

Corso Universitario

Gestione del Marketing e della
Digitalizzazione degli Eventi



Corso Universitario Gestione del Marketing e della Digitalizzazione degli Eventi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/gestione-marketing-digitalizzazione-eventi

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Aggiornare le possibilità e i vantaggi offerti dall'era digitale, per la realizzazione di un evento, è essenziale per fornire alternative efficaci all'azienda o all'organizzazione responsabile dell'attività, nonché per creare esperienze differenziate per i clienti o per un pubblico specifico. Lo sviluppo di un piano di Marketing e comunicazione efficace è essenziale per lo sviluppo di un evento di successo. La base è costituita dalla padronanza dei principi e dei fondamenti che ruotano al giorno d'oggi intorno al Marketing e alla digitalizzazione, per i quali è stato creato questo programma con contenuti esclusivi e modalità 100% online, affinché il professionista moderno acquisisca gli strumenti e le conoscenze necessarie in modo agile ed efficace, sotto la guida di esperti.



“

Grazie a questo programma svilupperai un punto di vista analitico nel processo decisionale nell'ambito comunicativo e del Marketing degli eventi”

In un mondo dominato dalla comunicazione digitale e in cui emergono sempre più strumenti e nuove tecnologie, la loro applicazione efficace nel settore degli eventi richiede l'avanguardia e la capacità ottimale del professionista incaricato della loro pianificazione. Ciò richiede un costante aggiornamento e un continuo studio delle variabili del contesto. Riuscire a combinare il concetto di evento con il pubblico appropriato rientra tra le sfide che si presentano e per farlo è necessario sviluppare un'idea chiara riguardo ciò che si vuole realmente offrire con l'evento e a chi lo si vuole offrire.

Comunicarlo al pubblico di riferimento è l'obiettivo che può essere raggiunto attraverso l'uso corretto delle tecniche adeguate. Questo Corso Universitario comprende un programma in cui il professionista sarà in grado di capire come implementare una campagna pubblicitaria per l'evento e il suo follow-up, conoscere il processo di *Benchmarking*, il *Branding* digitale, i nuovi modelli di *Knowledge Management* nella digitalizzazione dell'informazione, le *Fake News* e altri nemici della digitalizzazione. Inoltre, verrà offerto un approfondimento riguardo l'uso di strumenti digitali come i social network e un'analisi in merito al profilo di leadership necessaria per una buona gestione dei team di Marketing e Comunicazione.

Tutto ciò sarà disponibile mediante contenuti selezionati da esperti del settore della comunicazione e del Marketing incentrati sull'organizzazione di eventi al giorno d'oggi, che forniscono un valore esperienziale inestimabile per lo studente. Inoltre, lo studente disporrà della metodologia più all'avanguardia guidata da TECH: il *Relearning* e la modalità 100% online ottenendo la specializzazione in 6 settimane.

Questo **Corso Universitario in Gestione del Marketing e della Digitalizzazione degli Eventi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in comunicazione, Marketing e Organizzazione di Eventi
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici in base ai quali sono stati concepiti forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Padroneggiare la gestione della reputazione di un evento nella sfera digitale è possibile grazie alle conoscenze fornite in questo programma"

“ *Imparerai a valutare in modo efficace gli aspetti comunicativi di un evento e ad applicare metodi appropriati per la relativa digitalizzazione*”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Creerai la migliore campagna di comunicazione e Marketing per il tuo evento.

Specializzati in sole 6 settimane e scegli dove, come e quando studiare.



02

Obiettivi

Questo Corso Universitario ha l'obiettivo di aiutare lo studente a comprendere a fondo gli aspetti tecnici e le metodologie da implementare per la digitalizzazione degli eventi e di fornirgli le competenze necessarie affinché acquisisca la capacità per sfruttare i vantaggi delle TIC in ciascuno dei propri progetti. In questo modo, lo studente potrà potenziare il proprio profilo professionale per affrontare nuove sfide nel proprio ambiente di lavoro, lavorando individualmente.





“

L'obiettivo di questo Corso Universitario è quello di renderti un esperto della Gestione del Marketing e della Digitalizzazione degli Eventi. Iscriviti subito e raggiungi i tuoi obiettivi”



Obiettivi generali

- ♦ Acquisire e comprendere conoscenze che forniscano una specializzazione o un'opportunità di originalità nello sviluppo e/o nell'applicazione di idee, spesso in un contesto di ricerca
- ♦ Sviluppare capacità di relazione interpersonale per gestire team di lavoro multidisciplinari e multiculturali
- ♦ Sviluppare competenze di Gestione Finanziaria (*Financial Management*)
- ♦ Acquisire una conoscenza approfondita delle tendenze attuali nell'organizzazione di eventi
- ♦ Valutare le procedure operative nel settore del turismo d'affari e degli eventi per effettuare un'analisi completa del relativo processo produttivo in termini di eccellenza e qualità del servizio
- ♦ Comprendere la nuova realtà nell'organizzazione di eventi a seguito della grande crisi causata dalla pandemia COVID-19





Obiettivi specifici

- ◆ Comprendere le nuove tecnologie di comunicazione
- ◆ Gestire la segmentazione, le metriche e l'analisi dei *Big Data*
- ◆ Valutare i vantaggi e le difficoltà della digitalizzazione degli eventi
- ◆ Comprendere e applicare il *Benchmarking*
- ◆ Gestire la reputazione del marchio
- ◆ Padroneggiare l'utilizzo dei social network e dei loro ecosistemi per favorire lo sviluppo dell'evento

“

Acquisirai tutte le conoscenze necessarie per utilizzare efficientemente le nuove tecnologie della comunicazione durante l'evento"

03

Direzione del corso

A guidare questo esclusivo programma di TECH saranno docenti con annoverata esperienza nella comunicazione e nel Marketing incentrato sull'organizzazione di eventi, che lavorano attualmente nel settore con pieno successo, fornendo agli studenti un'ampia conoscenza ed esperienza in ciascuna delle materie studiate. Ciò conferisce a questo piano di studi una propria identità, con contenuti eccellenti e casi pratici imbattibili e completamente aggiornati.





“

Prestigiosi professionisti del settore Marketing e della comunicazione incentrati nel settore degli eventi, dirigeranno questo programma con il supporto della migliore metodologia di studio”

Direzione



Dott. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Fondatore e direttore generale presso Atelier MICE
- ♦ Consulente di gestione del progetto per la Conferenza Mondiale sull'Educazione Superiore dell'UNESCO
- ♦ Direttore dello Sviluppo presso Creativalab S.L
- ♦ Direttore presso Barcelona Congr so M dic S.L
- ♦ Master in Gestione del Marketing
- ♦ Master in Marketing Farmaceutico presso ISM- ESIC
- ♦ Diploma di Laurea in Diritto Tributario presso ESINE

Personale docente

Dott. Perell  Sobrepere, Marc

- ♦ Responsabile della Comunicazione Aziendale e del Marketing
- ♦ Direttore di Area Digitale e Strategia presso Creativalab SL
- ♦ Direttore delle Comunicazioni e dell'Area Comunicazione e Marketing presso Abantia Group
- ♦ Direttore delle Comunicazioni e dell'Area Comunicazione e Marketing presso Managing Incompetence
- ♦ Docente in Marketing e Comunicazione per corsi post-laurea universitari
- ♦ Autore e coautore di articoli per riviste specializzate in Comunicazione
- ♦ Dottorato in Scienze della Comunicazione presso l'Universit  Ramon Llull
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Universit  CEU Abat Oliba
- ♦ Laurea in Pubblicit  e Pubbliche Relazioni presso l'Universit  CEU Abat Oliba
- ♦ Master in Umanistica e Scienze Sociali presso l'Universit  CEU Abat Oliba



04

Struttura e contenuti

Questo Corso Universitario in Gestione del Marketing e della Digitalizzazione degli Eventi offre un programma esclusivo basato sugli aspetti sociali della comunicazione e del marketing per ottenere i migliori risultati con l'uso degli strumenti digitali. Grazie ad una struttura e una metodologia che consentono al professionista di avanzare efficacemente nella propria specializzazione, e per mezzo di un moderno campus virtuale con molteplici risorse multimediali, verrà facilitato l'apprendimento progressivo senza dover investire troppe ore nello studio.





“

*Solo in TECH Università Tecnologica
beneficerai della comodità di studiare online
e di contenuti di altissima qualità”*

Modulo 1. Gestione del Marketing e della Digitalizzazione degli Eventi

- 1.1. La digitalizzazione negli eventi
 - 1.1.1. Nuove tecnologie di comunicazione
 - 1.1.2. Eventi digitali
 - 1.1.3. *Big Data*. Metriche e analisi
- 1.2. Segmentazione digitale
 - 1.2.1. Nuovi pubblici e tipologie di utenti
 - 1.2.2. Nuove variabili di segmentazione
 - 1.2.3. Il *Buyer* persona e il suo sviluppo
- 1.3. Digitalizzazione delle informazioni
 - 1.3.1. Pensare e comunicare in modo digitale
 - 1.3.2. Nuovi modelli di *Knowledge Management*
 - 1.3.3. *Fake News* e altri nemici della digitalizzazione
- 1.4. Gestione della reputazione a livello digitale
 - 1.4.1. Personal branding
 - 1.4.2. *Social Listening*
 - 1.4.3. *Inbound Marketing*
- 1.5. *Branding* digitale
 - 1.5.1. *Branding* del marchio
 - 1.5.2. *Branding* dell'evento
 - 1.5.3. Azioni da attuare sulla base del conto economico
- 1.6. Il processo di *Benchmarking*
 - 1.6.1. Scopo dell'evento
 - 1.6.2. Analisi della concorrenza
 - 1.6.3. *Benchmarking* dei risultati



- 1.7. Campagne di eventi
 - 1.7.1. *Brainstorming* e generazione di idee
 - 1.7.2. Parte interna ed esterna della campagna
 - 1.7.3. Attuazione e monitoraggio della campagna
- 1.8. Strumenti digitali
 - 1.8.1. Stabilire obiettivi e strategie
 - 1.8.2. Selezione dei canali e delle piattaforme
 - 1.8.3. Ottimizzazione dei risultati in tempo reale
- 1.9. Social network
 - 1.9.1. Conoscenze e uso dei social network
 - 1.9.2. Ruoli di rilievo per un evento
 - 1.9.3. Esecuzione delle dirette dei social network per un evento
- 1.10. Direzione di team di Marketing e di comunicazione
 - 1.10.1. Abilità di leadership
 - 1.10.2. Le chiavi per un *Management* pragmatico
 - 1.10.3. Gestione della vita quotidiana

“

Iscriviti ora e impara tutto il necessario per diventare un esperto nella direzione del Marketing e dello sviluppo di eventi sole 6 settimane”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



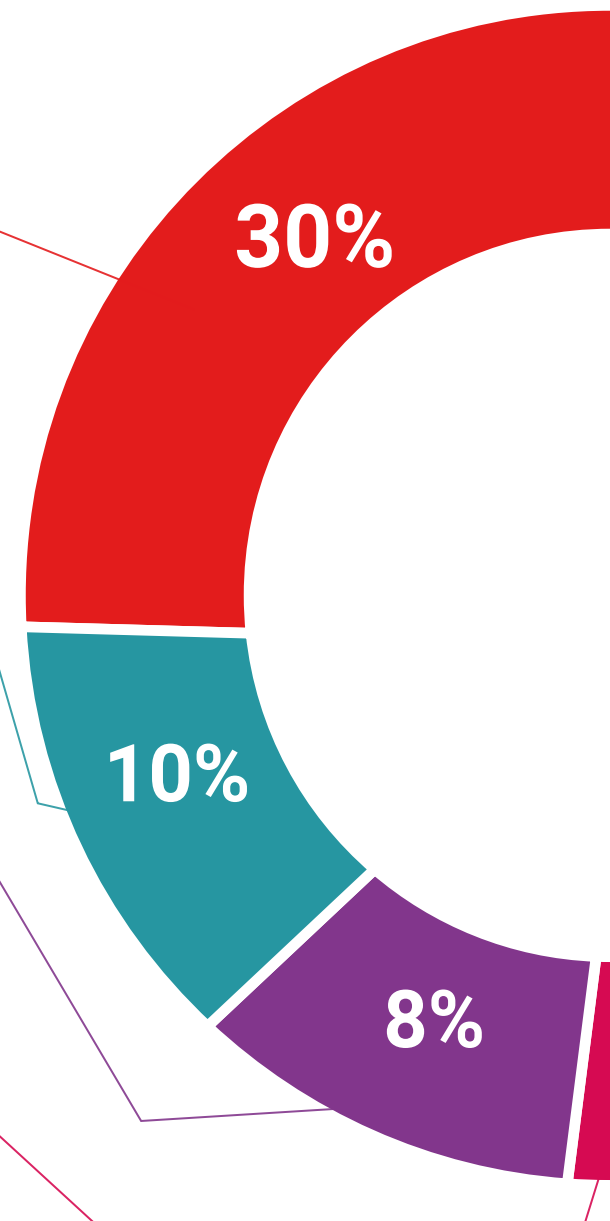
Pratiche di competenze e competenze

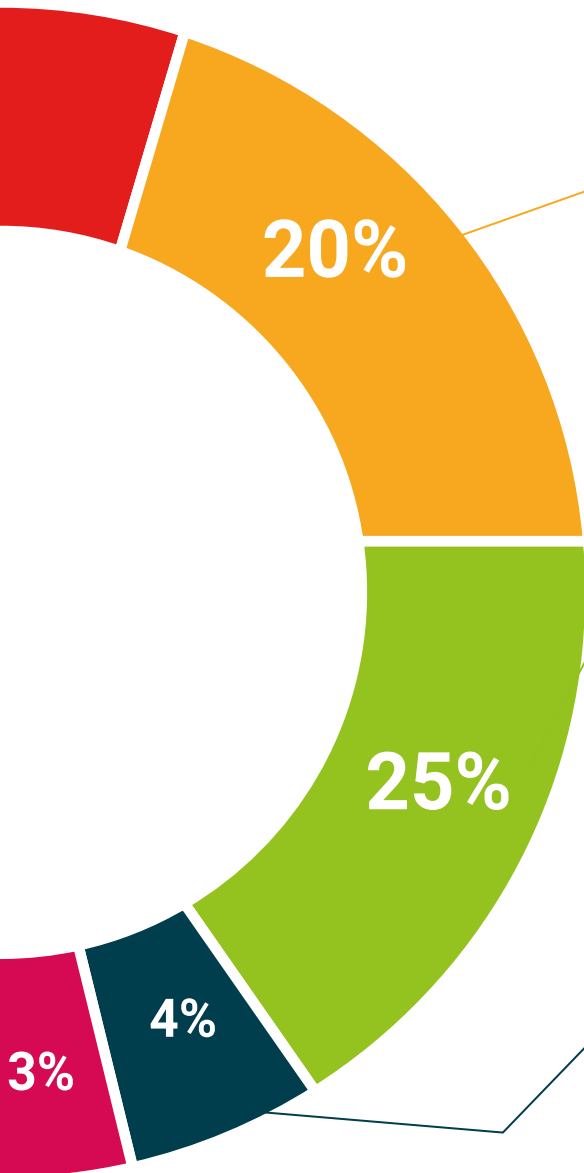
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Direzione in Marketing e Digitalizzazione degli Eventi garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Gestione del Marketing e della Digitalizzazione degli Eventi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Gestione del Marketing e della Digitalizzazione degli Eventi**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Gestione del Marketing
e della Digitalizzazione
degli Eventi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Gestione del Marketing
e della Digitalizzazione
degli Eventi