

# Corso Universitario

## Leadership e Comunicazione Personale





## Corso Universitario Leadership e Comunicazione Personale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/leadership-comunicazione-personale](http://www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/leadership-comunicazione-personale)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

05

Metodologia

---

*pag. 22*

06

Titolo

---

*pag. 30*

# 01

# Presentazione

La comunicazione, sia verbale che non verbale, è uno strumento estremamente potente per creare una leadership all'interno di un'organizzazione. Questo programma si concentra pertanto sul fornire ai giornalisti e ai professionisti della comunicazione gli strumenti necessari a lavorare con successo in questo settore, essendo in grado di stabilire una comunicazione personale positiva che costruisca una buona immagine del leader all'interno dell'organizzazione. Questo rinomato corso è stato inoltre progettato come un programma intensivo che consenta allo studente di affrontare sfide e decisioni strategiche nell'ambito della Comunicazione e del Marketing Aziendale. Il suo obiettivo principale è quello di promuoverne la crescita personale e professionale e di aiutarlo a raggiungere il successo.





“

*Non perdere questa grande opportunità accademica, che ti permetterà di lavorare con successo all'interno di un settore entusiasmante”*

I contenuti del Corso Universitario in Leadership e Comunicazione Personale sono stati ideati per promuovere lo sviluppo di competenze professionali da parte del giornalista, che gli permettano di svolgere un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante il corso, lo studente analizzerà molteplici casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di un vero e proprio coinvolgimento in situazioni aziendali reali.

Questo Corso Universitario tratta in modo approfondito la comunicazione e la leadership, ed è stato ideato per preparare professionisti della comunicazione che vogliano imparare a gestire questi processi con successo e da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano di studi progettato per accrescere le conoscenze dello studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale e che lo prepara a raggiungere l'eccellenza nel campo della comunicazione e della leadership. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda, e che per soddisfarle propone contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, supportato dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente eccezionale, capace di fornirti le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Essendo inoltre una specializzazione al 100% online, permette allo studente di gestire autonomamente le proprie ore di studio, senza doversi recare in alcun centro educativo.

Questo **Corso Universitario in Leadership e Comunicazione Personale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Comunicazione Personale
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Ultime novità in Comunicazione Istituzionale
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative in giornalismo e Comunicazione Istituzionale
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni riguardanti le situazioni proposte in materia di giornalismo e comunicazione digitale
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*Un programma di aggiornamento accademico di alto livello pensato appositamente per consentire al giornalista di riscuotere successo nella sua pratica quotidiana”*

“

*Il giornalista che lavora come esperto di Comunicazione Aziendali deve conoscere le strategie più recenti per gestire con successo questo reparto”*

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti nell'ambito del giornalismo e della comunicazione, nonché riconosciuti specialisti appartenenti a società scientifiche e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studi eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Un programma ideato pensando a te, focalizzato sulle tue esigenze e che punta all'eccellenza accademica.*

*La comunicazione è la chiave per consentire a un'organizzazione di qualsiasi settore di ottenere ottimi risultati. Impara a lavorare in questo campo grazie a questa completa specializzazione.*



# 02

## Obiettivi

L'obiettivo di questo programma è quello di preparare professionisti del giornalismo altamente qualificati affinché possano accrescere le loro competenze e ottenere una promozione. Questo obiettivo viene completato in modo globale promuovendo lo sviluppo umano per porre le basi di una società più responsabile e impegnata, ovvero una società migliore. Questo Corso Universitario raggiunge il suo scopo fornendo gli strumenti necessari ad affrontare la sfida di creare una strategia di comunicazione personale che promuova la leadership nelle organizzazioni. Un obiettivo che, in sole sei settimane, diverrà realtà grazie ad un Corso Universitario di grande intensità e precisione.





“

*Non perdere questa grande opportunità accademica e diventa un professionista di successo in Leadership e Comunicazione Personale. Ti approccerai ad un settore in piena espansione”*



## Obiettivi generali

---

- ♦ Conoscere i fondamenti di *Management*, strategia, Marketing e comunicazione
- ♦ Comprendere il funzionamento delle istituzioni e delle organizzazioni

“

*Potrai aggiornarti in un campo in continua evoluzione in modo pratico e adeguato alle tue esigenze”*





## Obiettivi specifici

---

- ♦ Sapere come funziona il Marketing istituzionale e la comunicazione
- ♦ Elaborare una strategia di comunicazione istituzionale
- ♦ Sapere come viene pianificata l'agenda istituzionale
- ♦ Studiare come viene realizzata una comunicazione che promuove la leadership
- ♦ Sapere come funziona la responsabilità sociale nelle istituzioni

# 03

## Direzione del corso

La progettazione di questo programma è stata ideata da una squadra di specialisti del giornalismo e della comunicazione istituzionale che vantano un'ampia esperienza professionale e di insegnamento. Consapevoli della necessità di un aggiornamento costante e di qualità nel settore del giornalismo e della comunicazione, hanno messo a disposizione le proprie conoscenze per offrire la preparazione più completa del mercato, che consentirà allo studente di progredire in questo campo, acquisendo competenze di prim'ordine e diventando un professionista ancora più rinomato nel settore.





“

*Il miglior personale docente si trova nella migliore Università. Non farti scappare questa opportunità accademica”*

## Direttore Ospite Internazionale

Con quasi 20 anni di esperienza in campagne politiche ai massimi livelli e più di un decennio nei media, Jess McIntosh è considerata una delle più prestigiose strateghe della comunicazione politica degli Stati Uniti. Le sue competenze professionali le hanno permesso di partecipare alla corsa presidenziale del 2016 in tale Paese come Direttrice delle Comunicazioni per la candidata Hillary Clinton.

Oltre a questo risultato professionale, la McIntosh ha ricoperto il ruolo di vicedirettrice delle comunicazioni di EMILY's List, un comitato d'azione politica dedicato al sostegno dei candidati democratici pro-choice alle cariche pubbliche. Ha inoltre fornito consulenza ad altre organizzazioni che cercano di rafforzare il loro impatto sociale attraverso una messaggistica incisiva e di combattere la disinformazione.

Allo stesso tempo, è stata consulente di altri candidati politici, come Scott Stringer per la presidenza del distretto di Manhattan e Michael Bloomberg per la carica di sindaco di New York. Ha inoltre partecipato alla campagna elettorale di Al Franken per il Senato degli Stati Uniti come addetta stampa e poi segretaria stampa. È stata anche portavoce del partito democratico-agricolo-lavoratore del Minnesota.

Anche nel campo dei media, questa rinomata specialista ha accumulato molti successi. Ha lavorato dietro le quinte e davanti alle telecamere per reti televisive e di informazione via cavo in tutto il Nord America, tra cui CBS, CNN e MSNBC.

Ha creato, sviluppato e condotto programmi acclamati dalla critica nello spazio podcast e audio. Tra questi, il pluripremiato programma radiofonico di SiriusXM Signal Boost, condotto insieme all'analista politica Zerlina Maxwell. Ha anche scritto di politica e di genere in innumerevoli pubblicazioni cartacee, tra cui Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland. È anche redattrice esecutiva di Shareblue Media, un'agenzia di stampa statunitense.



## Dott.ssa. McIntosh, Jess

---

- Consulente politica ed ex direttrice delle comunicazioni della campagna presidenziale di Hillary Clinton
- Ospite del pluripremiato programma radiofonico SiriusXM Signal Boost
- Editore esecutivo di Shareblue Media
- Analista politico per canali di informazione come CBS, CNN e MSNBC
- Opinionista per riviste come Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland
- Ex vicepresidente di EMILY's List
- Ex portavoce del partito democratico-agricolo-lavoratore del Minnesota
- Ex addetto stampa del senatore Al Franken
- Consulente politica di candidati a senatori, sindaci e presidenti di contea

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direzione



### **Dott. López Rausell, Adolfo**

- ◆ Direttore di Tech Business School
- ◆ Direzione Tecnica di Progetti e Studi di Mercato presso Investgroup
- ◆ Gestione di Club di Innovazione della Comunità di Valencia
- ◆ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali presso l'Università di Valencia
- ◆ Laurea in Marketing presso la ESEM Business School



# 04

## Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata progettata da una squadra di professionisti in Giornalismo e Marketing Politico i quali, consapevoli della rilevanza della preparazione attuale in questo campo per approfondire le proprie conoscenze, hanno ideato un piano di studi molto completo e pensato appositamente per istruire i professionisti delle scienze dell'informazione sulle singolarità e sulle caratteristiche del mondo della Comunicazione Istituzionale e la Leadership. Dopo aver completato la specializzazione, lo studente sarà così in grado di lavorare con profitto in questo campo, in maniera autonoma e competente.





“

*Il miglior contenuto teorico-pratico del mercato, appositamente progettato per consentire al giornalista di ottenere il successo nella sua professione”*

## Modulo 1. Identità del consumatore ed evoluzione delle tendenze

- 1.1. Azione politica nelle Istituzioni
  - 1.1.1. Concetto di Istituzione
  - 1.1.2. Tipi di Istituzioni e collettivi sociali
  - 1.1.3. Azioni istituzionali
- 1.2. Marketing istituzionale
  - 1.2.1. Business istituzionale: cittadini ed entità
  - 1.2.2. Offerta istituzionale
  - 1.2.3. Soddisfazione cittadina
- 1.3. Piani di Marketing nelle Istituzioni
  - 1.3.1. Analisi del contesto istituzionale
  - 1.3.2. Obiettivi dell'Istituzione
  - 1.3.3. Azioni strategiche e operative
- 1.4. Comunicazione pubblica
  - 1.4.1. Agenti politici di comunicazione
  - 1.4.2. Media formali: stampa e istituzioni
  - 1.4.3. Media informali: reti e opinionisti
- 1.5. Strategie di comunicazione istituzionale
  - 1.5.1. Contenuti di informazione istituzionale
  - 1.5.2. Obiettivi di comunicazione istituzionale
  - 1.5.3. Principali strategie di comunicazione
- 1.6. Pianificazione dell'agenda politica istituzionale
  - 1.6.1. Elaborazione dell'agenda istituzionale
  - 1.6.2. Disegno di campagne istituzionali
  - 1.6.3. Gruppi target delle campagne





- 1.7. Comunicazioni governative: Governo aperto
  - 1.7.1. Concetto di Governo Aperto
  - 1.7.2. Mezzi di Comunicazione
  - 1.7.3. Tipi di messaggi
- 1.8. Comunicazione politica in democrazia
  - 1.8.1. Domanda di informazione nelle società democratiche
  - 1.8.2. Le istituzioni come fonti di informazione
  - 1.8.3. I mezzi di comunicazione
- 1.9. La democrazia digitale
  - 1.9.1. Concetto di democrazia digitale
  - 1.9.2. Dialogo sociale su internet
  - 1.9.3. Elementi di uso su internet
- 1.10. Responsabilità sociale nelle istituzioni
  - 1.10.1. Diritti umani e responsabilità sociale
  - 1.10.2. Cambio climatico e responsabilità sociale
  - 1.10.3. L'etica istituzionale

“

*Getta le basi della tua crescita professionale grazie a questo completo programma accademico”*

05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





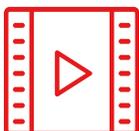
Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### **Materiale di studio**

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### **Master class**

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### **Pratiche di competenze e competenze**

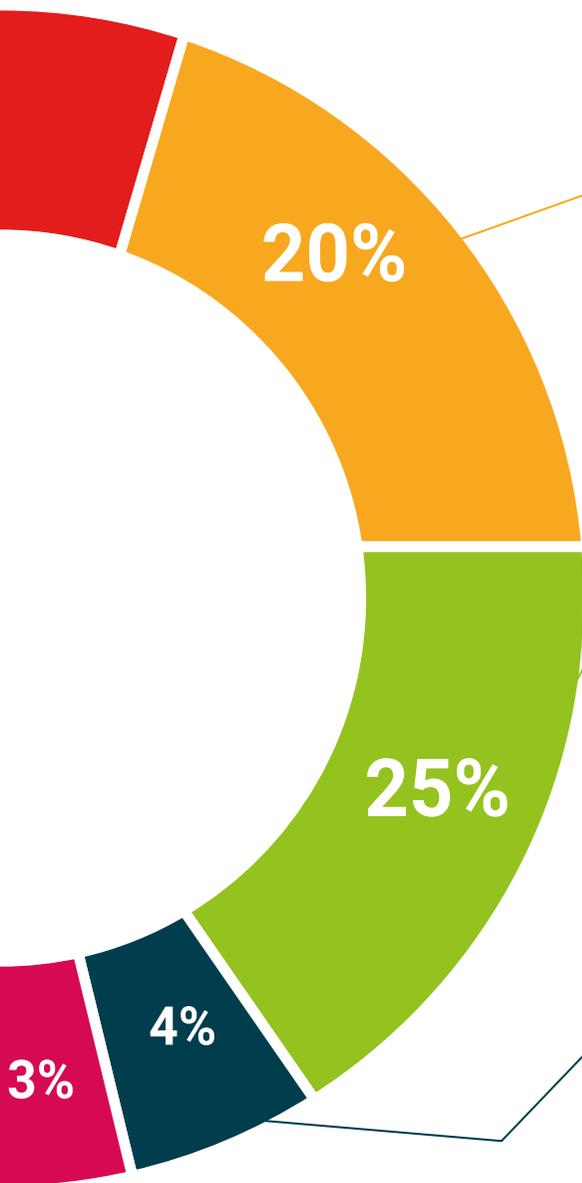
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo. A



#### **Letture complementari**

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





**Casi di Studio**

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



**Riepiloghi interattivi**

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



**Testing & Retesting**

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

# Titolo

Il Corso Universitario in Leadership e Comunicazione Personale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Leadership e Comunicazione Personale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Leadership e Comunicazione Personale**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata in  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingu

**tech** università  
tecnologica

**Corso Universitario**  
**Leadership e**  
**Comunicazione Personale**

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Corso Universitario

## Leadership e Comunicazione Personale

