

# Corso Universitario

## Marketing e Analisi dei Dati nel Giornalismo Culturale



## Corso Universitario

### Marketing e Analisi dei Dati nel Giornalismo Culturale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtitude.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/marketing-analisi-dati-giornalismo-culturale](http://www.techtitude.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/marketing-analisi-dati-giornalismo-culturale)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

05

Metodologia

---

*pag. 22*

06

Titolo

---

*pag. 30*

# 01

# Presentazione

Il Marketing è una tecnica di rilievo nel campo culturale, in quanto permette agli esperti di diffondere gli eventi e ottenere l'assistenza di un pubblico più ampio. Per questo, i giornalisti culturali devono conoscere quali sono gli strumenti più efficaci per creare campagne informative che catturino l'interesse del pubblico. In questa stessa linea, questi professionisti sono tenuti a gestire con abilità gli strumenti di analisi dei dati al fine di valutare se le loro strategie sono efficaci o meno. Analizzeranno le reazioni dei consumatori e attueranno misure per ottenere una maggiore copertura. In questo contesto, TECH lancia un innovativo programma 100% online focalizzato sulle ultime tendenze nel Marketing Culturale.





“

*Grazie a questo Corso Universitario, basato sul Relearning, incorporerai nella tua pratica le strategie di Marketing e Analisi dei Dati più sofisticate per diffondere informazioni culturali in modo ottimale"*

L'Industria 4.0 ha avuto un impatto significativo nel campo del giornalismo culturale, poiché le piattaforme digitali hanno rivoluzionato il modo in cui vengono consumati i pezzi d'informazione artistica. Tuttavia, questo nuovo paradigma comporta molteplici sfide per i professionisti della comunicazione. In un mondo sempre più connesso, c'è una grande quantità di informazioni disponibili online che rende difficile catturare l'interesse del pubblico e fidelizzarlo per un lungo periodo di tempo. Per superare queste sfide, i professionisti devono implementare le tattiche più innovative del Marketing Culturale nell'esercizio del loro lavoro per promuovere il proprio contenuto e aumentare la propria visibilità tra il pubblico.

In questo contesto, TECH presenta un pionieristico Corso Universitario in Marketing e Analisi dei Dati nel Giornalismo Culturale. Progettato da esperti in questo campo, il curriculum approfondirà aspetti che vanno dalla qualità come fattore trasversale nei prodotti informativi alle attuali tendenze del Marketing nelle industrie culturali. Ciò servirà ai giornalisti per identificare eventi importanti nel campo culturale, per poi creare contenuti rilevanti e di interesse pubblico.

Il materiale didattico analizzerà anche l'importanza della visualizzazione dei dati per migliorare l'attrattività visiva e la chiarezza nella copertura di temi culturali. Inoltre, un rinomato Direttore Ospite Internazionale terrà una rigorosa *Master class* che affronterà i principi del design di interazione nel mondo multimediale e gli strumenti chiave per ottenere una visualizzazione interattiva ottimale.

Questo **Corso Universitario in Marketing e Analisi dei Dati nel Giornalismo Culturale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti nel campo della Comunicazione Culturale
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni aggiornate e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutore, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet



*Un prestigioso Direttore Ospite Internazionale ti offrirà una rigorosa Master class per aiutarti a ottimizzare la tua consueta prassi giornalistica"*

“

*Vuoi progettare le infografiche più creative e originali per aumentare l'appeal visivo delle tue coperture giornalistiche? Esegui il programma in sole 6 settimane"*

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso accademico. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Approfondirai l'omogeneità dell'arte per comprendere le aspettative del pubblico e creare contenuti culturali che risuonano con i loro interessi.*

*Una proposta accademica 100% online, che ti permetterà di pianificare il tuo ritmo di apprendimento senza fastidiosi orari prestabiliti.*



# 02

## Obiettivi

Attraverso questo Corso Universitario, i professionisti della comunicazione incorporeranno nella loro pratica le ultime tendenze che si sono verificate nel campo del Giornalismo Culturale. Allo stesso modo, gli studenti potenzieranno le loro capacità di produrre pezzi informativi di alta qualità relativi al mondo dell'arte. Svilupperanno anche competenze creative per progettare campagne di marketing che si collegano con la mente del pubblico e raggiungere una maggiore portata dei contenuti culturali sulle piattaforme digitali. Inoltre, gestiranno strumenti di analisi web per valutare il comportamento degli utenti e identificare l'impatto delle loro strategie.



QUIERES  
INVITADO  
CONCIERTO

JUNIO 2018 / 12PM

• ALGUNAS RAZONES •

232 CONCIERTOS / 23 DISCOS  
67 DUETOS / 212 PREMIOS

20 MILLONES DE DISCOS VENDIDOS ...

ow Barcelona (02 ene)

cierto secreto

eyenda del r

conci

“

*Incorporerai nella tua pratica le strategie di Marketing e Analisi dei Dati più sofisticate per diffondere i tuoi contenuti in modo ottimale sulle piattaforme digitali”*



## Obiettivi generali

---

- ♦ Ampliare le conoscenze e le informazioni allo studente con un maggiore livello di approfondimento nel campo del giornalismo, ma più specificamente nel campo del Giornalismo Culturale
- ♦ Imparare a svolgere funzioni informative e di diffusione in un ambiente specializzato e professionale, con particolare attenzione all'informazione all'interno dei diversi generi del Giornalismo Culturale





## Obiettivi specifici

---

- ♦ Apprendere, nel contesto della cultura, i concetti di base, i principi e le teorie della comunicazione e delle industrie culturali
- ♦ Comprendere e interpretare la realtà sulla base di competenze e procedure culturali
- ♦ Gestire le fonti, pianificare i progetti e organizzare diversi metodi per risolvere i problemi
- ♦ Comprendere e applicare le conoscenze acquisite per risolvere problemi nuovi e non familiari nell'ambiente, sia nuovi che non familiari, nelle diverse discipline
- ♦ Studiare, ricercare e analizzare i fenomeni culturali
- ♦ Comprendere la realtà culturale delle società contemporanee sia nelle industrie creative che in quelle industriali
- ♦ Comprendere e saper riflettere sulla critica delle pratiche culturali
- ♦ Ricercare i fenomeni culturali
- ♦ Ampliare e studiare le componenti e le origini della diffusione culturale
- ♦ Conoscere, comprendere e studiare i fenomeni sociali culturali e la metodologia
- ♦ Analizzare i linguaggi artistici e i codici culturali per essere in grado di interpretare e criticare diversi soggetti artistici e culturali
- ♦ Identificare i processi del giornalismo culturale per poterli poi applicare
- ♦ Conoscere e comprendere le tecniche di produzione delle diverse industrie artistiche e culturali
- ♦ Sviluppare le conoscenze appropriate per sviluppare le tecniche nei media espositivi tradizionali e nuovi
- ♦ Risvegliare un atteggiamento critico nei confronti dell'ibridazione delle tecniche e delle molteplici piattaforme che fungono da contenitori per la trasmissione di un messaggio artistico
- ♦ Esprimere giudizi, soprattutto nel campo professionale e accademico della cultura e della comunicazione, sulla base di criteri, standard esterni o riflessioni personali
- ♦ Conoscere e identificare le principali correnti e teorie che formalizzano e criticano il fenomeno culturale da un punto di vista concettuale, metodologico e di indagine



*Raggiungerai i tuoi obiettivi professionali con il supporto degli strumenti didattici di TECH, tra cui riassunti interattivi o casi di studio"*

# 03

## Direzione del corso

La premessa di TECH è quello di offrire agli le qualifiche più complete e rinnovate del mercato accademico, quindi fa un processo meticoloso per selezionare il personale docente. Per questo Corso Universitario, dispone del servizio di veri riferimenti nel campo del Giornalismo Culturale. Questi professionisti sono noti per la loro solida conoscenza in materie come il Marketing e l'Analisi dei Dati, nonché per la loro lunga carriera nel settore della comunicazione. Impegnati nell'insegnamento, questi esperti inseriscono nei materiali didattici le ultime tendenze nella trasmissione di informazioni nel mondo digitale.



“

*Con il supporto degli insegnanti, ti immergerai in un mondo di possibilità dove il Marketing si fonde con il giornalismo culturale per creare un impatto duraturo sui consumatori”*

## Direttrice Ospite Internazionale

Katherine Anne Roiphe è una nota scrittrice e giornalista statunitense per le sue acute analisi culturali e le sue opere letterarie perspicaci. Ha raggiunto la fama internazionale con il suo influente libro di saggistica, *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. In questo lavoro, ha sfidato le prospettive femministe convenzionali sulle dinamiche sessuali nei campus universitari, provocando dibattiti sulle istituzioni accademiche e la sua responsabilità.

Continuando la sua esplorazione della moralità e delle norme sociali, Roiphe scrisse *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, seguito da *Uncommon Arrangements*, uno studio affascinante sul matrimonio nei circoli letterari di Londra. La sua versatilità come scrittrice si estende alla finzione, con il romanzo *Still She Haunts Me*, dove reinventa la complessa relazione tra Lewis Carroll e Alice Liddell.

Al di là dei suoi successi letterari, ha contribuito con prestigiose pubblicazioni su *Vogue*, *Harper's* e *The New York Times*, attraverso saggi che rivelano le sue esplicite osservazioni sulla cultura e politica. Inoltre, la sua abilità accademica l'ha portata a lavorare presso l'Istituto di Arthur L. Carter dell'Università di New York, dove dirige il Programma di reportage e critica culturale.

Roiphe è cresciuta come figlia dello psicoanalista Herman Roiphe e della femminista Anne Roiphe, ponendo le basi per i suoi interessi intellettuali. Inoltre, ha frequentato la prestigiosa Brearley School prima di conseguire la sua laurea presso il Radcliffe Campus dell'Università di Harvard. Ha anche conseguito un Dottorato in Letteratura Inglese all'Università di Princeton. Così, un lavoro prolifico e un percorso accademico invidiabile rendono di questa prominente saggista una voce leader nel discorso culturale contemporaneo, sfidando e spingendo i lettori a riconsiderare credenze radicate.



## Dott.ssa Roiphe, Katherine Anne

---

- ♦ Direttrice del Programma di Reportage e Critica Culturale all'Università di New York, Stati Uniti
- ♦ Saggista e Critica Culturale in pubblicazioni come Vogue, Harper's e il New York Times
- ♦ Autrice con diversi titoli di finzione e saggistica come *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* e *Still She Haunts Me*
- ♦ Docente presso l'Istituto di Giornalismo Arthur L. Carter dell'Università di New York
- ♦ Dottorato in Letteratura Inglese presso l'Università di Princeton
- ♦ Laureata in Letteratura presso l'Università di Harvard

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direzione



### Dott.ssa Tobajas Gracia, María

- ♦ Giornalista Esperta di Giornalismo Culturale
- ♦ Responsabile di Comunicazione e Social Media alla Scuola di Cinema Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* in Fraternità-Muprespa
- ♦ Redattrice per Actúa Aragon
- ♦ Annunciatrice e Redattrice di Radio Ebro
- ♦ Assistente di Fotografia in uno studio fotografico
- ♦ Dottorato in Comunicazione presso l'Università San Jorge
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università San Jorge
- ♦ Master in Marketing Digitale e Social Media presso l'Università a Distanza di Madrid



# Struttura e contenuti

Questo titolo equipera i giornalisti culturali con le tecniche più all'avanguardia del Marketing e dell'Analisi dei Dati per consentire ai loro pezzi di connettersi con il pubblico. Il percorso accademico si concentrerà su questioni quali l'arte come prodotto del mercato, le tendenze attuali delle principali industrie culturali o l'importanza della ricerca come strumento centrale del Marketing. Inoltre, l'argomento approfondirà i fondamenti dei modelli di visualizzazione delle informazioni. In questo modo, gli studenti acquisiranno competenze per gestire strumenti di analisi dei dati e interpretare metriche rilevanti per comprendere le preferenze del pubblico.

El costo de la producción de la película  
vengador fue de **3 millones de dólares.**

**ARNIM ZOLA**  
Bioquímico de Hydra  
especialista en la transfe-  
rencia de conciencias a  
cuerpos nuevos. El actor  
Toby Jones le da vida a  
este supervillano.

pero  
amigo de  
s, Johann  
se destaca en la  
na como el fundador  
de Hydra.

↳ **BETSABÉ GOVEA**  
/ **LUIS DURÁN**  
@Bethsha

La pantalla se llenará de emoción con el estreno de *Capitán América*, historia basada en un superhéroe, que con coraje intenta cambiar el dominio Nazi en el continente europeo.

Steve Rogers surge de la pobreza y lucha en contra su debilidad. Con decisión se enlista en el ejército, pero la falta de carácter hace que sea rechazado, sin embargo es convocado para ser parte de un experimento especial y secreto.

gador, ya conquistó las taquillas de EU recaudando 68 millones de dólares, dejando en el segundo escalón a *Harry Potter y las Reliquias de la Muerte Parte 2*.

Este será otro cómic que reciba el cine con adaptación para chicos y grandes, se espera los asistentes este viernes a las salas mexicanas queden satisfechos con el filme y rompa límites en las taquillas de tierras aztecas. **B**

ES 'BUCKY' BARNES

El joven huérfano amigo de Steve Rogers y compañero de batalla del Capitán América será interpretado por Sebastian Stan.

LA: **EL PRIMER**  
**VENGADOR**



LOS COMANDOS AULLADORES

La unidad especial formada por Nick Fury en los cómics de los 60's hace su aparición para enfrentar las tropas de Hidra.

# DOR



“

Padroneggia gli strumenti di Analisi dei Dati più innovativi per comprendere il comportamento degli utenti e creare le campagne informative più efficaci”

## Modulo 1. Ricerca, gestione e Marketing Culturale

- 1.1. Introduzione al Marketing
  - 1.1.1. Le 4 P
    - 1.1.1.1. Aspetti base del marketing
    - 1.1.1.2. Marketing Mix
    - 1.1.1.3. La necessità (o meno) del marketing nel mercato culturale
  - 1.1.2. Marketing e consumismo
    - 1.1.2.1. Il consumo della cultura
    - 1.1.2.2. La qualità come fattore trasversale dei prodotti informativi
- 1.2. Marketing e valore: arte per l'arte, arte all'interno di agende ideologiche e arte come prodotto di mercato.
  - 1.2.1. Arte per l'arte
    - 1.2.1.1. L'arte delle masse. L'omogeneità dell'arte e il suo valore
    - 1.2.1.2. L'arte è creata per i media o i media trasmettono l'arte?
  - 1.2.2. L'arte all'interno di programmi ideologici
    - 1.2.2.1. Arte, politica e attivismo
    - 1.2.2.2. Simbolismo di base nell'arte
  - 1.2.3. L'arte come prodotto di mercato
    - 1.2.3.1. L'arte nella pubblicità
    - 1.2.3.2. Gestione culturale per uno sviluppo di successo del lavoro
- 1.3. Marketing delle principali industrie culturali
  - 1.3.1. Tendenze attuali nelle principali industrie culturali
    - 1.3.1.1. Le esigenze dei consumatori sono rappresentate nelle aziende
    - 1.3.1.2. Prodotti culturali di successo nei media
  - 1.3.2. La ricerca come strumento centrale di marketing
    - 1.3.2.1. Raccolta di dati sul mercato e sui consumatori
    - 1.3.2.2. Differenza rispetto alla concorrenza
    - 1.3.2.3. Altre strategie dell'indagine
- 1.4. Il futuro del Marketing culturale
  - 1.4.1. Il futuro del Marketing culturale
    - 1.4.1.1. Tendenze del Marketing culturale
    - 1.4.1.2. I prodotti culturali con il maggior potenziale di mercato



**Modulo 2. Visualizzazione dei Dati nel Giornalismo Culturale**

- 2.1. Disposizione visiva delle informazioni
  - 2.1.1. I fondamenti dei modelli di visualizzazione delle informazioni
    - 2.1.1.1. La Immagine nella stampa
    - 2.1.1.2. La visualizzazione delle informazioni
- 2.2. Evoluzione dell'infografica giornalistica
  - 2.2.1. Infografica nella stampa, giornalismo di precisione e visualizzazione analitica
    - 2.2.1.1. L'infografica nella stampa
    - 2.2.1.2. Giornalismo di precisione
    - 2.2.1.3. Visualizzazione analitica
- 2.3. Classificazioni delle linee di Infografica
  - 2.3.1. Verso un nuovo modello giornalistico
    - 2.3.1.1. La digitalizzazione dei dati
    - 2.3.1.2. Introdurre i dati nella politica. La pubblicità all'informazione
  - 2.3.2. Visualizzazione analitica e la società dell'informazione
    - 2.3.2.1. Eliminazione del superfluo
    - 2.3.2.2. Tabelle, diagrammi, grafici, mappe, caselle di dati, infogrammi, report
- 2.4. Il ruolo del professionista del giornalismo e dell'infografica
  - 2.4.1. Costruire una sezione di infografica in diversi media
    - 2.4.1.1. Strumenti per la creazione di Infografica
    - 2.4.1.2. Adattamento dell'informazione ai media
    - 2.4.1.3. L'agenzia Infografica
- 2.5. Digitalizzazione e interattività
  - 2.5.1. La visualizzazione interattiva in un mondo multimediale e multiplatforma
    - 2.5.1.1. Visualizzazione interattiva
    - 2.5.1.2. Principi essenziali del design dell'interazione
    - 2.5.1.3. Multimedialità
- 2.6. Elementi dell'infografica nel giornalismo
  - 2.6.1. Selezione e Pianificazione. Dati e Informazioni. Divisione del lavoro. Il lavoro quotidiano. La scelta del software. Le illustrazioni. Le fonti. La firma
    - 2.6.1.1. Selezione e Pianificazione. Dati e Informazioni. Divisione del lavoro. Il lavoro quotidiano
    - 2.6.1.2. I testi: titoli e corpo delle informazioni
    - 2.6.1.3. Le illustrazioni. Le fonti. La firma
  - 2.6.2. L'importanza della scelta tipografica. I colori e le dimensioni anche sono informazioni
    - 2.6.2.1. L'importanza della scelta tipografica
    - 2.6.2.2. I colori e le dimensioni



*Un programma intensivo universitario che ti aggiornerà sulle ultime tendenze in Marketing e Analisi dei Dati nel Giornalismo Culturale. Iscriviti subito!"*

05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

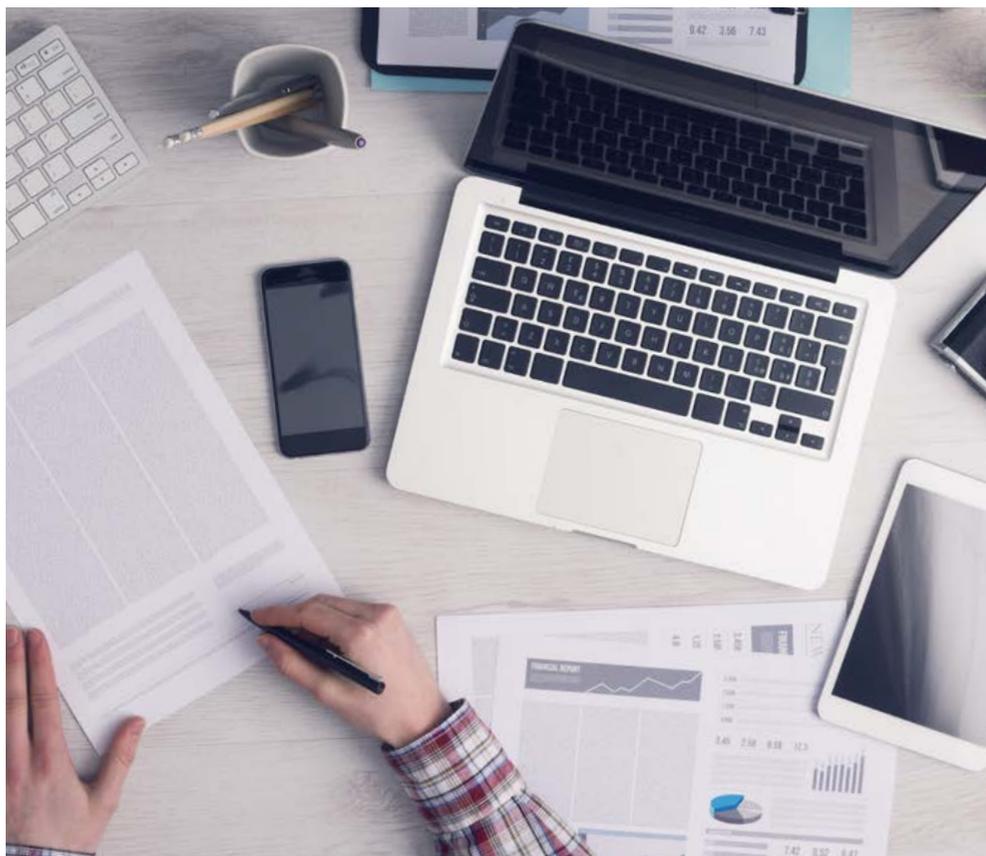
Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



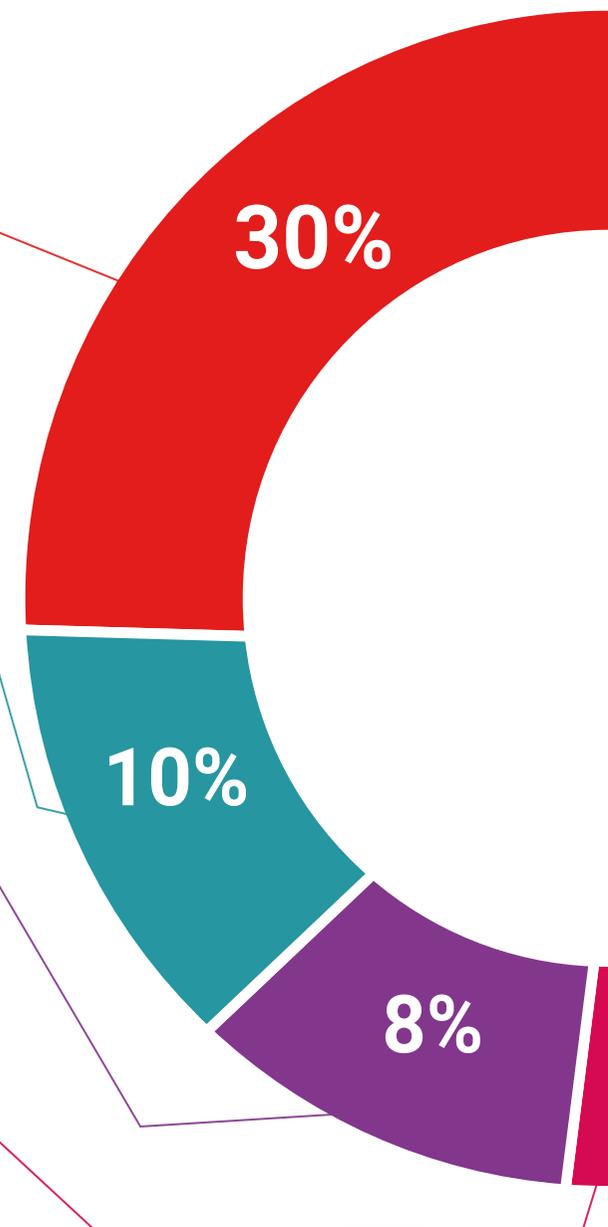
#### Pratiche di competenze e competenze

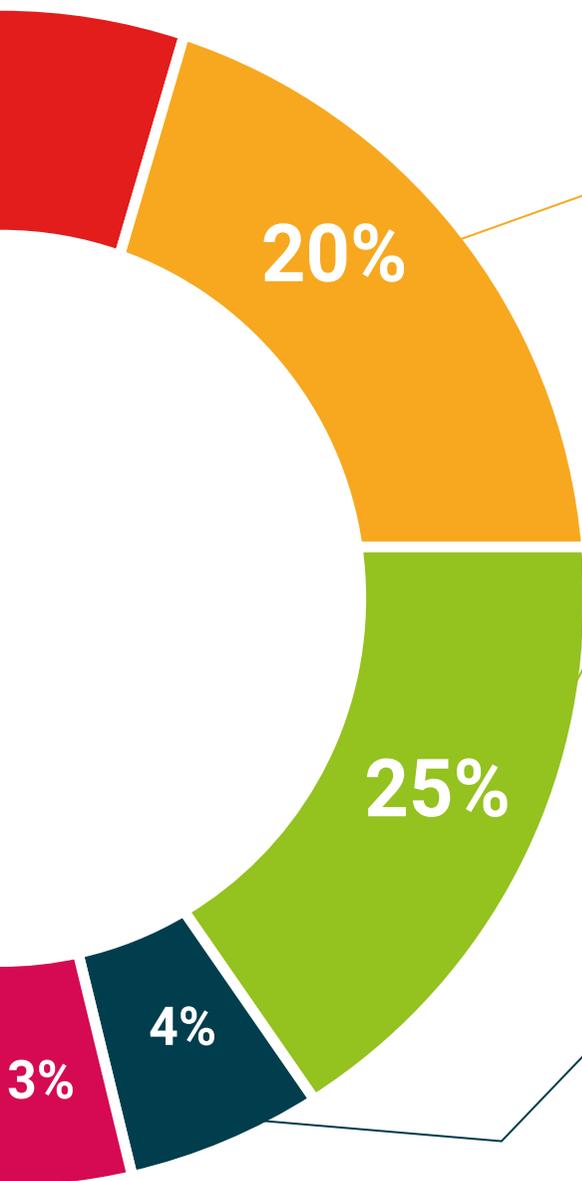
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

# Titolo

Il Corso Universitario in Marketing e Analisi dei Dati nel Giornalismo Culturale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Marketing e Analisi dei Dati nel Giornalismo Culturale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Marketing e Analisi dei Dati nel Giornalismo Culturale**

Modalità: **online**

Durata: **6 settimane**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingu

**tech** università  
tecnologica

**Corso Universitario**

**Marketing e Analisi dei Dati  
nel Giornalismo Culturale**

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Corso Universitario

## Marketing e Analisi dei Dati nel Giornalismo Culturale

