

Corso Universitario

Imprenditorialità nelle Industrie Creative





Corso Universitario Imprenditorialità nelle Industrie Creative

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/imprenditorialita-industrie-creative

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

Le industrie creative comprendono un gran numero di attività culturali che hanno un impatto positivo sulle società. Molte di queste iniziative sono intraprese da individui o aziende che inseguono obiettivi di vario tipo. Si tratta dunque di un compito arduo, per il quale occorre possedere una serie di competenze che facilitino l'avvio di tali progetti. Questo corso offre agli studenti la possibilità di specializzarsi in imprenditorialità applicata all'arte, in modo che possano realizzare interessanti eventi culturali, offrendo, di conseguenza, un importante contributo alle loro società.



“

Le industrie creative hanno bisogno di imprenditori che introducano nuove idee nel settore"

Le industrie culturali sono, tra le esistenti sul mercato, quelle più propense all'innovazione e all'imprenditorialità. Queste comprendono discipline come il cinema, la letteratura, il teatro, la pittura o la musica, quindi, oltre ad essere un settore molto vario, è tremendamente ampio e offre numerose opportunità di avviare progetti o imprese culturali.

Proprio per la sua vastità, è un'area ricca di possibilità, poiché ogni disciplina presenta diversi tipi di attività culturali e imprenditoriali. Ad esempio, ci sono molte iniziative legate al cinema, come proiezioni, produzioni e distribuzioni di film; relative alla musica come concerti o produzioni di album, o al campo della letteratura, come l'organizzazione di premi letterari e letture pubbliche, l'edizione di libri di generi diversi, ecc.

Le industrie creative sono quindi un settore con grandi opportunità da sfruttare. Dovuto a questa ampiezza, non sono state ancora esplorate tutte le possibilità che offre e restano molti spazi per avviare e lanciare progetti innovativi. Tuttavia, a causa delle sue particolarità, sono necessarie competenze specifiche affinché vengano implementati piani adeguati ed efficaci.

Questo Corso Universitario in Imprenditorialità nelle Industrie Creative è pertanto la qualifica di cui hanno bisogno studenti e professionisti che vogliono specializzarsi in un'area ricca di opportunità lavorative e commerciali. Grazie a questo programma educativo, gli studenti saranno in grado di sfruttare nuove possibilità di business, diventando professionisti di riferimento nel settore culturale e creativo.

Questo **Corso Universitario in Imprenditorialità nelle Industrie Creative** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio applicati all'Imprenditorialità nelle Industrie Creative
- ♦ Competenze specifiche nel settore della cultura
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Intraprendi un'attività nell'area che ti appassiona e realizza i progetti culturali che hai pianificato da tempo"

“

Hai molte idee ma non sai come metterle in pratica? Questo Corso Universitario è ciò di cui hai bisogno”

Il personale docente del programma comprende rinomati esperti del settore, nonché riconosciuti specialisti appartenenti a società scientifiche e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

La cultura ha bisogno di gente coraggiosa: TECH sa che tu lo sei e ti offre gli strumenti migliori per avviare un'attività di successo.

Le Industrie Creative sono ricche di opportunità: questo corso ti insegna come sfruttarle.



02 Obiettivi

L'obiettivo di questo programma è quello di fornire ai suoi studenti i migliori strumenti per intraprendere un'attività di successo nel settore delle industrie creative, sapendo come realizzare progetti e creare imprese legate alla cultura e all'arte.



“

I tuoi obiettivi sono più vicini di quanto pensi: hai solo bisogno di questo corso per raggiungerli”

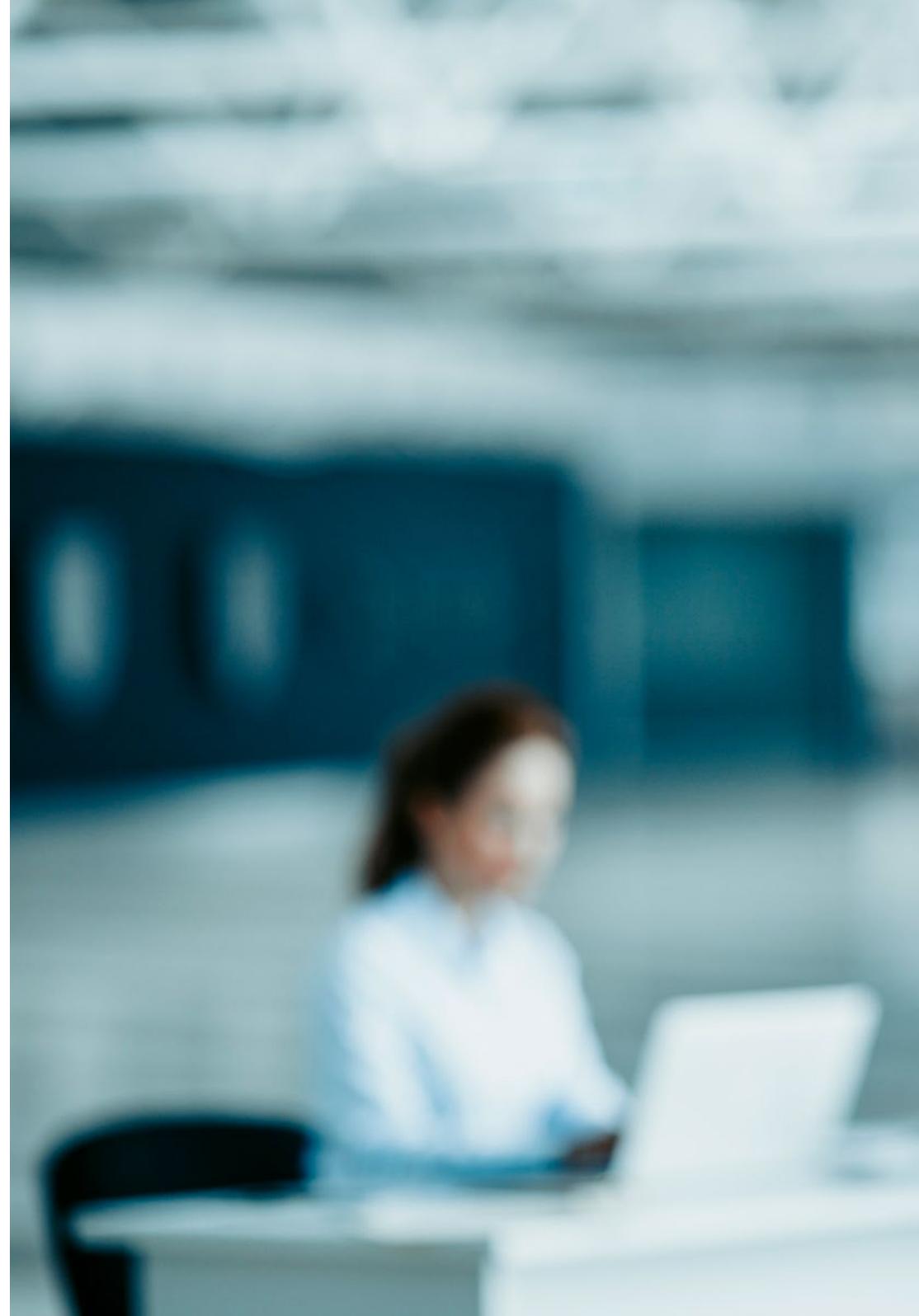


Obiettivi generali

- ♦ Comprendere come la creatività e l'innovazione sono diventate il motore dell'economia
- ♦ Risolvere i problemi di gestione della creatività in ambienti innovativi e in contesti multidisciplinari
- ♦ Saper gestire il processo di creazione e messa in pratica di idee innovative su un tema specifico
- ♦ Acquisire conoscenze specifiche per la gestione delle imprese e delle compagnie nel nuovo contesto delle industrie creative
- ♦ Disporre degli strumenti necessari per analizzare la realtà economica, sociale e culturale in cui si sviluppano ed evolvono le industrie creative al giorno d'oggi
- ♦ Ottenere conoscenze specifiche per la gestione delle imprese e delle compagnie nel nuovo contesto delle Industrie Creative



*Le tue idee stanno per diventare realtà,
hai solo bisogno dell'impulso fornito da
questo Corso Universitario"*





Obiettivi specifici

Modulo 1. L'imprenditorialità nelle industrie creative

- ♦ Essere in grado di realizzare progetti imprenditoriali nelle industrie creative
- ♦ Sviluppare le giuste capacità di leadership
- ♦ Saper identificare le opportunità nel mercato
- ♦ Applicare strumenti di generazione di idee, come il *Brainstorming*

03

Direzione del corso

Questo Corso Universitario in Imprenditorialità nelle Industrie Creative possiede il personale docente più esperto del mercato, in grado di trasmettere tutte le sue conoscenze e la sua esperienza agli studenti. Grazie a questo personale docente gli studenti potranno sviluppare grandi idee con cui intraprendere attività e raggiungere il successo nel campo dell'industria culturale e artistica.





“

*Gli insegnanti di questo Corso Universitario
ti trasmetteranno la loro esperienza che
potrai utilizzare nel tuo ambito di lavoro”*

Direttore Ospite Internazionale

S. Mark Young è un esperto di fama internazionale che ha concentrato la sua carriera di ricerca sull'industria dell'intrattenimento. I suoi risultati hanno ricevuto numerosi riconoscimenti, tra cui il Premio di carriera in contabilità e gestione nel 2020, assegnato dall'American Accounting Association. Allo stesso modo, è stato premiato tre volte per i suoi contributi alla letteratura accademica in questi settori.

Una delle pietre miliari più importanti della sua carriera è stata la pubblicazione dello studio "Narcisismo e Celebrità", insieme al Dr. Drew Pinsky. Questo testo ha raccolto dati diretti da personaggi famosi del cinema o della televisione. Inoltre, nell'articolo, che sarebbe poi diventato un best-seller, l'esperto analizzava i comportamenti narcisistici delle star di celluloidi e come questi sono stati normalizzati nei media moderni. Allo stesso tempo, è stato affrontato l'impatto di questi sulla gioventù contemporanea.

Nel corso della sua vita professionale, Young ha approfondito l'organizzazione e la concentrazione nell'industria cinematografica. Nello specifico, ha approfondito i modelli per prevedere il successo al botteghino dei film più importanti. Allo stesso modo, ha fornito contributi sulla contabilità basata sulle attività e sulla progettazione dei sistemi di controllo. In particolare, risalta la sua riconosciuta influenza per l'implementazione di una gestione efficace basata sulla Balanced Scorecard.

Allo stesso modo, il lavoro accademico ha segnato anche la sua vita professionale, portandolo a essere scelto per guidare la cattedra di Ricerca George Bozanic and Holman G. Hurt in Business, Sport e Spettacolo. Allo stesso modo, ha tenuto conferenze e partecipato a programmi di studio relativi alla Contabilità, al Giornalismo e alle Comunicazioni. Allo stesso tempo, i suoi studi universitari e universitari lo hanno collegato a prestigiose università nordamericane come Pittsburgh e Ohio.



Dr. Young, S. Mark

- ♦ Direttore della cattedra George Bozanic e Holman G. Hurt nel settore dello sport e dell'intrattenimento
- ♦ Storico ufficiale della squadra di tennis maschile dell'Università della California del Sud
- ♦ Ricercatore accademico specializzato nello sviluppo di modelli predittivi per l'industria cinematografica
- ♦ Coautore del libro "Narcisismo e celebrità"
- ♦ Dottorato in Scienze contabili presso l'Università di Pittsburgh
- ♦ Master in Contabilità presso la Ohio State University
- ♦ Laurea in Economia presso l'Oberlin College
- ♦ Membro del Centro per l'eccellenza nell'insegnamento

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott.ssa Velar, Marga

- ◆ Direttrice di Marketing aziendale presso il gruppo SGN (New York)
- ◆ Direttrice di Forefashion Lab
- ◆ Docente presso il Centro Universitario Villanueva, l'ISEM Fashion Business School e presso la Facoltà di Comunicazione dell'Università di Navarra
- ◆ Dottorato in Comunicazione presso l'Università Carlos III di Madrid
- ◆ Laurea in Comunicazione Audiovisiva e Diploma in Comunicazione e Gestione della Moda presso il Centro Universitario Villanueva, Università Complutense
- ◆ MBA in Fashion Business Management dell'ISEM Fashion Business School



04

Struttura e contenuti

I contenuti di questo Corso Universitario in Imprenditorialità nelle Industrie Creative sono strutturati in un modulo suddiviso in 10 argomenti. Nel corso del programma lo studente potrà acquisire le competenze necessarie a intraprendere diverse attività nel settore della cultura e dell'arte, in modo che al termine della specializzazione sia un esperto in questo settore e possa applicare le sue conoscenze direttamente nel suo ambito professionale.



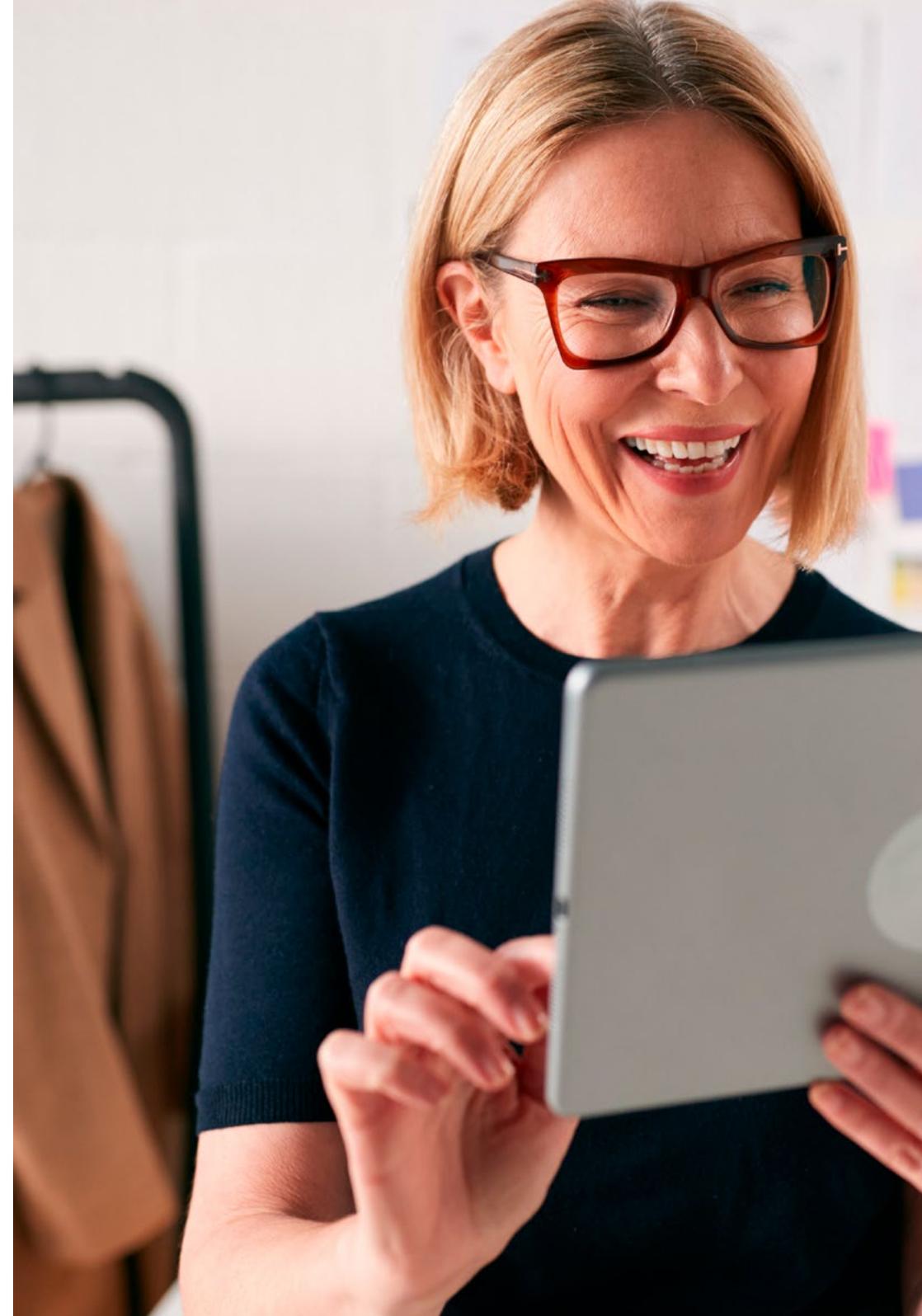


“

Le competenze più specializzate per gli studenti più esigenti”

Modulo 1. L'imprenditorialità nelle industrie creative

- 1.1. Il progetto imprenditoriale
 - 1.1.1. Imprenditorialità, tipologie e cicli di vita
 - 1.1.2. Profilo dell'imprenditore
 - 1.1.3. Temi di interesse per l'imprenditore
- 1.2. Leadership personale
 - 1.2.1. Autoconsapevolezza
 - 1.2.2. Abilità imprenditoriali
 - 1.2.3. Sviluppo di capacità e abilità di leadership imprenditoriali
- 1.3. Identificazione delle opportunità di innovazione e imprenditoria
 - 1.3.1. Analisi delle megatendenze e delle forze competitive
 - 1.3.2. Comportamento del consumatore e stima della domanda
 - 1.3.3. Valutazione delle opportunità di affari
- 1.4. Generazione di idee di business nell'industria creativa
 - 1.4.1. Strumenti per la generazione di idee: *Brainstorming*, mappe mentali, *Drawstorming*, ecc.
 - 1.4.2. Progettazione della proposta di valore: Canvas, 5W
 - 1.4.3. Sviluppo della proposta di valore
- 1.5. Prototipo e convalida
 - 1.5.1. Sviluppo del prototipo
 - 1.5.2. Convalida
 - 1.5.3. Regolazione dei prototipi
- 1.6. Progettazione del modello di business
 - 1.6.1. Modello di business
 - 1.6.2. Metodologia per la creazione di modelli di business
 - 1.6.3. Progettazione del modello di business per l'idea proposta





- 1.7. Team Leadership
 - 1.7.1. Profili del team in base al temperamento e alla personalità
 - 1.7.2. Abilità di leadership di gruppo
 - 1.7.3. Metodi di lavoro di squadra
- 1.8. Mercati culturali
 - 1.8.1. Natura dei mercati culturali
 - 1.8.2. Tipologie di mercati culturali
 - 1.8.3. Identificazione dei mercati culturali prossimi
- 1.9. Marketing Plan e *Branding* personale
 - 1.9.1. Proiezione del progetto personale e imprenditoriale
 - 1.9.2. Strategic Plan a medio e breve termine
 - 1.9.3. Variabili di misurazione del successo
- 1.10. Pitch di vendita
 - 1.10.1. Presentazione dei progetti agli investitori
 - 1.10.2. Elaborazione di presentazioni attraenti
 - 1.10.3. Sviluppo di abilità di comunicazione efficaci

“ *Il programma educativo più completo, con le più recenti conoscenze sull'imprenditorialità nel settore culturale*”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



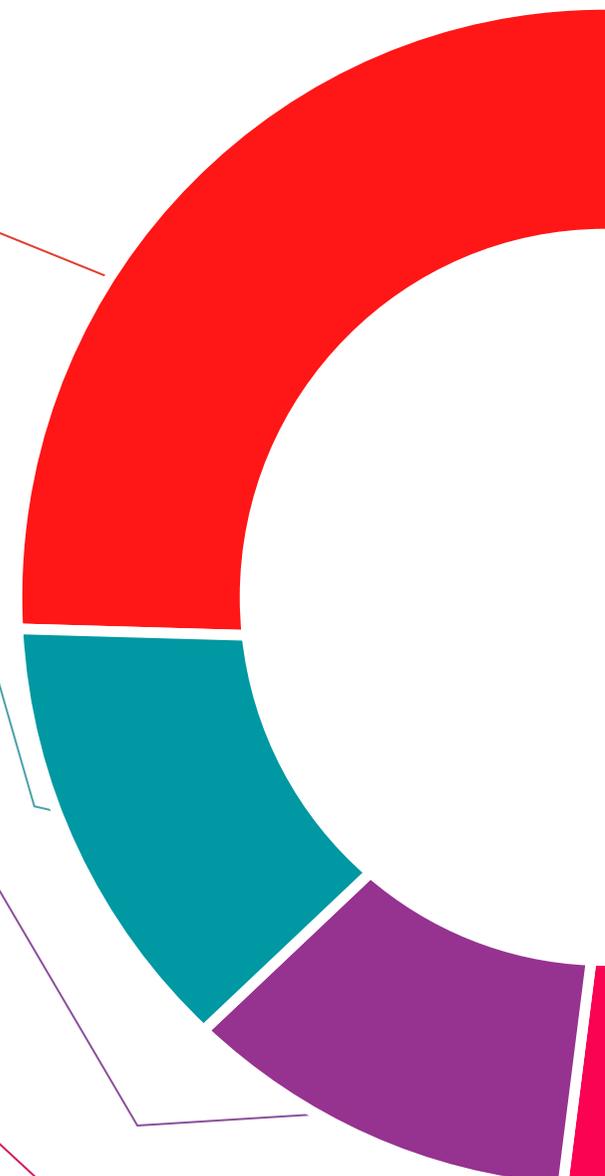
Pratiche di competenze e competenze

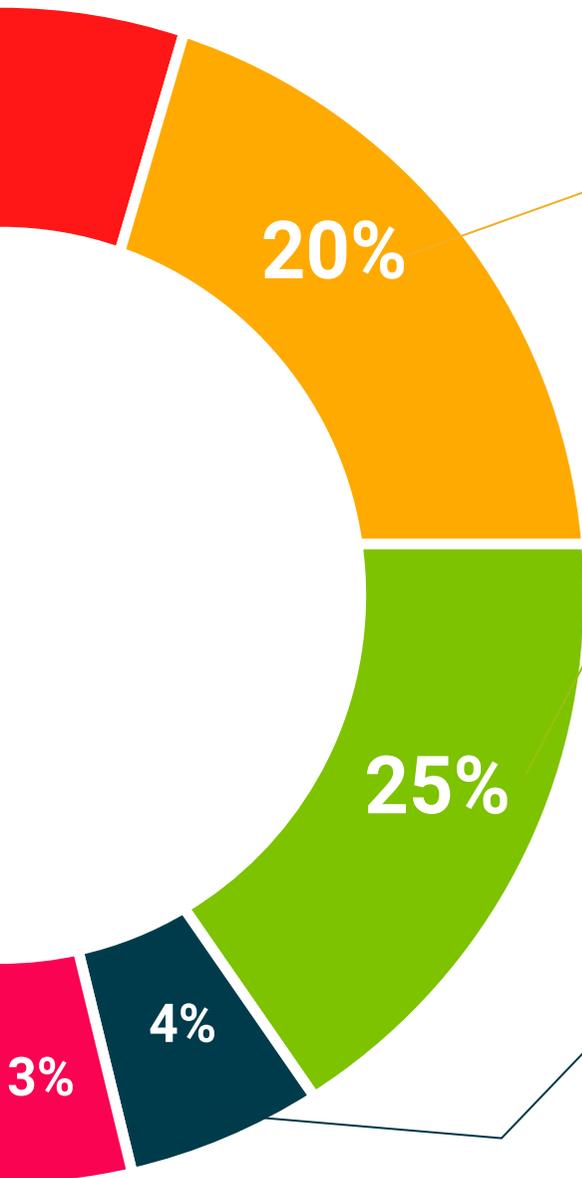
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Imprenditorialità nelle Industrie Creative ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Imprenditorialità nelle Industrie Creative** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Imprenditorialità nelle Industrie Creative**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Imprenditorialità nelle
Industrie Creative

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Imprenditorialità nelle
Industrie Creative