

Corso Universitario

Identità Aziendale





tech università
tecnologica

Corso Universitario Identità Aziendale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/identita-aziendale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

05

Titolo

pag. 24

01

Presentazione

L'immagine aziendale è, attualmente, uno degli elementi più importanti che le aziende hanno a disposizione per far capire al pubblico chi sono, cosa fanno e come si differenziano dalla concorrenza. Questo programma di TECH specializzerà gli studenti in questo aspetto, con l'obiettivo di trasformarli in professionisti di successo, capaci di gestire la comunicazione istituzionale di un'azienda, tutto questo, sotto la guida di professionisti con una vasta esperienza nel settore.





“

*Esperti di Identità Aziendale ti forniranno
gli aspetti chiave per imparare a gestire
l'immagine della tua azienda"*

L'identità aziendale è uno dei fattori fondamentali all'interno delle organizzazioni, a cui non sempre viene data l'importanza che meriterebbe. Creare e mantenere un'immagine adeguata ai valori e agli obiettivi dell'azienda è un compito fondamentale dei professionisti del giornalismo che operano nel campo della comunicazione aziendale. Pertanto, la loro specializzazione in questo campo con programmi di questo tipo dà un valore aggiunto ai loro CV.

Il programma fornisce pertanto una rassegna completa dei concetti e delle strategie più innovative che devono essere presi in considerazione per risolvere le crisi di comunicazione mantenendo l'identità aziendale che l'impresa desidera. A tal fine, nel corso del programma, TECH propone agli studenti uno scenario di lavoro reale per poter valutare l'idoneità del suo progetto, valutandone le reali indicazioni, le modalità di sviluppo e le aspettative che si possono avere rispetto ai risultati.

Inoltre, uno dei principali vantaggi di questo Corso Universitario è che gli studenti saranno in grado di gestire autonomamente il loro tempo di studio, grazie al formato 100% online, che permetterà loro di coniugare l'aspetto educativo con il resto dei loro impegni quotidiani, sia personali che professionali. Indubbiamente un programma di primo livello che segnerà un prima e un dopo nella loro preparazione.

Questo **Corso Universitario in Identità Aziendale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Uso delle più recenti tecnologie nei software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla pratica online
- ♦ Sistemi di aggiornamento e riqualificazione permanente
- ♦ Apprendimento autoregolato pienamente compatibile con altri impegni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di sostegno e sinergie educative: domande all'esperto, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con il personale docente e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet
- ♦ Banche dati di supporto disponibili in modo permanente



Diventa il professionista che tutte le aziende desiderano avere nel proprio staff per promuovere la propria immagine aziendale"

“

Un programma di prim'ordine che offre agli studenti le informazioni più rilevanti del momento sull'Identità Aziendale"

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti del settore, nonché riconosciuti specialisti appartenenti a società scientifiche e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

TECH è un'università del XXI secolo che scommette sull'insegnamento di qualità per promuovere le conoscenze dei suoi studenti.

Un programma che ti permetterà di scalare i vertici della comunicazione istituzionale.



02

Obiettivi

L'obiettivo principale di questo Corso Universitario di TECH è quello di aiutare i professionisti ad acquisire un alto livello di competenza nel settore della pubblicità e dell'Identità Aziendale. Un obiettivo che lo studente potrà raggiungere in sole sei settimane. Un programma che lo aiuterà ad accedere a posti di lavoro rilevanti nel settore della comunicazione pubblicitaria e ad ottenere notevoli guadagni.





“

Se ti interessa la comunicazione aziendale, questo programma sull'Identità Aziendale sarà il complemento ideale per il tuo CV"



Obiettivo generale

- ♦ Acquisire le conoscenze necessarie a realizzare un'adeguata comunicazione pubblicitaria utilizzando gli strumenti più avanzati

“

Diventa in grado di svolgere un'efficace comunicazione istituzionale e di gestire con successo le situazioni di crisi”





Obiettivi specifici

- ♦ Conoscere i fondamenti della pubblicità e i soggetti coinvolti nel processo di creazione della pubblicità
- ♦ Riconoscere e identificare i profili professionali dei professionisti della pubblicità, nonché le principali funzioni e i requisiti che devono soddisfare per il loro sviluppo professionale
- ♦ Gestire la comunicazione istituzionale in ogni circostanza anche negli episodi di crisi in cui il messaggio è allineato agli interessi dei diversi *stakeholders*
- ♦ Gestire la comunicazione di qualsiasi evento legato alla comunicazione aziendale
- ♦ Creare l'immagine aziendale di qualsiasi ente a partire da uno qualsiasi dei suoi attributi

03

Struttura e contenuti

I contenuti di questo Corso Universitario di TECH sono stati ideati per offrire ai professionisti del giornalismo e della comunicazione la preparazione necessaria a svolgere con successo mansioni strategiche a livello di Identità Aziendale nelle principali imprese del settore. Il programma passa quindi in rassegna i più recenti concetti di immagine aziendale per rendere i marchi riconoscibili grazie al proprio logo e slogan.





“

*Un programma completo che ti darà
accesso al settore pubblicitario”*

Modulo 1. Identità Aziendale

- 1.1. L'importanza dell'immagine nelle aziende
 - 1.1.1. Cos'è l'immagine aziendale?
 - 1.1.2. Differenze tra identità aziendale e immagine aziendale
 - 1.1.3. Dove si può manifestare l'immagine aziendale?
 - 1.1.4. Situazioni di cambiamento dell'immagine aziendale. Perché ottenere una buona immagine aziendale?
- 1.2. Tecniche di ricerca in immagine aziendale
 - 1.2.1. Introduzione
 - 1.2.2. Lo studio dell'immagine aziendale
 - 1.2.3. Tecniche di ricerca dell'immagine aziendale
 - 1.2.4. Tecniche qualitative di studio delle immagini
 - 1.2.5. Tipi di tecniche quantitative
- 1.3. Revisione e strategia d'immagine
 - 1.3.1. Cos'è la revisione dell'immagine?
 - 1.3.2. Linee guida
 - 1.3.3. Metodologia di una revisione
 - 1.3.4. Pianificazione strategica
- 1.4. Cultura aziendale
 - 1.4.1. Cos'è la cultura aziendale?
 - 1.4.2. Fattori che intervengono nella cultura aziendale
 - 1.4.3. Funzioni della cultura aziendale
 - 1.4.4. Tipi di cultura aziendale
- 1.5. Responsabilità sociale d'impresa e reputazione aziendale
 - 1.5.1. RSI: concetto e applicazione dell'impresa
 - 1.5.2. Linee guida per l'integrazione della RSI nelle imprese
 - 1.5.3. La comunicazione della RSI
 - 1.5.4. Reputazione aziendale





- 1.6. Identità visiva aziendale e *Naming*
 - 1.6.1. Strategie di identità visiva aziendale
 - 1.6.2. Elementi di base
 - 1.6.3. Principi di base
 - 1.6.4. Elaborazione del manuale
 - 1.6.5. *Il Naming*
- 1.7. Immagine e posizionamento del marchio
 - 1.7.1. Le origini del marchio
 - 1.7.2. Cos'è un marchio?
 - 1.7.3. La necessità di costruire un marchio
 - 1.7.4. Immagine e posizionamento del marchio
 - 1.7.5. Il valore dei marchi
- 1.8. Gestione dell'immagine attraverso la comunicazione di crisi
 - 1.8.1. Piano strategico di comunicazione
 - 1.8.2. Quando tutto va male: la comunicazione di crisi
 - 1.8.3. Casi
- 1.9. L'influenza delle promozioni sull'Immagine Aziendale
 - 1.9.1. Il nuovo panorama dell'industria pubblicitaria
 - 1.9.2. Il Marketing promozionale
 - 1.9.3. Caratteristiche
 - 1.9.4. Rischi
 - 1.9.5. Tipi e tecniche promozionali
- 1.10. La distribuzione e l'immagine del punto vendita
 - 1.10.1. I principali attori della distribuzione commerciale
 - 1.10.2. L'immagine delle aziende di distribuzione commerciale attraverso il posizionamento
 - 1.10.3. Mediante il suo nome e il suo logo

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

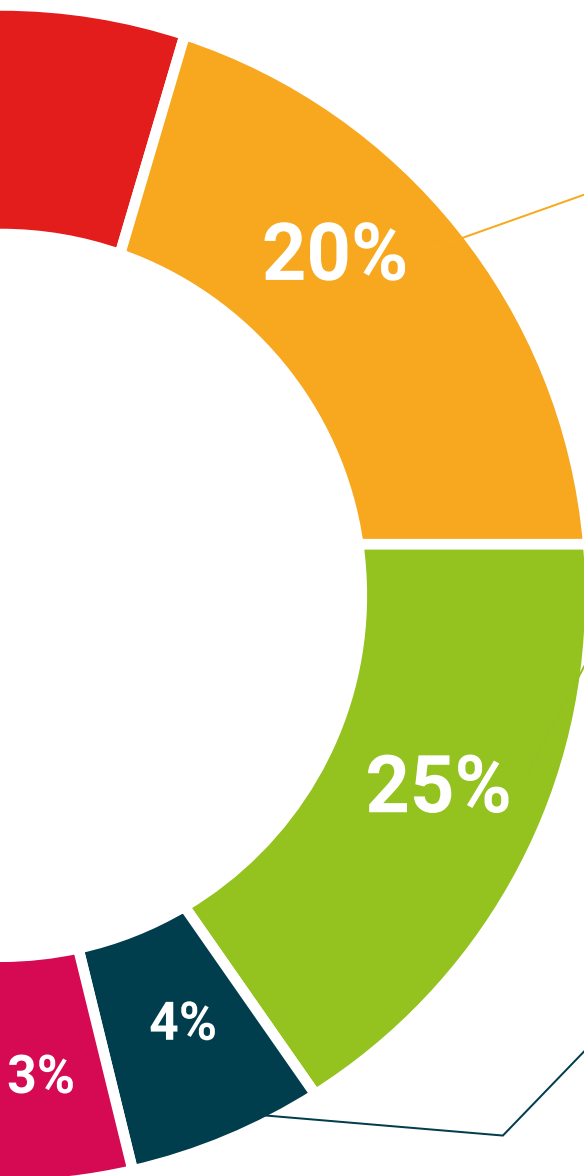
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

Titolo

Il Corso Universitario in Identità Aziendale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Identità Aziendale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Identità Aziendale**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario

Identità Aziendale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Identità Aziendale

