

Corso Universitario

Social Media Branding





tech università
tecnologica

Corso Universitario Social Media Branding

- » Modalità: Online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: Online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/social-media-branding

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

I social network sono diventati uno dei principali canali di comunicazione tra i marchi e il loro pubblico, per cui è essenziale saperli utilizzare per costruire un'immagine solida e coerente del marchio nell'ambiente digitale. I progressi tecnologici e la crescente domanda di professionisti in questo campo rendono sempre più urgente la conoscenza del Social Media Branding. In questo scenario nasce questa specializzazione di qualità, che permetterà agli studenti di organizzare le proprie risorse accademiche in modo flessibile. Un'opzione accademica che consentirà ai professionisti della comunicazione di acquisire le competenze e le conoscenze necessarie per progettare e implementare strategie di branding efficaci nelle reti sociali e differenziarsi in un mercato sempre più competitivo.





“

Amplia le tue conoscenze in Social Media Branding e diventa un punto di riferimento nel mercato digitale grazie a questo Corso Universitario"

Oggi il Social Media Branding è diventato una disciplina fondamentale per costruire un'immagine solida e coerente di un marchio nell'ambiente digitale, e questo è dovuto al fatto che i social network sono uno dei principali canali di comunicazione tra i marchi e il pubblico.

Per tale ragione, possedere conoscenze approfondite in questo campo sta diventando sempre più importante, in quanto le aziende sono alla ricerca di professionisti in possesso di competenze e capacità di progettare e implementare strategie efficaci in questo senso. Per tale ragione abbiamo creato questo Corso Universitario in Social Media Branding in modalità 100% online di TECH, che offre una preparazione di qualità per coloro che desiderano distinguersi nel mercato digitale.

Questa qualifica rappresenta un'opportunità per i professionisti della comunicazione per ampliare le proprie conoscenze nell'area del Social Media Branding e di acquisire le competenze necessarie per la progettazione di strategie efficaci nei social network. La metodologia di insegnamento Relearning, utilizzata nel programma, consentirà agli studenti di apprendere in modo molto più efficace e ridurrà le lunghe ore di studio.

Un'opportunità unica per studiare una specializzazione flessibile che si adatta alle reali esigenze dello studente. Sarà sufficiente un dispositivo digitale dotato di connessione internet per consultare, in qualsiasi momento della giornata, i contenuti di questa opzione accademica all'avanguardia.

Questo **Corso Universitario in Social Media Branding** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Comunicazione, Marketing e Pubbliche Relazioni
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni tecniche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutore, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet



Valorizza l'immagine dei marchi aziendali e professionali sui social media e attira un pubblico sempre più esigente"

“

Utilizza gli strumenti di analisi più recenti per ottimizzare le tue strategie sui social media”

Il personale docente comprende professionisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Elabora strategie davvero efficaci sui social media grazie all'insegnamento che acquisirai con questo Corso Universitario.

Un'opportunità accademica che si adatta a te e per questo ti offre la possibilità di autogestire il tuo tempo di studio e accedere quando vuoi all'ampio programma in Social Media Branding.



02 Obiettivi

Gli obiettivi che potranno essere raggiunti dagli studenti che si iscrivono a questo programma sono vari e ambiziosi. Una specializzazione che permetterà agli studenti di sviluppare competenze per progettare e implementare strategie di Branding efficaci nei social network, che li renderà professionisti altamente qualificati per lavorare nel mercato digitale. Inoltre, gli studenti acquisiranno conoscenze sulle ultime tendenze del Marketing digitale e impareranno a gestire la reputazione online di un marchio.



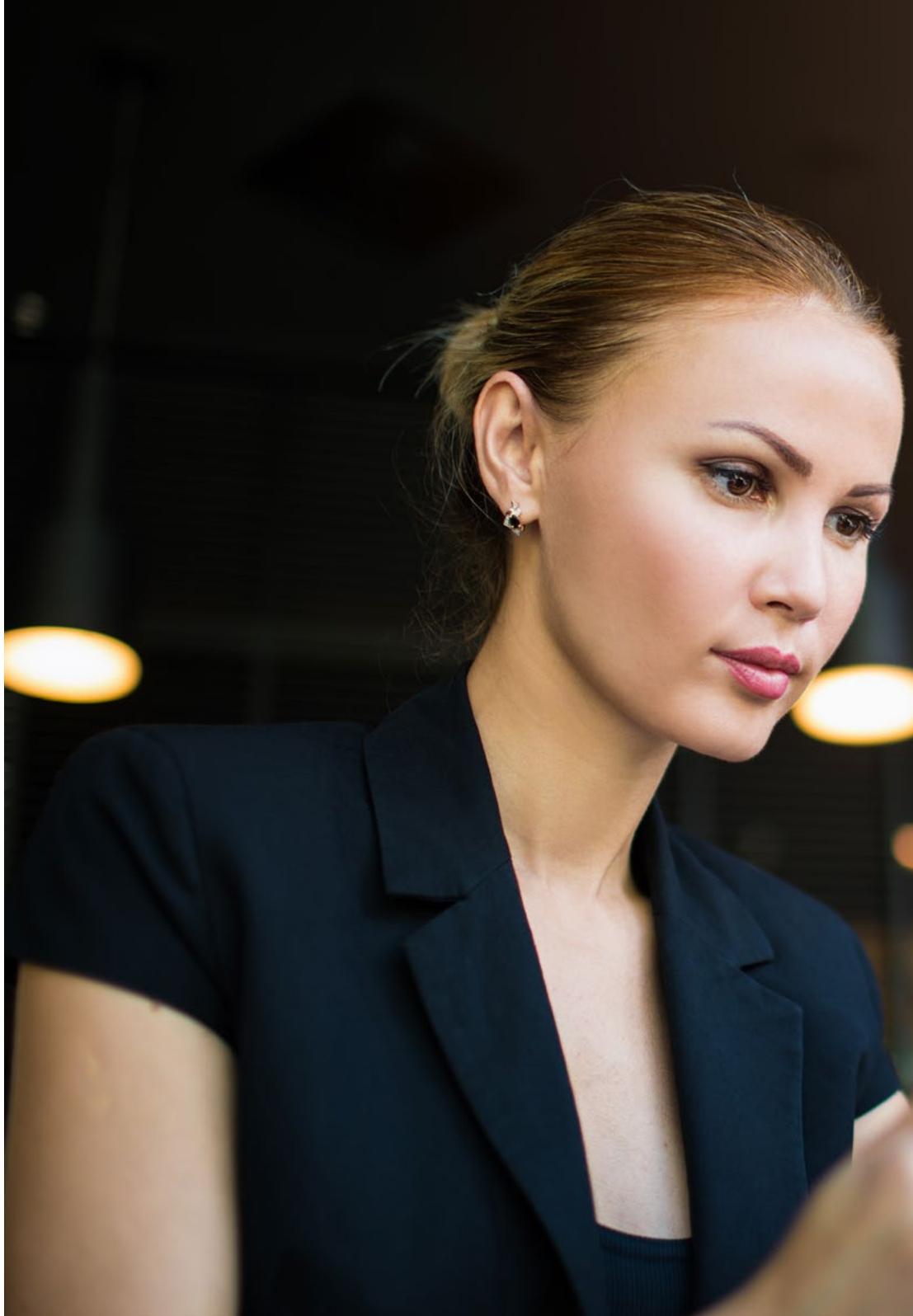
“

Ottieni una visione estremamente pratica sulla gestione dei social media grazie ai casi di studio forniti dall'eccellente personale docente di questo programma"



Obiettivi generali

- ♦ Identificare e definire gli elementi principali per sviluppare e gestire efficacemente un marchio personale
- ♦ Scoprire gli elementi che ti aiuteranno a lavorare sull'identità del marchio personale e a raggiungere la coerenza
- ♦ Lavorare in modo approfondito sugli elementi strategici che costituiranno la base dei messaggi e della narrazione personale
- ♦ Sviluppare il messaggio nelle sue diverse forme, razionali ed emotive
- ♦ Concettualizzare una strategia di contenuti in linea con il personal branding
- ♦ Esaminare le possibilità offerte dalle principali piattaforme sociali per la progettazione di strategie di personal branding efficaci
- ♦ Identificare le fasi di sviluppo di un piano strategico di personal branding sui social media, stabilendo obiettivi e KPI per misurare i risultati
- ♦ Analizzare e definire i principali elementi che compongono un profilo LinkedIn ottimizzato, compilando strategie efficaci per rafforzare la presenza digitale su questa piattaforma
- ♦ Determinare come approcciare e migliorare il processo di creazione dei contenuti
- ♦ Studiare storie di successo nel personal branding in diversi settori





Obiettivi specifici

- ♦ Determinare l'importanza del personal branding sui social media e come una presenza digitale coerente possa contribuire a dare impulso alla carriera
- ♦ Analizzare il processo di creazione di una strategia di contenuti che rifletta l'identità del marchio personale e si connetta con il pubblico su diverse piattaforme di social media
- ♦ Identificare i diversi obiettivi che possono essere applicati al personal branding sui social media
- ♦ Giustificare l'uso di Instagram, Facebook, Twitter e TikTok per il personal branding
- ♦ Identificare le migliori pratiche su queste piattaforme sociali per aumentare il coinvolgimento e la visibilità del marchio personale
- ♦ Esaminare le variabili di analisi e misurazione dei risultati offerte da ciascuna piattaforma



In sole 6 settimane potrai potenziare il marchio personale dei tuoi clienti su social network come Instagram, Facebook, Twitter e TikTok"

03

Direzione del corso

Il personale docente di questo Corso Universitario altamente qualificato è composto da professionisti attivi con una vasta esperienza nel campo della Comunicazione, del Marketing e delle Pubbliche Relazioni. La loro esperienza nella progettazione e nell'implementazione di strategie di Social Media Branding per aziende di diversi settori consente di fornire una visione pratica e aggiornata a questo programma. Inoltre, gli studenti potranno risolvere qualsiasi dubbio sui contenuti di questo programma grazie alla vicinanza del personale docente specializzato.



“

TECH ha riunito i migliori specialisti nei settori della Comunicazione, delle Pubbliche Relazioni e del Marketing per diventare un esperto di Social Media Branding"

Direzione



Dott.ssa Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Direttrice Marketing e Strategia Digitale presso Torres y Carrera
- ♦ Direttrice dei Servizi alla Clientela e Chief Marketing Officer presso Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media e Digital PR presso Havas
- ♦ Consulente Senior in Comunicazione e Social Media presso Best Relations
- ♦ Junior Account Executive di Pubblicità e PR - Noa Nogueira
- ♦ Docente presso l'Università Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente presso la Scuola Internazionale di Marketing
- ♦ Docente presso la Scuola Superiore di Pubbliche Relazioni di Barcellona
- ♦ Docente presso IEBS
- ♦ Laurea in Pubblicità e Pubbliche Relazioni. Doppio Premio Straordinario di Fine Laurea dalla Xunta de Galicia e dall'Università di Vigo
- ♦ Corso post-laurea in Search and Social Media Marketing presso l'Università di Barcellona

Personale docente

Dott.ssa López Rodríguez, Carla

- ♦ Consulente internazionale e personal branding trainer
- ♦ Visual Commercial, responsabile della presentazione dei prodotti presso Inditex in Austria
- ♦ Docente presso l'Università di Vigo
- ♦ Docente presso l'Università Unir
- ♦ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche presso l'Università di Alicante
- ♦ Laurea in Comunicazione audiovisiva presso l'Università di Vigo
- ♦ Dottorato di ricerca in Comunicazione presso l'Università di Vigo con menzione internazionale e lode
- ♦ Master in Gestione Strategica e Innovazione nella Comunicazione presso l'Università di Malaga

Report Overview

Metric	Q1	Q2
Total yield of segment	1,200,000	1,100,000
Customer Satisfaction	85%	88%
Absenteeism Rate (monthly)	2.5%	3
Turnover rate (annual)	6.50%	6.80%
Average Tenure	600 days	5200 days
Time to hire	55 days	500 days
Applications received	75	400
Interviews (monthly)	11	200
Metric	Value	Value



04

Struttura e contenuti

Il piano di studi del Corso Universitario in Social Media Branding è progettato per offrire una preparazione completa e aggiornata nella disciplina. Tutti i contenuti del corso saranno disponibili in ogni momento e saranno accessibili da qualsiasi dispositivo digitale. Ciò significa che gli studenti potranno accedere al materiale di studio in modo flessibile, consentendo loro di organizzare il tempo di studio in base alle proprie esigenze e ai propri orari. Inoltre, l'accesso ai contenuti digitali in qualsiasi momento assicura che l'apprendimento possa avvenire da qualsiasi parte del mondo e in qualsiasi momento della giornata.



“

Avrai a disposizione un gran numero di materiali didattici per diffondere ancora di più l'esaustiva informazione che ti fornisce questo Corso Universitario"

Modulo 1. Social Media Branding. Strategia di visibilità ed engagement su Instagram, Twitter, Facebook e TikTok

- 1.1. Social Media Branding: Rilevanza per il personal branding
 - 1.1.1. Ruolo del personal branding nei social media
 - 1.1.2. Piattaforme di gestione online: Diffusori del marchio personale
 - 1.1.3. I pilastri di una buona strategia di personal branding digitale
- 1.2. L'approccio strategico come base del Social Media Branding
 - 1.2.1. Il ruolo della ricerca e dell'ascolto attivo nella strategia di personal branding
 - 1.2.2. Analisi della concorrenza sui social network
 - 1.2.3. Identificare il pubblico di riferimento per la strategia di personal branding
- 1.3. Social Media Branding
 - 1.3.1. Sviluppo di un piano di social media per il personal branding.
 - 1.3.2. Identificare gli obiettivi del personal branding nei social network
 - 1.3.3. KPI per analizzare i risultati
- 1.4. Strategie di engagement e visibilità per il marchio personale
 - 1.4.1. Ecosistema online: definizione della presenza digitale e selezione delle piattaforme
 - 1.4.2. Fattori che determinano l'engagement sui social network
 - 1.4.3. Visibilità sui social media e best practice
- 1.5. Creare una presenza digitale coerente
 - 1.5.1. Creare un'immagine coerente del marchio sui social media: identità visiva, riferimenti verbali e guide di stile per i social media
 - 1.5.2. Il messaggio del marchio e il ruolo dei contenuti per il successo della strategia
 - 1.5.3. Differenziazione del marchio personale nel mondo digitale
- 1.6. Strategia dei contenuti: creazione di una strategia di contenuti per i social media che rifletta l'identità del marchio e si connetta con il pubblico
 - 1.6.1. Processo di creazione dei contenuti per le diverse piattaforme di social media
 - 1.6.2. L'importanza dello storytelling nel personal branding sui social media
 - 1.6.3. Creare un calendario delle pubblicazioni per mantenere una presenza online costante e coerente





- 1.7. Utilizzare Instagram per il marchio personale
 - 1.7.1. Perché essere su Instagram: relazioni e pubblico
 - 1.7.2. Capire l'algoritmo per progettare una strategia di contenuti su Instagram
 - 1.7.3. Le migliori pratiche per aumentare l'engagement e la visibilità
 - 1.7.4. KPI Misurazione e analisi dei risultati su Instagram
- 1.8. Uso di Facebook per il marchio personale
 - 1.8.1. Perché essere su Facebook. Rapporti e pubblico
 - 1.8.2. Capire l'algoritmo per progettare una strategia di contenuti su Facebook
 - 1.8.3. Le migliori pratiche per aumentare l'engagement e la visibilità.
 - 1.8.4. Misurazione dei KPI. Analisi dei risultati su Facebook
- 1.9. Uso Twitter per il Marchio Personale
 - 1.9.1. Perché essere su Twitter: relazioni e pubblico
 - 1.9.2. Le migliori pratiche per aumentare l'engagement e la visibilità
 - 1.9.3. KPI Misurazione e analisi dei risultati su Twitter
- 1.10. Uso di TikTok per il marchio personale
 - 1.10.1. Perché essere su TikTok: relazioni e pubblico
 - 1.10.2. Le migliori pratiche per aumentare l'engagement e la visibilità
 - 1.10.3. KPI Misurazione e analisi dei risultati su TikTok



Scopri le ultime tendenze del Marketing digitale e applica le migliori pratiche alla tua strategia di branding sui social media"

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



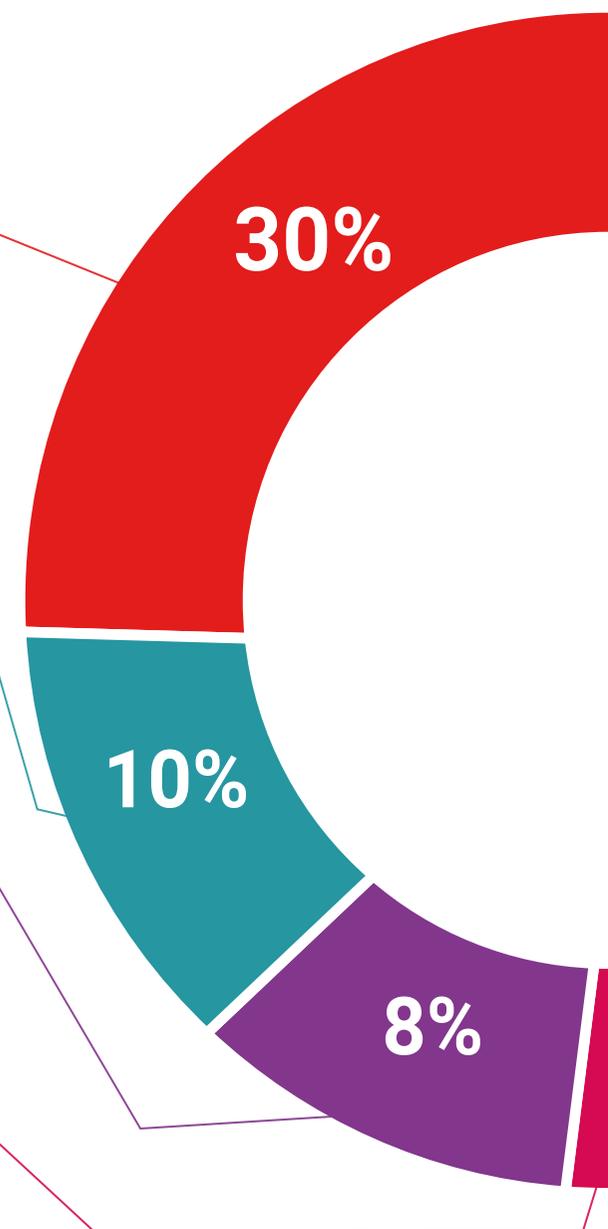
Pratiche di competenze e competenze

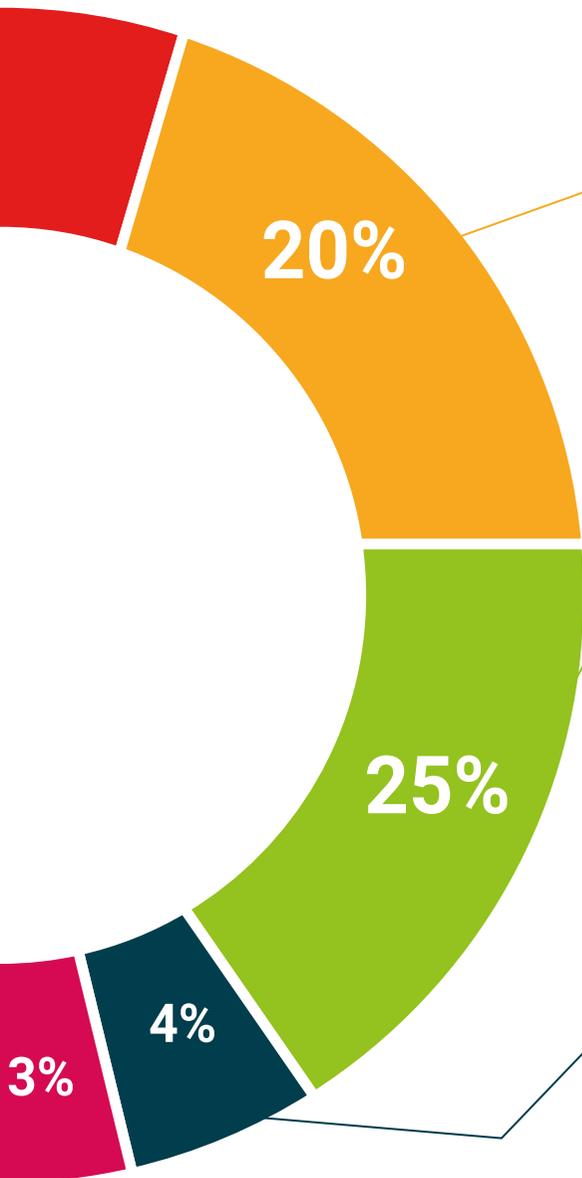
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Social Media Branding garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Social Media Branding** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Social Media Branding**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Social Media Branding

- » Modalità: Online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: Online

Corso Universitario

Social Media Branding

