

Corso Universitario

Informazioni Culturali nei
Mezzi di Comunicazione





Corso Universitario

Informazioni Culturali nei Mezzi di Comunicazione

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/informazioni-culturali-mezzi-comunicazione

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

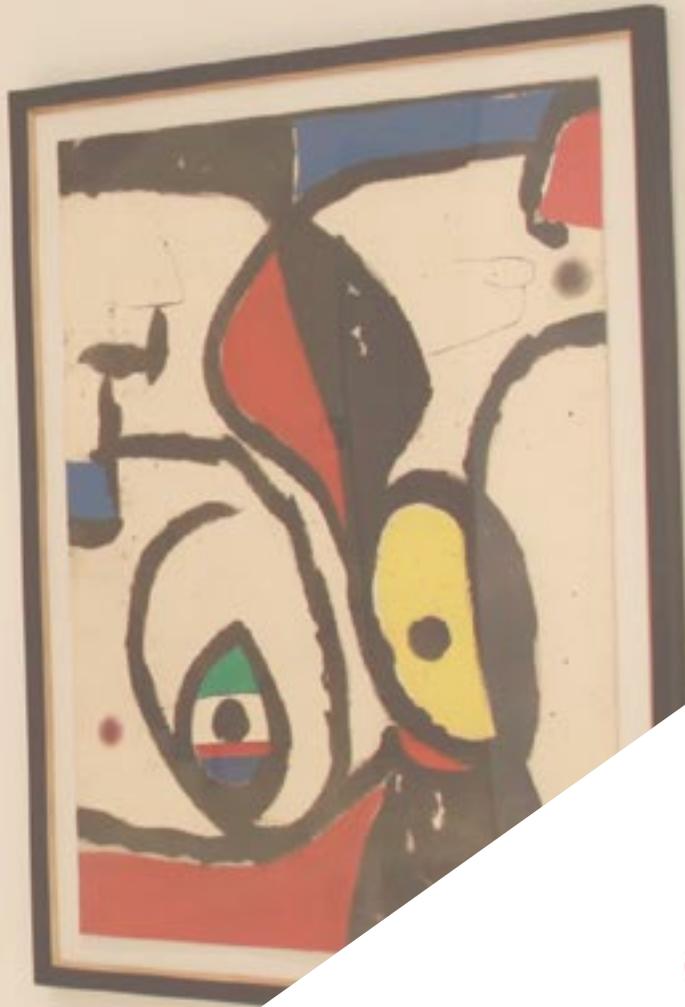
pag. 28

01

Presentazione

L'informazione culturale è sempre più richiesta da un pubblico specializzato che vuole essere aggiornato sugli eventi che accadono in tutto il mondo. Tuttavia, i professionisti del giornalismo non devono solo avere un interesse e una preoccupazione per il mondo culturale, ma anche per i diversi mezzi di comunicazione attraverso i quali raccontare i vari eventi. In TECH abbiamo pensato di aiutarti a specializzarti in questo settore molto richiesto, per dare un impulso alla tua professione.





“

L'informazione culturale è molto richiesta dal pubblico, che è interessato a conoscere gli usi e i costumi di altri Paesi. Specializzati in questo settore e dai una spinta alla tua professione”

Il giornalismo culturale ha avuto tradizionalmente una presenza di rilievo nei media, ma di solito è stata una disciplina lontana dal mondo accademico. In altri tempi, i professionisti che hanno intrapreso una carriera giornalistica nel settore hanno imparato facendo, con pochissime proposte formative. Al giorno d'oggi, l'educazione è essenziale in qualsiasi settore.

Questo Corso Universitario ha un orientamento eminentemente professionale e si propone di formare esperti del giornalismo culturale in grado di rispondere alle richieste del mercato. I giornalisti specializzati in settori specifici sono necessari per rispondere alla crescente segmentazione del pubblico a cui si rivolgono i media di oggi. Il campo della specializzazione culturale è rilevante per la crescente importanza del settore legato alla gestione e alla creazione culturale e, soprattutto, per l'incorporazione della cultura nella sfera digitale.

L'obiettivo di questo programma è quello di ampliare la formazione dello studente con un approfondimento di alto livello nel campo del giornalismo culturale, che lo prepari sulle funzioni dell'informazione e della divulgazione in ambito professionale, con particolare attenzione alle particolarità dei mezzi di comunicazione.

Il tutto in una formazione di eccellente livello accademico, creata da professionisti specializzati con anni di esperienza e, soprattutto, con un formato 100% online che permetterà di organizzare lo studio in maniera semplice, in modo da poterlo combinare con il resto dei propri obblighi quotidiani.

Questo **Corso Universitario in Informazioni Culturali nei Mezzi di Comunicazione** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del panorama universitario. Le caratteristiche principali del corso sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Giornalismo Culturale
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Novità sull'informazione culturale nei mezzi di comunicazione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni su situazioni date
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative riguardanti la creazione di informazione culturale
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su argomenti controversi e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile dotato di connessione a Internet



Questo programma ti consentirà di aumentare la tua capacità di avere successo. Raggiungi un più alto grado di professionalità nella comunicazione attraverso la più recente tecnologia educativa 100% online"

“

Questo corso è il miglior investimento che tu possa fare per scegliere un programma di aggiornamento delle tue conoscenze nel campo delle Informazioni Culturali nei Mezzi di Comunicazione”

Acquisisci sicurezza nel processo decisionale, rafforzando le tue conoscenze grazie a questo Corso Universitario.

Impara le ultime tendenze nel campo del giornalismo culturale e migliora i processi di comunicazione in tutti i media giornalistici.

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti dell'ambito del giornalismo culturale, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il giornalista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02

Obiettivi

Questo Corso Universitario si rivolge ai professionisti del giornalismo, affinché acquisiscano gli strumenti necessari per svilupparsi nell'ambito del giornalismo culturale, conoscendo le ultime tendenze e approfondendo le tematiche che costituiscono l'avanguardia di questo settore del sapere. Solo con la giusta preparazione il professionista potrà svolgere il proprio lavoro con rigore e qualità.





“

*Il nostro obiettivo è raggiungere il successo
in campo accademico e aiutarti ad ottenerlo
a livello professionale”*



Obiettivi generali

- ♦ Ampliare le conoscenze e le informazioni dello studente con un maggiore livello di profondità nel campo del giornalismo, ma più specificamente, nel campo del giornalismo culturale
- ♦ Imparare a svolgere funzioni di informazione e divulgazione in un ambiente specializzato e professionale, con particolare attenzione all'informazione nell'ambito dei diversi generi del giornalismo culturale

“

In TECH formiamo una grande comunità di professionisti impegnati nella società. Vogliamo il meglio per te e ti aiutiamo a raggiungerlo”





Obiettivi specifici

- ♦ Definire adeguatamente i concetti di base della scrittura giornalistica
- ♦ Conoscere i diversi generi giornalistici
- ♦ Divulgare le agende culturali in modo adeguato alla loro diffusione
- ♦ Conoscere e identificare i processi informativi e comunicativi coinvolti nel giornalismo culturale per la loro successiva applicazione
- ♦ Avere la capacità di valutare e criticare le manifestazioni culturali
- ♦ Ottenere conoscenza, capacità e abilità di saper informare e comunicare nel linguaggio di ciascuno dei media in modo professionale
- ♦ Comprendere il funzionamento dell'informazione culturale nei media radiofonici
- ♦ Imparare e saper distinguere tra i diversi generi giornalistici culturali utilizzati in radio
- ♦ Imparare a creare contenuti culturali da zero per i media radiofonici
- ♦ Conoscere i vantaggi di questo mezzo di comunicazione per raggiungere più ascoltatori con le informazioni
- ♦ Progettare e realizzare campagne o prodotti comunicativi legati al settore della cultura
- ♦ Conoscere e dimostrare le procedure standard per promuovere e diffondere eventi e fatti culturali
- ♦ Comunicare con un linguaggio appropriato nei media professionali
- ♦ Conoscere e utilizzare le tecnologie digitali per innovare la produzione e la diffusione della cultura attraverso la tecnologia digitale
- ♦ Conoscere e comprendere il linguaggio audiovisivo
- ♦ Analizzare le varianti specifiche del genere televisivo
- ♦ Conoscere, analizzare e sviluppare i concetti più tecnici del settore audiovisivo
- ♦ Saper comprendere e analizzare diversi esempi pratici di programmi che questi professionisti hanno dovuto affrontare nella vita reale
- ♦ Ottenere conoscenza, capacità e abilità di saper informare e comunicare nel linguaggio di ciascuno dei media in modo professionale e rigoroso su eventi culturali
- ♦ Progettare e realizzare campagne o prodotti comunicativi legati al settore della specializzazione culturale
- ♦ Conoscere e utilizzare le tecnologie digitali per innovare la produzione e la diffusione della cultura attraverso la tecnologia digitale

03

Direzione del corso

Trattandosi di un'area estremamente specifica della modellazione 3D per i videogiochi, il personale docente incaricato della realizzazione di questo Corso Universitario conosce bene l'uso degli strumenti trattati nel corso del programma. Con contenuti aggiornati e una guida professionale personalizzata e orientata allo studente, questo programma è una delle migliori opzioni disponibili per i progettisti 3D che desiderano acquisire un riconoscimento speciale in questo campo. Grazie al contributo del personale docente, lo studente avrà a disposizione mezzi straordinari per rilanciare la propria carriera nel campo della progettazione di videogiochi tridimensionali.





“

Avrai a disposizione un personale docente che non solo chiarirà i tuoi dubbi, ma ti coinvolgerà nel compito di raggiungere il tuo più grande successo professionale creando le capigliature più spettacolari dei videogiochi”

Supervisore internazionale invitato

Katherine Anne Roiphe è una scrittrice e giornalista statunitense nota per le sue acute analisi culturali e le sue opere letterarie perspicaci. Ha raggiunto la fama internazionale con il suo influente libro di saggistica, *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. In questo lavoro, ha sfidato le tradizionali prospettive femministe sulle dinamiche sessuali nei campus universitari, provocando dibattiti sulle istituzioni accademiche e sulla loro responsabilità.

Continuando la sua esplorazione della moralità e delle norme sociali, Roiphe ha scritto *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, seguito da *Uncommon Arrangements*, uno studio accattivante sul matrimonio nei circoli letterari di Londra. La sua versatilità come scrittrice si estende alla finzione, con il romanzo *Still She Haunts Me*, dove reinventa la complessa relazione tra Lewis Carroll e Alice Liddell.

Al di là dei suoi successi letterari, ha contribuito con prestigiose pubblicazioni su *Vogue*, *Harper's* e *The New York Times*, attraverso saggi che rivelano le sue esplicite osservazioni sulla cultura e la politica. Inoltre, la sua abilità accademica l'ha portata a lavorare presso l'Istituto di giornalismo Arthur L. Carter dell'Università di New York, dove dirige il programma di reportage e critica culturale.

Roiphe è cresciuta come figlia dello psicoanalista Herman Roiphe e della femminista Anne Roiphe, ponendo le basi per i suoi interessi intellettuali. Inoltre, ha frequentato la prestigiosa Brearley School prima di conseguire la sua laurea presso il Radcliffe Campus dell'Università di Harvard. Ha anche conseguito un dottorato in letteratura inglese all'Università di Princeton. Così, un lavoro prolifico e un percorso accademico invidiabile fanno di questo importante saggista una voce leader nel discorso culturale contemporaneo, sfidando e provocando i lettori a riconsiderare credenze radicate.



Dott.ssa Roiphe, Katherine Anne

- Direttrice del programma di reportage e critica culturale presso l'Università di New York, Stati Uniti
- Saggista e critica culturale in pubblicazioni come Vogue, Harper's e The New York Times
- Autrice di diversi titoli di finzione e saggistica come The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus e Still She Haunts Me
- Docente presso l'Istituto di giornalismo Arthur L. Carter, Università di New York
- Dottorato in letteratura inglese presso l'Università di Princeton
- Laurea in Letteratura presso l'Università di Harvard

“

Con TECH, potrete imparare da alcuni dei migliori professionisti del mondo”

03

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata progettata da un team di professionisti del giornalismo culturale del territorio nazionale, consapevoli della rilevanza dell'attualità per produrre pubblicazioni di qualità accademica, e impegnati in una didattica di qualità attraverso le nuove tecnologie educative.





“

Questo Corso Universitario possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato, progettato per aiutarti a raggiungere il successo nel mondo del lavoro”

Modulo 1. Informazioni culturali sulla stampa

- 1.1. Lagenda culturale. Valutazione della notizia
 - 1.1.1. Valutazione della notizia
 - 1.1.2. L'informazione culturale nella stampa
 - 1.1.3. Agende culturali: esempi
- 1.2. I generi di notizie nel giornalismo culturale
 - 1.2.1. La notizia
 - 1.2.2. Il reportage e l'intervista obiettiva
 - 1.2.3. Documentazione
- 1.3. Elementi del titolo. Stesura del titolo. Regole di base per la stesura
 - 1.3.1. Elementi del titolo
 - 1.3.2. Stesura del titolo
 - 1.3.3. Regole di base per la stesura
- 1.4. L'origine e la funzionalità del primo paragrafo. Regole di base per la stesura del primo paragrafo della notizia
 - 1.4.1. L'origine del primo paragrafo
 - 1.4.2. La funzionalità del primo paragrafo
 - 1.4.2. Regole di base per la stesura del primo paragrafo della notizia
- 1.5. Libri di stile. Lo stile giornalistico. Struttura dei contenuti
 - 1.5.1. Libri di stile
 - 1.5.2. Lo stile giornalistico
 - 1.5.3. Struttura dei contenuti
- 1.6. Workshop sulla scrittura giornalistica culturale
 - 1.6.1. Analisi delle interviste
 - 1.6.2. Analisi di reportage e cronache
 - 1.6.3. Analisi di recensioni, critiche, articoli di opinione e rubriche d'opinione

Modulo 2. Informazioni culturali in radio

- 2.1. Caratteristiche rispetto ad altri media
 - 2.1.1. L'origine della radio
 - 2.1.2. Caratteristiche rispetto ad altri media
 - 2.1.3. Il ruolo delle radio nell'attualità

- 2.2. Il linguaggio della radio
 - 2.2.1. Ciò che il linguaggio permette alla radio
 - 2.2.2. L'accento radiofonico
 - 2.2.3. Trasmissione di eventi
- 2.3. Sinossi e titoli o sommari
 - 2.3.1. Programmi d'informazione
 - 2.3.2. Partecipazione degli ascoltatori ai notiziari
 - 2.3.3. Nuove tecnologie in radio
- 2.4. Il reportage e l'intervista
 - 2.4.1. Il reportage
 - 2.4.2. L'intervista
 - 2.4.3. Creazione della relazione e dell'intervista radiofonica
- 2.5. La fluidità della radio
 - 2.5.1. Speakeraggio radiofonico
 - 2.5.2. Moderazione vocale
 - 2.5.3. Ripetizione
- 2.6. Strumenti per i giornalisti culturali in radio
 - 2.6.1. Il copione radiofonica
 - 2.6.2. Documentazione in radio
 - 2.6.3. Manuali di stile

Modulo 3. La cultura in televisione

- 3.1. Concetti di base e differenze con la radio e gli altri media
 - 3.1.1. Concetti di base della produzione televisiva
 - 3.1.2. Differenza con il cinema
 - 3.1.3. Differenze con la radio e altri media
- 3.2. La produzione in studio
 - 3.2.1. Particolarità della registrazione in studio
 - 3.2.2. Funzioni del professionista della produzione
 - 3.2.3. Altro personale e attrezzature tecniche



- 3.3. Tecniche multicamera
 - 3.3.1. Differenze rispetto alla produzione a telecamera singola
 - 3.3.2. Triangolo delle telecamere
 - 3.3.3. La diretta televisiva
 - 3.3.4. Il resoconto
 - 3.3.5. Le riviste, il dibattito, l'intervista... la messa in scena
- 3.4. Introduzione alla documentario
 - 3.4.1. Documentario e giornalismo
 - 3.4.2. Interazione con la realtà
 - 3.4.3. Il documentario creativo
- 3.5. Reportage
 - 3.5.1. Giornalismo culturale audiovisivo
 - 3.5.2. Reportage, notizie ed editoriali
 - 3.5.3. Caratteristiche del reportage
- 3.6. Il progetto di documentario-reportage
 - 3.6.1. Introduzione
 - 3.6.2. Argomenti
 - 3.6.3. Contesto
 - 3.6.4. Sinossi e struttura
 - 3.6.5. Forma e stile
 - 3.6.6. Pubblico



Cogli l'opportunità di conoscere gli ultimi progressi in questo ambito e applicali al tuo lavoro quotidiano"

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

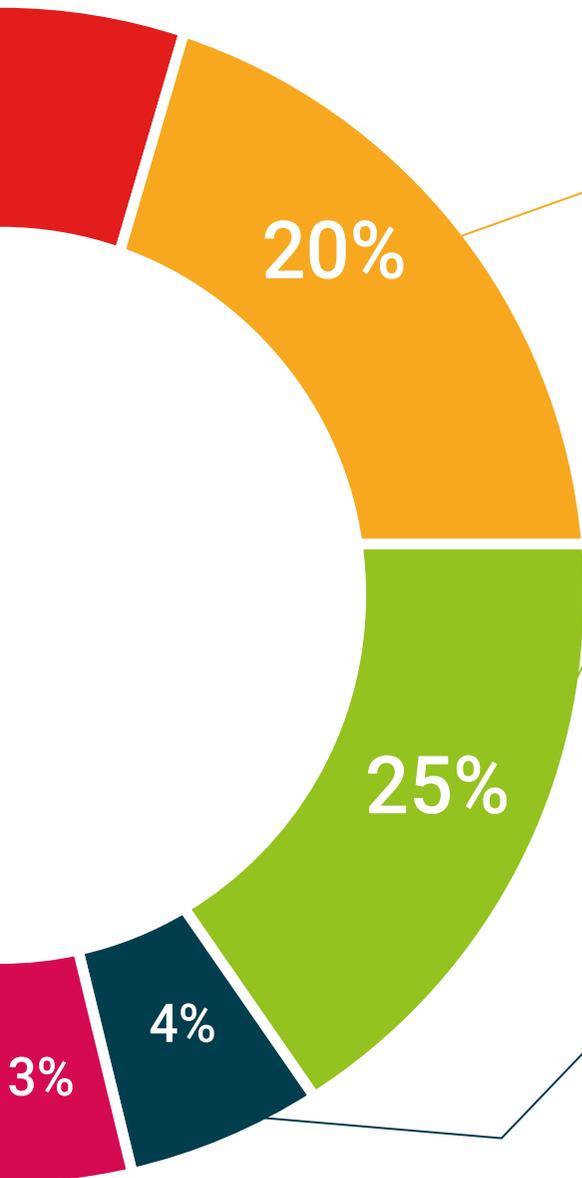
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

Titolo

Il Corso Universitario in Informazioni Culturali nei Mezzi di Comunicazione garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Includere nella tua preparazione il Corso Universitario in Informazioni Culturali nei Mezzi di Comunicazione ti permetterà di fare un enorme passo avanti nella tua competitività nel settore, con le competenze di un esperto”

Questo **Corso Universitario in Informazioni Culturali nei Mezzi di Comunicazione** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del panorama universitario.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, la corrispondente **qualifica di Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Informazioni Culturali nei Mezzi di Comunicazione**

N. Ore Ufficiali: **200**



futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata in
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Informazioni Culturali nei
Mezzi di Comunicazione

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Informazioni Culturali nei Mezzi di Comunicazione

