

Corso Universitario

Piano di Comunicazione di un Brand di Moda



Corso Universitario Piano di comunicazione di un Brand di Moda

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/piano-comunicazione-brand-moda

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Questo Corso Universitario affronta l'importanza della comunicazione strategica nel settore della bellezza e della moda. A tal fine, ai professionisti verrà insegnato a realizzare un piano di comunicazione completo, in cui il contesto in cui si sviluppa l'azienda viene studiato a fondo e vengono attuate le azioni rilevanti per il suo successo. Allo stesso modo, durante la preparazione si approfondirà il modo corretto di realizzare un piano di comunicazione, prendendo in considerazione aspetti quali le tipologie di pubblico, le strategie più efficaci, il piano d'azione, il calendario e i processi di misurazione. In questo modo, il professionista sarà maggiormente in grado di intraprendere con successo qualsiasi azione di pianificazione nel campo della comunicazione e il suo profilo sarà maggiormente valorizzato all'interno dell'organizzazione.





“

Al termine di questo Corso Universitario, sarai in grado di progettare e metter in pratica un piano di comunicazione completo indirizzato alle aziende del settore della moda, della bellezza”

I contenuti di questo Corso Universitario sono guidati da professionisti della comunicazione che lavorano in aziende del settore di moda e bellezza. Il personale docente porta in questo percorso di studi la propria esperienza e, quindi, la propria visione realistica e ravvicinata della realtà professionale, in modo consapevole e propositivo.

Nel corso del programma verranno analizzati tutti gli aspetti della gestione della comunicazione nelle aziende del settore della moda, affinché gli studenti acquisiscano una conoscenza approfondita del funzionamento di questi reparti e imparino a gestirli in modo ottimale.

Un percorso che porterà gli studenti ad imparare a creare un Piano di Comunicazione completo e adatto alle peculiarità dei brand di moda. Il professionista acquisirà le conoscenze che gli permetteranno di generare strategie a livello globale on e offline.

Il comunicatore imparerà a svolgere un'analisi approfondita della situazione attuale del brand, ad individuare i punti di miglioramento, a generare strategie e a concretizzare il tutto in un piano d'azione. In seguito, approfondiremo anche i processi di misurazione come parte fondamentale dell'analisi dei risultati dei piani di comunicazione.

Tutto questo sviluppo, sotto la guida di professionisti riconosciuti e apprezzati in tutto il mondo, per imparare dai migliori, con il miglior sistema di apprendimento e un processo formato stimolante e accattivante.

Un'altra delle ragioni del successo di questa specializzazione sta nel fatto che è lo stesso studente a decidere come organizzare il suo apprendimento: dal tempo al luogo e all'intensità dello studio. In questo modo, TECH si assicura che lo sforzo dello studente sia pienamente compatibile con la sua vita personale e professionale. In modo tale da non perdere mai la motivazione.

Per questo motivo, il programma si svolge al 100% online, ma sarà anche possibile caricare i contenuti, per seguire il corso offline. Mettiamo a disposizione video illustrativi, audio di ripasso, una biblioteca online con materiale complementare e potrai contare sull'aiuto e sul sostegno di un tutor durante tutto il processo.

Questo **Corso Universitario in Piano di comunicazione di un Brand di Moda** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti di Giornalismo di moda, bellezza e lusso
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Novità in materia di Giornalismo di moda, bellezza e lusso
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative nel Giornalismo e nella comunicazione di moda, bellezza e lusso
- ♦ Il sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per favorire il processo decisionale nei contesti giornalistici e di comunicazione digitale
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su temi controversi e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



La pianificazione è una competenza molto richiesta dai professionisti della comunicazione di moda. Impara con questo Corso Universitario il modo giusto per generare piani di comunicazione completi e di successo"

“

TECH ti offre la migliore specializzazione del mercato nel campo del Giornalismo e della Comunicazione della moda. Devi solo essere disposto a studiare"

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del giornalismo e della comunicazione, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama nel settore del Giornalismo Giudiziario.

Diventa un eccellente giornalista e impara a lavorare con successo presso agenzie di comunicazione, progettando piani di comunicazione che incrementino i risultati aziendali.

Questo programma non è pensato solo per i giornalisti attivi, bensì anche per coloro che esercitano la propria professione in uffici stampa di aziende del settore e che desiderano aggiornare e potenziare le proprie conoscenze.



02 Obiettivi

Questo Corso Universitario ti fornirà le conoscenze e le tecniche essenziali per gestire in modo efficiente l'area della comunicazione nelle aziende del settore della moda, sia come parte di un mezzo di comunicazione che come collaboratore di un ufficio stampa. Una preparazione che ti permetterà di condurre e gestire progetti di pianificazione, con la capacità di utilizzare i nuovi canali di comunicazione a favore dei tuoi obiettivi. Pertanto, dopo aver completato questo programma, conoscerà tutti gli aspetti che influenzano il modo in cui l'Industria della moda agisce e, quindi, sarà un professionista molto più competente.





“

Una preparazione completa che ti introdurrà al processo di pianificazione della comunicazione come strumento per valorizzare le imprese della moda, della bellezza e del lusso”



Obiettivo generale

- ♦ Avere una visione completa e professionale dell'ambiente della comunicazione nei settori della moda, del lusso e della bellezza, individuando le peculiarità del settore, nonché il suo impatto e la sua ripercussione sul tessuto imprenditoriale nel suo complesso
- ♦ Acquisire conoscenze di base e avanzate affinché lo studente sia in grado di generare nuovi ecosistemi di comunicazione in relazione alla moda
- ♦ Potenziare le capacità di gestione, analisi, creatività e leadership come competenze principali per crescere nel settore
- ♦ Sviluppare eccellenti capacità di scrittura e di comunicazione orale e scritta, verbale e non verbale
- ♦ Ottenere la necessaria responsabilità etica
- ♦ Sviluppare un pensiero critico
- ♦ Generare una strategia di comunicazione competitiva all'interno del settore con una conoscenza approfondita delle dinamiche della comunicazione, del business, della moda e delle componenti determinanti
- ♦ Identificare le opportunità ed essere in grado di evolvere osservando il proprio lavoro
- ♦ Generare impatto sociale e guidare l'opinione pubblica con responsabilità etica e professionale
- ♦ Migliorare l'agilità nel processo decisionale attraverso l'osservazione, l'analisi, l'interpretazione e l'azione in relazione ai criteri professionali attraverso la relazione critica
- ♦ Comprendere e riprodurre efficacemente il processo di comunicazione, adattandolo a ciascun canale, profilo aziendale e pubblico di riferimento





Obiettivi specifici

- ♦ Applicare le conoscenze acquisite per elaborare un Piano di Comunicazione completo e competitivo
- ♦ Comprendere e integrare la nostra strategia di comunicazione nell'industria della moda
- ♦ Comprendere la struttura del piano di comunicazione e la sua ragion d'essere, nonché le principali tecniche che utilizziamo in ciascuna delle sue fasi
- ♦ Sviluppare il pensiero critico per la valutazione della strategia di comunicazione
- ♦ Stabilire azioni di comunicazione specifiche per il settore della moda e della bellezza
- ♦ Implementare una strategia di comunicazione a lungo termine, valutarla e riadattarla

“

L'obiettivo è quello di aiutarti a raggiungere le massime competenze, attraverso un supporto reale e costante, e con la flessibilità dell'apprendimento autogestito”

03

Direzione del corso

La creazione di questo programma formativo è stata affidata a giornalisti con anni di esperienza professionale e didattica. Consapevoli dell'attuale necessità nel settore del giornalismo e della comunicazione di una specializzazione di qualità, hanno voluto riunire le proprie conoscenze per offrirti la preparazione più completa del mercato. Ciò ti permetterà di crescere nel mondo del giornalismo di moda con successo, raggiungendo competenze professionali di alto livello e diventando un professionista molto più stimato nel settore.





“

Impara, sotto la guida dei migliori professionisti del settore, le ultime novità del mondo della comunicazione nella moda diventa un professionista molto più ambito”

Direzione



Dott. García Barriga, María

- ♦ Laurea in Scienze dell'Informazione conseguita presso la UCM
- ♦ Corso Post-Laurea in Marketing e Comunicazione Aziendale del settore Moda e Lusso
- ♦ Master in ISEM Fashion Business School
- ♦ Più di 15 anni di esperienza nella creazione di contenuti di diverso tipo: logistica, distribuzione, moda, letteratura e conservazione del patrimonio artistico
- ♦ Ha lavorato in grandi mezzi di comunicazione spagnoli come la RTVE e Telemadrid



Personale docente

Dott.ssa Vela Covisa, Susana

- ◆ Tecnico di Moda Senior, con formazione aggiuntiva in Moda Sostenibile, specializzata in Eco Design, Moda e Comunicazione
- ◆ Direttrice dell'agenzia Polka Press Comunicación, fondatrice e direttrice della Passerella Atelier Couture
- ◆ Docente e tutor presso diverse università, scuole di business e centri di formazione, come lo IED, l'Università Francisco de Vitoria e la Scuola di Marketing di Madride la Scuola di Moda ELLE

04

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata progettata da un'equipe di professionisti in Giornalismo, Marketing, Moda e Comunicazione che, consapevoli della rilevanza dell'educazione attuale in questo campo come mezzo per approfondire la propria area di conoscenza. Si tratta di un programma molto completo e studiato appositamente per modi ai professionisti dell'informazione le competenze relative alle singolarità e alle caratteristiche del mondo della moda. Pertanto, al completamento della preparazione, lo studente sarà pronto per lavorare in questo campo in maniera autonoma e competente.



“

Abbiamo il programma di apprendimento più completo e aggiornato del mercato, che ti permetterà di inserirti in un ambito appassionante garantendoti il successo"

Modulo 1. Il piano di comunicazione

- 1.1. Il calendario della moda e la dinamica dei tempi del settore
 - 1.1.1. Origine ed evoluzione delle Fashion Weeks e dell'Alta Moda
 - 1.1.2. Calendario generale del settore
 - 1.1.3. Come il Covid sta influenzando la dinamica consolidata
- 1.2. L'impatto della comunicazione interna su un marchio di Moda
 - 1.2.1. Comunicazione interna
 - 1.2.2. Obiettivi e Strumenti
 - 1.2.3. Piano strategico di Comunicazione Interna
- 1.3. Comunicare i Marchi Sostenibili e di Eco-Lusso
 - 1.3.1. Slow Fashion ed Eco-Lusso
 - 1.3.2. Evoluzione delle tendenze di consumo nel mondo della moda
 - 1.3.3. Come comunicare i marchi sostenibili e la terminologia da utilizzare
- 1.4. La funzionalità del Piano di Comunicazione e le risorse disponibili
 - 1.4.1. Cos'è il Piano di Comunicazione e a cosa serve?
 - 1.4.2. Above the line – Below the line
 - 1.4.3. Canali di comunicazione nei marchi di moda e analisi delle risorse disponibili
- 1.5. L'analisi SWOT e la matrice di Rice
 - 1.5.1. Il mercato della moda e i suoi concorrenti
 - 1.5.2. Sviluppo e applicazione dell'analisi SWOT
 - 1.5.3. La matrice di Rice come epicentro del Blue Ocean
- 1.6. Analisi della situazione e definizione degli obiettivi
 - 1.6.1. Background aziendale e diagnosi della situazione del marchio rispetto al mercato
 - 1.6.2. Determinazione degli obiettivi in relazione alle finalità
 - 1.6.3. Analisi e riorganizzazione degli obiettivi di un'azienda del settore moda
- 1.7. Pubblico e messaggio
 - 1.7.1. Questo profilo di CLIENTE è adatto alla mia campagna?
 - 1.7.2. Questi messaggi sono per la mia campagna? Messaggi chiave in base alla tipologia di cliente
 - 1.7.3. La strategia di comunicazione dei marchi di moda





- 1.8. Canali: Offline e Online
 - 1.8.1. La campagna su più canali
 - 1.8.2. La scelta del canale offline
 - 1.8.3. Vantaggi del canale online
- 1.9. Il piano d'Azione e il calendario
 - 1.9.1. Tipologia di azioni comunicative nella moda
 - 1.9.2. Struttura e approccio del Piano d'Azione
 - 1.9.3. Integrazione del Piano d'Azione nella strategia
- 1.10. Valutazione del Piano e della Strategia di Comunicazione
 - 1.10.1. Principali metriche per la valutazione del Piano di Comunicazione
 - 1.10.2. Analisi avanzata del Piano di Comunicazione
 - 1.10.3. Riformulazione della strategia di comunicazione

“

Una specializzazione completa che ti fornirà le conoscenze necessarie per competere con i migliori”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

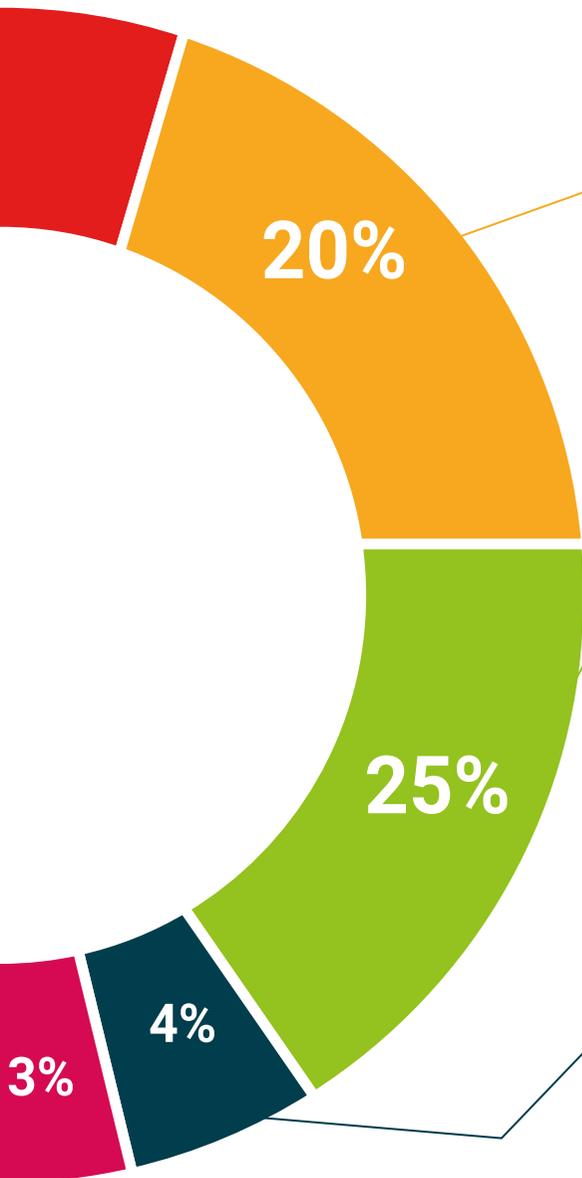
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Piano di comunicazione di un Brand di Moda garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Includere nella tua preparazione il Corso Universitario in Piano di Comunicazione di un Brand di Moda ti permetterà di fare un enorme passo avanti nella tua competitività nel settore, con le competenze di un esperto del mestiere"

Questo **Corso Universitario in Piano di comunicazione di un Brand di Moda** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Piano di Comunicazione di un Brand di Moda**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Piano di comunicazione
di un Brand di Moda

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università
Tecnologica**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Piano di Comunicazione
di un Brand di Moda