

# Corso Universitario

## Gestione delle Industrie Creative





## Corso Universitario

### Gestione delle Industrie Creative

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/gestione-industrie-creative](http://www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/gestione-industrie-creative)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

05

Metodologia

---

*pag. 22*

06

Titolo

---

*pag. 30*

# 01

# Presentazione

Il mondo della cultura e dell'arte sono spesso difficili da gestire a causa delle innumerevoli particolarità che presentano. In primo luogo, le industrie culturali sono caratterizzate da un gran numero di discipline ed eventi diversi. Inoltre, sia la legislazione che le proprie persone coinvolte in queste industrie sono diverse rispetto agli altri settori. È pertanto necessario che i professionisti che vi si dedicano acquisiscano conoscenze specifiche per gestire adeguatamente questo tipo di imprese e attività. Questa specializzazione soddisfa tale esigenza, insegnando agli studenti tutto il necessario per intraprendere attività culturali e industriali nell'area creativa.



“

*Impara a gestire imprese e attività creative grazie a questo completo Corso Universitario"*

Le industrie creative comprendono un gran numero di attività culturali e discipline artistiche, come il cinema e le proiezioni cinematografiche, il teatro e gli spettacoli o la musica e i concerti. Ecco perché sono una delle aree industriali più specifiche. Includono una grande varietà di eventi e campi, quindi è necessario essere in possesso di conoscenze specifiche di gestione per essere in grado di perseguire correttamente gli obiettivi proposti.

Tuttavia, gestire un'azienda di un altro settore è diverso da farlo nell'area culturale e creativa. Le conoscenze generali possono rivelarsi insufficienti quando si intraprende un progetto nelle industrie creative, poiché queste richiedono competenze molto specifiche.

Questo Corso Universitario in Gestione delle Industrie Creative offre pertanto le conoscenze necessarie a realizzare una gestione ottimale di organizzazioni e attività culturali, in modo che gli studenti siano in grado di affrontare tutte le sfide che gli si presentino durante l'intero processo e possano intraprendere inoltre i propri progetti con piene garanzie di successo.

Questo programma è quindi indispensabile per tutti quei professionisti che vogliono addentrarsi in questo entusiasmante campo imprenditoriale, che richiede sempre più esperti in gestione.

Questo **Corso Universitario in Gestione delle Industrie Creative** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Contenuti specializzati in Gestione delle Industrie Creative, uno dei campi che richiedono un maggior numero di professionisti qualificati
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*L'industria richiede esperti in gestione aziendale per il settore culturale: non perdere l'occasione e iscriviti a questo corso"*

“

*Le industrie creative sono un'area che ha sempre più bisogno di professionisti specializzati in materia di gestione: potresti essere uno di loro"*

Il personale docente del programma comprende rinomati esperti del settore, nonché riconosciuti specialisti appartenenti a società scientifiche e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Senza una corretta gestione i progetti culturali difficilmente possono ottenere buoni frutti: specializzati in questo settore.*

*Le industrie culturali combinano cultura e impresa: questo Corso Universitario riunisce questi due aspetti per offrirti le migliori conoscenze.*



# 02 Obiettivi

L'obiettivo principale di questo programma in Gestione delle Industrie Creative è quello di offrire agli studenti un adeguato apprendimento in materia di gestione aziendale e progetti artistici in modo che possano applicarlo nel loro campo professionale, rendendo le loro iniziative un punto di riferimento nel settore.



“

*L'obiettivo di questo Corso Universitario è quello di farti diventare un esperto in Gestione delle Industrie Creative: iscriviti e ci riuscirai"*



## Obiettivi generali

---

- ♦ Saper gestire il processo di creazione e messa in pratica di idee innovative su un tema specifico
- ♦ Acquisire conoscenze specifiche per la gestione delle imprese e delle compagnie nel nuovo contesto delle industrie creative
- ♦ Disporre degli strumenti necessari per analizzare la realtà economica, sociale e culturale in cui si sviluppano ed evolvono le industrie creative al giorno d'oggi
- ♦ Aiutare lo studente ad acquisire le competenze necessarie per sviluppare e affinare il suo profilo professionale sia negli ambienti aziendali che nell'imprenditoria





## Obiettivi specifici

---

### Modulo 1. Gestione del consumatore/utente delle industrie creative

- Conoscere le nuove tendenze nei metodi di acquisto dei consumatori
- Capire che il cliente deve essere al centro di tutte le strategie aziendali
- Applicare Tecniche e Strumenti di *Design Thinking*
- Applicare diverse risorse e tecniche di ricerca

“

*Porta a termine i tuoi progetti professionali nell'area delle industrie creative in modo efficace grazie a questo programma”*

# 03

## Direzione del corso

I migliori insegnanti mettono a disposizione degli studenti di questo corso la loro esperienza, in modo che possano applicare le conoscenze acquisite nel loro campo professionale, rendendo così il trasferimento di conoscenze più diretto ed efficace. Gli studenti saranno dunque in buone mani durante lo svolgimento di questo Corso Universitario.





“

*Grandi esperti ti offrono le loro migliori conoscenze per consentirti di avere successo nella gestione dei tuoi progetti culturali”*

## Direttore Ospite Internazionale

S. Mark Young è un esperto di fama internazionale che ha concentrato la sua carriera di ricerca sull'industria dell'intrattenimento. I suoi risultati hanno ricevuto numerosi riconoscimenti, tra cui il Premio di carriera in contabilità e gestione nel 2020, assegnato dall'American Accounting Association. Allo stesso modo, è stato premiato tre volte per i suoi contributi alla letteratura accademica in questi settori.

Una delle pietre miliari più importanti della sua carriera è stata la pubblicazione dello studio "Narcisismo e Celebrità", insieme al Dr. Drew Pinsky. Questo testo ha raccolto dati diretti da personaggi famosi del cinema o della televisione. Inoltre, nell'articolo, che sarebbe poi diventato un best-seller, l'esperto analizzava i comportamenti narcisistici delle star di celluloidi e come questi sono stati normalizzati nei media moderni. Allo stesso tempo, è stato affrontato l'impatto di questi sulla gioventù contemporanea.

Nel corso della sua vita professionale, Young ha approfondito l'organizzazione e la concentrazione nell'industria cinematografica. Nello specifico, ha approfondito i modelli per prevedere il successo al botteghino dei film più importanti. Allo stesso modo, ha fornito contributi sulla contabilità basata sulle attività e sulla progettazione dei sistemi di controllo. In particolare, risalta la sua riconosciuta influenza per l'implementazione di una gestione efficace basata sulla Balanced Scorecard.

Allo stesso modo, il lavoro accademico ha segnato anche la sua vita professionale, portandolo a essere scelto per guidare la cattedra di Ricerca George Bozanic and Holman G. Hurt in Business, Sport e Spettacolo. Allo stesso modo, ha tenuto conferenze e partecipato a programmi di studio relativi alla Contabilità, al Giornalismo e alle Comunicazioni. Allo stesso tempo, i suoi studi universitari e universitari lo hanno collegato a prestigiose università nordamericane come Pittsburgh e Ohio.



## Dr. Young, S. Mark

---

- ♦ Direttore della cattedra George Bozanic e Holman G. Hurt nel settore dello sport e dell'intrattenimento
- ♦ Storico ufficiale della squadra di tennis maschile dell'Università della California del Sud
- ♦ Ricercatore accademico specializzato nello sviluppo di modelli predittivi per l'industria cinematografica
- ♦ Coautore del libro "Narcisismo e celebrità"
- ♦ Dottorato in Scienze contabili presso l'Università di Pittsburgh
- ♦ Master in Contabilità presso la Ohio State University
- ♦ Laurea in Economia presso l'Oberlin College
- ♦ Membro del Centro per l'eccellenza nell'insegnamento

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direzione



### Dott.ssa Velar, Marga

- ♦ Direttrice di Marketing aziendale presso il gruppo SGN (New York)
- ♦ Direttrice di Forefashion Lab
- ♦ Docente presso il Centro Universitario Villanueva, l'ISEM Fashion Business School e presso la Facoltà di Comunicazione dell'Università di Navarra
- ♦ Dottorato in Comunicazione presso l'Università Carlos III di Madrid
- ♦ Laurea in Comunicazione Audiovisiva e Diploma in Comunicazione e Gestione della Moda presso il Centro Universitario Villanueva, Università Complutense
- ♦ MBA in Fashion Business Management dell'ISEM Fashion Business School

## Personale docente

### Dott.ssa Bravo Durán, Sandra

- ♦ Docente in diverse Università e Business School in materia del settore della moda e del lusso
- ♦ Esperta in *Trend Forecasting* e *Customer Insights*
- ♦ Sociologa ed Economista presso l'Università di Salamanca
- ♦ Executive Master in Fashion Business Management conseguito presso ISEM Marketing Business School
- ♦ Programma di Innovazione Sociale, Sostenibilità e Reputazione delle aziende di moda, presso l'ISEM
- ♦ PhD Candidate per il Dottorato in Creatività Applicata dell'Università di Navarra



# 04

## Struttura e contenuti

I contenuti di questo Corso Universitario in Gestione delle Industrie Creative sono stati progettati dai migliori esperti in base alla realtà professionale di oggi, quindi offrono un approccio molto pratico e ampio, che consente di affrontare le sfide e le circostanze che possano presentarsi nella realizzazione di progetti culturali e di creazione di imprese creative.





“

*Gestisci aziende e progetti in maniera competente grazie a questo Corso Universitario”*

Modulo 1. Gestione del consumatore/utente delle industrie creative

- 1.1. L'utente nel contesto attuale
  - 1.1.1. Il cambiamento del consumatore negli ultimi tempi
  - 1.1.2. L'importanza della ricerca
  - 1.1.3. Analisi di tendenze
- 1.2. Strategia con la persona al centro
  - 1.2.1. La strategia *Human Centric*
  - 1.2.2. Concetti chiave e benefici dell'essere *Human Centric*
  - 1.2.3. Casi di successo
- 1.3. Il dato nella strategia *Human Centric*
  - 1.3.1. Il dato nella strategia *Human Centric*
  - 1.3.2. Il valore del dato
  - 1.3.3. Vista a 360° del cliente
- 1.4. Attuazione della strategia *Human Centric* nell'industria creativa
  - 1.4.1. Trasformazione dell'informazione dispersa nelle conoscenze del cliente
  - 1.4.2. Analisi delle opportunità
  - 1.4.3. Strategie e iniziative di massimizzazione
- 1.5. Metodologia *Human Centric*
  - 1.5.1. Dalla ricerca al prototipo
  - 1.5.2. Modello del doppio diamante: processo e fasi
  - 1.5.3. Strumenti
- 1.6. *Design Thinking*
  - 1.6.1. Il *Design Thinking*
  - 1.6.2. Metodologia
  - 1.6.3. Tecniche e Strumenti di *Design Thinking*





- 1.7. Il posizionamento del brand nella mente del consumatore
  - 1.7.1. L'analisi del posizionamento
  - 1.7.2. Tipologia
  - 1.7.3. Metodologia e strumenti
- 1.8. *User Insight* nelle imprese creative
  - 1.8.1. Gli *Insight* e la loro importanza
  - 1.8.2. *Customer Journey* e l'importanza della *Journey Map*
  - 1.8.3. Tecniche di indagine
- 1.9. Il profilo degli utenti (archetipi e *Buyer persona*)
  - 1.9.1. Archetipi
  - 1.9.2. *Buyer persona*
  - 1.9.3. Metodologia di analisi
- 1.10. Risorse e tecniche di indagine
  - 1.10.1. Tecniche in contesto
  - 1.10.2. Tecniche di visualizzazione e creazione
  - 1.10.3. Tecniche di contrasti di voci

“

*I contenuti più specializzati, ideati per soddisfare le tue esigenze”*

05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### **Materiali di studio**

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### **Master class**

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



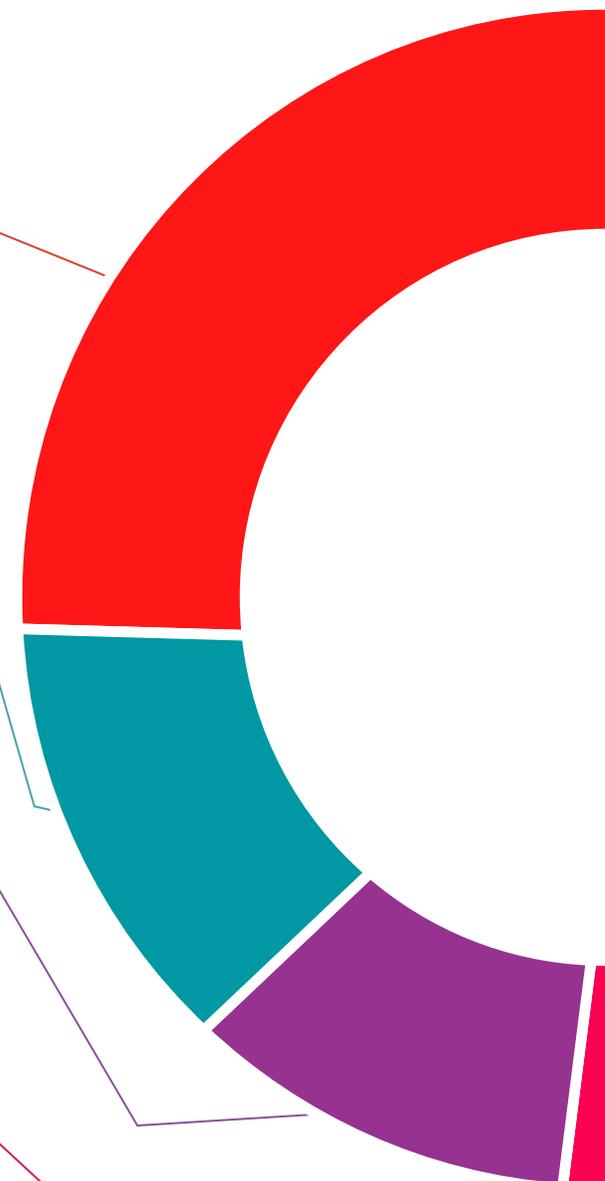
#### **Pratiche di competenze e competenze**

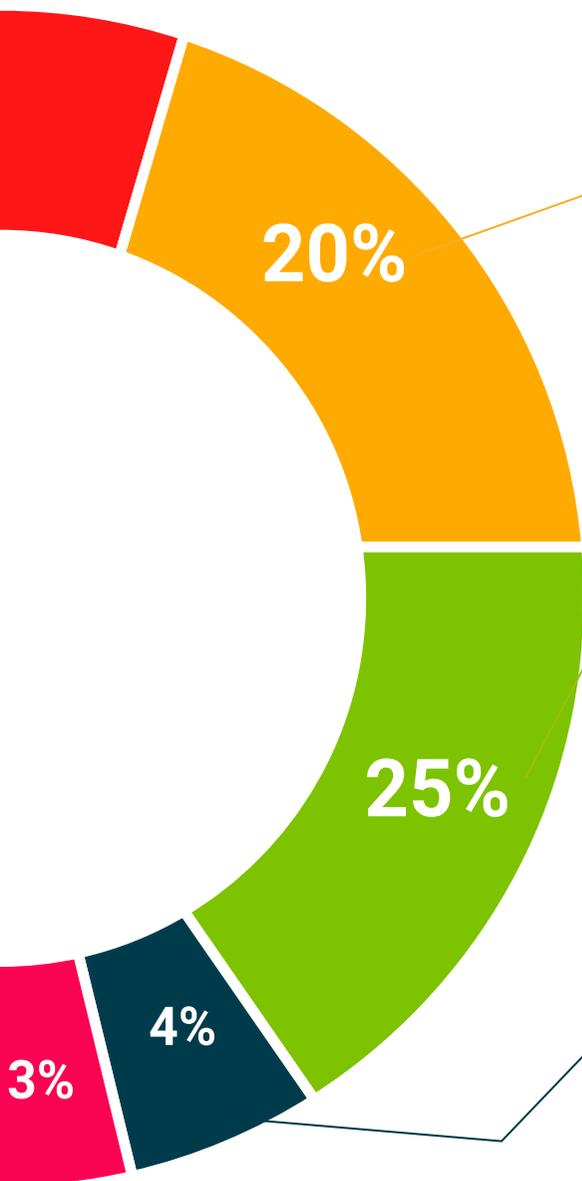
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### **Letture complementari**

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

# Titolo

Il Corso Universitario in Gestione delle Industrie Creative ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Gestione delle Industrie Creative** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Gestione delle Industrie Creative**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata inn  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingu

**tech** università  
tecnologica

**Corso Universitario**  
Gestione delle  
Industrie Creative

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Gestione delle Industrie Creative

