

Corso Universitario

Industrie Culturali e
Nuovi Modelli di Business
della Comunicazione





Corso Universitario

Industrie Culturali e Nuovi Modelli di Business della Comunicazione

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/industrie-culturali-nuovi-modelli-business-comunicazione

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

05

Titolo

pag. 24

01

Presentazione

L'emergere di nuovi modelli di business ha interessato anche il settore audiovisivo. Questi cambiamenti, intrinsecamente legati alle evoluzioni sociali, implicano un nuovo modo di lavorare per le Industrie Culturali e i loro professionisti. Questo Corso ti porterà all'apprendimento più completo delle basi e del lavoro in questo nuovo contesto, in una preparazione di altissima qualità; il segno distintivo di TECH.





“

Un aggiornamento intensivo sul nuovo paradigma di lavoro nel mercato audiovisivo, con la qualità di apprendimento della più grande università online del mondo"

Per poter operare in modo efficiente in un'industria audiovisiva competitiva e in continua evoluzione, è necessario rivedere le caratteristiche che determinano il successo o il fallimento di qualsiasi azienda in questo settore. L'industria culturale si sviluppa in base alle proprie condizioni, agendo in modo determinato nei diversi mercati e settori. La loro conoscenza è essenziale per qualsiasi professionista.

L'era attuale ha visto anche l'emergere di nuove modalità di produzione, distribuzione e consumo di prodotti audiovisivi che richiedono il controllo di nuovi modelli di business.

Questa qualifica è stata creata per condurti all'acquisizione di tutte le competenze necessarie in questa materia.

Questo **Corso Universitario** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ La più recente tecnologia nel software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla pratica online
- ♦ Sistemi di aggiornamento permanente
- ♦ Apprendimento autoregolato: piena compatibilità con altre occupazioni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di appoggio e sinergie educative: domande agli esperti, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con il personale docente e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet
- ♦ Banche di documentazione complementare sempre disponibili, anche una volta terminato il programma



Nuovi modi di lavorare nell'industria culturale di oggi con gli sviluppi più aggiornati per i professionisti del settore"

“ *Un programma contestualizzato e reale che ti permetterà di mettere in pratica quanto appreso con nuove abilità e competenze*”

Il nostro personale docente è composto da professionisti attivi. In questo modo ci assicuriamo di fornirti l'aggiornamento formativo a cui miriamo. Un team multidisciplinare di docenti esperti in diversi ambiti che sapranno trasmetterti in modo efficace le proprie conoscenze teoriche, ma soprattutto, metteranno a disposizione del corso le proprie esperienze: una delle qualità che contraddistingue questa specializzazione.

Questa padronanza della materia è completata dall'efficacia del design metodologico di questo corso. Creato da un personale docente multidisciplinare ed esperto in e-learning, il programma integra gli ultimi progressi della tecnologia educativa. In questo modo, potrai studiare con una serie di strumenti multimediali comodi e versatili che ti daranno l'operatività di cui hai bisogno nella tua formazione.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Al fine di raggiungere questo obiettivo in modalità remota, useremo la pratica online: Con l'aiuto di un innovativo sistema video interattivo e l'apprendimento da parte di un esperto, si potranno acquisire le conoscenze come se si stesse affrontando lo scenario che si sta imparando in quel momento. Un concetto che permetterà di integrare le conoscenze in modo più realistico e duraturo nel tempo.

Impara a sviluppare la produzione di narrativa in una preparazione molto interessante per i professionisti del settore.

Non ci accontentiamo della teoria: ti portiamo al Know-How più pratico e competente.



02

Obiettivi

Gli obiettivi proposti in ciascuno dei programmi mirano far progredire gli studenti, e non solo nell'ambito accademico, in cui vengono imposti i più alti standard qualitativi, ma anche nella sfera personale. Proprio a questo scopo ti offriamo un percorso didattico stimolante e flessibile, che ti permetterà di soddisfare i tuoi obiettivi in modo efficace.



“

In poche settimane otterrai le competenze e le conoscenze necessarie per diventare un'icona del nuovo panorama audiovisivo"



Obiettivo generale

- Comprendere lo stato attuale dell'industria culturale e le sue caratteristiche
- Agire su nuovi modelli di business

“

Una preparazione di prim'ordine che ti darà una marcia in più nella tua professione grazie alla padronanza di nuove competenze”





Obiettivi specifici

- ♦ Studiare le trasformazioni avvenute nelle Industrie Culturali nell'offerta e nel consumo di reti digitali, nei loro aspetti economici, politici e socio-culturali
- ♦ Approfondire le sfide che l'ambiente digitale ha rappresentato per i modelli di business delle aziende giornalistiche e di altre industrie culturali tradizionali
- ♦ Analizzare e progettare strategie innovative che contribuiscano al miglioramento dei processi gestionali e decisionali, nonché allo sviluppo di prodotti informativi in linea con le esigenze del pubblico e degli inserzionisti
- ♦ Comprendere i cambiamenti nei processi di organizzazione e gestione delle risorse strategiche, umane, materiali e tecniche delle nuove imprese nell'ambiente digitale

03

Struttura e contenuti

Il programma del Corso Universitario è estremamente esauriente e possiede tutte le nozioni necessarie per assimilare i metodi di lavoro tipici di questo settore. Con un approccio incentrato sull'applicazione pratica che ti permetterà di crescere come professionista fin dal primo momento del percorso di studio.





“

Un programma completo che si concentra sull'acquisizione di conoscenze e le converte in competenze reali, pensate per portarti a raggiungere l'eccellenza"

Modulo 1 Industrie culturali e nuovi modelli di business della comunicazione

- 1.1. Cultura artigianale mercificata
 - 1.1.1. Dallo spettacolo dal vivo alle arti plastiche
 - 1.1.2. Musei e patrimonio
 - 1.1.3. Città
- 1.2. Tecnologia, comunicazione e cultura
 - 1.2.1. Tecnologia, AI e comunicazione sociale Tecnologia e utopia
- 1.3. Struttura delle AI: natura economica
 - 1.3.1. Offerta
 - 1.3.2. Lavoro creativo e proprietà intellettuale
 - 1.3.3. Il consumo
- 1.4. I principali settori dell'AI
 - 1.4.1. I prodotti editoriali
 - 1.4.2. Le I.C. di flusso
 - 1.4.3. I modelli ibridi
- 1.5. Globalizzazione e diversità culturale nell'AI
 - 1.5.1. Concentrazione; internazionalizzazione e globalizzazione delle AI
 - 1.5.2. La lotta per la diversità e la sua evoluzione verso la Società dell'Informazione
- 1.6. L'Era Digitale nelle AI
 - 1.6.1. Prodotti editoriali on/offline
 - 1.6.2. Le AI di flusso
 - 1.6.3. Nuovi modelli nell'Era Digitale: il diritto d'autore digitale e sue domande
 - 1.6.4. Cultura libera e Licenze Creative Commons
 - 1.6.5. Creatività e innovazione nella creazione di progetti audiovisivi a basso costo
 - 1.6.6. Che cos'è il contenuto audiovisivo a basso costo?
 - 1.6.7. Il crowdfunding e la centralità di Internet





- 1.7. Politiche culturali e di cooperazione
 - 1.7.1. Il ruolo degli Stati e delle regioni dei Paesi (Unione Europea, MERCOSUR, TLC)
 - 1.7.2. Politiche culturali digitali
- 1.8. Sfide e opportunità di business per i media di fronte alla digitalizzazione
 - 1.8.1. Quadro giuridico per lo sviluppo di nuove imprese di comunicazione nell'ambiente digitale
 - 1.8.2. Gestire i nuovi scenari digitali
 - 1.8.3. Obiettivi e necessità
- 1.9. Media digitali e media nell'era digitale I
 - 1.9.1. Il business della stampa online: Sfide e domande Metodi di pianificazione e controllo dei progetti per il processo decisionale nelle imprese giornalistiche in ambiente digitale
 - 1.9.2. Innovazione e progettazione di strategie per lo sviluppo di prodotti informativi e il miglioramento dei processi gestionali e decisionali nell'ambiente digitale
 - 1.9.3. La radio nell'ambiente digitale
- 1.10. Media digitali e mezzi di comunicazione nell'era digitale II
 - 1.10.1. Nuove chiavi di lettura per la gestione della pubblicità nei media digitali Modifiche dei parametri per la gestione del tempo e dello spazio. Marketing viral e branded content
 - 1.10.2. Particolarità dei mezzi di comunicazione nell'era digitale: business emergenti Business della blogosfera e dei social network Nuovi consumatori e utenti Strategie di posizionamento nel mercato dell'informazione
 - 1.10.3. Fiction in internet: Le webseries

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



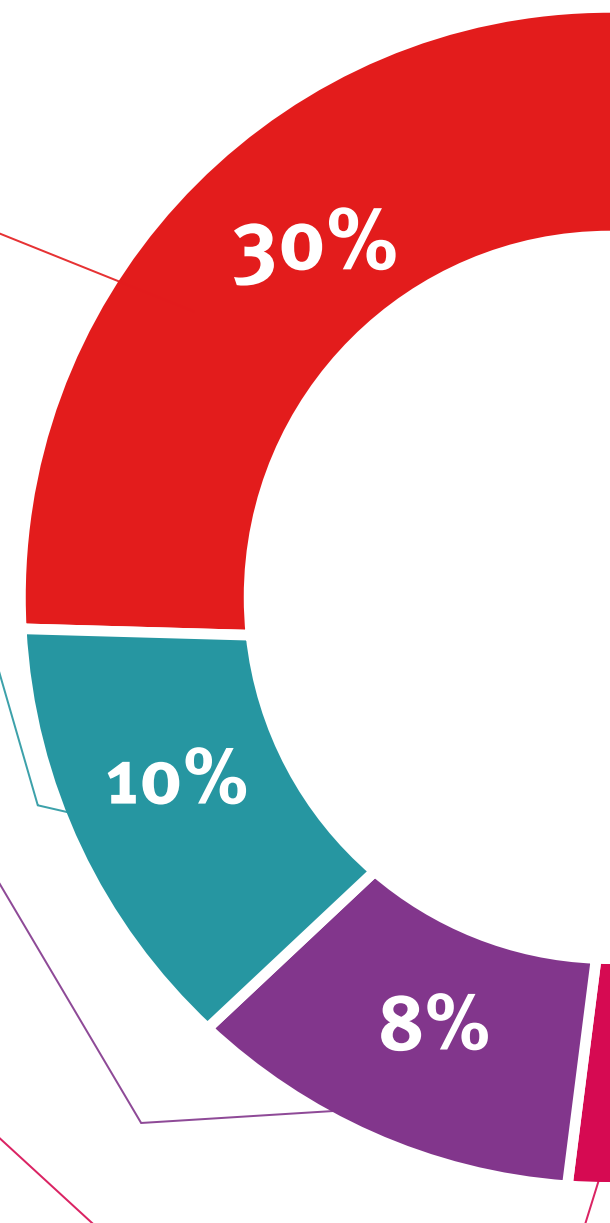
Pratiche di competenze e competenze

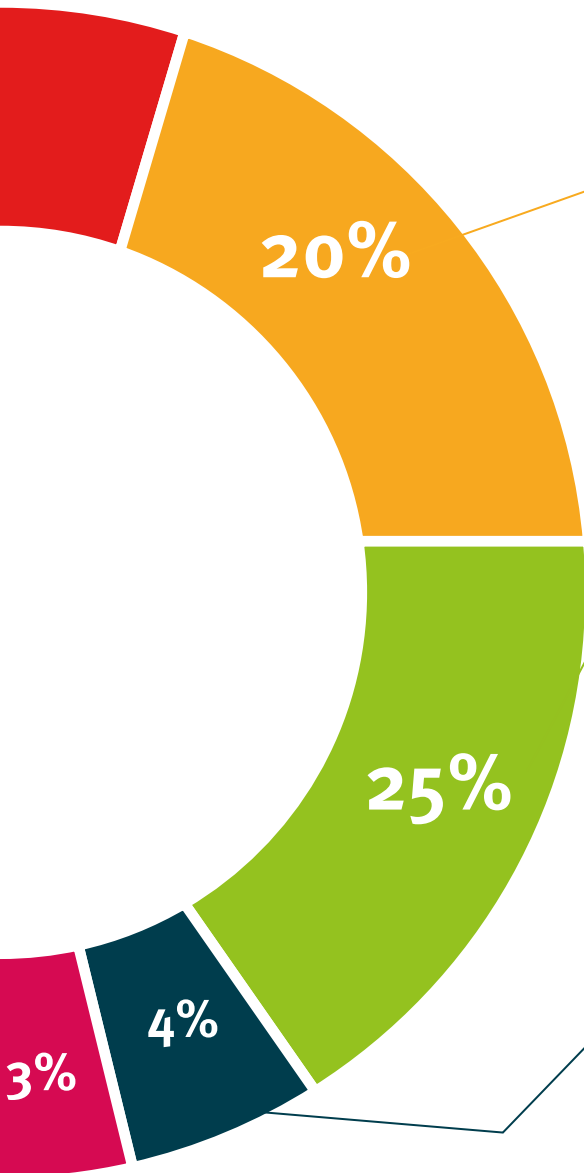
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

Titolo

Il Corso Universitario in Nome del Programma garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Includi nella tua specializzazione un Corso Universitario in Industrie Culturali e Nuovi Modelli di Business della Comunicazione e conferisci al tuo CV valore aggiunto altamente competitivo"

Questo **Corso Universitario in Industrie Culturali e Nuovi Modelli di Business della Comunicazione** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Industrie Culturali e Nuovi Modelli di Business della Comunicazione**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Industrie Culturali e
Nuovi Modelli di Business
della Comunicazione

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Industrie Culturali e
Nuovi Modelli di Business
della Comunicazione

