

# Corso Universitario

Mercato Culturale e Analisi  
Giornalistica





## Corso Universitario Mercato Culturale e Analisi Giornalistica

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/mercato-culturale-analisi-giornalistica](http://www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/mercato-culturale-analisi-giornalistica)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 16*

05

Metodologia

---

*pag. 20*

06

Titolo

---

*pag. 28*

# 01

# Presentazione

Il mondo della cultura è un settore molto ampio che si basa su diverse espressioni artistiche, come la musica, la pittura, il cinema, la scultura... Per questo motivo, il giornalista culturale deve avere un'ampia specializzazione e conoscenze pregresse per poter realizzare analisi giornalistiche esaustive e di qualità. In TECH abbiamo pensato di aiutarti a specializzarti in questo settore molto richiesto, per dare un impulso alla tua professione.





“

*Per una corretta analisi giornalistica è necessario avere una conoscenza preliminare del settore. Non perdere l'opportunità di aggiornarti nella più grande università online del mondo: TECH”*

Il giornalismo culturale ha avuto tradizionalmente una presenza di rilievo nei media, ma di solito è stata una disciplina lontana dal mondo accademico. In altri tempi, i professionisti che hanno intrapreso una carriera giornalistica nel settore hanno imparato facendo, con pochissime proposte. Tuttavia, al giorno d'oggi, la formazione è essenziale in qualsiasi settore.

Questo Corso Universitario ha un orientamento eminentemente professionale e si propone di formare professionisti del giornalismo culturale in grado di rispondere alle richieste del mercato. I giornalisti specializzati in settori specifici sono necessari per rispondere alla crescente segmentazione del pubblico a cui si rivolgono i media di oggi. Il campo della specializzazione culturale è rilevante per la crescente importanza del settore legato alla gestione e alla creazione culturale e, soprattutto, per l'incorporazione della cultura nella sfera digitale.

L'obiettivo di questo programma è quello di ampliare la formazione dello studente con un approfondimento di alto livello nel campo del giornalismo culturale, che forma lo studente alle funzioni dell'informazione e della divulgazione in ambito professionale, con particolare attenzione all'analisi giornalistica.

Il tutto in una formazione di eccellente livello accademico, creata da professionisti specializzati con anni di esperienza e, soprattutto, con un formato 100% online che permetterà di organizzare lo studio in modo semplice, in modo da poterlo combinare con il resto dei propri obblighi quotidiani.

Questo **Corso Universitario in Mercato Culturale e Analisi Giornalistica** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Giornalismo Culturale
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Novità sul mercato culturale e analisi giornalistica
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni riguardanti le situazioni proposte
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie di comunicazione e analisi giornalistica
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su argomenti controversi e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet



*Questo programma ti consentirà di aumentare la tua capacità di avere successo. Raggiungi un più alto grado di professionalità nella comunicazione attraverso la più recente tecnologia educativa 100% online"*

“

*Ti offriamo una formazione di qualità e la migliore metodologia di insegnamento. Tutto ciò che devi fare è impegnarti e avere voglia di studiare”*

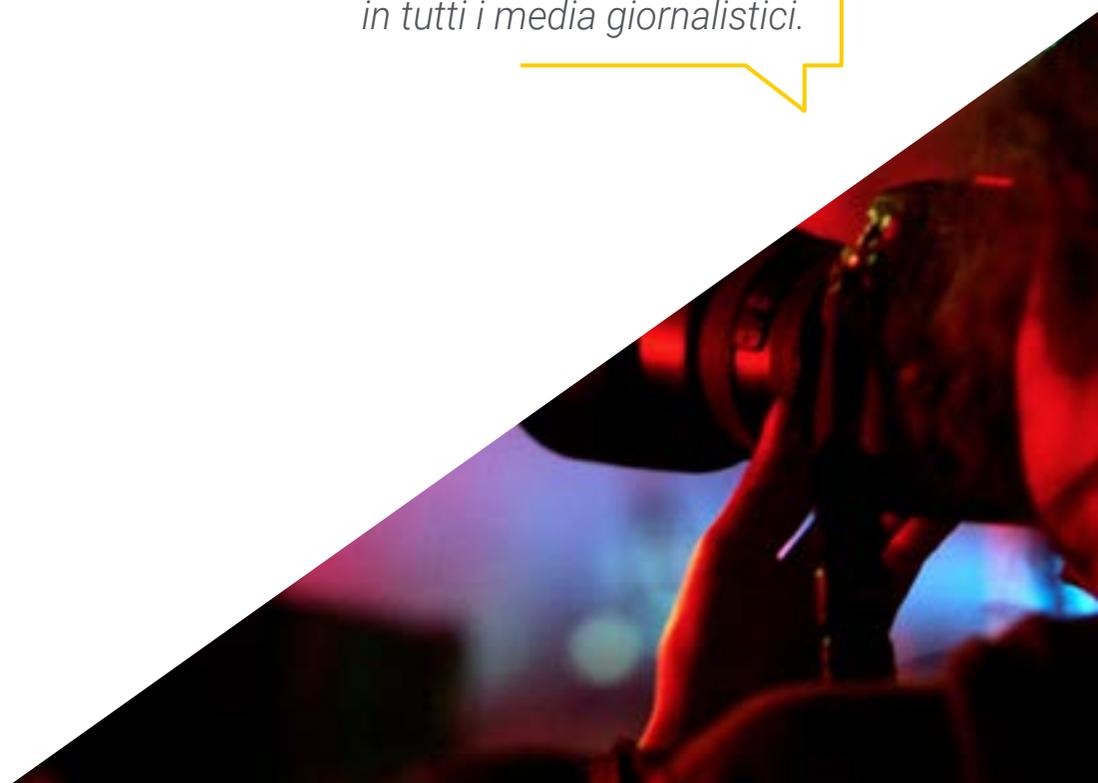
Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti dell'ambito del giornalismo culturale, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il giornalista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Acquisisci sicurezza nel processo decisionale, rafforzando le tue conoscenze grazie a questo Corso Universitario.*

*Impara le ultime tendenze nel campo del giornalismo culturale e migliora i processi di comunicazione in tutti i media giornalistici.*



# 02 Obiettivi

Questo Corso Universitario si rivolge ai professionisti del giornalismo, affinché acquisiscano gli strumenti necessari per svilupparsi nell'ambito del giornalismo culturale, conoscendo le ultime tendenze e approfondendo le tematiche che costituiscono l'avanguardia di questo settore del sapere. Solo con la giusta preparazione il professionista potrà svolgere il proprio lavoro con rigore e qualità.



“

*Il nostro obiettivo è raggiungere il successo in campo accademico e aiutarti ad ottenerlo a livello professionale”*



## Obiettivi generali

- Ampliare le conoscenze e le informazioni dello studente con un maggiore livello di profondità nel campo del giornalismo, ma più specificamente, nel campo del giornalismo culturale
- Imparare a svolgere funzioni di informazione e divulgazione in un ambiente specializzato e professionale, con particolare attenzione all'informazione nell'ambito dei diversi generi del giornalismo culturale



*In TECH, formiamo un'ampia comunità di professionisti impegnati in ambito sociale. Vogliamo il meglio per te, e ti aiutiamo a raggiungerlo*





## Obiettivi specifici

---

- ♦ Apprendere, nel contesto della cultura, i concetti di base, i principi e le teorie della comunicazione e delle industrie culturali
- ♦ Comprendere e interpretare la realtà sulla base di competenze e procedure culturali
- ♦ Gestire le fonti, pianificare i progetti e organizzare diversi metodi per risolvere i problemi
- ♦ Comprendere e applicare le conoscenze acquisite per risolvere problemi nuovi e non familiari nell'ambiente, sia nuovi che non familiari, nelle diverse discipline
- ♦ Studiare, ricercare e analizzare i fenomeni culturali
- ♦ Comprendere la realtà culturale delle società contemporanee sia nelle industrie creative che in quelle industriali
- ♦ Comprendere e saper riflettere sulla critica delle pratiche culturali
- ♦ Ricercare i fenomeni culturali
- ♦ Ampliare e studiare le componenti e le origini della diffusione culturale
- ♦ Conoscere, comprendere e studiare i fenomeni sociali culturali e la metodologia
- ♦ Analizzare i linguaggi artistici e i codici culturali per essere in grado di interpretare e criticare diversi soggetti artistici e culturali
- ♦ Identificare i processi del giornalismo culturale per poterli poi applicare
- ♦ Conoscere e comprendere le tecniche di produzione delle diverse industrie artistiche e culturali
- ♦ Sviluppare le conoscenze appropriate per sviluppare le tecniche nei media espositivi tradizionali e nuovi
- ♦ Risvegliare un atteggiamento critico nei confronti dell'ibridazione delle tecniche e delle molteplici piattaforme che fungono da contenitori per la trasmissione di un messaggio artistico
- ♦ Esprimere giudizi, soprattutto nel campo professionale e accademico della cultura e della comunicazione, sulla base di criteri, standard esterni o riflessioni personali
- ♦ Conoscere e identificare le principali correnti e teorie che formalizzano e criticano il fenomeno culturale da un punto di vista concettuale, metodologico e di indagine
- ♦ Saper interagire con lo spettatore e avere conoscenza del settore

# 03

## Direzione del corso

Trattandosi di un'area estremamente specifica della modellazione 3D per i videogiochi, il personale docente incaricato della realizzazione di questo Corso Universitario conosce bene l'uso degli strumenti trattati nel corso del programma. Con contenuti aggiornati e una guida professionale personalizzata e orientata allo studente, questo programma è una delle migliori opzioni disponibili per i progettisti 3D che desiderano acquisire un riconoscimento speciale in questo campo. Grazie al contributo del personale docente, lo studente avrà a disposizione mezzi straordinari per rilanciare la propria carriera nel campo della progettazione di videogiochi tridimensionali.





“

*Avrai a disposizione un personale docente che non solo chiarirà i tuoi dubbi, ma ti coinvolgerà nel compito di raggiungere il tuo più grande successo professionale creando le capigliature più spettacolari dei videogiochi”*

## Supervisore internazionale invitato

Katherine Anne Roiphe è una scrittrice e giornalista statunitense nota per le sue acute analisi culturali e le sue opere letterarie perspicaci. Ha raggiunto la fama internazionale con il suo influente libro di saggistica, *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. In questo lavoro, ha sfidato le tradizionali prospettive femministe sulle dinamiche sessuali nei campus universitari, provocando dibattiti sulle istituzioni accademiche e sulla loro responsabilità.

Continuando la sua esplorazione della moralità e delle norme sociali, Roiphe ha scritto *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, seguito da *Uncommon Arrangements*, uno studio accattivante sul matrimonio nei circoli letterari di Londra. La sua versatilità come scrittrice si estende alla finzione, con il romanzo *Still She Haunts Me*, dove reinventa la complessa relazione tra Lewis Carroll e Alice Liddell.

Al di là dei suoi successi letterari, ha contribuito con prestigiose pubblicazioni su *Vogue*, *Harper's* e *The New York Times*, attraverso saggi che rivelano le sue esplicite osservazioni sulla cultura e la politica. Inoltre, la sua abilità accademica l'ha portata a lavorare presso l'Istituto di giornalismo Arthur L. Carter dell'Università di New York, dove dirige il programma di reportage e critica culturale.

Roiphe è cresciuta come figlia dello psicoanalista Herman Roiphe e della femminista Anne Roiphe, ponendo le basi per i suoi interessi intellettuali. Inoltre, ha frequentato la prestigiosa Brearley School prima di conseguire la sua laurea presso il Radcliffe Campus dell'Università di Harvard. Ha anche conseguito un dottorato in letteratura inglese all'Università di Princeton. Così, un lavoro prolifico e un percorso accademico invidiabile fanno di questo importante saggista una voce leader nel discorso culturale contemporaneo, sfidando e provocando i lettori a riconsiderare credenze radicate.



## Dott.ssa Roiphe, Katherine Anne

---

- Direttrice del programma di reportage e critica culturale presso l'Università di New York, Stati Uniti
- Saggista e critica culturale in pubblicazioni come Vogue, Harper's e The New York Times
- Autrice di diversi titoli di finzione e saggistica come The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus e Still She Haunts Me
- Docente presso l'Istituto di giornalismo Arthur L. Carter, Università di New York
- Dottorato in letteratura inglese presso l'Università di Princeton
- Laurea in Letteratura presso l'Università di Harvard

“

*Con TECH, potrete imparare da alcuni dei migliori professionisti del mondo”*

04

# Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata progettata da un team di professionisti del giornalismo culturale del territorio nazionale, consapevoli dell'attualità della formazione al fine di produrre pubblicazioni di qualità accademica, e impegnati in una didattica di qualità attraverso le nuove tecnologie educative.





“

*Questo Corso Universitario possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato, progettato per aiutarti a raggiungere il successo nel mondo del lavoro”*

## Modulo 1. Il mercato della Cultura

- 1.1. Cultura al di fuori dell'industria
  - 1.1.1. Il Mercato dell'Arte
    - 1.1.1.1. Ambiente dell'industria culturale e creativa: il posto delle organizzazioni culturali nella società
    - 1.1.1.2. L'impatto economico globale dell'industria Culturale e Creativa
  - 1.1.2. Patrimonio culturale e arti dello spettacolo
    - 1.1.2.1. Patrimonio culturale e arti dello spettacolo nella società
    - 1.1.2.2. Il patrimonio culturale e le arti dello spettacolo nei media
- 1.2. Industrie culturali
  - 1.2.1. Il concetto di industria culturale
    - 1.2.1.1. L'industria editoriale
    - 1.2.1.2. L'industria musicale
    - 1.2.1.3. L'industria cinematografica
- 1.3. Giornalismo e arte
  - 1.3.1. Nuove e vecchie forme di comunicazione
    - 1.3.1.1. Inizio ed evoluzione dell'arte nei media
    - 1.3.1.2. Nuove forme di comunicazione e scrittura
- 1.4. La cultura nel mondo digitale
  - 1.4.1. La cultura nel mondo digitale
    - 1.4.1.1. L'onnipresenza del visivo. Controversie dell'era digitale
    - 1.4.1.2. La trasmissione di informazioni attraverso i videogiochi
    - 1.4.1.3. Arte collaborativa
- 1.5. La struttura mediatica
  - 1.5.1. Il settore audiovisivo e della stampa
    - 1.5.1.1. L'impatto dei grandi gruppi mediatici sulla cultura
    - 1.5.1.2. Piattaforme live, una sfida per i media tradizionali
  - 1.5.2. Il settore del giornalismo culturale
    - 1.5.2.1 Il mercato culturale in un mondo globale. Verso l'omogeneizzazione o la diversificazione?



**Modulo 2. Analisi della cultura**

- 2.1. Approccio teorico e metodologico alla cultura
  - 2.1.1. Oltre le abitudini
    - 2.1.1.1. Arte e trasformazione sociale
    - 2.1.1.2. Arte e femminismo
  - 2.1.2. I simboli nella cultura
    - 2.1.2.1. Simbologia greca e romana
    - 2.1.2.2. Simbologia religiosa
    - 2.1.2.3. Simbologia contemporanea
- 2.2. Cultura, comunicazione e significato
  - 2.2.1. Linguaggio, pensiero e realtà
    - 2.2.1.1. Il concetto di cultura e il cambiamento culturale
    - 2.2.1.2. L'approccio culturale attraverso l'arte
  - 2.2.2. Cultura, esperienza e rappresentazione
    - 2.2.2.1. Arte esperienziale
- 2.3. Cultura e immaginario
  - 2.3.1. Cultura di massa e culture visive
    - 2.3.1.1. Stereotipi nei mass media
    - 2.3.1.2. Integrazione culturale nei media
  - 2.3.2. Cultura e immagine: immaginazione, rappresentazione e immaginari
    - 2.3.2.1. Arte queer, invisibilizzazione storica
    - 2.3.2.2. L'arte urbana come strumento di empowerment



*Un'esperienza formativa unica,  
fondamentale e decisiva per potenziare  
il tuo sviluppo professionale"*

**Modulo 3. Arte e cultura digitale**

- 3.1. L'adattamento del modello artistico ai media
  - 3.1.1. La genealogia dei nuovi formati artistici
    - 3.1.1.1. Dalla fotografia alla Net.art
  - 3.1.2. L'arte nei media e i media nell'arte
    - 3.1.2.1. Incursione dell'arte nei media
    - 3.1.2.2. L'arte nei nuovi media
    - 3.1.2.3. Movimenti artistici contemporanei
- 3.2. Tecnologia digitale e fotografia
  - 3.2.1. La rivoluzione fotografica
    - 3.2.1.1. Studio e valutazione della tecnologia digitale adattata al campo del lavoro fotografico
    - 3.2.1.2. Manifestazioni: arte su Internet
    - 3.2.1.3. Hacktivism
- 3.3. Il mezzo come supporto artistico
  - 3.3.1. Analisi della fattibilità dell'arte nei media
    - 3.3.1.1. Arte multimediale
    - 3.3.1.2. I limiti dell'arte nei media
- 3.4. Interazione con il (non) spettatore
  - 3.4.1. La richiesta di partecipazione del pubblico all'opera d'arte
    - 3.4.1.1. Interattività meccanico-elettrica
    - 3.4.1.2. Interattività nei videogiochi
    - 3.4.1.3. Interattività elettronica
  - 3.4.2. Di chi è l'arte? L'influenza della società sull'arte e il modo in cui viene trasferita ai media
    - 3.4.2.1. L'influenza della società sull'arte
    - 3.4.2.2. Il trasferimento dell'arte ai media
- 3.5. L'arte attuale
  - 3.5.1. Produzione, curatela ed esposizione dell'arte digitale e dei musei immateriali
    - 3.5.1.1. Produzione
    - 3.5.1.2. Curatela
    - 3.5.1.3. Mostra d'arte digitale e museo immateriale

05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

### Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

### Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### **Materiali di studio**

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### **Master class**

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### **Pratiche di competenze e competenze**

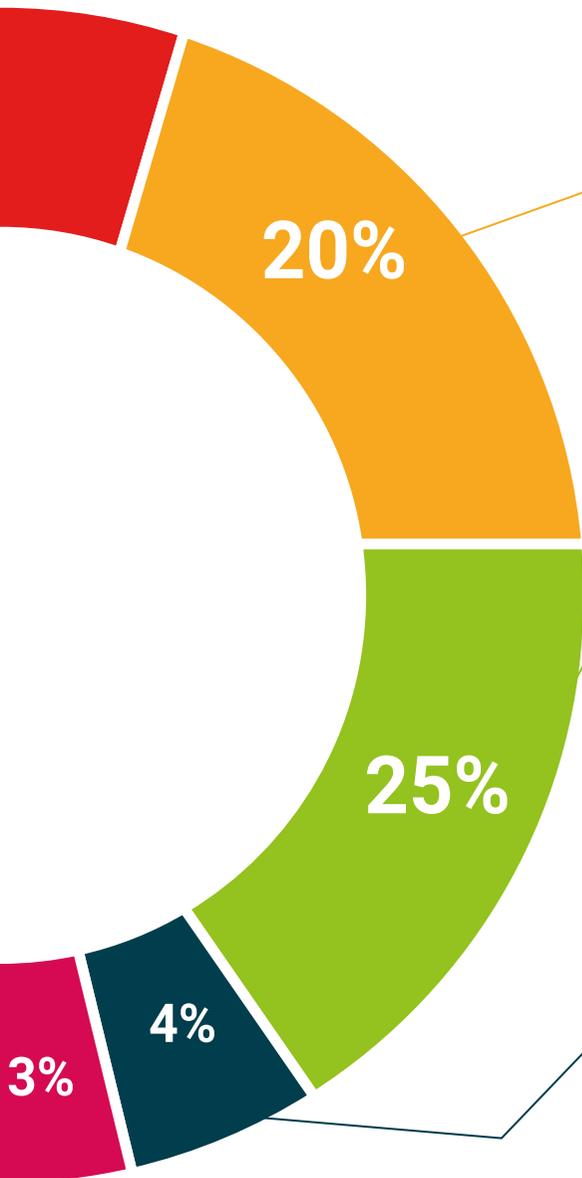
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### **Letture complementari**

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

# Titolo

Il Corso Universitario in Mercato Culturale e Analisi Giornalistica garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Includere nella tua formazione il Corso Universitario in Mercato Culturale e Analisi Giornalistica ti permetterà di fare un enorme passo avanti nella tua competitività nel settore, con le competenze di un esperto del settore”*

Questo **Corso Universitario in Mercato Culturale e Analisi Giornalistica** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Mercato Culturale e Analisi Giornalistica**

N° Ore Ufficiali: **300 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

**Corso Universitario**  
**Mercato Culturale e**  
**Analisi Giornalistica**

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

# Corso Universitario

## Mercato Culturale e Analisi Giornalistica

PERLEY

