

Corso Universitario

Impresa del Settore Pubblicitario e delle Pubbliche Relazioni





Corso Universitario

Impresa del Settore Pubblicitario e delle Pubbliche Relazioni

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/impresa-settore-pubblicitario-pubbliche-relazioni

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

05

Titolo

pag. 24

01

Presentazione

Le aziende di pubblicità e delle Pubbliche Relazioni sono entità creative che cercano di creare messaggi persuasivi che attirino le persone a consumare prodotti di un determinato marchio. Tuttavia, come ogni altra azienda, il loro obiettivo è ottenere il massimo profitto possibile. Per questo motivo, le qualifiche dei relativi lavoratori devono essere specifiche per l'area di lavoro in cui operano. Per questa ragione, TECH offre questo programma multidisciplinare che mira a migliorare la preparazione dei diversi professionisti del settore.





“

Approfondisci le caratteristiche delle aziende pubblicitarie e sviluppati professionalmente in questo campo, portando tutto il tuo valore e le tue competenze per migliorare i loro profitti”

Il Corso Universitario in Impresa del Settore Pubblicitario e delle Pubbliche Relazioni offre agli studenti una visione globale in merito ai fondamenti della gestione di un'azienda pubblicitaria, alla struttura delle agenzie di pubblicità e pubbliche relazioni, nonché alla gestione economica e delle risorse umane. In questo modo, gli studenti apprenderanno le principali caratteristiche del lavoro in questo settore, determinate dalle esigenze aziendali e di mercato.

Il programma, rivolto ai professionisti del giornalismo e della comunicazione, fornirà loro conoscenze approfondite e aggiornate sulla gestione di questo tipo di aziende, indispensabili anche per coloro che decideranno di avviare una propria attività in questo settore. A tal fine, agli studenti verrà proposta una visione globale dei fondamenti del sistema pubblicitario, della sua storia, dei suoi protagonisti, del processo creativo, della pianificazione e dei suoi potenziali effetti sociali.

Un programma di grande valore accademico che segnerà un prima e un dopo nella preparazione degli studenti, offrendo loro le informazioni principali da applicare durante il proprio processo comunicativo e di creazione pubblicitaria, così come nella gestione delle aziende di questo settore. Tutto ciò sarà disponibile mediante una modalità 100% online, che costituirà un valore aggiunto per gli studenti che dovranno combinare i propri studi con il resto dei loro obblighi quotidiani, sia lavorativi che personali.



*TECH Università Tecnologica
ti dà l'opportunità di studiare
in modo pratico, grazie alla più
recente metodologia didattica
del momento"*

Questo **Corso Universitario in Impresa del Settore Pubblicitario e delle Pubbliche Relazioni** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Uso delle più recenti tecnologie nei software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla pratica online
- ♦ Sistemi di aggiornamento e riqualificazione permanente
- ♦ Apprendimento autoregolato che permette piena compatibilità con altri impegni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di sostegno e sinergie educative: domande all'esperto, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con il personale docente e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet
- ♦ Banche dati di supporto disponibili in modo permanente

“ *Un Corso Universitario che ti permetterà di lavorare nelle imprese pubblicitarie operando come un professionista di alto livello*”

Il personale docente di questo programma è composto da professionisti provenienti da diversi ambiti legati alla disciplina. Ciò consente a TECH di raggiungere l'obiettivo di aggiornamento accademico stabilito. Un organico multidisciplinare di professionisti qualificati ed esperti in diversi settori, in grado di trasmettere efficacemente le conoscenze teoriche ma soprattutto di mettere al servizio degli studenti le conoscenze pratiche derivanti dalla propria esperienza.

La conoscenza approfondita della disciplina è rafforzata dall'efficacia dell'impostazione metodologica. Sviluppato da un team multidisciplinare di esperti di e-learning, integra gli ultimi progressi nella tecnologia educativa. Lo studente potrà così studiare con una serie di strumenti multimediali comodi e versatili, che gli daranno l'operatività di cui ha bisogno per studiare.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi. Un approccio che concepisce l'apprendimento come un processo eminentemente pratico. Al fine di raggiungere questo obiettivo in modalità remota, useremo la pratica online. Grazie all'aiuto di un innovativo sistema di video interattivo e del *Learning From an Expert*, gli studenti potranno acquisire le conoscenze come se si stessero confrontando con il contesto reale. Un concept che ti permetterà di integrare e fissare l'apprendimento in modo più realistico e permanente.

Aperti a nuove opportunità professionali grazie alla realizzazione di questo programma molto completo.

Un'esperienza educativa unica, fondamentale e decisiva per promuovere il tuo sviluppo professionale.



02 Obiettivi

TECH ha creato questo Corso Universitario in Impresa del Settore Pubblicitario e delle Pubbliche Relazioni con l'obiettivo principale di aiutare i giornalisti e comunicatori a comprendere come si svolge il lavoro in questo tipo di azienda e quali sono le relative strutture organizzative. In questo modo, gli studenti acquisiranno una conoscenza superiore che permetterà loro di avanzare nella ricerca di un lavoro in questo settore, in quanto saranno in grado di decidere, in anticipo, per quali posizioni sono più qualificati. Un programma di alto livello che sarà essenziale per coloro che desiderano ampliare il proprio raggio d'azione verso la pubblicità e le Pubbliche Relazioni.



“

Se stai cercando un modo per migliorare la tua competitività e ampliare il tuo campo di azione verso la pubblicità e le Relazioni Pubbliche, questo è posto perfetto per te”



Obiettivo generale

- ♦ Acquisire le conoscenze necessarie per realizzare un'adeguata comunicazione pubblicitaria utilizzando gli strumenti più avanzati

“

La realizzazione di questo Corso Universitario ti aiuterà ad inserirti con successo nel mercato del lavoro”





Obiettivi specifici

- ♦ Riconoscere la struttura e la trasformazione della società odierna nel suo rapporto con gli elementi, le forme e i processi della comunicazione pubblicitaria e delle relazioni pubbliche
- ♦ Incoraggiare la creatività e la persuasione attraverso media e mezzi di comunicazione diversi
- ♦ Riconoscere gli elementi, le forme e i processi del linguaggio pubblicitario e di altre forme di comunicazione persuasiva
- ♦ Riconoscere gli strumenti significativi e adeguati per lo studio della pubblicità e delle pubbliche relazioni
- ♦ Conoscere i settori della pubblicità e delle pubbliche relazioni, i loro processi e le strutture organizzative
- ♦ Saper descrivere la struttura delle agenzie pubblicitarie
- ♦ Delimitare ciascuna delle funzioni per la gestione dell'azienda pubblicitaria e di pubbliche relazioni, evidenziandone le principali applicazioni

03

Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Impresa del Settore Pubblicitario e delle Pubbliche Relazioni è stato progettato tenendo conto delle esigenze accademiche dei giornalisti e dei professionisti della comunicazione. La sua struttura è stata sviluppata in modo che gli studenti possano autogestire i loro studi, mettendo in evidenza quegli aspetti che saranno fondamentali per comprendere il lavoro in questo tipo di business. Senza dubbio, un programma che sarà indispensabile per lo sviluppo professionale degli studenti di questo settore.





“

*Un programma ben strutturato che sarà
essenziale per la tua crescita professionale”*

Modulo 1. Azienda di pubblicità e pubbliche relazioni

- 1.1. Struttura delle agenzie di pubblicità e/o Pubbliche Relazioni
 - 1.1.1. Struttura
 - 1.1.2. Funzioni
 - 1.1.3. Selezione delle agenzie
- 1.2. Gestione economica dell'agenzia
 - 1.2.1. Tipi di forma giuridica
 - 1.2.2. Modello di business
 - 1.2.3. Sviluppo e controllo di progetto
- 1.3. Relazioni economiche nell'azienda pubblicitaria
 - 1.3.1. Relazioni economiche con gli inserzionisti
 - 1.3.2. Relazioni economiche con dipendenti e partner
 - 1.3.3. Imprenditore individuale e lavoratore autonomo
- 1.4. Conto delle commissioni nelle agenzie pubblicitarie
 - 1.4.1. Investimenti, ricavi e fatturato
 - 1.4.1.1. Spese
 - 1.4.1.2. Personale
 - 1.4.1.3. Affitto
 - 1.4.1.4. Ammortamento
 - 1.4.1.5. Spese non fatturabili
 - 1.4.1.6. Prospettive
 - 1.4.1.7. Pagamenti in ritardo
 - 1.4.1.8. Pagamenti in ritardo
 - 1.4.2. Risultati
 - 1.4.3. Bilancio annuale
- 1.5. Legame tra pubblicità e Relazioni Pubbliche
 - 1.5.1. In relazione agli obiettivi
 - 1.5.2. In relazione agli obiettivi dell'attività
 - 1.5.3. Per quanto riguarda la scelta dei mezzi e dei supporti
- 1.6. Sistemi di remunerazione
 - 1.6.1. Remunerazione delle agenzie
 - 1.6.2. La dimensione contabile dell'agenzia
 - 1.6.3. Determinazione del budget





- 1.7. Relazioni con gli *Stakeholder* esterni
 - 1.7.1. Relazioni con le agenzie pubblicitarie
 - 1.7.2. Relazioni con le agenzie di comunicazione
 - 1.7.3. Relazioni tra agenzia e consumatore finale
- 1.8. Strategie di crescita organizzativa
 - 1.8.1. *Holdings*
 - 1.8.2. Catena di valore
 - 1.8.3. Sfide di crescita organizzativa
- 1.9. Organigramma interno di un'agenzia pubblicitaria
 - 1.9.1. Modello di gestione dell'agenzia
 - 1.9.2. Reparto contabilità
 - 1.9.3. Reparto creativo
 - 1.9.4. Reparto media
 - 1.9.5. Reparto produzione
- 1.10. Team Management
 - 1.10.1. Motivazione
 - 1.10.2. Gestione del cambiamento e leadership
 - 1.10.3. Comunicazione interna

“

Cogli l'opportunità e vieni a conoscere gli ultimi sviluppi del settore per applicarli alla tua pratica quotidiana”

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

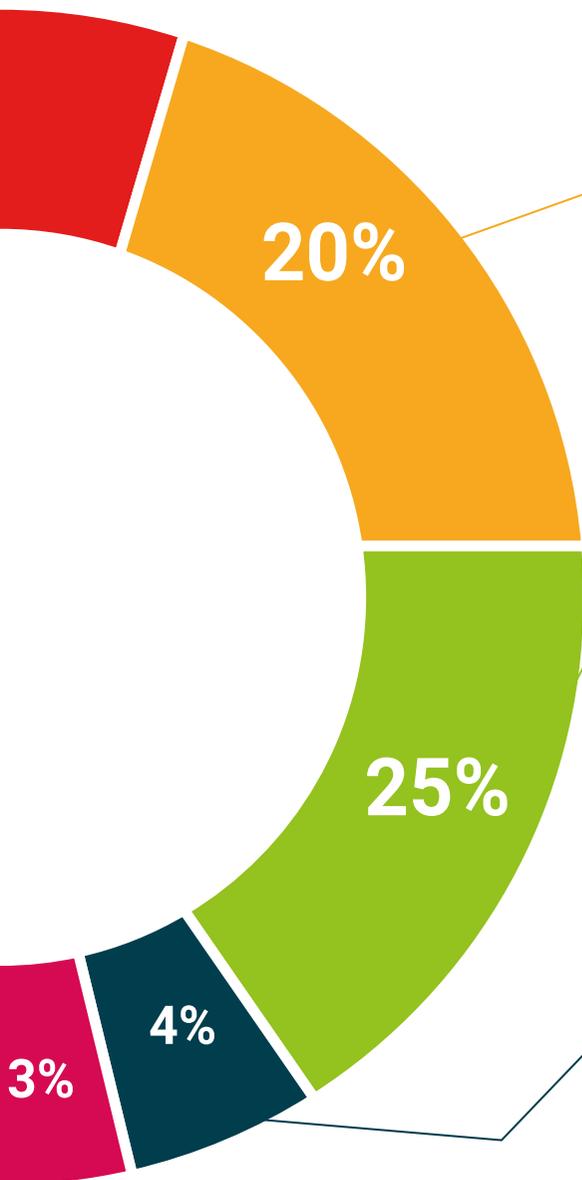
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

Titolo

Il Corso Universitario in Impresa del Settore Pubblicitario e le Pubbliche garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Impresa del Settore Pubblicitario e le Pubbliche Relazioni** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Impresa del Settore Pubblicitario e le Pubbliche Relazioni**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue



Corso Universitario
Impresa del Settore
Pubblicitario e delle
Pubbliche Relazioni

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Impresa del Settore Pubblicitario
e delle Pubbliche Relazioni

