

# Corso Universitario

## Informazioni Audiovisive nel Giornalismo Culturale



**tech** università  
tecnologica

## Corso Universitario Informazioni Audiovisive nel Giornalismo Culturale

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario-informazioni-audiovisive-giornalismo-culturale](http://www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario-informazioni-audiovisive-giornalismo-culturale)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

05

Metodologia

---

*pag. 22*

06

Titolo

---

*pag. 30*

01

# Presentazione

I media audiovisivi, tra cui la radio e la televisione, consentono ai cittadini di godersi gli eventi culturali comodamente a casa propria. In questo contesto, i giornalisti culturali svolgono un ruolo chiave nel trasmettere fedelmente ciò che sta accadendo. In questo modo, queste coperture giornalistiche permettono a un pubblico di tutte le età di conoscere diverse forme di espressione culturale (che vanno dai festival musicali alle mostre d'arte fino agli eventi sportivi internazionali). A sua volta, questo amplia gli orizzonti delle persone e arricchisce significativamente le loro vite. Per questo motivo, TECH propone un innovativo programma, 100% online, dedicato ai giornalisti che vogliono ampliare le loro conoscenze per realizzare informazioni audiovisive efficaci.



“

*Approfondirai le nuove tecniche narrative che ti permetteranno di elaborare gli editori più rilevanti e promuovere i dibattiti pubblici grazie a questo Corso Universitario 100% online di TECH”*

In un mondo dove i media e la cultura popolare sono più che mai interconnessi, il giornalismo culturale incentrato sull'audiovisivo è diventato essenziale. Le agenzie di informazione chiedono sempre più l'assunzione di professionisti in questo settore. I benefici che questi esperti portano alle istituzioni sono significativi, essendo un campione che segmentano il pubblico in modo più efficace comprendendo i loro gusti e le preferenze specifiche. Così, questi informatori generano contenuti originali che possono diventare virali anche sui social network. Per sfruttare queste opportunità di lavoro, i comunicatori devono acquisire una profonda conoscenza delle particolarità dei media audiovisivi.

Per rispondere a questa esigenza, TECH sta sviluppando una formazione che fornirà agli studenti strumenti teorico-pratici per realizzare le coperture culturali più all'avanguardia. Realizzato da un distinto corpo docente, il programma approfondirà la composizione dei programmi radiofonici. In questo senso, approfondirà le nuove tecnologie esistenti (per aumentare la partecipazione degli ascoltatori in tempo reale) e le tecniche volte a raggiungere una maggiore fluidità per ottenere una maggiore comprensione da parte del pubblico. Il programma analizzerà inoltre in modo approfondito i compiti creativi del linguaggio audiovisivo (messa in scena, messa in onda e messa in serie) per arricchire ulteriormente le coperture culturali.

Va notato che questo Corso Universitario si basa sulla metodologia *Relearning*, di cui TECH è pioniere. Si tratta di un sistema educativo che promuove l'assimilazione dei contenuti chiave attraverso la ripetizione. In questo modo l'apprendimento è naturale e progressivo e gli studenti non dovranno ricorrere a tecniche tradizionali di memorizzazione. Allo stesso tempo, in questo programma è inserito un'esautiva *Master class* a cura di un noto esperto internazionale del Giornalismo Culturale. Un Direttore Ospite che fornisce agli studenti gli aspetti chiave per raggiungere il successo professionale. Il tutto in un comodo formato 100% online, per garantire una maggiore comodità.

Questo **Corso Universitario in Informazioni Audiovisive nel Giornalismo Culturale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti nel campo della Comunicazione Culturale
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni aggiornate e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutore, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet



*Grazie a questo programma TECH hai a portata di mano la Master class più completa e un prestigioso Direttore Ospite Internazionale, specializzato in Giornalismo Culturale"*

“

*Approfondisci le nuove forme di comunicazione attraverso l'uso di simboli e archetipi attraverso questo programma"*

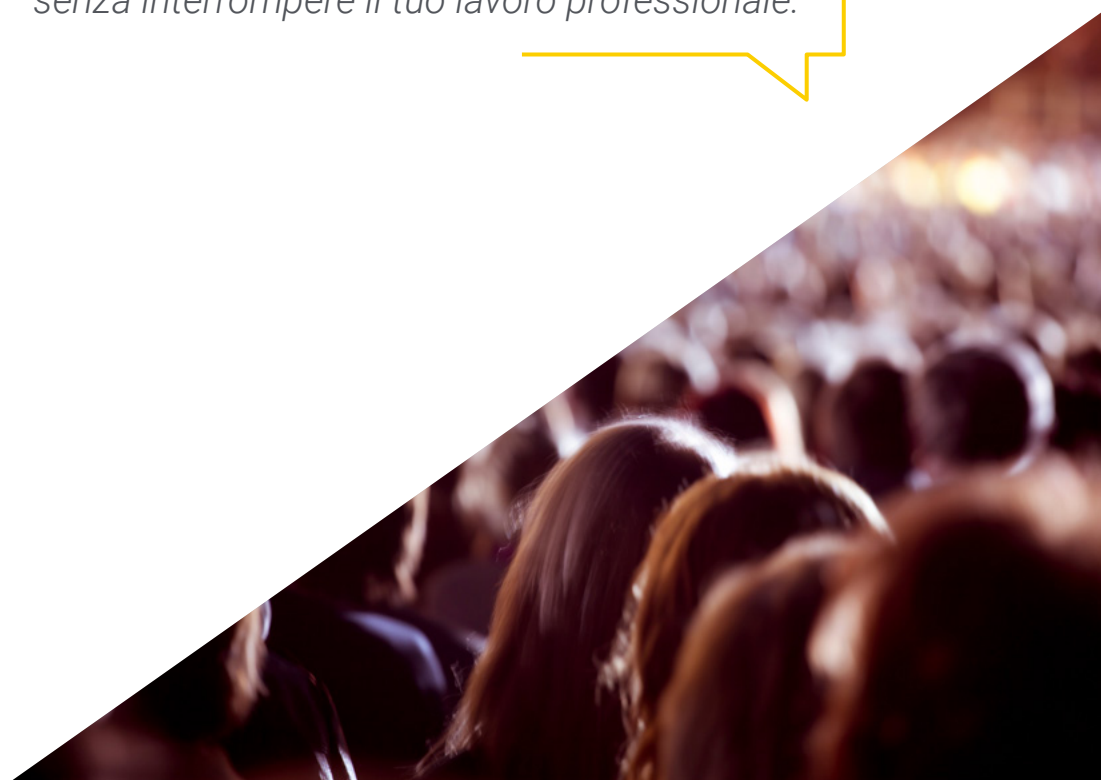
*Approfondirai la progettazione di scale per strutturare adeguatamente le storie audiovisive in formato cartaceo.*

*La metodologia 100% online di TECH ti permetterà di aggiornare le tue conoscenze senza interrompere il tuo lavoro professionale.*

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso accademico. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



# 02

## Obiettivi

In questo titolo universitario, gli studenti rafforzeranno le tecniche più efficaci per avvicinare la cultura ai cittadini nei media audiovisivi. Gli studenti padroneggeranno il linguaggio utilizzato sia in televisione che alla radio, ottenendo trasmissioni culturali affidabili. Inoltre, incorporeranno nella loro pratica professionale le più moderne tecnologie per innovare i processi di produzione. In questo modo, riusciranno a connettersi con il pubblico e i loro pezzi avranno un impatto maggiore.





“

*Affronterai la dimensione narrativa dell'immaginario  
e creerai i reportage più innovativi nel campo del  
Giornalismo Culturale"*



## Obiettivi generali

---

- ♦ Ampliare le conoscenze e le informazioni per gli studenti di livello superiore di approfondimento nel settore del giornalismo, ma più in particolare, nel campo del Giornalismo Culturale
- ♦ Imparare a svolgere funzioni di informazione e diffusione in un ambiente specializzato e professionale, con particolare attenzione alle informazioni all'interno dei diversi generi del Giornalismo Culturale

“

*Iscriviti ora a questo programma di TECH  
e accedi ai materiali di studio attraverso un  
completo Campus Virtuale"*





## Obiettivi specifici

---

- ♦ Comprendere il funzionamento delle informazioni culturali nei media radiofonici
  - ♦ Imparare ed essere in grado di differenziare i vari generi giornalistici culturali che sono utilizzati nella radio
  - ♦ Imparare a creare contenuti culturali da zero per i media radiofonici
  - ♦ Conoscere i vantaggi di questo mezzo di comunicazione per raggiungere più ascoltatori con le informazioni
  - ♦ Progettare e produrre campagne o prodotti comunicativi rapportati con il campo della cultura
  - ♦ Conoscere e dimostrare le procedure standard per promuovere e diffondere eventi e fatti culturali
  - ♦ Comunicare con un linguaggio appropriato nei media professionali
  - ♦ Conoscere e utilizzare le tecnologie digitali per innovare la produzione e la diffusione della cultura attraverso la tecnologia digitale
  - ♦ Acquisire strumenti teorico-pratici per saper leggere l'aspetto culturale nei testi audiovisivi
  - ♦ Usare il fenomeno culturale oltre l'universale ed estrapolarlo al simbolismo per una migliore rappresentazione della realtà da parte dello spettatore
  - ♦ Conoscere, identificare, descrivere e comprendere la situazione della realtà culturale nelle società contemporanee, sia nella sua dimensione creativa che industriale
  - ♦ Conoscere, comprendere e analizzare linguaggi artistici e codici culturali per poter interpretare, criticare e valorizzare con rigore le manifestazioni artistiche e culturali sui diversi supporti e nei diversi linguaggi
- ♦ Saper leggere e analizzare immagini e testi audiovisivi
  - ♦ Conoscere le forme del linguaggio universale
  - ♦ Capire quali sono i diversi discorsi all'interno del linguaggio audiovisivo per un'ulteriore valutazione
  - ♦ Sviluppare l'immaginario sociale per realizzare aspetti culturali audiovisivi originali
  - ♦ Conoscere e comprendere il linguaggio audiovisivo
  - ♦ Analizzare le varianti specifiche del genere televisivo
  - ♦ Conoscere, analizzare e sviluppare i concetti più tecnici del settore audiovisivo
  - ♦ Saper comprendere e analizzare diversi esempi pratici di programmi che questi professionisti hanno dovuto affrontare nella vita reale
  - ♦ Conoscenza, capacità e capacità di essere in grado di informare e comunicare nel linguaggio di ciascuno dei media in modo professionale e rigoroso su fatti culturali
  - ♦ Progettare e realizzare campagne o prodotti comunicativi legati al settore della specializzazione culturale
  - ♦ Conoscere e utilizzare le tecnologie digitali per innovare la produzione e la diffusione della cultura attraverso la tecnologia digitale

# 03

## Direzione del corso

Per garantire il successo dei suoi studenti, TECH seleziona attentamente il suo personale docente. In questo senso, il presente Corso Universitario è progettato da professionisti di fama del Giornalismo Culturale. Questi esperti mettono a disposizione dei contenuti didattici i loro anni di esperienza in aziende prestigiose e la profonda conoscenza che hanno acquisito su questo argomento. In questo modo, gli studenti hanno le garanzie di cui hanno bisogno per fare un salto nella loro carriera professionale e quindi sfruttare le opportunità che attualmente offre questo settore comunicativo.





“

*Avrai il supporto di un personale docente composto da distinti professionisti del Giornalismo Culturale”*

## Direttrice Ospite Internazionale

Katherine Anne Roiphe è una nota scrittrice e giornalista statunitense per le sue acute analisi culturali e le sue opere letterarie perspicaci. Ha raggiunto la fama internazionale con il suo influente libro di saggistica, *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. In questo lavoro, ha sfidato le prospettive femministe convenzionali sulle dinamiche sessuali nei campus universitari, provocando dibattiti sulle istituzioni accademiche e la sua responsabilità.

Continuando la sua esplorazione della moralità e delle norme sociali, Roiphe scrisse *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, seguito da *Uncommon Arrangements*, uno studio affascinante sul matrimonio nei circoli letterari di Londra. La sua versatilità come scrittrice si estende alla finzione, con il romanzo *Still She Haunts Me*, dove reinventa la complessa relazione tra Lewis Carroll e Alice Liddell.

Al di là dei suoi successi letterari, ha contribuito con prestigiose pubblicazioni su *Vogue*, *Harper's* e *The New York Times*, attraverso saggi che rivelano le sue esplicite osservazioni sulla cultura e politica. Inoltre, la sua abilità accademica l'ha portata a lavorare presso l'Istituto di Arthur L. Carter dell'Università di New York, dove dirige il Programma di reportage e critica culturale.

Roiphe è cresciuta come figlia dello psicoanalista Herman Roiphe e della femminista Anne Roiphe, ponendo le basi per i suoi interessi intellettuali. Inoltre, ha frequentato la prestigiosa Brearley School prima di conseguire la sua laurea presso il Radcliffe Campus dell'Università di Harvard. Ha anche conseguito un Dottorato in Letteratura Inglese all'Università di Princeton. Così, un lavoro prolifico e un percorso accademico invidiabile rendono di questa prominente saggista una voce leader nel discorso culturale contemporaneo, sfidando e spingendo i lettori a riconsiderare credenze radicate.



## Dott.ssa Roiphe, Katherine Anne

---

- Direttrice del Programma di Reportage e Critica Culturale all'Università di New York, Stati Uniti
- Saggista e Critica Culturale in pubblicazioni come Vogue, Harper's e il New York Times
- Autrice con diversi titoli di finzione e saggistica come *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* e *Still She Haunts Me*
- Docente presso l'Istituto di Giornalismo Arthur L. Carter dell'Università di New York
- Dottorato in Letteratura Inglese presso l'Università di Princeton
- Laureata in Letteratura presso l'Università di Harvard

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere al fianco dei  
migliori professionisti del  
mondo”*

## Direzione



### Dott.ssa Tobajas Gracia, María

- ♦ Giornalista Esperta di Giornalismo Culturale
- ♦ Responsabile di Comunicazione e Social Media alla Scuola di Cinema Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* in Fraternità-Muprespa
- ♦ Redattrice per Actúa Aragon
- ♦ Annunciatrice e Redattrice di Radio Ebro
- ♦ Assistente di Fotografia in uno studio fotografico
- ♦ Dottorato in Comunicazione presso l'Università San Jorge
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università San Jorge
- ♦ Master in Marketing Digitale e Social Media presso l'Università a Distanza di Madrid





# 04

## Struttura e contenuti

Questo programma è strutturato in 3 moduli, che forniranno agli studenti gli strumenti chiave per svolgere con successo funzioni informative sia alla radio che alla televisione. In questo senso, il piano di studi getterà una solida base sull'accento, il linguaggio e la moderazione vocale che devono caratterizzare le trasmissioni di eventi culturali. La formazione affronterà anche i discorsi nel settore audiovisivo, con particolare attenzione alla dimensione narrativa. Analizzerà anche le procedure di base della realizzazione televisiva, tra cui spicca la produzione in studio. In questo modo, gli studenti potranno realizzare delle coperture informative innovative utilizzando tecnologie digitali che rivoluzioneranno il mercato.



“

*TECH ti garantisce un materiale didattico unico e dirompente attraverso risorse didattiche come video esplicativi e dettagliati, riassunti interattivi e letture complementari”*

## Modulo 1. Informazioni culturali in radio

- 1.1. Obiettivi dell'informazione alla radio
  - 1.1.1. Caratteristiche rispetto ad altri mezzi
    - 1.1.1.1. L'origine della radio
    - 1.1.1.2. Caratteristiche rispetto ad altri mezzi
    - 1.1.1.3. Il ruolo della radio nella attualità
  - 1.1.2. Il linguaggio radiofonico
    - 1.1.2.1. Ciò che il linguaggio permette alla radio
    - 1.1.2.2. L'accento sulla radio
    - 1.1.2.3. La trasmissione di eventi
- 1.2. Introduzione ai programmi culturali radiofonici
  - 1.2.1. Sinossi e titolari o riassunti
    - 1.2.1.1. Gli spazi informativi
    - 1.2.1.2. La partecipazione dell'ascoltatore agli spazi informativi
    - 1.2.1.3. Le nuove tecnologie alla radio
- 1.3. Il reportage e l'intervista
  - 1.3.1. Il reportage e l'intervista
    - 1.3.1.1. Il reportage
    - 1.3.1.2. L'intervista
- 1.4. Elementi di continuità
  - 1.4.1. La fluidità alla radio
    - 1.4.1.1. Discorso e moderazione vocale
    - 1.4.1.2. La ripetizione
- 1.5. Il copione radiofonica
  - 1.5.1. Strumenti per i giornalisti culturali alla radio
    - 1.5.1.1. Il copione radiofonica
    - 1.5.1.2. Documentazione alla radio
    - 1.5.1.3. I manuali di stile



**Modulo 2. Cultura audiovisiva**

- 2.1. Immagine audiovisiva e culturale
  - 2.1.1. Imparare a guardare
    - 2.1.1.1. Lo studio della relazione "immagine-cultura" attraverso il simbolo
    - 2.1.1.2. La lettura di immagini audiovisive
    - 2.1.1.3. Il metodo di Analisi Testuale
  - 2.1.2. I simboli nella cultura visiva
    - 2.1.2.1. L'immagine audiovisiva come forma simbolica
    - 2.1.2.2. I simboli più usati nel mondo audiovisivo
- 2.2. Le forme nel linguaggio audiovisivo
  - 2.2.1. La legge del desiderio: il cinema come una fabbrica di sogni
    - 2.2.1.1. I tre compiti creativi del linguaggio audiovisivo messa in scena, inquadratura e messa in serie
    - 2.2.1.2. Lo spettatore. Il processo di identificazione narrativo
    - 2.2.1.3. Le radici mitiche del racconto audiovisivo
- 2.3. I discorsi nel linguaggio audiovisivo
  - 2.3.1. Il discorso audiovisivo
    - 2.3.1.1. Il discorso audiovisivo
    - 2.3.1.2. Classicismo e rottura della postmodernità
- 2.4. Il cinema e il immaginario visivo
  - 2.4.1. La dimensione narrativa dell'immaginario
    - 2.4.1.1. La dimensione narrativa dell'immaginario
    - 2.4.1.2. Costruzione dell'identità
- 2.5. Le immagini della diversità
  - 2.5.1. Costruzione e ricostruzione di archetipi
    - 2.5.1.1. La rappresentazione dell'Altro
    - 2.5.1.2. Le immagini della diversità

**Modulo 3. La cultura nella televisione**

- 3.1. Fondamenti teorici
  - 3.1.1. Nozioni di base e differenze con la radio e altri media
    - 3.1.1.1. Concetti di base della realizzazione televisiva
    - 3.1.1.2. Differenza con il cinema, la radio e altri media
- 3.2. Il processo della creazione televisiva
  - 3.2.1. La produzione in studio
    - 3.2.1.1. Particolarità della registrazione in studio
    - 3.2.1.2. Funzioni dell'operatore del settore
    - 3.2.1.3. Altro personale e materiale tecnico
  - 3.2.2. Tecnica multicamera
    - 3.2.2.1. Differenze rispetto alla realizzazione con una sola telecamera
    - 3.2.2.2. Triangolo della fotocamera
    - 3.2.2.3. La diretta televisiva
    - 3.2.2.4. La scaletta
    - 3.2.2.5. Magazine, il dibattito, l'intervista, la messa in scena
- 3.3. Il documentario e il reportage culturale
  - 3.3.1. Introduzione al documentario
    - 3.3.1.1. Documentario e il giornalismo
    - 3.3.1.2. Interazione con la realtà
    - 3.3.1.3. Documentario di creazione
  - 3.3.2. Reportage
    - 3.3.2.1. Il Giornalismo Culturale audiovisivo
    - 3.3.2.2. Reportage, notizie ed editoriali
    - 3.3.2.3. Caratteristiche del reportage
  - 3.3.3. Il progetto documentario-reportage
    - 3.3.3.1. Introduzione
    - 3.3.3.2. Argomento
    - 3.3.3.3. Contesto
    - 3.3.3.4. Sinossi e struttura
    - 3.3.3.5. Forma e stile
    - 3.3.3.6. Pubblico

05

# Metodologia

Questo programma di formazione offre un metodo di apprendimento differente. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclica: **il Relearning**. Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## Casi di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare abilità ed acquisire conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di apprendere che sta muovendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo”*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, grazie a un insegnamento semplice e graduale durante l'intero programma.*





*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali attraverso attività collaborative e casi reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH intensivo è ideato partendo da zero, presenta le problematiche e le questioni più impegnative del settore, a livello internazionale.

Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, compiendo un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuale.

**“** *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in contesti poco conosciuti e a raggiungere il successo professionale”*

Il Metodo Casistico è il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Business School del mondo sin dai tempi della loro fondazione. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Diritto di non studiare le leggi solamente dal punto di vista teorico, ma, applicando il metodo casistico, potessero vedersi immersi in situazioni complesse e reali, che li obbligassero a prendere delle decisioni e ad esprimere dei giudizi di valore fondati rispetto alla soluzione delle stesse. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel Metodo Casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Gli studenti si confronteranno con diversi casi reali nel corso del programma. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Relearning Methodology

TECH combina efficacemente la metodologia lo Studi di Casi con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Abbiamo migliorato lo Studio dei Casi mediante il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica in lingua spagnola autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019 siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) con riferimento agli indici delle migliori università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo preparato più di 650.000 studenti con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente altamente esigente, con un gruppo di studenti universitari dall'alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e maggior rendimento, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive context-dependent e-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Seguendo questo programma avrai accesso ai migliori materiali didattici, preparati con cura per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, affinché che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo grazie alle ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità d'osservazione di terzi esperti.

Il cosiddetto Learning from an Expert rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



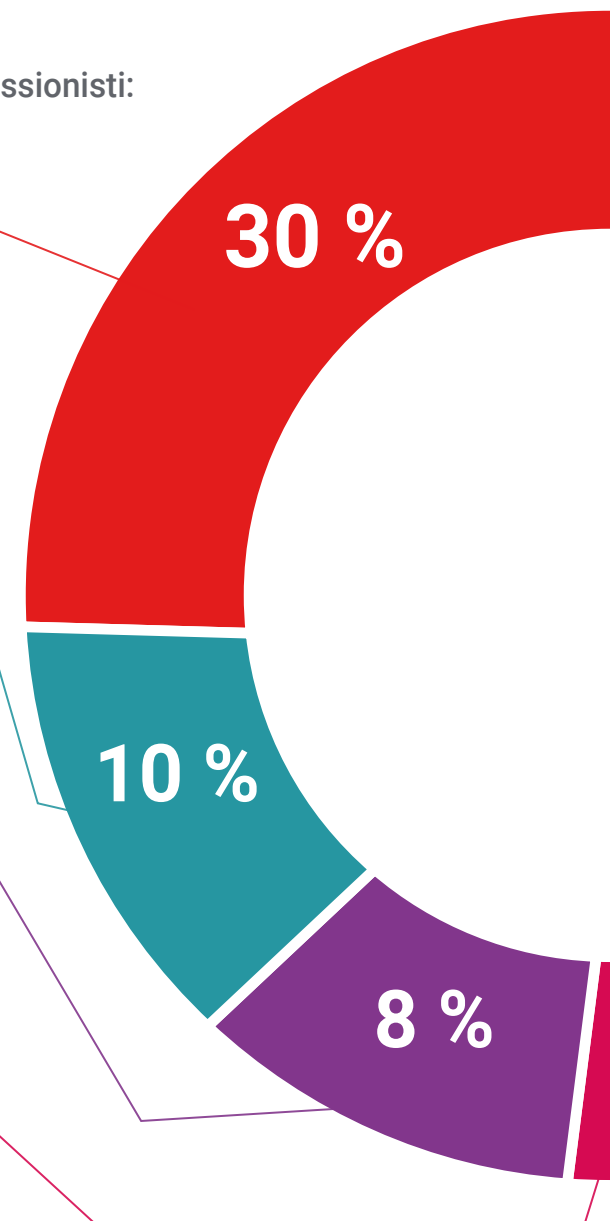
#### Capacità e competenze pratiche

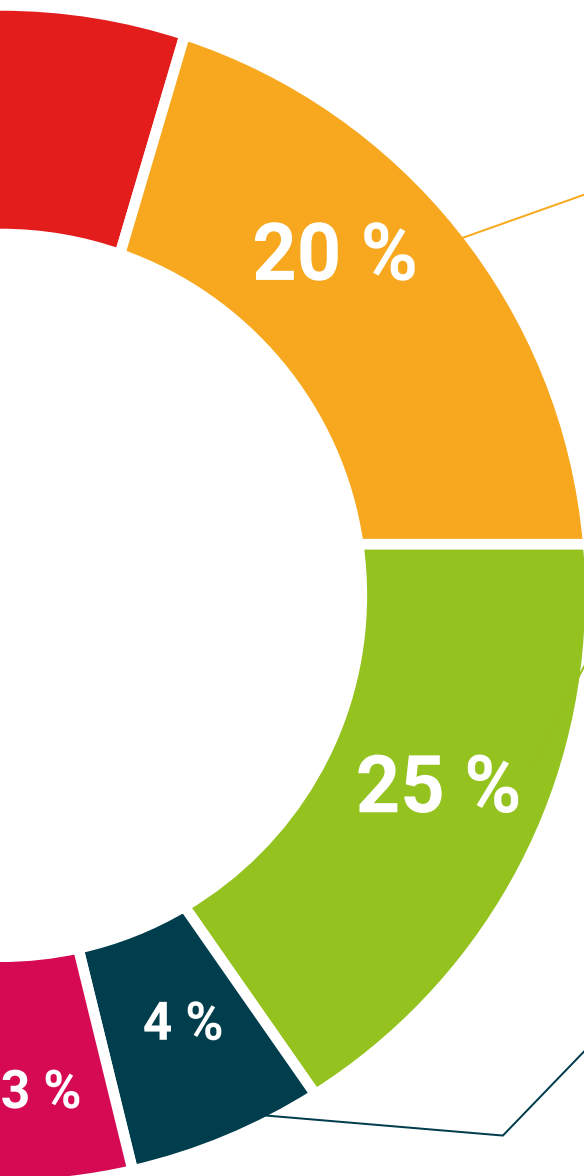
I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, linee guida internazionali e molto altro. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua istruzione.





**Case studies**

Completeranno una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso di studi. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



**Riepiloghi interattivi**

Il personale docente di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico con strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo sistema didattico unico nel suo genere per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "European Success Story"



**Testing & Retesting**

Le conoscenze dello studente sono valutate e rivalutate periodicamente durante il programma, attraverso attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione in modo che, In questo modo, lo studente controlla come sta raggiungendo i suoi obiettivi.



06

# Titolo

Il Corso Universitario in Informazioni Audiovisive nel Giornalismo Culturale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Informazioni Audiovisive nel Giornalismo Culturale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Informazioni Audiovisive nel Giornalismo Culturale**

Modalità: **online**

Durata: **12 settimane**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale ling

**tech** università  
tecnologica

**Corso Universitario**  
Informazioni Audiovisive nel  
Giornalismo Culturale

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Informazioni Audiovisive nel  
Giornalismo Culturale