

# Corso Universitario

## Gruppi di Pressione e Persuasione





## Corso Universitario

### Gruppi di Pressione e Persuasione

- » Modalità: **Online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **8 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **Online**

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/gruppi-pressione-persuasione](http://www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/gruppi-pressione-persuasione)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Struttura e contenuti

---

*pag. 12*

04

Metodologia

---

*pag. 16*

05

Titolo

---

*pag. 24*

# 01

# Presentazione

Nel settore della pubblicità e delle relazioni pubbliche, è necessario capire come funzionano i gruppi di pressione e di persuasione e come possono influenzare le decisioni per svolgere una comunicazione aziendale e pubblicitaria efficace. Il loro ruolo è diventato sempre più importante negli ultimi anni e i professionisti del giornalismo devono essere qualificati per poter sfruttare i vantaggi che offrono. Questo programma di TECH fornisce agli studenti una visione globale di questi gruppi, in modo che possano trarne vantaggio ed essere più competitivi nel loro lavoro quotidiano.



“

*I lobbisti sono in grado di provocare cambiamenti nella società, motivo per cui questa figura è sempre più coinvolta nel settore della comunicazione e delle relazioni pubbliche. Specializzarti in questo campo ti aiuterà a essere più competitivo nel tuo lavoro quotidiano"*

Il termine *Lobby* nasce nel XIX secolo in ambito politico, come modo per ottenere voti o influenzare le decisioni dei partiti. Nel corso degli anni, il coinvolgimento di questi gruppi di pressione si è spostato in altri settori, anche se con un obiettivo simile: persuadere altre persone a prendere decisioni nell'interesse dell'azienda o della società. Per questo motivo, ha acquisito un ruolo importante nel giornalismo.

Questo Corso Universitario in Gruppi di Pressione e Persuasione di TECH offre allo studente una visione molto dettagliata delle principali *lobby*, fornendogli una percezione molto ravvicinata e trasparente di come le relazioni pubbliche dovrebbero essere gestite in relazione ai gruppi di pressione. In questo modo, agli studenti viene offerto un livello di specializzazione superiore da parte di esperti con una vasta esperienza. Nel corso di queste settimane, gli studenti impareranno quindi a riconoscere i principali dibattiti ed eventi mediatici derivanti dalla situazione attuale e a capire come vengono generati e diffusi in base a strategie di comunicazione e interessi di ogni tipo.

Un programma di alto livello accademico che aggiungerà qualità al curriculum di giornalisti e comunicatori, ma che ha anche il vantaggio di essere insegnato in un formato 100% online, in modo che gli studenti non debbano spostarsi in nessuna sede fisico, poiché basta un computer o un dispositivo mobile con una connessione a Internet per studiare da qualsiasi parte del mondo.

Questo **Corso Universitario in Gruppi di Pressione e Persuasione** possiede il programma educativo più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Uso delle più recenti tecnologie nei software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla pratica online
- ♦ Sistemi di aggiornamento e riqualificazione permanente
- ♦ Apprendimento autoregolato pienamente compatibile con altri impegni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di sostegno e sinergie educative: domande all'esperto, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con il personale docente e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet
- ♦ Banche dati di supporto disponibili in modo permanente



*Il conseguimento di questo Corso Universitario ti consentirà di gestire efficacemente la comunicazione istituzionale della tua azienda"*

“

*Un programma 100% online in cui troverai una varietà di risorse teoriche e pratiche per migliorare il tuo apprendimento"*

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti del settore, nonché riconosciuti specialisti appartenenti a società scientifiche e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Scopri il lavoro dei gruppi di lobbying e di persuasione e come hanno influenzato il settore del marketing e della pubblicità.*

*La metodologia di questo corso si basa su tecniche di insegnamento comprovate.*



# 02

## Obiettivi

L'obiettivo principale di questo Corso Universitario di TECH è quello di fornire agli studenti una preparazione di alto livello che permetta loro di acquisire le competenze necessarie a lavorare con successo nel settore della pubblicità e delle relazioni pubbliche. In particolare, questo programma aprirà le porte alla conoscenza dei Gruppi di pressione e di persuasione, fondamentali per ottenere cambiamenti a livello legislativo, politico o aziendale. Lo studente sarà quindi meglio preparato a muoversi nel competitivo mondo degli affari.





“

*Se stai cercando di inserirti nel settore della pubblicità e delle relazioni pubbliche, devi conoscere il lavoro dei lobbisti. E, senza dubbio, questo Corso Universitario ti aiuterà a farlo”*



### Obiettivo generale

---

- ♦ Acquisire le conoscenze necessarie a realizzare un'adeguata comunicazione pubblicitaria utilizzando gli strumenti più avanzati

“

*Sviluppa le competenze necessarie per essere in grado di persuadere il pubblico a realizzare una determinata azione”*





### Obiettivi specifici

---

- ♦ Essere in grado di mettere in relazione la pubblicità e le relazioni pubbliche in modo coerente con altre scienze sociali e umane
- ♦ Incoraggiare la creatività e la persuasione attraverso diversi media e mezzi di comunicazione
- ♦ Riconoscere i principali dibattiti e gli eventi mediatici derivanti dalla situazione attuale e come vengono generati e diffusi in base a strategie di comunicazione e interessi di ogni tipo
- ♦ Preparare lo studente a lavorare come professionista della pubblicità e le relazioni pubbliche in conformità con le regole legali ed etiche della professione
- ♦ Riconoscere gli strumenti significativi e appropriati per lo studio della pubblicità e delle relazioni pubbliche

# 03

## Struttura e contenuti

Capire come operano le *lobby* è un compito fondamentale per capire verso dove indirizzare le campagne pubblicitarie e di pubbliche relazioni. Motivo per cui questo Corso Universitario di TECH ha un programma molto completo sui Gruppi di Pressione e di Persuasione, che parte dalle sue origini fino al suo lavoro nelle piccole imprese o ai diversi tipi di lobbying. Un programma completo che fornisce allo studente una panoramica del settore, in modo che sia in grado di lavorare con successo con questi gruppi.





“

*Un programma molto completo che ti mostrerà le principali strategie dei Gruppi di Pressione e Persuasione”*

## Modulo 1 Gruppi di Pressione e Persuasione

- 1.1. Introduzione alle *Lobby*
  - 1.1.1. Cos'è una *lobby*?
  - 1.1.2. Origini del *lobbying*
  - 1.1.3. Le strategie di *Public Affairs*
- 1.2. Il Lobbista
  - 1.2.1. Un giorno nella vita di un *lobbista*
  - 1.2.2. *Lobby*, vocazione o preparazione
  - 1.2.3. Le dieci qualità del buon lobbista
- 1.3. Fondamenti della *Lobby*
  - 1.3.1. Mobilitazione in ambienti digitali
  - 1.3.2. I clienti
  - 1.3.3. *Lobbying* e internazionalizzazione
- 1.4. Il *lobbying* nelle piccole imprese
  - 1.4.1. Associazione
  - 1.4.2. Avvicinamento
  - 1.4.3. Anticipazione
  - 1.4.4. Attivazione
  - 1.4.5. Accesso
  - 1.4.6. Valutazione
- 1.5. Casi di studio
  - 1.5.1. Collaborazione pubblico-privata: Il caso del Forum PPP
  - 1.5.2. Un caso di successo: l'introduzione alla tecnologia ibrida
  - 1.5.3. Caso "Varicella e salute pubblica"
- 1.6. Strategie di *Lobbying*
  - 1.6.1. Il punto di vista di un'amministrazione pre-legislativa sulle *lobby*
  - 1.6.2. L'effetto farfalla
  - 1.6.3. Luce e stenografi





- 1.7. *Lobby nei mezzi di comunicazione*
  - 1.7.1. Lobbying su Internet e sui social network
  - 1.7.2. I social network più utilizzati dalle *Lobby*
  - 1.7.3. *Lobby* nei media tradizionali
- 1.8. Tipi di lobby
  - 1.8.1. Lobby di opinione
  - 1.8.2. Lobby di interesse
  - 1.8.3. Gruppi di potere
- 1.9. Tipi di lobby
  - 1.9.1. Secondo l'aspetto organizzativo
  - 1.9.2. Secondo la loro natura giuridica
  - 1.9.3. Secondo i loro scopi, obiettivi e interessi
- 1.10. Aspetti positivi e negativi del *Lobbying*
  - 1.10.1. Aspetti positivi
  - 1.10.2. Aspetti negativi
  - 1.10.3. Il punto di vista dei lobbisti

“

*Questo programma ti aiuterà a conoscere le caratteristiche dei principali gruppi di pressione della società”*

04

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Pratiche di competenze e competenze

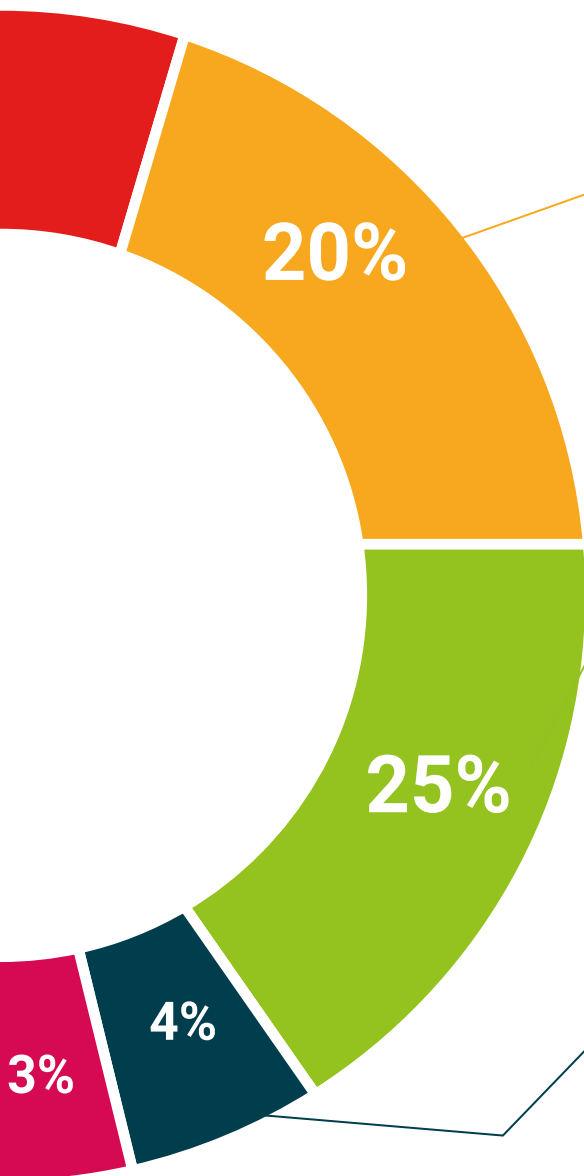
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





**Casi di Studio**

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



**Riepilghi interattivi**

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



**Testing & Retesting**

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

# Titolo

Il Corso Universitario in Gruppi di Pressione e Persuasione garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Gruppi di Pressione e Persuasione** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Gruppi di Pressione e Persuasione**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

**Corso Universitario**  
**Gruppi di Pressione**  
**e Persuasione**

- » Modalità: **Online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **8 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **Online**

# Corso Universitario

## Gruppi di Pressione e Persuasione

