

Curso Universitario in Linguaggio Pubblicitario





Corso Universitario in Linguaggio Pubblicitario

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/linguaggio-pubblicitario

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

05

Titolo

pag. 24

01

Presentazione

I copywriter devono comprendere gli elementi chiave del linguaggio pubblicitario per raggiungere gli obiettivi prefissati nella creazione di un messaggio. Pertanto, la specializzazione in questo campo è particolarmente importante per coloro che desiderino lavorare in questo settore. Motivo per cui TECH propone la creazione di questo programma, che presenta i contenuti più aggiornati disponibili al momento, preparati da personale docente di prim'ordine.



“

Creare messaggi pubblicitari di successo ti aiuterà a inserirti nel settore e a dare una spinta alle aziende per cui lavori"

Il Corso Universitario in Linguaggio Pubblicitario di TECH offre ai professionisti del giornalismo e della comunicazione un'opportunità unica per sviluppare il loro lato più creativo nel campo della scrittura, consentendo loro di fornire una qualità in più alle loro produzioni e di promuovere l'acquisto da parte dei clienti. Questo programma intensivo insegna pertanto ad analizzare e descrivere i discorsi pubblicitari, i processi creativi nella loro elaborazione, costruzione e struttura interna, prestando particolare attenzione al linguaggio e ad altre risorse di grande interesse.

Pertanto, con il completamento di questo programma, lo studente sarà in grado di ottenere una visione globale dei fondamenti del sistema pubblicitario, del processo creativo e delle più recenti tecniche del Linguaggio Pubblicitario. Il nostro principale obiettivo è stabilire i fondamenti teorici e pratici che permetteranno al professionista di prendere decisioni strategiche nel campo della comunicazione persuasiva e del Linguaggio Pubblicitario.

Questo programma offre quindi una revisione completa e concreta che consentirà di svolgere qualsiasi compito nel campo comunicativo con sicurezza e buoni risultati. In questo programma, TECH presenta quindi uno scenario di lavoro reale per poter verificare l'idoneità della sua applicazione nel progetto, valutandone le reali indicazioni, il metodo di sviluppo e le aspettative che si possono avere rispetto ai risultati.

Un programma di grande valore accademico che darà una svolta alla carriera degli studenti, offrendo loro gli aspetti chiave che potranno applicare durante il loro processo di creazione comunicativa e pubblicitaria.

Questo **Corso Universitario in Linguaggio Pubblicitario** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Uso delle più recenti tecnologie nei software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla pratica online
- ♦ Sistemi di aggiornamento e riqualificazione permanente
- ♦ Apprendimento autoregolato pienamente compatibile con altri impegni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di sostegno e sinergie educative: domande all'esperto, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con il personale docente e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet
- ♦ Banche dati di supporto disponibili in modo permanente



Apprendi le caratteristiche del Linguaggio Pubblicitario e rendi più efficace la tua pratica quotidiana"

“ *TECH Università Tecnologica mette a tua disposizione una varietà di risorse teoriche e pratiche che saranno fondamentali per offrirti un apprendimento più completo* ”

Il personale docente di questo programma è composto da professionisti provenienti da diversi ambiti legati alla disciplina. Ciò consente a TECH di raggiungere l'obiettivo di aggiornamento accademico stabilito. Un personale docente multidisciplinare composto da professionisti qualificati ed esperti in diversi settori, in grado di trasmettere efficacemente le conoscenze teoriche, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

La conoscenza approfondita della disciplina è rafforzata dall'efficacia dell'impostazione metodologica. Sviluppato da un team multidisciplinare di esperti di *e-learning*, integra gli ultimi progressi della tecnologia educativa. Lo studente potrà studiare avvalendosi di una serie di strumenti multimediali comodi e versatili, che gli daranno l'operatività di cui ha bisogno il suo processo di studio.

Il progetto di questo programma è incentrato sull'Apprendimento Basato sui Problemi. Un approccio che concepisce l'apprendimento come un processo eminentemente pratico. Al fine di raggiungere questo obiettivo in modalità remota, useremo la pratica online. Grazie all'aiuto di un innovativo sistema di video interattivo e del *Learning From an Expert*, lo studente potrà acquisire le conoscenze come se si stessero affrontando in un contesto reale. Un concetto che permetterà di integrare e fissare l'apprendimento in modo più realistico e permanente.

Questo programma si avvale dall'esperienza di professionisti in attività nel proprio settore, esperti in Linguaggio Pubblicitario.

Questo programma offre una metodologia di insegnamento di prima classe, che faciliterà l'apprendimento degli studenti.



02 Obiettivi

TECH ha progettato questo Corso Universitario in Linguaggio Pubblicitario affinché i professionisti del giornalismo e della comunicazione acquisiscano le competenze necessarie per scrivere messaggi persuasivi che attirino l'attenzione del pubblico. Un programma che sarà senza dubbio fondamentale per il loro sviluppo professionale in questo campo. In questo modo, gli studenti potranno raggiungere i loro obiettivi accademici, mentre l'università raggiungerà il suo, che è quello di offrire i migliori programmi oggi disponibili.





“

TECH Università Tecnologica ti offre un'opportunità unica per dare una svolta al tuo futuro professionale"

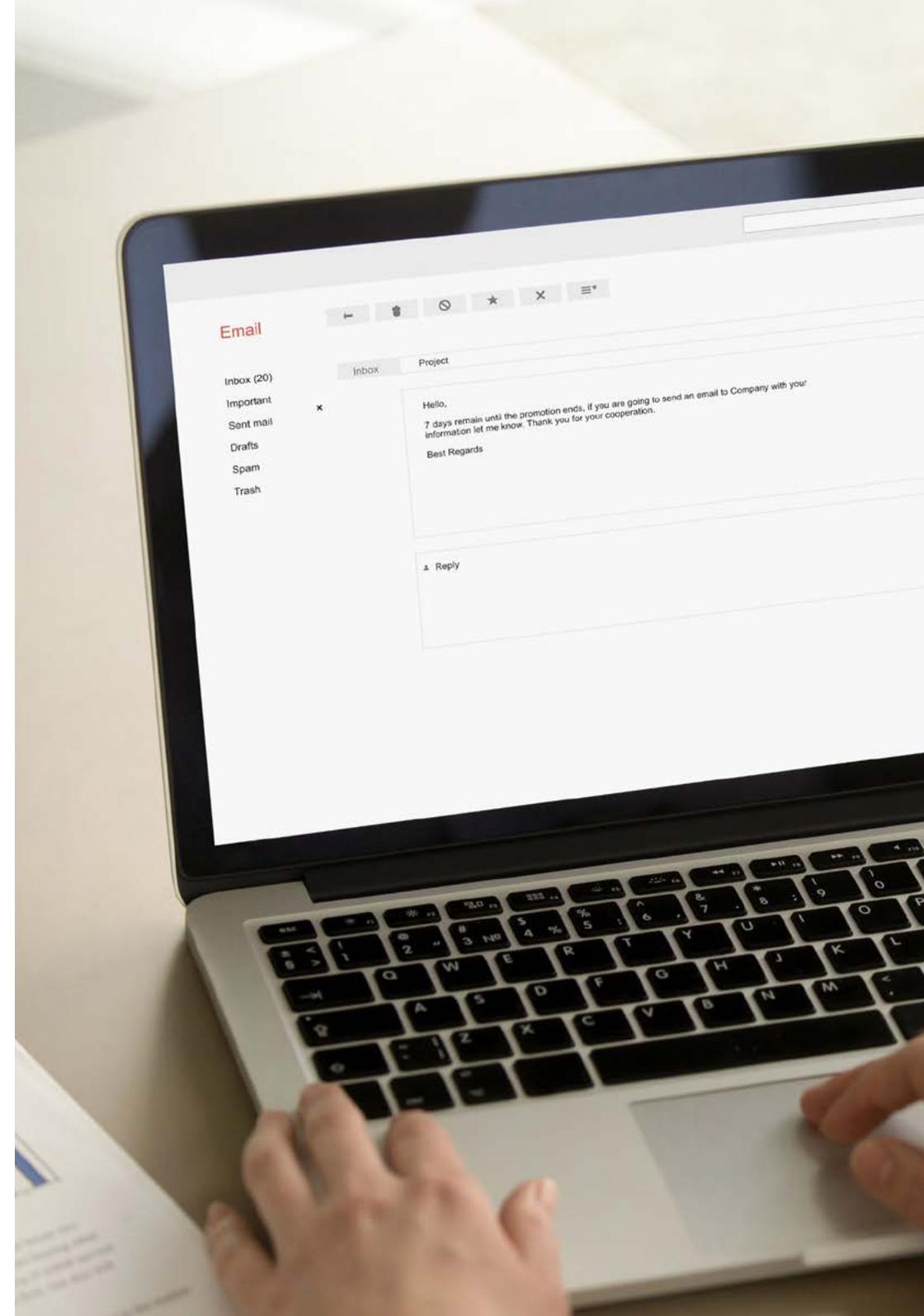


Obiettivo generale

- ♦ Acquisire le conoscenze necessarie a realizzare un'adeguata comunicazione pubblicitaria utilizzando gli strumenti più avanzati



Raggiungi i tuoi obiettivi accademici con questo Corso Universitario e impara tutto ciò che riguarda il Linguaggio Pubblicitario"





Obiettivi specifici

- ♦ Padroneggiare gli aspetti, le forme e i processi dei linguaggi pubblicitari e di altre modalità di comunicazione, analizzando i vari livelli ed elementi che compongono il sistema linguistico, nonché i prodotti discorsivi che fanno parte delle diverse tipologie testuali
- ♦ Identificare i principi fondamentali della creatività umana e la sua applicazione nelle manifestazioni della comunicazione persuasiva
- ♦ Saper applicare i processi creativi al campo della comunicazione, in particolare nel settore della pubblicità e delle pubbliche relazioni
- ♦ Riconoscere gli elementi, le forme e i processi del linguaggio pubblicitario e di altre forme di comunicazione persuasiva
- ♦ Riconoscere la struttura e la trasformazione della società odierna nel suo rapporto con gli elementi, le forme e i processi della comunicazione pubblicitaria e delle relazioni pubbliche
- ♦ Incoraggiare la creatività e la persuasione attraverso diversi media e mezzi di comunicazione
- ♦ Riconoscere gli strumenti significativi e adeguati per lo studio della pubblicità e delle pubbliche relazioni

03

Struttura e contenuti

Il programma di questo Corso Universitario di TECH possiede un ricco contenuto sul Linguaggio Pubblicitario che fornirà agli studenti la preparazione necessaria ad apprendere, di prima mano, come deve essere realizzata la comunicazione persuasiva. Un programma molto ben strutturato che permetterà agli studenti di svolgere uno studio autonomo da seguire passo dopo passo, attraverso una metodologia didattica online che faciliterà l'apprendimento e permetterà loro di aggiornarsi in questo campo.



“

*Un programma ben strutturato che
ti permetterà di intraprendere un
percorso accademico di alta qualità”*

Modulo 1. Linguaggio Pubblicitario

- 1.1. Pensare e scrivere: definizione
 - 1.1.1. Definizione di copywriting
 - 1.1.2. Cenni storici del copywriting e fasi di professionalizzazione
- 1.2. Copywriting e creatività
 - 1.2.1. Vincoli del copywriting
 - 1.2.2. Competenza linguistica
 - 1.2.3. Funzioni del copywriter
 - 1.2.3.1. Definizione delle funzioni del copywriter
- 1.3. Il principio di coerenza e la concettualizzazione della campagna
 - 1.3.1. Il principio dell'unità della campagna
 - 1.3.2. Il team creativo
 - 1.3.3. Il processo di concettualizzazione: la creatività nascosta
 - 1.3.4. Che cos'è un concetto?
 - 1.3.5. Applicazioni del processo di concettualizzazione
 - 1.3.6. Il concetto di pubblicità
 - 1.3.7. Utilità e vantaggi del concetto di pubblicità
- 1.4. Pubblicità e retorica
 - 1.4.1. Copywriting e retorica
 - 1.4.2. Posizione della retorica
 - 1.4.3. Le fasi della retorica
 - 1.4.3.1. Il discorso pubblicitario e i discorsi retorici classici
 - 1.4.3.2. I topoi e la *reason why* come argomentazione
- 1.5. Fondamenti e caratteristiche del copywriting
 - 1.5.1. La correzione
 - 1.5.2. L'adattamento
 - 1.5.3. L'efficacia
 - 1.5.4. Le caratteristiche del copywriting
 - 1.5.5. Morfologiche: la nominalizzazione
 - 1.5.6. Sintattiche: la destrutturazione
 - 1.5.7. Grafico: punteggiatura enfatica



- 1.6. Strategie di argomentazione
 - 1.6.1. La descrizione
 - 1.6.2. L'entimema
 - 1.6.3. La narrazione
 - 1.6.4. L'intertestualità
- 1.7. Stili e slogan nel copywriting
 - 1.7.1. La lunghezza della frase
 - 1.7.2. Gli stili
 - 1.7.3. Lo slogan
 - 1.7.4. Una frase di origine bellica
 - 1.7.5. Le caratteristiche dello slogan
 - 1.7.6. L'elocutio dello slogan
 - 1.7.7. Le forme dello slogan
 - 1.7.8. Le funzioni dello slogan
- 1.8. Principi di copywriting applicato e il binomio *Reason Why*+USP
 - 1.8.1. Rigore, chiarezza, precisione
 - 1.8.2. Sintesi e semplicità
 - 1.8.3. I determinanti del testo pubblicitario
 - 1.8.4. L'applicazione del binomio *Reason Why*+USP
- 1.9. Copywriting su media convenzionali e non convenzionali
 - 1.9.1. La divisione *Abovetheline/Belowtheline*
 - 1.9.2. Integrazione: superare la controversia ATL-BTL
 - 1.9.3. Copywriting televisivo
 - 1.9.4. Copywriting radiofonico
 - 1.9.5. Copywriting per la stampa
 - 1.9.6. Copywriting per mezzi esterni
 - 1.9.7. Copywriting su media non convenzionali
 - 1.9.8. Copywriting nel marketing diretto
 - 1.9.9. Copywriting per mezzi interattivi
- 1.10. Criteri di valutazione di un testo pubblicitario e di altri casi di scrittura
 - 1.10.1. Modelli classici di analisi pubblicitaria
 - 1.10.2. Impatto e rilevanza
 - 1.10.3. La *check-list* del copywriter
 - 1.10.4. Traduzione e adattamento di testi pubblicitari
 - 1.10.6. Nuove tecnologie, nuovi linguaggi
 - 1.10.7. Scrivere per il web 2.0
 - 1.10.8. *Naming*, guerrilla advertising e altri casi di copywriting



*Cogli l'opportunità e scopri
gli ultimi sviluppi del settore
per applicarli alla tua pratica
quotidiana"*

04

Metodologia

Questo programma di specializzazione propone un modo alternativo di studiare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: **il Relearning**. Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Casi di studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare abilità ed acquisire conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, grazie a un insegnamento semplice e graduale durante l'intero programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH intensivo è ideato partendo da zero, presenta le problematiche e le questioni più impegnative del settore, sia a livello nazionale sia a livello internazionale. Grazie a questa metodologia si potenzia la crescita personale e professionale, per far compiere così al professionista il passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica alla base di questi contenuti, assicura che si segua la realtà economica, sociale e professionale del momento.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in contesti poco conosciuti e a raggiungere il successo professionale”*

Il Metodo Casistico è il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Business School del mondo sin dai tempi della loro fondazione. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Diritto di non studiare le leggi solamente dal punto di vista teorico, ma, applicando il metodo casistico, potessero vedersi immersi in situazioni complesse e reali, che li obbligassero a prendere delle decisioni e ad esprimere dei giudizi di valore fondati rispetto alla soluzione delle stesse. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel Metodo Casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Gli studenti si confronteranno con diversi casi reali nel corso del programma. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH combina efficacemente la metodologia lo Studi di Casi con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo lo Studio di Casi con il 100% del miglior metodo di insegnamento online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019 siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) con riferimento agli indici delle migliori università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo preparato più di 650.000 studenti con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socioeconomico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e maggior rendimento, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive context-dependent e-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Grazie a questo programma avrai accesso ai migliori materiali didattici, preparati appositamente per te:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità dell'osservazione di terzi esperti.

Il cosiddetto Learning from an Expert rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



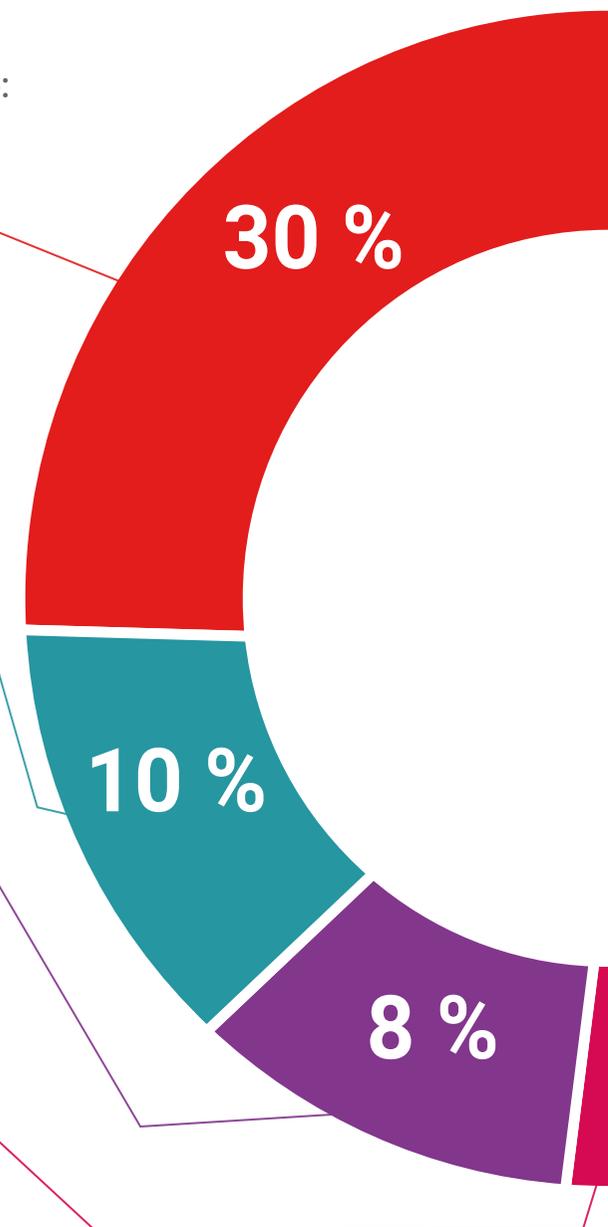
Capacità e competenze pratiche

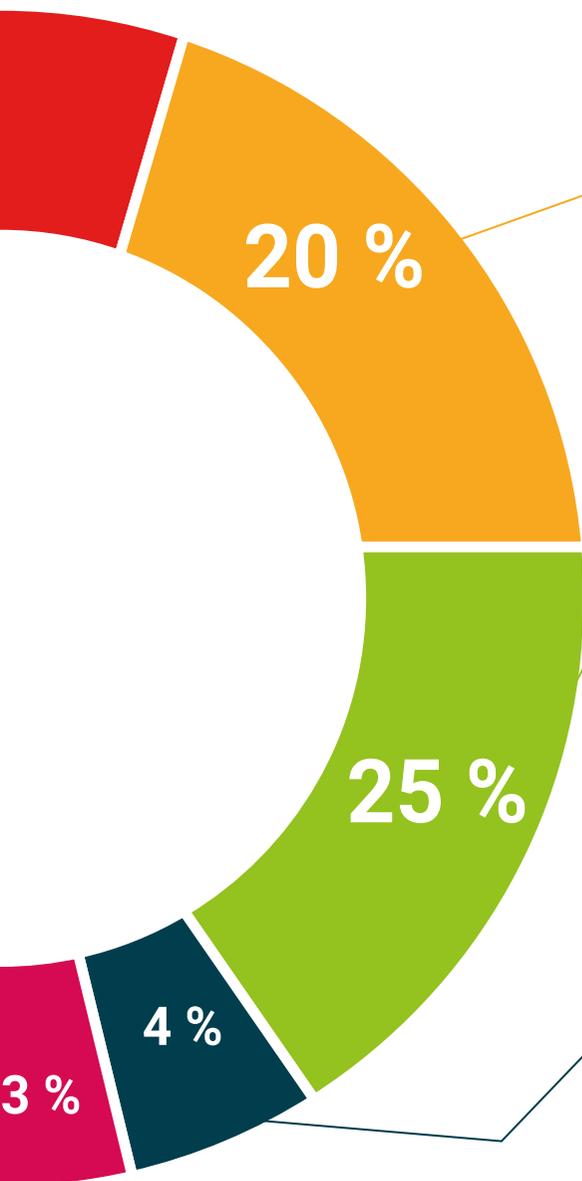
I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, linee guida internazionali e molto altro. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua istruzione.





Case studies

Il programma del corso prevede inoltre una selezione dei migliori casi di studio scelti in modo specifico. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il personale docente di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico con strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza. Questo esclusivo sistema didattico per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

Titolo

Il Corso Universitario in Linguaggio Pubblicitario garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Linguaggio Pubblicitario** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente, riceverà mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Linguaggio Pubblicitario**

Ore Ufficiali: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizzata innovazione
conocimiento presente calidad
desarrollo web form
aula virtual idiomas

tech universidad
tecnológica

Corso Universitario in Linguaggio Pubblicitario

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Curso Universitario in Linguaggio Pubblicitario