

Corso Universitario
Giornalismo Economico
nei Media Esteri





tech università
tecnologica

Corso Universitario Giornalismo Economico nei Media Esteri

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/giornalismo-economico-media-esteri

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

La padronanza delle modalità di produzione dell'informazione economica è una competenza specifica che qualifica il giornalista a lavorare in questo settore specializzato. La conoscenza del settore a livello internazionale permette inoltre di comprendere i flussi economici e le modalità di trasmissione delle informazioni in altri paesi, mettendole in relazione con i sistemi sociali e politici esistenti. Pertanto, questo programma progettato da TECH fornirà informazioni aggiornate e rigorose sulla gestione dell'informazione internazionale, sui media stranieri e sui loro formati di copertura. Tutto ciò sarà disponibile mediante un esaustivo programma di grande impatto, con risorse audiovisive, letture complementari ed esercizi pratici, oltre ad essere in modalità 100% online.

Rankar.Mukherjee
@timesgroup.com

Sale-in

GOVT IN March b

“

Un Corso Universitario completo che ti permetterà di lavorare nel settore del Giornalismo Economico, con una conoscenza aggiornata del panorama di questa professione in altri paesi"

La lettura economica delle vicende di un Paese permette di comprenderne sia il contesto interno sia il ruolo e la relativa collocazione sulla scena internazionale. Attraverso le crisi, i successi e gli indicatori economici, il monitoraggio delle informazioni economiche fornire riguardo un Paese ne determina l'immagine all'estero. Le aziende di punta sono lo specchio della salute finanziaria della nazione, mentre l'innovazione e la ricerca sono sempre più rilevanti nell'analisi economica del XXI secolo. Oltre alle informazioni riguardanti le cifre, l'economia deve essere compresa anche attraverso le conseguenze che comporta sulla microeconomia e sulla vita locale.

Questo programma affronta pertanto il modo in cui l'economia viene veicolata dai media stranieri indirizzandola ad un pubblico con scarsa conoscenza del contesto locale, sia esso storico, politico o strutturale. Descriverà come vengono scelti gli indicatori e le storie rilevanti, come vengono costruiti i ponti con le situazioni economiche del Paese di interesse e come vengono seguite le principali crisi o eventi economici.

Verranno illustrate le strategie di lavoro di un corrispondente non specializzato in economia, che tuttavia deve essere in grado di comprendere tutte le sfumature del contesto locale per poter scegliere la notizia più rilevante e spiegarle in modo rigoroso e accurato. Si approfondiranno tematiche quali: la ricerca delle informazioni, l'elaborazione delle notizie, gli interlocutori privilegiati e le sfide del settore insieme alla procedura di produzione giornalistica economica per i media stranieri.

Questo **Corso Universitario in Giornalismo Economico nei Media Esteri** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Giornalismo Economico
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Questo Corso Universitario in Giornalismo Economico nei Media Esteri ti permetterà di acquisire nuove competenze nel giornalismo economico, rendendoti uno specialista"

“

Un apprendimento completo che ti permetterà di applicare nuove strategie che segneranno un prima e un dopo nella qualità del tuo lavoro nell'area economica"

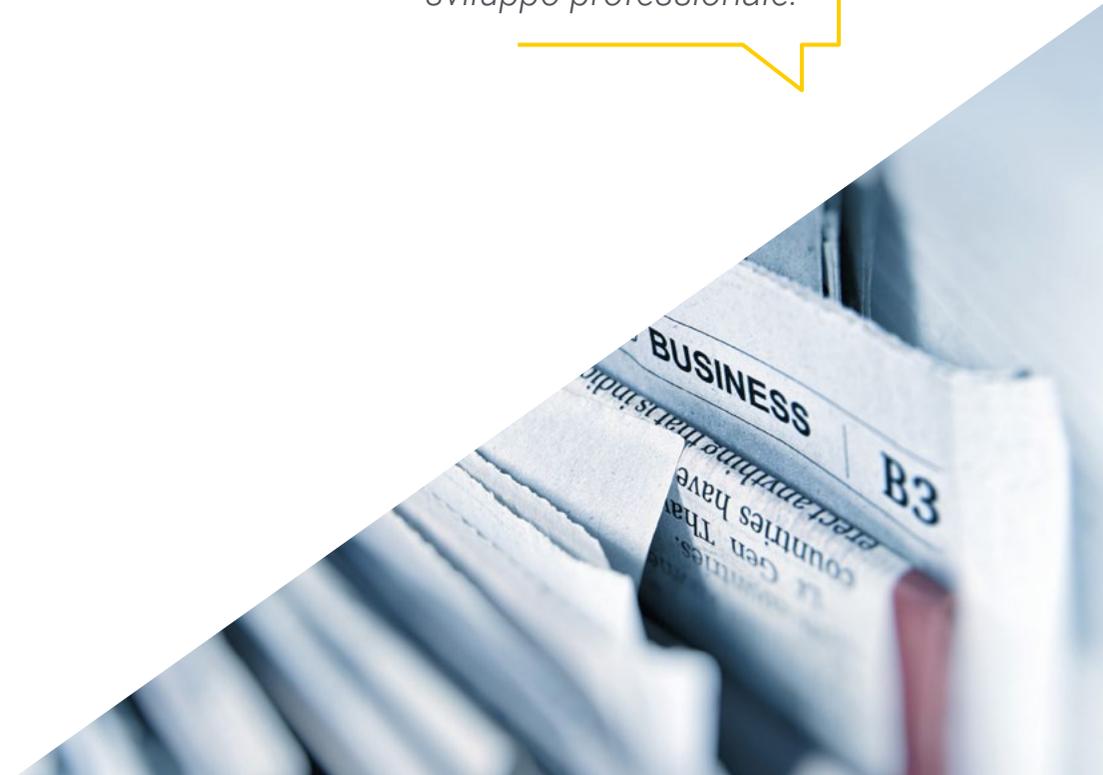
Il personale docente del Corso Universitario in Giornalismo Economico nei Media Esteri possiede una vasta esperienza nell'insegnamento a livello universitario, sia nei programmi per i corsi di Laurea che in quelli Post-Laurea. Inoltre, nel Corso Universitario in Giornalismo Economico nei Media Esteri offre la propria visione professionale, che consentirà agli studenti di acquisire una conoscenza diretta della profonda trasformazione che il settore della comunicazione sta vivendo.

La metodologia dei programmi offerti da TECH Università Tecnologica, in modalità 100% online, permetterà di abbattere le rigide barriere imposte dagli obblighi lavorativi e dalla difficile ricerca di equilibrio tra lavoro e vita privata. L'accesso alla preparazione in presenza è praticamente impossibile per coloro che possiedono impegni lavorativi quotidiani. Proprio per tale ragione, questo Corso Universitario rappresenta la risposta di qualità alle loro esigenze di preparazione.

L'intero compendio preparati rende questo Corso Universitario unico. All'interno del programma verranno trattati tutti gli aspetti rilevanti ed essenziali per trasformare il Giornalista in un vero esperto nei campi legati a questo tipo di informazione.

Un'eccezionale opportunità di specializzarti con un Corso Universitario di alta qualità e di prestigio della più grande università online del mondo.

Cogli questa opportunità unica per il tuo sviluppo professionale.



02

Obiettivi

Il Corso Universitario in Giornalismo Economico nei Media Esteri fornirà allo studente le conoscenze teoriche e pratiche necessarie per intervenire in questo campo della comunicazione. A tal fine, sono stati sviluppati contenuti essenziali con l'obiettivo di fornire le conoscenze e gli strumenti necessari ad affrontare la parte pratica, la quale verrà approfondita in maniera intensiva nel corso del programma.





“

Competi in un settore sempre più specializzato con la preparazione più completa del mercato didattico”

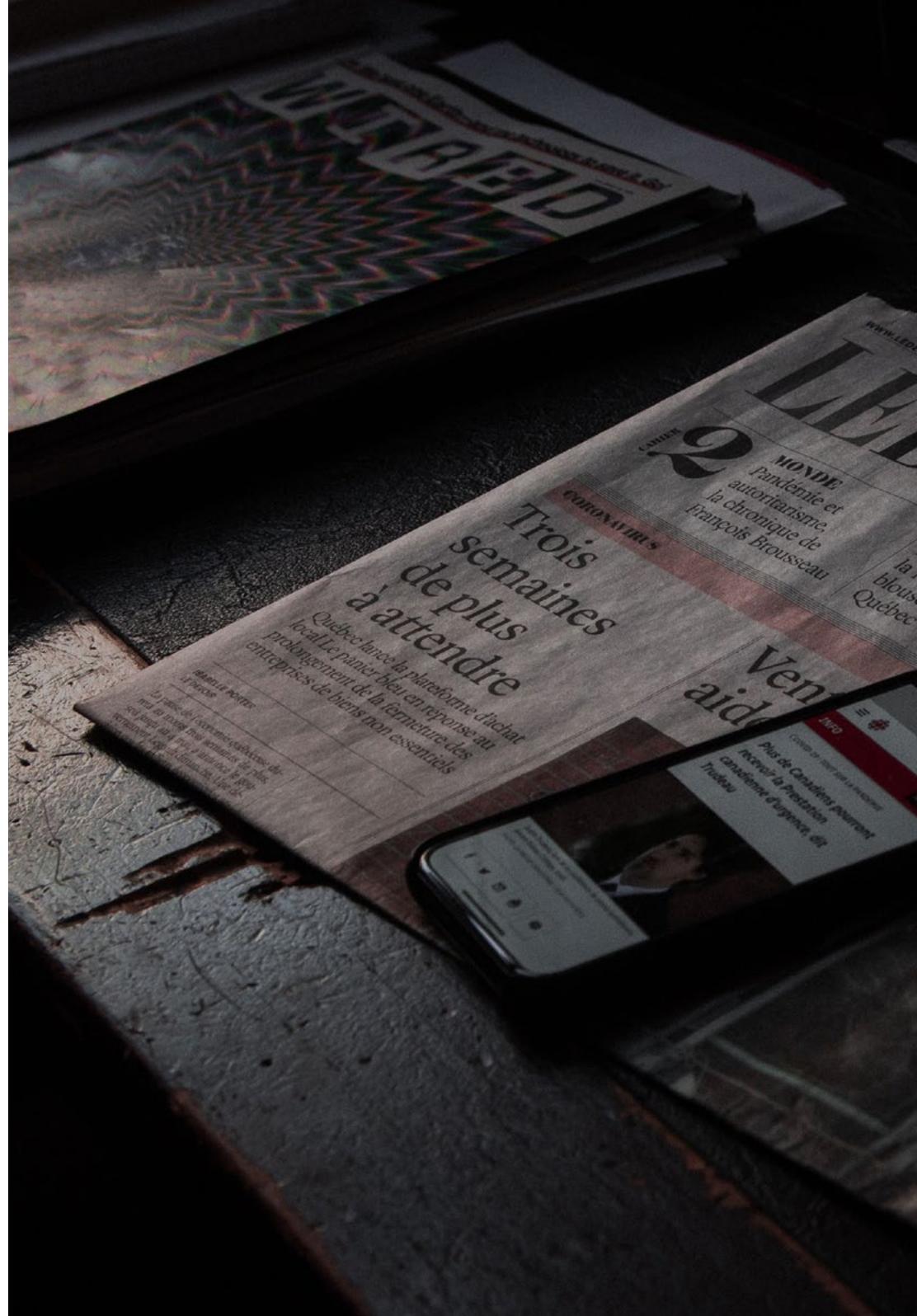


Obiettivi generali

- Mostrare come lavora un corrispondente in campo economico
- Analizzare le modalità di selezione e trattazione delle notizie economiche nella stampa estera



*Cresci come professionista
grazie ad un Corso Universitario
creato per preparare i migliori*





Obiettivi specifici

- ♦ Esaminare la catena di trasmissione dell'informazione economica nei media esteri, la scelta degli argomenti e i limiti imposti
- ♦ Descrivere la realtà del lavoro del corrispondente su temi economici, i relativi vincoli, le difficoltà, le sfide e gli obblighi
- ♦ Analizzare come vengono evidenziate le società più rilevanti e come vengono monitorate
- ♦ Avvicinare il giornalista professionista alle sfumature del Giornalismo Economico per i media stranieri, dalla macroeconomia alla microeconomia, e l'importanza della pedagogia
- ♦ Sviluppare le basi del Giornalismo Economico sul campo in tempi di crisi

03

Direzione del corso

Giornalisti esperti in questo campo, con una lunga carriera di insegnamento saranno gli insegnanti del Corso Universitario in Giornalismo Economico nei Media Esteri dando allo studente una visione aggiornata e ravvicinata della professione. Per tale ragione, è stato progettato un programma educativo con un'attenzione particolare allo sviluppo professionale da una prospettiva pienamente adattata alla realtà del settore.





“

Una specializzazione fondamentale per esercitare una professione dinamica e altamente richiesta al giorno d'oggi”

Direzione



Dott. Ronda Iglesias, Javier

- ♦ Giornalista responsabile di Sucesos y Tribunales presso Canal Sur Radio
- ♦ Presidente del Consiglio di Amministrazione dell'Associazione di Stampa di Campo di Gibilterra
- ♦ Docente Associato presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Siviglia
- ♦ Ricercatore
- ♦ Autore del libro *Vecino de Guardia, Tricornio de Guardia e Manuale di Giornalismo Giudiziario dell'Università di Siviglia*
- ♦ Dottorato in Giornalismo e Comunicazione conseguito presso l'Università di Siviglia
- ♦ Laurea in Scienze dell'Informazione. Università di Siviglia
- ♦ Studi di Laurea in Giurisprudenza svolti presso l'Università Ouberta della Catalogna
- ♦ Ha ricevuto il Riconoscimento di Soldato d'Onore dall'UME, l'Unità di Emergenza Militare del Ministero della Difesa Spagnolo. Base Morón de la Frontera, Siviglia
- ♦ Premio nazionale conferito dalla Guardia Civile in modalità radio
- ♦ Membro di: Associazione della Stampa di Siviglia, FAPE e Associazione Comunicatori e Informatori Legali



Dott.ssa Campra García de Viguera, María de los Ángeles

- ♦ Direttrice e Consulente della Comunicazione
- ♦ Direttrice della Comunicazione presso l'Associazione dei Capi e Dirigenti della Polizia Locale dell'Andalusia, AJDEPLA
- ♦ Direttrice della Comunicazione presso la Casa di Galizia a Siviglia, Lar Gallego
- ♦ Direttrice della Comunicazione presso la Clinica Estetica GOLDEN
- ♦ Direttrice della Comunicazione presso la Fondazione +21
- ♦ Direttrice della Comunicazione presso la Federazione Nazionale delle Confraternite di Pescatori
- ♦ Consulente di Comunicazione presso Unixa Avvocati e Consulenti
- ♦ Dottorato in Giornalismo e Comunicazione conseguito presso l'Università di Siviglia
- ♦ Laurea in Scienze della Comunicazione conseguita presso l'Università Camilo José Cela: Madrid
- ♦ Relatrice presso l'UNED di Ceuta in qualità di esperta degli Uffici di Comunicazione nel Corso Estivo "Immagine e Potere dei Media"
- ♦ Relatrice presso l'UNED di Ceuta in qualità di esperta in Uffici di Pubbliche Relazioni nelle Giornate "Violenza di Genere e Media"

Personale docente

Dott.ssa Chamerois, Aurélie

- ♦ Cofondatrice e responsabile editoriale presso Equinox
- ♦ Cofondatrice e responsabile editoriale presso Equinox
- ♦ Corrispondente in Spagna per i media francesi come BFM TV, TV5 Monde, RTL e Ouest-France
- ♦ Giornalista presso LN 24, Medi 1, Le JDD, France TV e TV5 Mond
- ♦ Collaborazioni puntuali presso media di Svizzera, Belgio e Marocco
- ♦ Giornalista presso la rivista Bons Plans
- ♦ Giornalista per le emittenti Virgin Radio International Limited e NRJ GROUP
- ♦ Laurea in Lingue e Culture anglosassoni e ispaniche per gli Affari esteri presso l'Università di Bourgogne

04

Struttura e contenuti

Il programma è stato elaborato per stimolare l'apprendimento del professionista al fine di raggiungere le competenze necessarie nel più breve tempo possibile. Il contenuto del piano di studi consentirà allo studente di approfondire tutti gli aspetti in merito alle diverse discipline coinvolte in questo settore con la qualità di un programma ben strutturato che condurrà lo studente ai più alti standard di qualità e di successo.



CORRIERE FIORENTINO

ONDATE DI CALORE SU FIRENZE: DUE GIORNI A 40 GRADI

INDIPENDENZA, NO DI HARDELLA
ALLA COMMISSIONE ANTI DEGRADO
I RESIDENTI: ATTO DI GUERRA

CORRIERE FIORENTINO

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

SAMSTAG, 24. JUNI 2017

PAÏS

Bild

“

Un programma flessibile e adattabile alle tue esigenze, orientato a un apprendimento efficiente e rapido"

Modulo 1 Il Giornalismo Economico nei Media Esteri

- 1.1. Informazione economica nei Media Esteri
 - 1.1.1. Quali informazioni economiche sono interessanti per i media esteri?
 - 1.1.2. Qual è il peso dell'informazione economica estera?
 - 1.1.3. L'importanza del collegamento con l'economia locale
- 1.2. Il corrispondente estero e il Giornalismo Economico
 - 1.2.1. Il lavoro del corrispondente in ambito economico
 - 1.2.1.1. Agenzie di stampa
 - 1.2.1.2. Le sfide del corrispondente in ambito economico
- 1.3. La necessità di contestualizzare l'informazione economica estera
 - 1.3.1. Tenore di vita e mercato del lavoro
 - 1.3.2. Dati economici di riferimento
 - 1.3.3. La Spagna in Europa
- 1.4. L'evoluzione del Giornalismo Economico nei media stranieri a partire dal 2000
 - 1.4.1. Il "miracolo" economico
 - 1.4.1.1. La crisi economica
 - 1.4.1.2. Il COVID-19
- 1.5. Grandi aziende e presenza dei media nelle notizie economiche estere
 - 1.5.1. Le aziende spagnole più seguite
 - 1.5.1.1. Aziende francesi presenti in Spagna
 - 1.5.1.2. *Lo Startup Hub* di Barcellona
- 1.6. La ricerca di nuovi modelli e la diffusione nei media esteri
 - 1.6.1. Spagna, un modello di innovazione
 - 1.6.2. Il turismo, motore economico della Spagna
 - 1.6.3. L'importanza della famiglia, ammortizzatore nelle crisi
- 1.7. Quando l'economia spiega la politica. Diffusione sui media esteri
 - 1.7.1. La crisi economica e la sua interpretazione politica
 - 1.7.2. Il sistema territoriale spagnolo e i poteri delle Comunità Autonome
 - 1.7.3. Il conflitto catalano



- 1.8. I fallimenti del sistema e l'influenza dei media sulla stampa estera
 - 1.8.1. L'economia sommersa
 - 1.8.2. Corruzione e porte girevoli
 - 1.8.3. Il caso dei ritardi negli aiuti durante la crisi COVID-19
- 1.9. Gli interlocutori come fonti di informazione per il Giornalismo Economico
 - 1.9.1. Amministrazioni
 - 1.9.2. Imprese
 - 1.9.3. Sindacati
- 1.10. Strumenti di informazione economica per i Media Esteri
 - 1.10.1. Rete dei contatti
 - 1.10.2. Notiziario economico nazionale e locale
 - 1.10.3. Vita quotidiana

“

*Una preparazione completa
che ti fornirà le conoscenze
necessarie per competere
con i migliori”*



05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

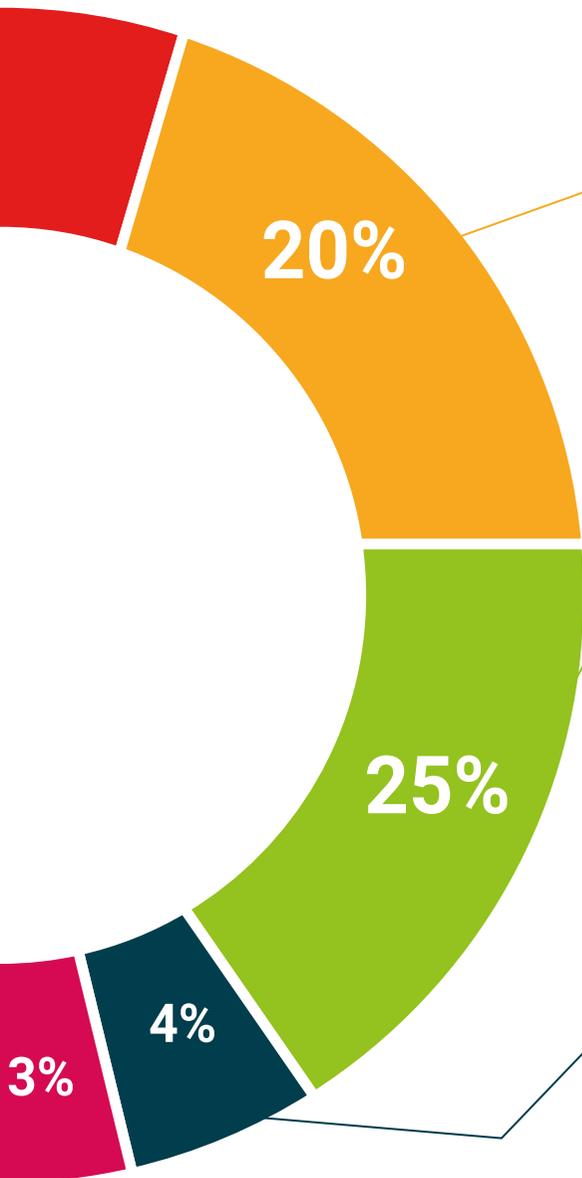
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepilghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Giornalismo Economico nei Media Esteri garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Giornalismo Economico nei Media Esteri** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Giornalismo Economico nei Media Esteri**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata inn
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Giornalismo Economico
nei Media Esteri

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Giornalismo Economico nei Media Esteri

