

# Corso Universitario Pianificazione dei Media Pubblicitari





## Corso Universitario Pianificazione dei Media Pubblicitari

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/pianificazione-media-pubblicitari](http://www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/pianificazione-media-pubblicitari)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Struttura e contenuti

---

*pag. 12*

04

Metodologia

---

*pag. 16*

05

Titolo

---

*pag. 24*

# 01

# Presentazione

Sapere come effettuare una corretta Pianificazione dei Media Pubblicitari consentirà ai professionisti del giornalismo di accedere agli scenari che ottengono il maggior numero di visualizzazioni al costo più competitivo del mercato. Tuttavia, per farlo, è necessario realizzare una strategia di comunicazione adeguata, che comprenda una ricerca sul pubblico per determinare i mezzi di comunicazione che hanno il maggiore impatto sul pubblico di riferimento dell'azienda. Grazie a questo programma di TECH, lo studente acquisirà una specializzazione che gli consentirà di operare con successo in questo settore.



“

*Diventa un esperto nell'acquisto e nella gestione di Media Pubblicitari e accedi ai supporti più competitivi"*

Il Corso Universitario in Pianificazione dei Media Pubblicitari offre allo studente una visione molto ravvicinata e trasparente di come un piano media debba essere eseguito in linea con gli obiettivi dell'azienda, raggiungendo il pubblico desiderato e quindi ottenendo alti indici di visualizzazione e consumi.

A tal fine, il programma comprende gli aspetti più rilevanti e innovativi della materia, che vanno dalla conoscenza del pubblico, ai canali pubblicitari più tradizionali, ma anche a quelli più innovativi, emersi con l'avanzare delle nuove tecnologie e la comparsa dei social network. Fornisce inoltre gli aspetti chiave per progettare le strategie di comunicazione più appropriate per il settore in cui si opera.

Così, nel corso del programma, viene mostrato uno scenario di lavoro reale per poter valutare l'idoneità della sua applicazione nel progetto aziendale, valutandone le reali indicazioni, le modalità di sviluppo e le aspettative che si possono avere rispetto ai risultati. Si tratta pertanto di una revisione completa e concreta che consentirà di svolgere qualsiasi compito nel campo della Pianificazione dei Media Pubblicitari con sicurezza e buoni risultati.

Un programma 100% online che offrirà a giornalisti e comunicatori un'opportunità unica di accrescere la propria preparazione in questo campo direttamente da casa, senza la necessità di recarsi in una sede specifica. Utilizzando inoltre la metodologia didattica più innovativa del mercato, che faciliterà il loro studio e permetterà di svolgere attività interattive di grande valore per il loro apprendimento.

Questo **Corso Universitario in Pianificazione dei Media Pubblicitari** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Uso delle più recenti tecnologie nei software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla pratica online
- ♦ Sistemi di aggiornamento e riqualificazione permanente
- ♦ Apprendimento autoregolato che permette piena compatibilità con altri impegni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di appoggio e sinergie educative: domande agli esperti, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con il personale docente e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet
- ♦ Banche di documentazione complementare disponibili sempre



*Conoscere i principali supporti pubblicitari ti permetterà di scegliere quelli più adatti alle esigenze della tua azienda"*

“

*Un programma di primo livello che ti insegnerà a selezionare i media pubblicitari più adatti alle esigenze della tua azienda"*

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti del settore, nonché specialisti riconosciuti appartenenti a società e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*TECH è un'università del XXI secolo impegnata nell'insegnamento online come principale metodo di apprendimento.*

*Il formato online di questo programma ti permetterà di studiare al tuo ritmo, senza dover effettuare trasferimenti inutili in una sede specifica.*



# 02 Obiettivi

Questo programma accademico di TECH, rivolto specificamente a giornalisti e comunicatori, ha l'obiettivo principale di fornire agli studenti le conoscenze necessarie ad attuare le strategie precise che consentano loro di pianificare, in modo appropriato, i Media Pubblicitari in cui trasmettere le proprie campagne e raggiungere gli scopi della loro azienda. In questo modo, saranno qualificati per realizzare i loro progetti pubblicitari in un mercato altamente competitivo.





“

*Acquisisci le competenze necessarie a svolgere una corretta Pianificazione dei Media Pubblicitari e fai conoscere e vendere i prodotti della tua azienda"*



### Obiettivo generale

---

- ♦ Acquisire le conoscenze necessarie a realizzare un'adeguata comunicazione pubblicitaria utilizzando gli strumenti più avanzati per la pianificazione dei media

“

*Un percorso di apprendimento che ti offrirà una maggiore competitività all'interno del mercato del lavoro”*





## Obiettivi specifici

---

- ◆ Saper applicare le variabili di analisi nella pianificazione dei media pubblicitari
- ◆ Realizzare un piano dei media per un'agenzia pubblicitaria o un'azienda mediatica
- ◆ Saper gestire l'acquisto di media e mezzi pubblicitari



# 03

## Struttura e contenuti

La struttura di questo Corso Universitario è stata ideata tenendo conto delle esigenze di specializzazione accademica dei giornalisti nel campo della Pianificazione dei Media Pubblicitari. Il programma comprende quindi argomenti che vanno dalle strategie di comunicazione alla pianificazione pubblicitaria, ai media convenzionali e all'audience. Un percorso di studi molto completo grazie al quale lo studente potrà ottenere una visione d'insieme del settore che gli permetterà di lavorare con successo in questo campo.





“

*Una corretta pianificazione pubblicitaria  
ti permetterà di raggiungere il pubblico  
in modo efficace”*

## Modulo 1. Pianificazione dei Media Pubblicitari

- 1.1. C'era una volta la strategia
  - 1.1.1. Storia della strategia
  - 1.1.2. Applicazione della strategia ad altre discipline sociali
  - 1.1.3. Riconoscimento scientifico della strategia
- 1.2. Pensieri strategici
  - 1.2.1. Dimensione strategica
  - 1.2.2. Che cos'è un piano strategico?
  - 1.2.3. Struttura
- 1.3. Comunicazione strategica vs Tipi di strategie
  - 1.3.1. Caratteristiche della comunicazione strategica
  - 1.3.2. Strategie di comunicazione
  - 1.3.3. Tipi di strategie
- 1.4. Esecuzione del processo di pianificazione pubblicitaria
  - 1.4.1. Storia della pianificazione pubblicitaria
  - 1.4.2. Cosa fa un *planner*?
  - 1.4.3. Il *Planner* nel processo di lavoro dell'agenzia
  - 1.4.4. Gestione e pianificazione dei conti
- 1.5. Modello generale di sviluppo del lavoro
  - 1.5.1. Ordine dell'inserzionista
  - 1.5.2. Processi strategici
  - 1.5.3. Consulenza strategica
- 1.6. Media convenzionali
  - 1.6.1. Transizione agli ambienti sociali
  - 1.6.2. Media ibridi
  - 1.6.3. Internet
  - 1.6.4. Caso Orbyt





- 1.7. Pianificazione sui media digitali
  - 1.7.1. Processo decisionale d'acquisto
  - 1.7.2. Posizionamento sul web
  - 1.7.3. Formati
  - 1.7.4. Strategie di brand
  - 1.7.5. Misurazione
  - 1.7.6. Commercio elettronico e social
- 1.8. Piano strategico in 7 passi
  - 1.8.1. L'analisi del brand
  - 1.8.2. Identificare il *target*
  - 1.8.3. Definire gli obiettivi
  - 1.8.4. Identificare la proposta di valore differenziale del marchio
  - 1.8.5. Scegliere canali di comunicazione
  - 1.8.6. Creare il calendario della campagna
  - 1.8.7. Analisi e misurazione dei risultati
- 1.9. Futuro della pianificazione
  - 1.9.1. Passato
  - 1.9.2. Presente
  - 1.9.3. Futuro
- 1.10. Pubblico
  - 1.10.1. Fasce orarie degli ascolti televisivi
  - 1.10.2. *Prime time* in TV
  - 1.10.3. GPRS



*Un completo percorso accademico  
sui principali concetti e strategie per la  
Pianificazione dei Media Pubblicitari"*

04

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



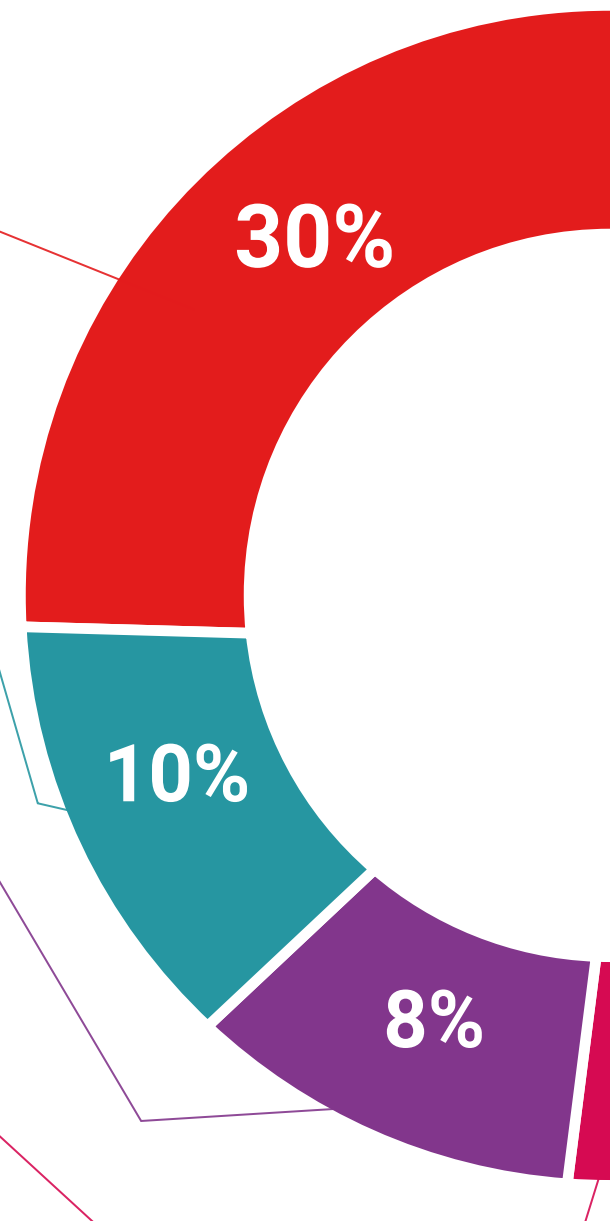
#### Pratiche di competenze e competenze

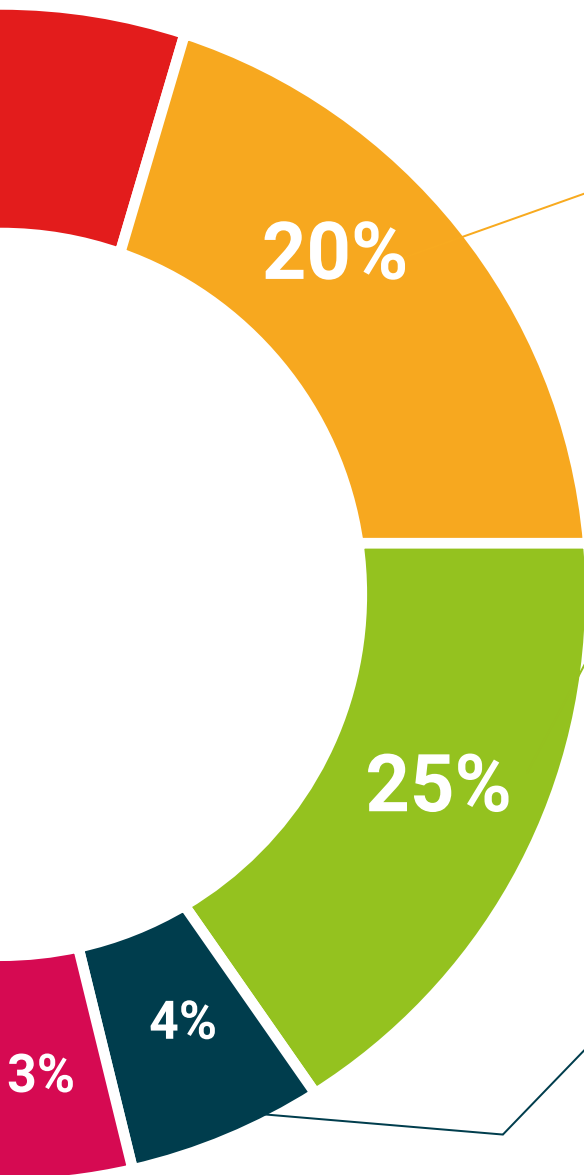
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

# Titolo

Il Corso Universitario in Pianificazione dei Media Pubblicitari garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Pianificazione dei Media Pubblicitari** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Pianificazione dei Media Pubblicitari**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

**Corso Universitario**  
**Pianificazione dei**  
**Media Pubblicitari**

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Corso Universitario Pianificazione dei Media Pubblicitari

