

Corso Universitario

Introduzione alla Psicologia
della Comunicazione



Corso Universitario

Introduzione alla Psicologia della Comunicazione

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/introduzione-psicologia-comunicazione

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

05

Titolo

pag. 24

01

Presentazione

Lo studio del comportamento umano e dei processi cognitivi è fondamentale per comprendere il processo di comunicazione sociale. Il programma in Introduzione alla Psicologia della Comunicazione è stato creato per offrire ai Giornalisti una specializzazione in questo campo e per promuovere la padronanza, le tecniche e le ultime tendenze.





“

Diventa un eccellente giornalista e impara a raccontare ciò che accade nel mondo”

Gli studi di giornalismo sono tra i più richiesti in tutte le università, poiché questa professione ha una grande influenza sulla popolazione e ha acquisito un grande rilievo fin dai suoi inizi. Il Giornalismo riguarda diversi settori: sociale, culturale, economico, sportivo, internazionale, eventi, conflitti, ecc. Ciò rende necessaria la specializzazione dei professionisti di questo settore per raccontare le storie nel modo più appropriato in ogni caso.

Inoltre, la trasmissione delle informazioni può avvenire attraverso diversi media. Nello specifico, questo programma si propone di preparare gli studenti in materia di psicologia della comunicazione. Per raggiungere tale scopo, è necessario fornire una serie di competenze che permettano di mettere in pratica quanto appreso nello svolgimento della professione.

Il programma affronta la storia della psicologia, la psicologia sociale e della personalità, le emozioni, nonché il processo di comunicazione (emissione, messaggio, ricevente), oltre ad altri temi legati alla psicologia della comunicazione e che permetteranno ai giornalisti di prepararsi in questo interessante campo e di migliorare la propria professione.

Questo programma è il più completo del mercato e ha l'obiettivo di far raggiungere ai professionisti del Giornalismo e della comunicazione un livello superiore di prestazioni, fondato su basi solide e sulle ultime tendenze del Giornalismo. Si tratta di un'opportunità da non lasciarsi sfuggire per aggiornarsi e diventare un professionista con basi solide grazie a questo programma accademico, e con l'aiuto della più recente tecnologia educativa in modalità 100% online.

Questo **Corso Universitario in Introduzione alla Psicologia della Comunicazione** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in psicologia della comunicazione
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici con cui è possibile valutare sé stessi per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative riguardanti la psicologia della comunicazione
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni riguardanti le situazioni proposte
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Questo programma ti permetterà di migliorare le tue capacità e di diventare un giornalista di successo"

“

Questo Corso Universitario è perfetto per imparare a raccontare la storia che desiderano e farlo in modo professionale”

Il personale docente del mondo del programma comprende rinomati specialisti dell'ambito Giornalistico, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama in materia di Introduzione alla Psicologia della Comunicazione.

Non lasciarti sfuggire l'opportunità per potenziare le tue competenze nel campo dell'Introduzione alla Psicologia della Comunicazione.

Unisciti alla nostra grande comunità di studenti e noterai subito i tuoi progressi nella tua pratica quotidiana.



02

Obiettivi

Questo Corso Universitario è rivolto ai Giornalisti che desiderano acquisire gli stimoli necessari per crescere in questo campo specifico, apprendendo le ultime novità e approfondendo i temi che costituiscono la punta di diamante di questo settore.



“

Il Corso Universitario in Introduzione alla Psicologia della Comunicazione ti consentirà di sviluppare le tue competenze e le tue abilità in questa lingua”



Obiettivo generale

- Comprendere i concetti di base e i modelli teorici della comunicazione umana, i relativi elementi e le caratteristiche, nonché il ruolo che svolge nei processi psicologici della pubblicità e delle pubbliche relazioni



Sviluppa le tue abilità e diventa un giornalista versatile e aggiornato sulle ultime tendenze”





Obiettivi specifici

- ♦ Conoscere lo stato del mondo e il suo recente sviluppo storico, nonché le sue caratteristiche e i suoi parametri fondamentali (politici, economici e culturali)
- ♦ Organizzare in modo coerente conoscenze comunicative complesse e la loro relazione con altre scienze sociali e umane
- ♦ Analizzare i paradigmi e le fasi della psicologia
- ♦ Conoscere l'elaborazione automatica delle informazioni



03

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata ideata da una squadra di professionisti in campo Giornalistico, consapevoli della rilevanza della preparazione attuale per approfondire la conoscenza del settore e realizzare lavori di alta qualità professionale mediante l'impiego dei nuovi strumenti disponibili.



“

Disponiamo del programma di apprendimento più completo e aggiornato del mercato. Ci impegniamo a farti raggiungere l'eccellenza”

Modulo 1. Introduzione alla psicologia della comunicazione

- 1.1. Storia della Psicologia
 - 1.1.1. Introduzione
 - 1.1.2. Iniziamo con lo studio della psicologia
 - 1.1.3. La scienza in evoluzione. Cambiamenti storici e paradigmatici
 - 1.1.4. Paradigmi e fasi della psicologia
 - 1.1.5. Scienza cognitiva
- 1.2. Psicologia Sociale
 - 1.2.1. Introduzione
 - 1.2.2. Iniziamo con lo studio della psicologia sociale: l'influenza
 - 1.2.3. Empatia, altruismo e comportamento di sostegno
- 1.3. Cognizione sociale
 - 1.3.1. Introduzione
 - 1.3.2. Pensare e conoscere, bisogni vitali
 - 1.3.3. Cognizione sociale
 - 1.3.4. Organizzare le informazioni
 - 1.3.5. Il pensiero: prototipico o categorico
 - 1.3.6. Gli errori di pensiero: gli errori inferenziali
 - 1.3.7. Elaborazione automatica delle informazioni
- 1.4. Psicologia della personalità
 - 1.4.1. Introduzione
 - 1.4.2. Che cos'è l'io? Identità e personalità
 - 1.4.3. L'autocoscienza
 - 1.4.4. L'autostima
 - 1.4.5. La consapevolezza di sé
 - 1.4.6. Variabili interpersonali nella formazione della personalità
 - 1.4.7. Variabili macrosociali nella formazione della personalità
 - 1.4.8. Nuove prospettive nello studio della personalità. La personalità narrativa
- 1.5. Le emozioni
 - 1.5.1. Introduzione
 - 1.5.2. Di cosa parliamo quando siamo emozionati?
 - 1.5.3. La natura delle emozioni
 - 1.5.3.1. L'emozione come preparazione all'azione
 - 1.5.4. Emozioni e personalità
 - 1.5.5. Da un'altra prospettiva. Emozioni sociali
- 1.6. La psicologia della comunicazione. Persuasione e cambiamento di atteggiamento
 - 1.6.1. Introduzione
 - 1.6.2. Gli atteggiamenti
 - 1.6.3. Modelli storici nello studio della comunicazione persuasiva
 - 1.6.4. Il modello di probabilità di elaborazione
 - 1.6.5. I processi di comunicazione attraverso i media
 - 1.6.5.1. Una prospettiva storica
- 1.7. Il mittente
 - 1.7.1. Introduzione
 - 1.7.2. La fonte della comunicazione persuasiva
 - 1.7.3. Caratteristiche della fonte. Credibilità
 - 1.7.4. Caratteristiche della fonte. Attrattività
 - 1.7.5. Caratteristiche del mittente. Il potere
 - 1.7.6. Processi di comunicazione persuasiva. Meccanismi basati sulla cognizione primaria
 - 1.7.7. Nuovi processi di comunicazione. Meccanismi basati sulla cognizione secondaria
- 1.8. Il messaggio
 - 1.8.1. Introduzione
 - 1.8.2. Cominciamo con l'esaminare la composizione del messaggio
 - 1.8.3. Tipi di messaggi: messaggi razionali e messaggi emotivi
 - 1.8.4. Messaggi emotivi e comunicazione: messaggi che inducono alla paura



- 1.9. Il ricevente
 - 1.9.1. Introduzione
 - 1.9.2. Il ruolo del ricevente secondo il modello della probabilità di elaborazione
 - 1.9.3. Esigenze e motivazioni del destinatario: il loro impatto sul cambiamento degli atteggiamenti
 - 1.9.4. Bisogno di stima e comunicazione
- 1.10. Nuovi approcci allo studio della comunicazione
 - 1.10.1. Introduzione
 - 1.10.2. Elaborazione non cosciente delle informazioni. Processi automatici
 - 1.10.3. Misurare i processi automatici nella comunicazione
 - 1.10.4. Primi passi nei nuovi paradigmi
 - 1.10.5. Teorie dei sistemi di elaborazione duale
 - 1.10.5.1. Principali limiti delle teorie dei sistemi duali



*Un'esperienza di specializzazione
unica e decisiva per crescere a
livello professionale"*

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

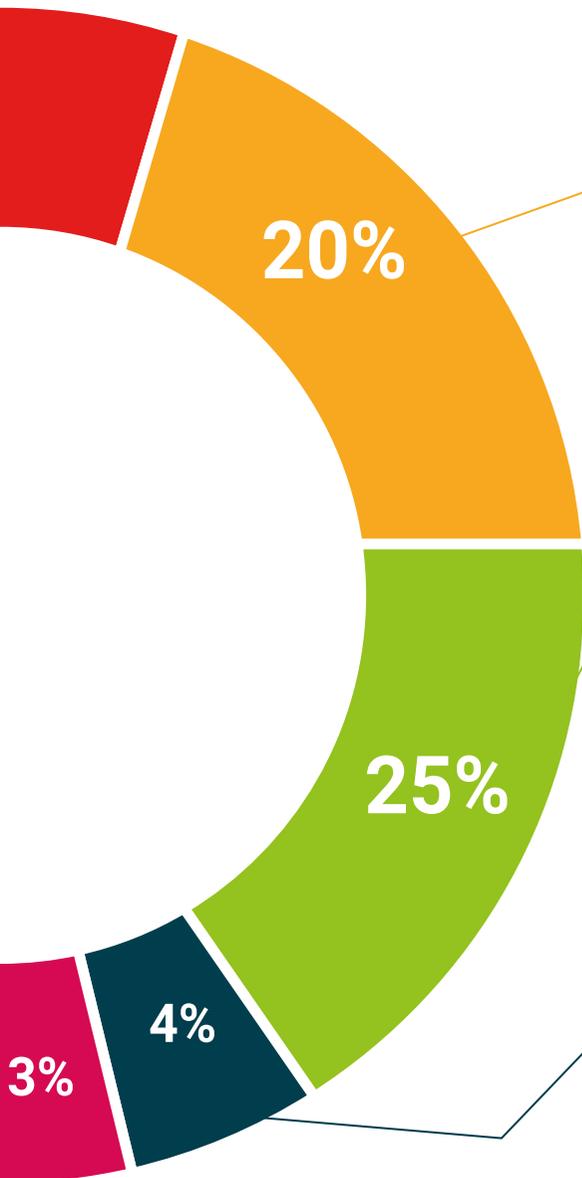
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

Titolo

Il Corso Universitario in Introduzione alla Psicologia della Comunicazione ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Introduzione alla Psicologia della Comunicazione** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Introduzione alla Psicologia della Comunicazione**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Introduzione alla
Psicologia della
Comunicazione

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Introduzione alla Psicologia
della Comunicazione

