

Corso Universitario

Identità del Consumatore ed
Evoluzione delle Tendenze





Corso Universitario

Identità del Consumatore ed Evoluzione delle Tendenze

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/identita-consumatore-evoluzione-tendenze

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

La comunicazione è importantissima in tutti i settori, ma se c'è uno dove riveste un ruolo fondamentale è senza dubbio la moda. Conoscere a fondo l'evoluzione delle tendenze è dunque un aspetto cruciale per il professionista dell'informazione, perché gli permetterà di individuare gli argomenti di attualità, sia nel suo lavoro all'interno di un media specializzato o in un ufficio di comunicazione e, di conseguenza, di ottenere migliori risultati nell'esercizio quotidiano della propria professione. Il professionista diventerà una risorsa importantissima per le aziende di moda e otterrà di conseguenza una grande crescita professionale.



“

Questo Corso Universitario ti fornirà tutto quanto devi sapere nell'ambito dell'evoluzione delle tendenze nel settore della moda, della bellezza e del lusso"

I contenuti di questo Corso Universitario sono stati ideati da professionisti delle aree della comunicazione che lavorano in aziende del settore della moda e della bellezza. Questo personale docente mette a disposizione del corso la sua esperienza, oltre alla sua visione realistica e prossima della realtà professionale, in modo consapevole e proattivo.

La specializzazione ha lo scopo di insegnare ai professionisti delle scienze dell'informazione e della comunicazione i metodi più ottimali per conoscere l'evoluzione delle tendenze nel campo della moda, della bellezza e del lusso. Ciò consentirà ai giornalisti di svolgere il loro lavoro in funzione dei gusti e delle esigenze del pubblico di destinazione e quindi di realizzare un lavoro molto più competitivo.

Inoltre, nel corso del programma saranno analizzati ed esaminati i diversi aspetti che incidono direttamente sull'identità e sul comportamento del consumatore. Il professionista sarà così in grado di classificare correttamente l'audience e di fornire messaggi personalizzati in base alle esigenze di ciascun settore specifico.

Un percorso che insegnerà agli studenti a riconoscere i profili dei clienti delle aziende di lusso, identificandone lo stile di vita e le esigenze. Ciò consentirà al professionista di stabilire strategie di comunicazione adeguate a questo tipo di pubblico, migliorando esponenzialmente i risultati aziendali.

Un'altra delle ragioni del successo di questo programma di aggiornamento sta nel fatto che è lo studente stesso a decidere come organizzare il suo apprendimento: dal tempo al luogo all'intensità dello studio. TECH fa in modo così che lo sforzo dello studente sia pienamente compatibile con la sua vita personale e professionale. In modo tale da non perdere mai la motivazione.

La preparazione si svolge dunque in formato 100% online, e inoltre sarà possibile scaricare i contenuti per seguire il corso offline. Mettiamo a disposizione video illustrativi, audio di ripasso, una biblioteca online con materiale complementare, così come il supporto e il sostegno di un tutor durante l'intero processo.

Questo **Corso Universitario in Identità del Consumatore ed Evoluzione delle Tendenze** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in giornalismo di moda, bellezza e lusso
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Novità in giornalismo di moda, bellezza e lusso
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative in giornalismo e comunicazione di moda, bellezza e lusso
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni riguardanti le situazioni proposte in materia di giornalismo e comunicazione digitale
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Questo programma ti consentirà di sviluppare le tue capacità e di diventare un giornalista o un comunicatore di successo"

“

TECH mette a tua disposizione la migliore specializzazione del mercato in Giornalismo e Comunicazione nella Moda. Basta che tu sia disposto a studiare”

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti nell'ambito del giornalismo e della comunicazione, nonché specialisti riconosciuti e appartenenti a società scientifiche e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama e con una vasta esperienza nel settore del Giornalismo di moda, bellezza e lusso.

Diventa un eccellente giornalista e impara a svolgere il tuo lavoro con successo, rafforzando il tuo rapporto con le aziende del settore della moda.

Questo programma non solo è pensato per i giornalisti in attivo, ma anche per coloro che lavorano in uffici stampa di aziende del settore e che vogliono aggiornare e rafforzare le loro conoscenze.



02 Obiettivi

Questo Corso Universitario fornirà le conoscenze e le tecniche necessarie a gestire in modo efficiente l'area di comunicazione delle aziende del settore della moda, così come a lavorare in un mezzo di comunicazione o come collaboratore di un ufficio stampa. Una specializzazione che consentirà di guidare e gestire progetti di minore o maggiore intensità e complessità, con la capacità di pianificare e intervenire in modo scorrevole e ottimale in tutte le aree legate a questa professione. Al termine di questo programma, lo studente sarà dunque a conoscenza dei diversi aspetti che riguardano l'evoluzione delle tendenze nel settore della moda e diventerà pertanto un professionista molto più competente.



“

Una specializzazione completa che ti permetterà di imparare a eseguire ricerche sull'evoluzione e sull'emergere di nuove tendenze nel settore della moda, della bellezza e del lusso"



Obiettivi generali

- ♦ Possedere una visione completa e professionale dell'ambito della comunicazione nelle aree della moda, del lusso e della bellezza, individuando le peculiarità del settore, nonché il suo impatto e la sua ripercussione sul tessuto imprenditoriale nel suo complesso
- ♦ Acquisire conoscenze di base e avanzate per essere in grado di generare nuovi ecosistemi di comunicazione in relazione alla moda
- ♦ Sviluppare capacità gestionali, analitiche, creative e di leadership come competenze fondamentali per crescere nel settore
- ♦ Sviluppare eccellenti capacità di comunicazione orale e scritta, verbale e non verbale
- ♦ Acquisire la necessaria responsabilità etica
- ♦ Sviluppare il pensiero critico
- ♦ Creare all'interno del settore una strategia di comunicazione competitiva avvalendosi di una comprensione approfondita delle sue dinamiche, del business della moda e dei fattori determinanti
- ♦ Identificare le opportunità ed essere in grado di crescere in base all'osservazione del proprio lavoro
- ♦ Generare impatto sociale e orientare l'opinione pubblica con responsabilità etica e professionale
- ♦ Migliorare l'agilità nel processo decisionale mediante l'osservazione, l'analisi, l'interpretazione e l'azione in relazione a criteri professionali basate su relazioni critiche
- ♦ Comprendere e riprodurre il processo di comunicazione in modo efficace, sapendo adattarlo a ciascun canale, profilo aziendale e pubblico di riferimento





Obiettivi specifici

- ♦ Rilevare i segnali di cambiamento e trasformarli in opportunità grazie a un reporting predittivo delle tendenze che riduca al minimo i rischi e ottimizzi le risorse in anticipo rispetto ai nostri concorrenti
- ♦ Conoscere a fondo il concetto di aspetto, stile di vita e tendenza
- ♦ Analizzare il processo di comunicazione che si stabilisce attraverso il colore, la forma, il tessuto o la silhouette
- ♦ Capire come si costruisce la moda e come questa sia legata, in un esercizio di percezione, interpretazione e proiezione visiva, all'identità del destinatario del messaggio che inviamo sotto forma di abito, maglietta o accessorio

“

Un'esperienza unica, chiave e decisiva per incrementare il tuo sviluppo professionale”

03

Direzione del corso

La progettazione di questo programma è stata ideata da una squadra di specialisti del giornalismo che vantano un'ampia esperienza professionale e di insegnamento. Consapevoli della necessità di un aggiornamento costante e di qualità nel settore del giornalismo e della comunicazione, hanno messo a disposizione le proprie conoscenze per offrirti la preparazione più completa del mercato, che ti consentirà di progredire nel campo del giornalismo di moda, bellezza e lusso, ottenendo competenze di prim'ordine e diventando un professionista ancora più rinomato in questo ambito.



“

Impara dai migliori esperti del settore gli ultimi sviluppi in materia di analisi di tendenze di moda e diventa un professionista rinomato"

Direzione



Dott.ssa García Barriga, María

- ♦ Laurea in Scienze dell'Informazione conseguita presso la UCM
- ♦ Post-laurea in Marketing e Comunicazione nelle Aziende della Moda e del Lusso
- ♦ MBA in ISEM Fashion Business School
- ♦ Oltre 15 anni di esperienza nella generazione di contenuti di vario genere: logistica e distribuzione, moda e letteratura o conservazione del patrimonio artistico
- ♦ Ha lavorato in importanti media come RTVE e Telemadrid

Personale docente

Dott.ssa Saldaña Martínez, Rocío

- ♦ Laurea in Marketing e Pubblicità presso il CENP di La Coruña
- ♦ Diploma in Grafica pubblicitaria della Scuola d'Arte Pablo Picasso di La Coruña
- ♦ Professionista dell'industria della moda con oltre 15 anni di esperienza internazionale. Esperta nella progettazione e nello sviluppo di collezioni di abbigliamento e accessori per marchi come Zara, Purificación García, CH Carolina Herrera, Cortefiel, Marwa, Roberto Verino e collaboratrice dei marchi newyorkesi Daryl K, Steve Madden e Betsey Johnson



04

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata progettata da una squadra di professionisti in Giornalismo, Marketing, moda e comunicazione i quali, consapevoli della rilevanza della preparazione attuale in questo campo per approfondire le proprie conoscenze, e che hanno ideato un piano di studi molto completo e pensato appositamente per istruire i professionisti dell'informazione sulle singolarità e sulle caratteristiche del mondo della moda e dell'evoluzione delle sue tendenze. Dopo aver completato la specializzazione, lo studente sarà così preparato per lavorare con profitto in questo campo, in maniera autonoma e competente.





“

Disponiamo del programma di apprendimento più completo e aggiornato del mercato, che ti permetterà di inserirti con successo garantito in un ambito appassionante"

Modulo 1. L'identità del consumatore e l'evoluzione delle tendenze

- 1.1. La moda come strumento di comunicazione sociale
 - 1.1.1. Espansione del fenomeno moda e cambiamento sociale
 - 1.1.2. L'aspetto come forma di identità individuale
 - 1.1.3. Elementi che definiscono il linguaggio visivo della moda
- 1.2. L'espressione visiva del colore
 - 1.2.1. L'importanza del colore nelle decisioni di acquisto
 - 1.2.2. Teoria del colore ed emozioni cromatiche
 - 1.2.3. L'uso del colore nell'ecosistema della moda
- 1.3. Profili del nuovo consumatore
 - 1.3.1. La giusta segmentazione dei consumatori nel XXI secolo
 - 1.3.2. I marchi si confrontano con i nuovi clienti: dal consumatore al prosumer
 - 1.3.3. Tendenze e fattori che condizionano il processo di acquisto
- 1.4. Preferenze dei consumatori di lusso
 - 1.4.1. Lo stile di vita del cliente del lusso: valori e priorità
 - 1.4.2. Le dinamiche di consumo nel mondo del lusso
 - 1.4.3. Alla scoperta del retail e dell'e-tail di lusso
- 1.5. Osservazione e ricerca di tendenze nella teoria del "Coolhunting"
 - 1.5.1. La figura del trend spotter nell'industria della moda
 - 1.5.2. Da "Trendsetter" a consumatore di massa
 - 1.5.3. Agenzie di ricerca sulle tendenze
- 1.6. Novità, tendenza e "Hype". Dall'innovazione al consolidamento
 - 1.6.1. Differenziazione dei concetti
 - 1.6.2. Tendenze macro e micro
 - 1.6.3. Cicli e teorie della diffusione della moda
- 1.7. Metodologia e analisi per il rilevamento delle tendenze
 - 1.7.1. L'arte e la scienza di individuare le tendenze. CSI ("Coolhunting Science Insights")
 - 1.7.2. Osservazione e documentazione come discipline di analisi
 - 1.7.3. Metodologie per ricavare dati. Dall'intervista al metodo Delphi



- 1.8. Il settore della cosmetica, la bellezza come stile di vita
 - 1.8.1. L'industria della bellezza, la vendita dell'immateriale
 - 1.8.2. Tendenze di mercato del XXI secolo
 - 1.8.3. Il consumatore informato: l'ascesa dei cosmetici di nicchia ed ecologici
- 1.9. "Concept stores". Spazi di tendenza fisici e digitali
 - 1.9.1. Uno spazio di vendita al dettaglio insolito negli "Hotspot" giusti
 - 1.9.2. L'esperienza di shopping oltre la moda. Arte, cultura e design
 - 1.9.3. Negozi di concetto anche online
- 1.10. Tendenze nei consumi post Covid-19 di moda, bellezza e lusso
 - 1.10.1. Cosa è cambiato per sempre nelle abitudini dei consumatori?
 - 1.10.2. Come sarà lo shopping del futuro?
 - 1.10.3. Sostenibilità, tecnologia e innovazione come elementi chiave

“

Una specializzazione completa che ti fornirà le conoscenze necessarie a competere con i migliori”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Identità del Consumatore ed Evoluzione delle Tendenze ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Identità del Consumatore ed Evoluzione delle Tendenze** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Identità del Consumatore ed Evoluzione delle Tendenze**
N. Ore Ufficiali: **150 o.**

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata in
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Identità del Consumatore ed
Evoluzione delle Tendenze

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Identità del Consumatore ed
Evoluzione delle Tendenze