminologia relativi alla figura del produttore
- 1.3. Produzione esecutiva I: il progetto
  - 1.3.1. Il produttore esecutivo: funzioni principali
  - 1.3.2. Ricerca, selezione e preparazione dei progetti
  - 1.3.3. Analisi di mercato: incassi, pubblico e tendenze cinematografiche
- 1.4. Legislazione cinematografica e documenti legali
  - 1.4.1. La legge sulla promozione e la tutela della cinematografia
  - 1.4.2. Contratto di cessione dei diritti di sceneggiatura
  - 1.4.3. Altri documenti
- 1.5. Produzione esecutiva II: finanziamento di progetti audiovisivi
  - 1.5.1. La sceneggiatura: pilastro del progetto
  - 1.5.2. Il budget (voci): sceneggiatura tecnica, sceneggiatura letteraria, scenografia, artisti *in-front*, attrezzature tecniche, attrezzature e materiali di consumo, macchinari e trasporti, viaggi, soggiorni, alberghi; colonna sonora, post-produzione, voce fuori campo e doppiaggio, formato fisico, assicurazione del progetto, spese generali e di ammortamento, costi di copia, pubblicità e interessi passivi
  - 1.5.3. Modelli di bilancio
  - 1.5.4. Fonti e forme di finanziamento: Programma Media, Ibermedia
  - 1.5.5. Principali canali di ammortamento Contratti di distribuzione, trasmissione e diritti di antenna
  - 1.5.6. Altre forme di finanziamento: *crowdfunding*, *crowlending*





- 1.6. Pre-produzione: gestione della produzione
  - 1.6.1. La ripartizione della sceneggiatura
  - 1.6.2. Ricerca e documentazione. Immagini d'archivio
  - 1.6.3. Le location
  - 1.6.4. Le *Film Commision*
  - 1.6.5. Risorse tecniche: imprese ausiliarie
  - 1.6.6. Pianificazione delle riprese
  - 1.6.7. Assicurazione cinematografiche
  - 1.6.8. Software di gestione della produzione audiovisiva
- 1.7. Risorse umane
  - 1.7.1. I team tecnici. Funzioni e relazioni
  - 1.7.2. Il team artistico
  - 1.7.3. Il casting
  - 1.7.4. I contratti
- 1.8. Produzione di filmati o registrazioni
  - 1.8.1. Documentazione durante le riprese
  - 1.8.2. Il monitoraggio del piano di riprese
  - 1.8.3. Relazioni e ruoli del team tecnico
  - 1.8.4. Il reparto riprese
- 1.9. Post-produzione dell'opera audiovisiva
  - 1.9.1. Il montaggio
  - 1.9.2. Il suono
  - 1.9.3. Musica nel cinema
  - 1.9.4. Effetti speciali
  - 1.9.5. Animazione
- 1.10. La commercializzazione e l'esposizione dei film
  - 1.10.1. Distribuzione
  - 1.10.2. La sala cinematografica
  - 1.10.3. La pubblicità

## Modulo 2. Gestione e promozione di prodotti audiovisivi

- 2.1. Gestione della produzione esecutiva
  - 2.1.1. Vie di finanziamento
  - 2.1.2. Legislazione
  - 2.1.3. Coproduzioni nazionali e internazionali
  - 2.1.4. Copyright e diritti d'autore
- 2.2. Distribuzione audiovisiva
  - 2.2.1. Strategie di distribuzione
  - 2.2.2. Introduzione alla distribuzione di prodotti audiovisivi in Spagna
  - 2.2.3. Società di distribuzione
  - 2.2.4. Finestre operative: distribuzione classica delle finestre/distribuzione online
  - 2.2.5. Contratti e diritti di distribuzione
  - 2.2.6. Pubblicità e Marketing
  - 2.2.7. Festival
  - 2.2.8. Accademie e associazioni
  - 2.2.9. Pezzi promozionali: i trailer
  - 2.2.10. Il progetto audiovisivo a basso costo: creazione e promozione
- 2.3. Esibizione audiovisiva
  - 2.3.1. Sale di esposizione
  - 2.3.2. Esibizione televisiva: media/audience
  - 2.3.3. Media digitali e multimedia
- 2.4. Festival cinematografici: introduzione I
  - 2.4.1. Origini, obiettivi
- 2.5. Festival cinematografici: introduzione II
  - 2.5.1. Tipi di festival
  - 2.5.2. Esposizione e legittimazione della produzione cinematografica nella società globale
  - 2.5.3. Il festival come legittimatore di discorsi: il caso del Sundance e dell'indie
- 2.6. Il festival del cinema come agorà: la struttura del festival
  - 2.6.1. Selezione e sezioni
  - 2.6.2. Galà, premi e giurie
  - 2.6.3. Pubblici e opinione pubblica
- 2.7. Il festival come mediatore
  - 2.7.1. Produzione e gestione del festival: linee editoriali (politiche)
  - 2.7.2. Il programmatore: canoni e controcanoni
  - 2.7.3. Il protagonista: promuovere il cinema
- 2.8. La geopolitica del festival del cinema
  - 2.8.1. Geografie dei festival
  - 2.8.2. Marchio della città
  - 2.8.3. Comunità locali e reti transnazionali
  - 2.8.4. Il festival come mercato
  - 2.8.5. Il festival come produttore
- 2.9. Festival del cinema in Spagna
  - 2.9.1. Cartografia e tipologia
  - 2.9.2. Modelli di finanziamento e organizzativi
  - 2.9.3. Casi di studio
- 2.10. La legittimazione del cinema transnazionale nel circuito dei festival internazionali
  - 2.10.1. Il caso dell'America Latina





“

*Studia secondo i tuoi ritmi, con la flessibilità di un programma facilmente conciliabile con altri impegni professionali”*

04

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



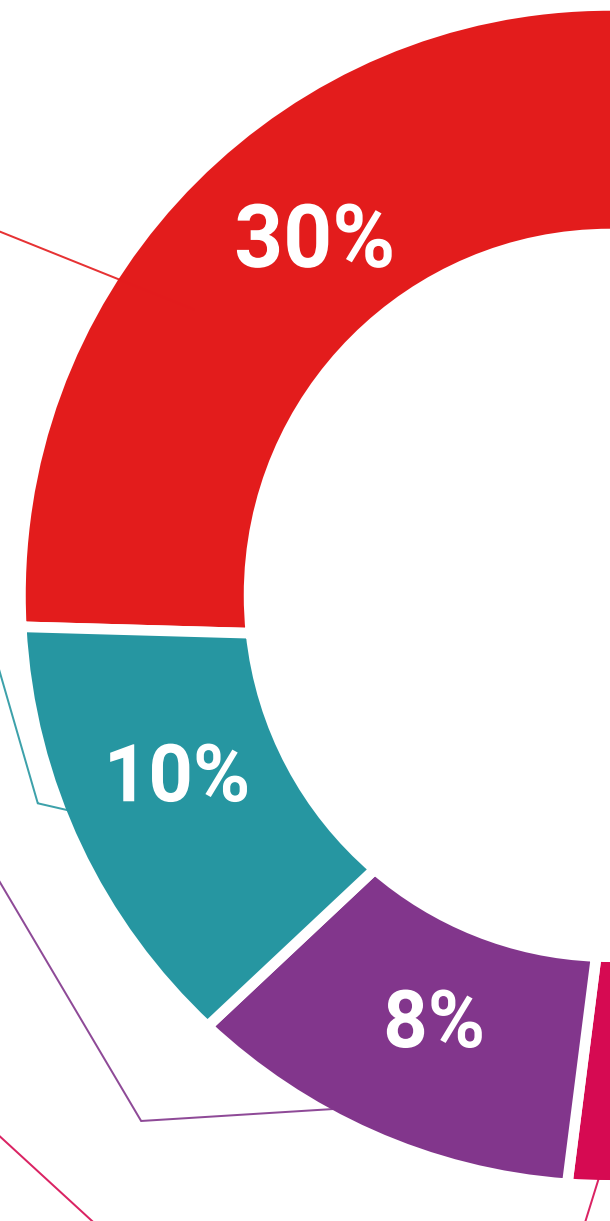
#### Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.

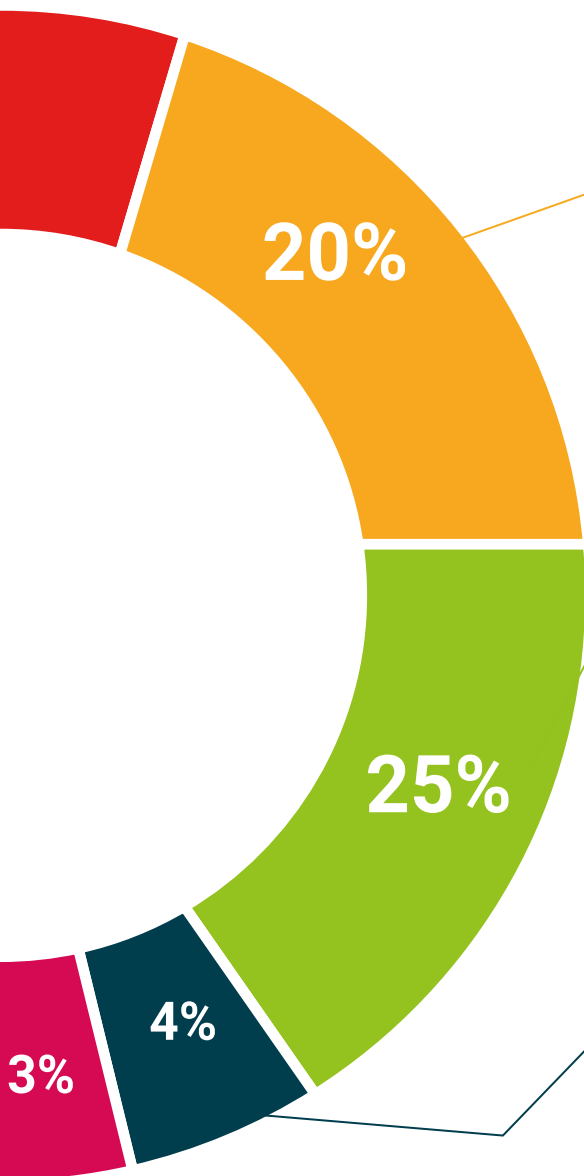


#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.







#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

# Titolo

Il Corso Universitario in Produzione Audiovisiva garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Produzione Audiovisiva** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Produzione Audiovisiva**

N. Ore Ufficiali: **300 o.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingu

**tech** università  
tecnologica

**Corso Universitario**  
Produzione Audiovisiva

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Corso Universitario

## Produzione Audiovisiva

