

Corso Universitario

Informazioni Culturali nella Stampa





tech università
tecnologica

Corso Universitario Informazioni Culturali nella Stampa

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/informazioni-culturali-stampa

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

La sezione Cultura dei giornali svolge un ruolo importante nella società. Le informazioni contenute in questo settore offrono ai lettori l'opportunità di arricchire la loro conoscenza attraverso l'apprezzamento delle arti come il cinema, la letteratura o la musica. Anche questo promuove la diversità culturale e pone la riflessione su temi rilevanti legati a problematiche sociali (ne è un esempio la povertà). Tuttavia, per garantire l'interesse pubblico nei loro servizi di comunicazione, i comunicatori devono avere una visione completa della cultura di massa e dell'omogeneizzazione culturale. In questo contesto, TECH propone un programma 100% online che doterà i giornalisti delle risorse più avanzate per fornire informazioni metodiche su gruppi svantaggiati.





“

Grazie a TECH e a questo Corso Universitario online al 100%, padroneggerai la narrativa transmedia in modo che le tue storie si espandano attraverso piattaforme come social network, film o libri"

In un'industria dell'informazione definita dalla diffusione di notizie false o ingannevoli, i consumatori chiedono una copertura culturale caratterizzata da accuratezza. In questa stessa linea, il pubblico ricorre sempre più a mezzi di comunicazione specializzati i cui contenuti approfondiscono le storie raccontate attraverso l'analisi del loro background e la loro adeguata contestualizzazione. In questo modo, il pubblico riflette sui temi trattati mentre riesce a comprenderli con attenzione. Di fronte a questa realtà, i giornalisti culturali hanno bisogno aggiornare le tue abilità per realizzare informazioni equi e corroborate in ricerche approfondite.

Per rispondere a questa domanda, TECH ha sviluppato una formazione esclusiva che fornirà ai comunicatori le strategie più all'avanguardia per elevare i loro orizzonti professionali nel settore culturale. Sotto le direttive di un gruppo di insegnanti esperti, gli studenti analizzeranno le specificità della comunicazione interculturale e alternativa. L'argomento affronterà in profondità ideologie come etnocentrismo o xenofobia, al fine di consentire agli studenti di realizzare coperture equanime. Inoltre, il programma approfondirà i generi di opinione esistenti (come editoriali, colonne o articoli) per stimolare arricchenti dibattiti su cause sociali di grande interesse.

Inoltre, questo percorso accademico si distingue per l'implementazione di una metodologia rivoluzionaria 100% online, in cui si evidenzia un esclusivo sistema *Relearning* e la discussione di casi reali. Inoltre, questo piano di studio include materiali in diversi formati come video esplicativi, riassunti interattivi, infografiche, letture complementari, tra gli altri. Questo programma TECH, a sua volta, si evidenzia per disporre un personale docente di prestigio, composto dai migliori specialisti in Informazioni Culturali nella Stampa. A loro si aggiunge un rinomato esperto internazionale che apporta alla qualifica universitaria un'esclusiva e rigorosa *Master class*.

Questo **Corso Universitario in Informazioni Culturali nella Stampa** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti nel campo della Comunicazione Culturale
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni aggiornate e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutore, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet



Non perdere l'opportunità di aggiornare le tue competenze informative con un'eccezionale Master class organizzata da un prestigioso Direttore Ospite Internazionale"

“ *Approfondirai pratiche interculturali come l'imparzialità e la sua attuale riflesso nei media*”

Approfondirai la teoria dell'agenda Setting per capire in che modo radio, televisione o stampa influenzano l'opinione pubblica.

Accederai a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione di concetti chiave per promuovere un'istruzione naturale e progressiva. Specializzati ora con il sistema Relearning di TECH!

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso accademico. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02

Obiettivi

Grazie a questo titolo universitario, progettato da un rinomato personale docente, gli studenti avranno gli strumenti necessari per svilupparsi nel campo del giornalismo culturale. In questo modo, saranno aggiornati sulle ultime tendenze e approfondiranno gli aspetti più rilevanti per promuovere l'interculturalità. Inoltre, i comunicatori applicheranno le fonti e i dati nel campo specializzato della cultura. Offriranno quindi i pezzi giornalistici più rigorosi in media stampati come giornali, riviste e libri.



“

Grazie a questo Corso Universitario, risponderai alle esigenze del mercato e creerai i contenuti più innovativi nei media stampati”



Obiettivi generali

- ♦ Ampliare le conoscenze e le informazioni per gli studenti di livello superiore di approfondimento nel settore del giornalismo, ma più in particolare, nel campo del Giornalismo Culturale
- ♦ Imparare a svolgere funzioni di informazione e diffusione in un ambiente specializzato e professionale, con particolare attenzione alle informazioni all'interno dei diversi generi del Giornalismo Culturale



*Essendo un programma 100% online,
potrai conciliare i tuoi studi con il resto
delle tue responsabilità quotidiane"*





Obiettivi specifici

- ◆ Identificare e scoprire le capacità per comprendere l'importanza dei fenomeni interculturali
- ◆ Applicare i concetti professionali per sbloccare e sviluppare ulteriori ricerche
- ◆ Conoscere, comprendere e analizzare i linguaggi artistici e i codici culturali
- ◆ Studiare e valorizzare i concetti di uguaglianza e rispetto nel settore della cultura
- ◆ Conoscere le diverse condizioni all'interno dell'interculturalità
- ◆ Saper promuovere l'interculturalità oggi
- ◆ Definire il funzionamento delle routine del Giornalismo Culturale nella stampa
- ◆ Imparare a lavorare sui testi e interpretarli
- ◆ Riuscire ad ottenere informazioni e saper gestire le fonti per realizzare una redazione adeguata dell'informazione culturale
- ◆ Gestire correttamente le fonti di informazione
- ◆ Comprendere e applicare le fonti e dati nel campo specializzato della cultura
- ◆ Conoscere e avere la capacità di leggere, interpretare, valutare e criticare le manifestazioni culturali ed artistiche



PRESS

04

Direzione del corso

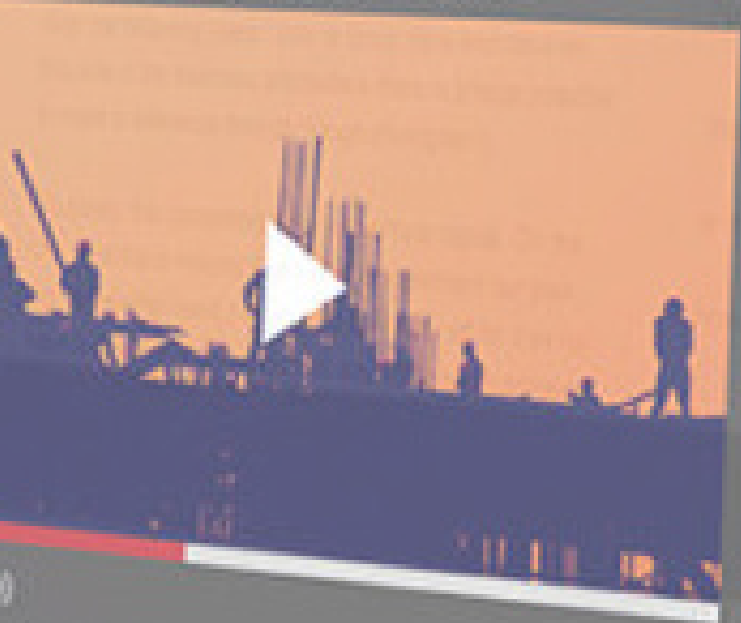
Per offrire la massima qualità educativa, TECH include nel suo personale docente esperti di riferimento in tutto ciò che riguarda il campo del giornalismo culturale. Questi professionisti mettono nella formazione la loro esperienza di anni di lavoro, in cui hanno svolto il loro lavoro in istituzioni prestigiose. Ciò comporterà senza dubbio un'esperienza unica e altamente nutriente a livello accademico per gli studenti.





At least 50% of all revenue received by Company

ional payments problems - 23 Mar



Watch more news flash >

LIVE updates Photo

s + Buzz

in make inter

he fanciest v

mmunes a

We are creating a system where very talented creatives can develop their own style and share everything. Some young talented kid comes along who can take better images than me. I'll open her images and add cherry to it to regain the number one spot. An amazing photograph

“

Aggiornati su Informazioni Culturali nella Stampa con i migliori esperti in materia”

Direttrice Ospite Internazionale

Katherine Anne Roiphe è una nota scrittrice e giornalista statunitense per le sue acute analisi culturali e le sue opere letterarie perspicaci. Ha raggiunto la fama internazionale con il suo influente libro di saggistica, *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. In questo lavoro, ha sfidato le prospettive femministe convenzionali sulle dinamiche sessuali nei campus universitari, provocando dibattiti sulle istituzioni accademiche e la sua responsabilità.

Continuando la sua esplorazione della moralità e delle norme sociali, Roiphe scrisse *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, seguito da *Uncommon Arrangements*, uno studio affascinante sul matrimonio nei circoli letterari di Londra. La sua versatilità come scrittrice si estende alla finzione, con il romanzo *Still She Haunts Me*, dove reinventa la complessa relazione tra Lewis Carroll e Alice Liddell.

Al di là dei suoi successi letterari, ha contribuito con prestigiose pubblicazioni su *Vogue*, *Harper's* e *The New York Times*, attraverso saggi che rivelano le sue esplicite osservazioni sulla cultura e politica. Inoltre, la sua abilità accademica l'ha portata a lavorare presso l'Istituto di Arthur L. Carter dell'Università di New York, dove dirige il Programma di reportage e critica culturale.

Roiphe è cresciuta come figlia dello psicoanalista Herman Roiphe e della femminista Anne Roiphe, ponendo le basi per i suoi interessi intellettuali. Inoltre, ha frequentato la prestigiosa Brearley School prima di conseguire la sua laurea presso il Radcliffe Campus dell'Università di Harvard. Ha anche conseguito un Dottorato in Letteratura Inglese all'Università di Princeton. Così, un lavoro prolifico e un percorso accademico invidiabile rendono di questa prominente saggista una voce leader nel discorso culturale contemporaneo, sfidando e spingendo i lettori a riconsiderare credenze radicate.



Dott.ssa Roiphe, Katherine Anne

- Direttrice del Programma di Reportage e Critica Culturale all'Università di New York, Stati Uniti
- Saggista e Critica Culturale in pubblicazioni come Vogue, Harper's e il New York Times
- Autrice con diversi titoli di finzione e saggistica come *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* e *Still She Haunts Me*
- Docente presso l'Istituto di Giornalismo Arthur L. Carter dell'Università di New York
- Dottorato in Letteratura Inglese presso l'Università di Princeton
- Laureata in Letteratura presso l'Università di Harvard

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott.ssa Tobajas Gracia, María

- ♦ Giornalista Esperta di Giornalismo Culturale
- ♦ Responsabile di Comunicazione e Social Media presso la Scuola di Cinema Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* in Fraternità-Muprespa
- ♦ Redattrice per Actúa Aragon
- ♦ Annunciatrice e Redattrice di Radio Ebro
- ♦ Assistente di Fotografia in uno studio fotografico
- ♦ Dottorato in Comunicazione presso l'Università San Jorge
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università San Jorge
- ♦ Master in Marketing Digitale e Social Media presso l'Università a Distanza di Madrid



03

Struttura e contenuti

Questo Corso Universitario offre il piano di studi più completo e aggiornato per gli studenti di elaborare le informazioni culturali più precise. Per questo, l'argomento analizzerà diverse pratiche per generare coperture interculturali che servono a rappresentare efficacemente le minoranze sociali. In questo senso, saranno esplorati casi di studi basati su fenomeni come il Cyber-attivismo in Africa o la riconnessione delle donne. La formazione tratterà anche in dettaglio generi interpretativi come reportage, saggi e cronache. In questo modo, gli studenti faranno delle redazioni culturali adeguate con le quali otterranno una maggiore portata.





“

Acquisirai competenze come la proattività, che ti permetteranno di realizzare una copertura informativa più completa e rivelare questioni importanti”

Modulo 1. Comunicazione Interculturale e Alternativa

- 1.1. Concetto di cultura, gruppo e identità: Razzismo, xenofobia ed etnocentrismo
 - 1.1.1. Concetto di cultura, gruppo e identità
 - 1.1.1.1. Cultura di massa e culturale
 - 1.1.1.2. Regionalismi e differenziazione culturale
 - 1.1.2. Razzismo, xenofobia ed etnocentrismo
 - 1.1.2.1. Le distinzioni sociali e culturali
 - 1.1.2.2. Come segnalare i rifiuti ai gruppi sociali?
- 1.2. Comunicazione interculturale
 - 1.2.1. Da persone a persone
 - 1.2.1.1. Comunicazione interculturale in un mondo globale
 - 1.2.1.2. Mezzi di comunicazione e costruzione di identità
 - 1.2.1.3. La comunicazione come asse di trasmissione dei valori interculturali
- 1.3. Gestione della Comunicazione interculturale nelle organizzazioni
 - 1.3.1. Gestione della Comunicazione interculturale nelle organizzazioni
 - 1.3.1.1. La interculturale nelle organizzazioni
 - 1.3.1.2. Comunicazione e sostenibilità
- 1.4. Pratiche dei media tradizionali e rappresentazione delle culture
 - 1.4.1. La diversità nella pubblicità
 - 1.4.1.1. Diversità culturale e sessismo nella pubblicità
 - 1.4.1.2. La diversità come chiave del successo
 - 1.4.2. Guida alle buone pratiche interculturali nel giornalismo
 - 1.4.2.1. Inclusione delle minoranze nei media
 - 1.4.2.2. L'imparzialità religiosa nei grandi conflitti
 - 1.4.2.3. Quando le minoranze diventano la maggioranza
- 1.5. Nuovi media, nuove appropriazioni di gruppi minoritari?
 - 1.5.1. Cyber-attivismo in Africa
 - 1.5.1.1. La primavera araba su Twitter
 - 1.5.1.2. La riconnessione delle donne
 - 1.5.1.3. Il cyber-attivismo Queer





Modulo 2. Giornalismo Culturale nella stampa: generi interpretativi

- 2.1. Generi d'interpretazione
 - 2.1.1. Testi interpretativi di contenuto culturale
 - 2.1.1.1. La soggettività nel giornalismo e nella cultura
 - 2.1.1.2. Tecniche di Interpretazione nel Giornalismo
 - 2.1.1.3. Grandi interpreti culturali
 - 2.1.2. Intervista, reportage, cronaca, recensione e saggio
 - 2.1.2.1. Intervista
 - 2.1.2.2. Reportage e cronaca
 - 2.1.2.3. Critica e saggio
- 2.2. Generi d'opinione
 - 2.2.1. Testi di opinione: editoriale, colonna e articolo
 - 2.2.1.1. Editori
 - 2.2.1.2. Colonna
 - 2.2.1.3. Articolo
- 2.3. La critica come genere nucleare della specializzazione giornalistica culturale
 - 2.3.1. La critica come genere nucleare della specializzazione giornalistica
 - 2.3.1.1. Critica e scrittura
 - 2.3.1.2. La critica transmediale
- 2.4. Il profilo del giornalismo culturale
 - 2.4.1. Vita quotidiana nel giornalismo
 - 2.4.1.1. Approccio teorico al giornalismo culturale
 - 2.4.1.2. Documentazione informativa
 - 2.4.1.3. La proattività come esigenza professionale
 - 2.4.2. L'agenda nel Giornalismo Culturale
 - 2.4.2.1. La spirale del silenzio
 - 2.4.2.2. Agenda setting
- 2.5. Specializzazione giornalistica
 - 2.5.1. Specializzazione in base al pubblico
 - 2.5.1.1. Giornalismo specializzato
 - 2.5.1.2. Il pubblico esigente
 - 2.5.1.3. Il giornalismo culturale come specializzazione

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



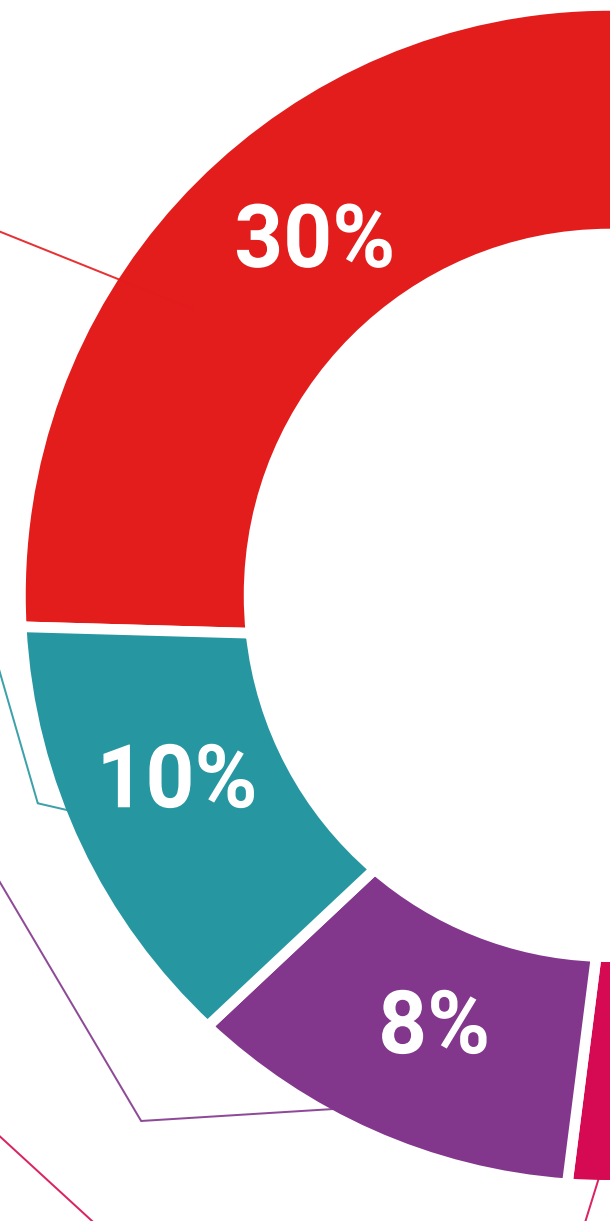
Pratiche di competenze e competenze

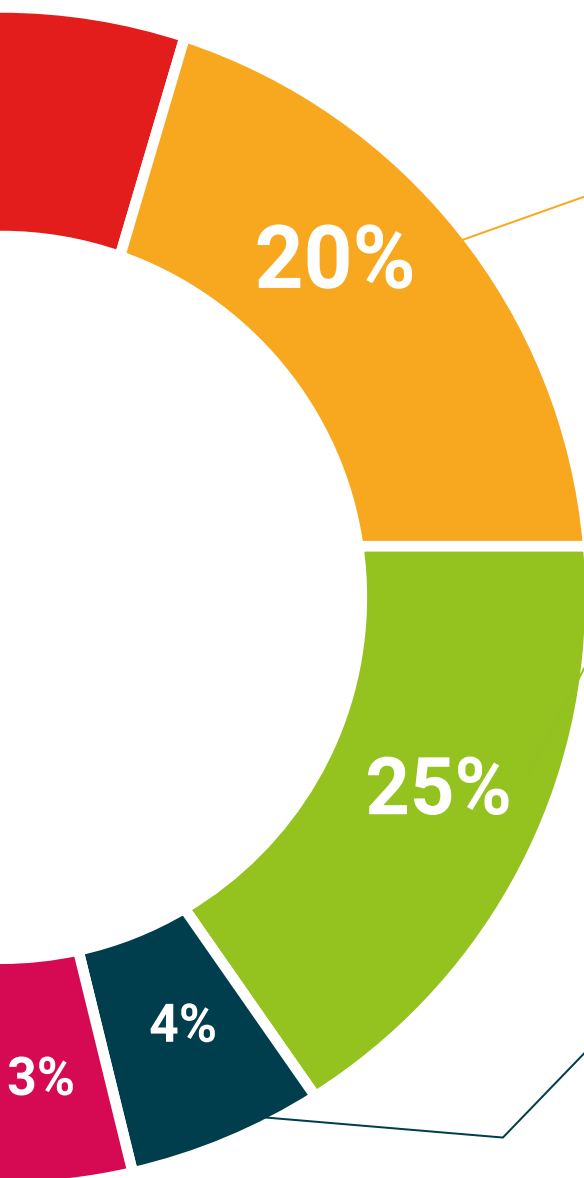
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

Titolo

Il Corso Universitario in Informazioni Culturali nella Stampa garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua
qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose
formalità”*

Questo **Corso Universitario in Informazioni Culturali nella Stampa** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Informazioni Culturali nella Stampa**

Modalità: **online**

Durata: **8 settimane**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Informazioni Culturali
nella Stampa

- » Modalità: online
- » Durata: 8 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Informazioni Culturali
nella Stampa

