

# Corso Universitario

## Gestione Economica e Finanziaria delle Industrie Creative



## Corso Universitario Gestione Economica e Finanziaria delle Industrie Creative

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Ore teoriche: 150 o.
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/gestione-economica-finanziaria-industrie-creative](http://www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/gestione-economica-finanziaria-industrie-creative)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

05

Metodologia

---

*pag. 22*

06

Titolo

---

*pag. 30*

# 01

# Presentazione

La realizzazione di progetti culturali ha spesso bisogno di una corretta pianificazione economica, non solo a livello di bilancio, ma anche per poter ottenere i guadagni adeguati che li rendano fattibili. Tuttavia, le industrie creative spesso non dispongono di personale specifico che aiuti a realizzare questo tipo di progetti, a causa della mancanza di professionisti qualificati. Questo programma è pertanto un passo importante per tutti coloro che vogliono intraprendere una carriera lavorativa nel campo della gestione culturale e sfruttare al meglio il gran numero di opportunità esistenti.







“

*Senza un'adeguata pianificazione economica molte attività non riescono ad andare avanti: iscriviti a questo corso e realizza i progetti culturali più interessanti"*

I progetti culturali sono una parte appassionante della vita artistica delle città. Offrono loro dinamismo e colore. Spettacoli teatrali, proiezioni cinematografiche, concerti, mostre e molte altre attività sono possibili grazie alla gestione culturale. Eventi che in apparenza sono eminentemente artistici comportano invece una lunga e complicata organizzazione previa. Ciò include non solo la ricerca di artisti e spazi, ma anche stabilire il budget, i costi e i benefici.

Pertanto, per eseguire una pianificazione dettagliata e adeguata di un progetto legato alle industrie creative sono necessari professionisti qualificati in grado di svolgere correttamente questo lavoro. Tuttavia, non sempre gli specialisti sanno svolgere questo compito, per cui molte iniziative vengono intraprese senza una contabilità adeguata e, per questo motivo, rischiano di fallire.

Questo Corso Universitario in Gestione Economica e Finanziaria delle Industrie Creative insegna allo studente a pianificare e preventivare le attività culturali, in modo che possano essere svolte in modo efficace e redditizio. Lo studente sarà così in grado di svolgere progetti di questo tipo in proprio, o lavorando per aziende interessate a realizzare eventi culturali che hanno bisogno di personale specifico per questo tipo di iniziative.

Questo **Corso Universitario in Gestione Economica e Finanziaria delle Industrie Creative** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- » Sviluppo di casi pratici di gestione di progetti culturali da un punto di vista finanziario
- » Panoramica delle industrie creative in modo che lo studente ottenga una conoscenza d'insieme su questo settore
- » Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- » Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*Pianifica ed esegui progetti culturali economicamente fattibili grazie a questa specializzazione"*

“

*Migliaia di aziende culturali hanno bisogno di esperti che gestiscano economicamente i loro progetti, e stanno aspettando te"*

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti del settore, nonché specialisti riconosciuti appartenenti a società e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Le industrie creative hanno bisogno di personale specializzato nella gestione economica: questa è la tua opportunità.*

*Ti piace la cultura e l'organizzazione di attività culturali? Allora non esitare.*



# 02 Obiettivi

L'obiettivo di questo programma è quello di fornire agli studenti le migliori conoscenze in gestione economica e finanziaria delle industrie creative in modo che siano in grado di organizzare e pianificare imprese e attività culturali, sia come imprenditori o come esperti in una società di prestigio.







“

*Potrai raggiungere più facilmente i tuoi obiettivi dopo aver portato a termine questo corso di TECH”*



## Obiettivi generali

---

- » Saper gestire il processo di creazione e messa in pratica di idee innovative su un tema specifico
- » Acquisire conoscenze specifiche per la gestione delle imprese e delle compagnie nel nuovo contesto delle industrie creative
- » Disporre degli strumenti necessari per analizzare la realtà economica, sociale e culturale in cui si sviluppano ed evolvono le industrie creative al giorno d'oggi
- » Aiutare lo studente ad acquisire le competenze necessarie per sviluppare e affinare il suo profilo professionale sia negli ambienti aziendali che nell'imprenditoria
- » Ottenere conoscenze specifiche per la gestione delle imprese e delle compagnie nel nuovo contesto delle Creative Industries
- » Organizzare e pianificare i compiti utilizzando le risorse disponibili per affrontarli in tempi precisi







## Obiettivi specifici

---

### Modulo 1. Gestione Economica e Finanziaria delle Imprese Creative

- » Conoscere la struttura finanziaria di un'azienda creativa
- » Avere conoscenze sufficienti per eseguire la gestione contabile e finanziaria di una società creativa
- » Capire come effettuare gli investimenti in questo settore
- » Saper fissare i prezzi dei prodotti nell'industria creativa

“

*Raggiungi i tuoi obiettivi e quelli della tua azienda grazie a questo Corso Universitario”*

# 03

## Direzione del corso

Gli insegnanti più esperti in materia offriranno agli studenti di questo programma le loro migliori conoscenze in materia di gestione economica e nella realizzazione di progetti culturali e creativi. Grazie a questo, gli studenti potranno applicare gli insegnamenti acquisiti durante il Corso Universitario nelle proprie iniziative o nel proprio ambito professionale.





“

*Il miglior personale docente  
per gli studenti più ambiziosi”*



## Direttore Ospite Internazionale

S. Mark Young è un esperto di fama internazionale che ha concentrato la sua carriera di ricerca sull'industria dell'intrattenimento. I suoi risultati hanno ricevuto numerosi riconoscimenti, tra cui il Premio di carriera in contabilità e gestione nel 2020, assegnato dall'American Accounting Association. Allo stesso modo, è stato premiato tre volte per i suoi contributi alla letteratura accademica in questi settori.

Una delle pietre miliari più importanti della sua carriera è stata la pubblicazione dello studio "Narcisismo e Celebrità", insieme al Dr. Drew Pinsky. Questo testo ha raccolto dati diretti da personaggi famosi del cinema o della televisione. Inoltre, nell'articolo, che sarebbe poi diventato un best-seller, l'esperto analizzava i comportamenti narcisistici delle star di celluloidi e come questi sono stati normalizzati nei media moderni. Allo stesso tempo, è stato affrontato l'impatto di questi sulla gioventù contemporanea.

Nel corso della sua vita professionale, Young ha approfondito l'organizzazione e la concentrazione nell'industria cinematografica. Nello specifico, ha approfondito i modelli per prevedere il successo al botteghino dei film più importanti. Allo stesso modo, ha fornito contributi sulla contabilità basata sulle attività e sulla progettazione dei sistemi di controllo. In particolare, risalta la sua riconosciuta influenza per l'implementazione di una gestione efficace basata sulla Balanced Scorecard.

Allo stesso modo, il lavoro accademico ha segnato anche la sua vita professionale, portandolo a essere scelto per guidare la cattedra di Ricerca George Bozanic and Holman G. Hurt in Business, Sport e Spettacolo. Allo stesso modo, ha tenuto conferenze e partecipato a programmi di studio relativi alla Contabilità, al Giornalismo e alle Comunicazioni. Allo stesso tempo, i suoi studi universitari e universitari lo hanno collegato a prestigiose università nordamericane come Pittsburgh e Ohio.



## Dr. Young, S. Mark

---

- ♦ Direttore della cattedra George Bozanic e Holman G. Hurt nel settore dello sport e dell'intrattenimento
- ♦ Storico ufficiale della squadra di tennis maschile dell'Università della California del Sud
- ♦ Ricercatore accademico specializzato nello sviluppo di modelli predittivi per l'industria cinematografica
- ♦ Coautore del libro "Narcisismo e celebrità"
- ♦ Dottorato in Scienze contabili presso l'Università di Pittsburgh
- ♦ Master in Contabilità presso la Ohio State University
- ♦ Laurea in Economia presso l'Oberlin College
- ♦ Membro del Centro per l'eccellenza nell'insegnamento

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direzione



### Dott.ssa Velar, Marga

- ♦ Direttrice di Marketing aziendale presso il gruppo SGN (New York)
- ♦ Direttrice di Forefashion Lab
- ♦ Docente presso il Centro Universitario Villanueva dell'ISEM Marketing Business School e presso la Facoltà di Comunicazione dell'Università di Navarra
- ♦ Dottorato in Comunicazione conseguito presso l'Università Carlos III di Madrid
- ♦ Laurea in Comunicazione Audiovisiva e diploma in Comunicazione e Gestione della Moda conseguiti presso il Centro Universitario Villanueva dell'Università Complutense
- ♦ MBA in Fashion Business Management conseguito presso l'ISEM Marketing Business School





# 04

## Struttura e contenuti

I contenuti di questo programma sono stati creati dai principali esperti in gestione finanziaria applicata alle industrie creative, in modo che lo studente ottenga le migliori conoscenze possibili in materia. Dopo aver portato a termine il corso, lo studente avrà quindi acquisito una serie di competenze specifiche che gli consentiranno di gestire e progettare attività culturali di ogni tipo.







“

*I contenuti di cui hai bisogno per far progredire la tua carriera nelle industrie creative”*

## Modulo 1. Gestione Economica e Finanziaria delle Imprese Creative

- 1.1. La necessaria sostenibilità economica
  - 1.1.1. La struttura finanziaria di un'azienda creativa
  - 1.1.2. La contabilità in un'impresa creativa
  - 1.1.3. Triple balance
- 1.2. Le entrate e le spese di un'impresa creativa al giorno d'oggi
  - 1.2.1. Contabilità dei costi
  - 1.2.2. Tipologia dei costi
  - 1.2.3. Assegnazione dei costi
- 1.3. I tipi di benefici dell'impresa
  - 1.3.1. Margine di contribuzione
  - 1.3.2. Punto di equilibrio
  - 1.3.3. Valutazione delle alternative
- 1.4. L'investimento nel settore creativo
  - 1.4.1. L'investimento dell'industria creativa
  - 1.4.2. La valutazione di un investimento
  - 1.4.3. Il metodo VAN: il valore attuale netto
- 1.5. La redditività dell'industria creativa
  - 1.5.1. Redditività economica
  - 1.5.2. Redditività nel tempo
  - 1.5.3. Redditività finanziaria
- 1.6. La tesoreria: liquidità e solvenza
  - 1.6.1. Flusso di cassa
  - 1.6.2. Bilancio e conteggio dei risultati
  - 1.6.3. Liquidazione e leverage
- 1.7. Formule di finanziamento attuali nel mercato creativo
  - 1.7.1. Fondi venture capital
  - 1.7.2. *Business Angels*
  - 1.7.3. Bandi e sovvenzioni





- 1.8. Il prezzo del prodotto nell'industria creativa
  - 1.8.1. Determinazione dei prezzi
  - 1.8.2. Guadagno vs. Competenza
  - 1.8.3. La strategia dei prezzi
- 1.9. Strategie dei prezzi nel settore creativo
  - 1.9.1. Tipi di strategie di prezzo
  - 1.9.2. Vantaggi
  - 1.9.3. Svantaggi
- 1.10. Bilanci operativi
  - 1.10.1. Strumenti pianificazione strategica
  - 1.10.2. Elementi inclusi nel budget operativo
  - 1.10.3. Sviluppo ed esecuzione del budget operativo

“

*Contenuti approfonditi che ti permetteranno di conoscere un'ampia varietà di casi da applicare nella tua vita professionale"*



05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

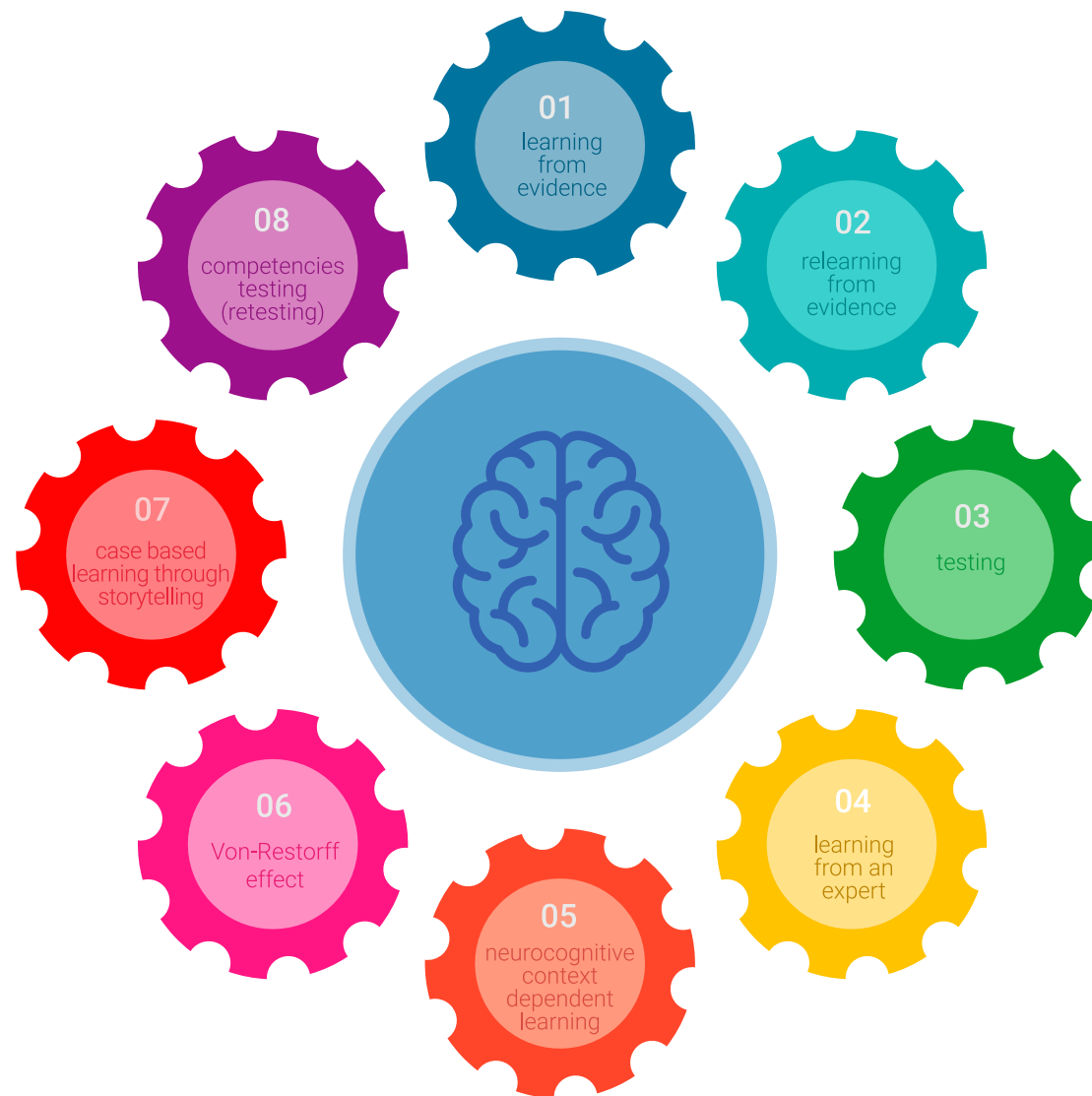
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.





Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Pratiche di competenze e competenze

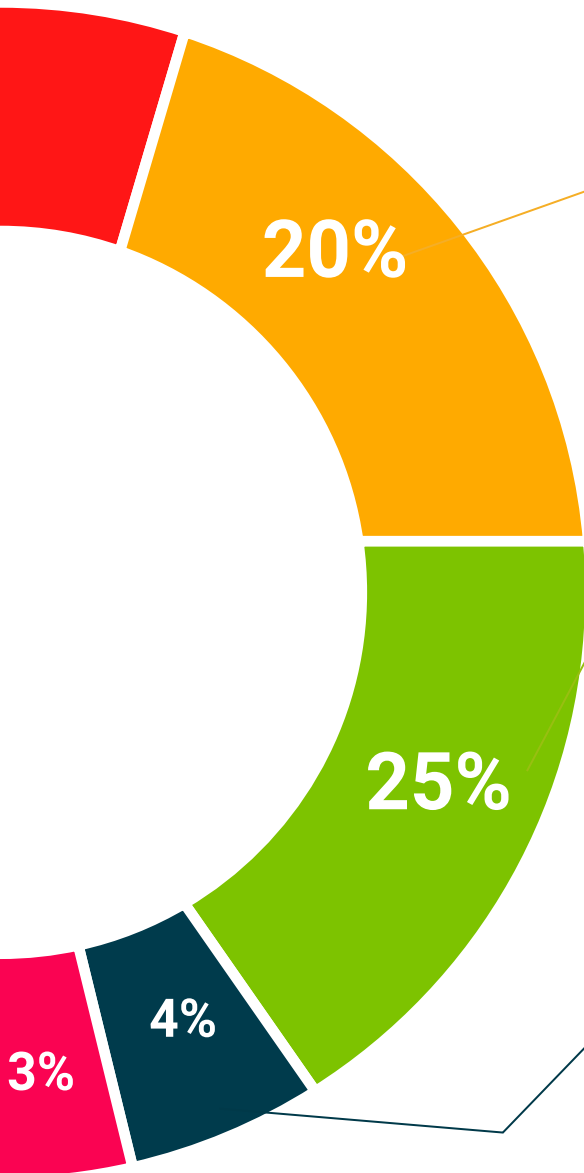
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



# 06 Titolo

Il Corso Universitario in Gestione Economica e Finanziaria delle Industrie Creative ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Gestione Economica e Finanziaria delle Industrie Creative** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Gestione Economica e Finanziaria delle Industrie Creative**

Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



**Corso Universitario**  
Gestione Economica  
e Finanziaria delle  
Industrie Creative

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Ore teoriche: 150 o.
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online



# Corso Universitario

## Gestione Economica e Finanziaria delle Industrie Creative