

Corso Universitario

Gestione e Promozione di Prodotti Audiovisivi





Corso Universitario

Gestione e Promozione di Prodotti Audiovisivi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/gestione-promozione-prodotti-audiovisivi

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

05

Titolo

pag. 24

01

Presentazione

L'obiettivo finale di qualsiasi prodotto audiovisivo è raggiungere il pubblico desiderato. Per raggiungerlo, non è sufficiente creare un prodotto interessante e di qualità, ma è indispensabile essere in grado di muoversi senza problemi attraverso i diversi canali di mercato e distribuzione esistenti. In questo Corso Universitario ti offriamo tutte le informazioni di cui hai bisogno per diventare un esperto in questo settore essenziale.





“

Conoscere e imparare ad utilizzare le forme specifiche di gestione e promozione dei prodotti audiovisivi in una modalità ad alto impatto”

Il mercato audiovisivo si sviluppa sullo spettro internazionale attraverso canali specifici. I professionisti di questo settore possono avere difficoltà a dare al loro lavoro la possibilità di farsi spazio nel mercato.

Questo programma completo è una raccolta delle conoscenze che, sotto tutti gli aspetti, è necessario possedere per lavorare in questo campo. Un ripasso teorico e pratico che convertirà tutto ciò che si è appreso in competenze professionali e personali con il supporto di un sistema di lavoro innovativo e di grande impatto.



*Diventa una competenza
importantissima per il
professionista della promozione
e della gestione audiovisiva"*

Questo **Corso Universitario in Gestione e Promozione di Prodotti Audiovisivi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ La più recente tecnologia nel software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla pratica online
- ♦ Sistemi di aggiornamento permanente
- ♦ Apprendimento autoregolato: piena compatibilità con altre occupazioni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di appoggio e sinergie educative: domande agli esperti, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con il personale docente e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità dei contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con connessione a internet
- ♦ Archivi di documentazione complementare sempre disponibili, anche dopo il completamento del corso

“ *Non ci accontentiamo della teoria: ti portiamo al Know-How più pratico e competente*”

Il nostro personale docente è composto da professionisti attivi. In questo modo ci assicuriamo che tu possa raggiungere tutti i tuoi obiettivi professionali. Un personale docente multidisciplinare, formato da professori esperti provenienti da vari settori, trasmetterà le nozioni teoriche in modo efficace, mettendo a disposizione soprattutto le nozioni pratiche derivate dalla propria esperienza: uno dei punti di forza che contraddistingue questo Corso Universitario.

La competenza in materia è integrata dall'efficacia dell'impostazione metodologica del programma. Creato da un personale docente multidisciplinare ed esperto in e-learning, il programma integra gli ultimi progressi della tecnologia educativa. In questo modo, potrai studiare avvalendoti di una serie di strumenti multimediali comodi e versatili, che ti daranno l'operatività di cui hai bisogno nella tua specializzazione.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Al fine di raggiungere questo obiettivo in modalità remota, ricorreremo alla pratica online: Con l'aiuto di un innovativo sistema video interattivo e l'apprendimento da parte di un esperto, si potranno acquisire le conoscenze come se si stesse affrontando lo scenario che si sta imparando in quel momento. Un concetto che permetterà di integrare le conoscenze in modo più realistico e duraturo nel tempo.

Un programma contestualizzato e reale che ti permetterà di mettere in pratica quanto appreso con nuove abilità e competenze.

Una preparazione di grande interesse per il professionista in questo settore che conferirà un ulteriore vantaggio competitivo al tuo CV.



02

Obiettivi

Gli obiettivi proposti in ciascuno dei programmi mirano far progredire gli studenti, e non solo nell'ambito accademico, in cui vengono imposti i più alti standard qualitativi, ma anche nella sfera personale. Proprio a questo scopo ti offriamo un percorso didattico stimolante e flessibile, che ti permetterà di soddisfare i tuoi obiettivi in modo efficace.



“

Impara in modo efficace e stimolante e raggiungi i tuoi obiettivi professionali con la qualità di questo Corso Universitario di grande impatto educativo"



Obiettivo generale

- Apprendere i protocolli di lavoro nell'ambito della gestione del settore audiovisivo
- Apprendere i diversi canali e le tecniche di promozione di una produzione audiovisiva

“

*Crescere come professionista
con la spinta di una
specializzazione di prim'ordine”*





Obiettivi specifici

Modulo 1. Gestione e promozione dei Prodotti Audiovisivi

- ♦ Conoscere i concetti fondamentali che regolano la distribuzione, il marketing e la diffusione di un prodotto audiovisivo nella società contemporanea
- ♦ Identificare le diverse vetrine audiovisive e la supervisione degli ammortamenti
- ♦ Conoscere le strategie di produzione esecutiva nello sviluppo e nella successiva distribuzione di progetti audiovisivi
- ♦ Identificare il progetto di marketing di una produzione audiovisiva attraverso la sua ripercussione nei diversi media audiovisivi contemporanei
- ♦ Conoscere la storia e le problematiche contemporanee dei festival cinematografici
- ♦ Identificare le diverse categorie e modalità dei festival cinematografici
- ♦ Analizzare e interpretare le logiche economiche, culturali ed estetiche dei festival cinematografici a livello locale, nazionale e globale

03

Struttura e contenuti

Il programma del Corso Universitario è estremamente esauriente e possiede tutte le nozioni necessarie per assimilare i metodi di lavoro tipici di questo settore. Con un approccio incentrato sull'applicazione pratica che ti permetterà di crescere come professionista fin dal primo momento del percorso didattico.





“

Un programma completo che si concentra sull'acquisizione di conoscenze e le converte in competenze reali, pensate per portarti a raggiungere l'eccellenza"

Modulo 1 Gestione e promozione dei Prodotti Audiovisivi

- 1.1. Gestione della produzione esecutiva
 - 1.1.1. Vie di finanziamento
 - 1.1.2. Legislazione
 - 1.1.3. Coproduzioni in Spagna e a livello internazionale
 - 1.1.4. Copyright e diritti d'autore
- 1.2. Distribuzione audiovisiva
 - 1.2.1. Strategie di distribuzione
 - 1.2.2. Introduzione alla distribuzione di prodotti audiovisivi in Spagna
 - 1.2.3. impresa di distribuzione
 - 1.2.4. Finestre operative Distribuzione in finestre classiche / Distribuzione online
 - 1.2.5. Contratti e diritti di distribuzione
 - 1.2.6. Pubblicità e Marketing
 - 1.2.7. Festival
 - 1.2.8. Accademie e associazioni
 - 1.2.9. Prodotti a fine promozionale: i trailer
 - 1.2.10. Il progetto audiovisivo a basso costo: creazione e promozione
- 1.3. Mostra audiovisiva
 - 1.3.1. Sale espositive
 - 1.3.2. Mostra televisiva: Media/Audience
 - 1.3.3. Media digitali e multimedia
- 1.4. Festival del cinema: Introduzione I
 - 1.4.1. Origine, obiettivi
- 1.5. Festival del cinema: introduzione II
 - 1.5.1. Tipologie di festival
 - 1.5.2. Esposizione e legittimazione della produzione cinematografica nella società globale
 - 1.5.3. Il festival come legittimatore di discorsi: il caso del Sundance e dell'indie
- 1.6. Il festival del cinema come agorà: la struttura del festival
 - 1.6.1. Selezione e sezioni
 - 1.6.2. Galà, premi e giurie
 - 1.6.3. Pubblico e opinione pubblica





- 1.7. Il festival come mediatore
 - 1.7.1. Produzione e gestione del festival: linee editoriali (politiche)
 - 1.7.2. Il programmatore: canoni e contro-canoni
 - 1.7.3. La star: promuovere il cinema
- 1.8. Geopolitica del festival del cinema
 - 1.8.1. Geografia dei festival
 - 1.8.2. City branding
 - 1.8.3. Comunità locali e reti transnazionali
 - 1.8.4. Il festival come mercato
 - 1.8.5. Il festival come produttore
- 1.9. Festival del cinema in Spagna
 - 1.9.1. Cartografia e tipologia
 - 1.9.2. Finanziamento e modelli organizzativi
 - 1.9.3. Casi di studio
- 1.10. La legittimazione del cinema transnazionale nel circuito dei festival internazionali
 - 1.10.1. Il caso dell'America Latina

“

Studia secondo i tuoi ritmi, con la flessibilità di un programma facilmente conciliabile con altri impegni professionali”

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

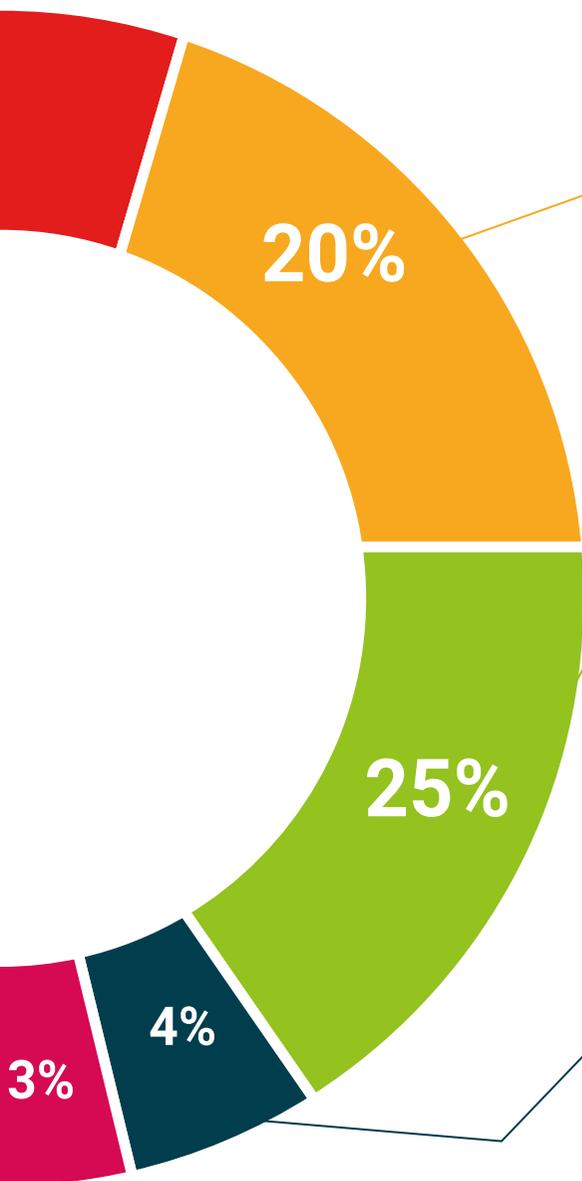
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepilghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

Titolo

Il Corso Universitario in Gestione e Promozione di Prodotti Audiovisivi garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Includi alla tua preparazione un Corso Universitario in Gestione e Promozione di Prodotti Audiovisivi e conferisci i al tuo CV valore aggiunto altamente competitivo"

Questo **Corso Universitario in Gestione e Promozione dei Prodotti Audiovisivi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel **Corso Universitario**, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Gestione e Promozione di Prodotti Audiovisivi**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata inn
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Gestione e Promozione
di Prodotti Audiovisivi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Gestione e Promozione di Prodotti Audiovisivi

