

Corso Universitario

Gestione del Cambiamento Organizzativo





Corso Universitario Gestione del Cambiamento Organizzativo

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/gestione-cambiamento-organizzativo

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

Quando si verifica un cambiamento all'interno di un'organizzazione, di qualsiasi natura esso sia, la comunicazione gioca un ruolo fondamentale, in quanto sarà in gran parte la garanzia che questo avvenga nel miglior modo possibile. Pertanto, questo programma accademico si concentra sul fornire a giornalisti e professionisti della comunicazione competenze approfondite che consentano loro di lavorare con successo in questo settore. Questo rinomato programma di TECH possiede inoltre un piano di studi intensivo che consente al professionista di affrontare sfide e decisioni strategiche nell'ambito dei cambiamenti organizzativi. Il suo obiettivo principale è quello di promuoverne la crescita personale e professionale e di aiutarlo a raggiungere il successo.





“

Non perdere l'opportunità di studiare questo Corso Universitario di altissimo livello, che ti permetterà di crescere e di affermarti come giornalista esperto in Comunicazione e Gestione del Cambiamento Organizzativo"

I contenuti del Corso Universitario in Gestione del Cambiamento Organizzativo sono stati ideati per promuovere lo sviluppo di competenze professionali da parte del giornalista, che gli permettano di svolgere un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante il corso, lo studente analizzerà molteplici casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di un vero e proprio coinvolgimento in situazioni aziendali reali.

Questo Corso Universitario approfondisce il ruolo che la comunicazione aziendale gioca come elemento fondamentale nella gestione di un cambiamento all'interno di un'azienda, ed è progettato per consentire ai professionisti della comunicazione di comprendere appieno questo argomento.

Un piano di studi progettato pensando a te, focalizzato sul tuo miglioramento professionale e che ti prepara a raggiungere l'eccellenza nell'ambito della Comunicazione Aziendale e della Gestione del Cambiamento Organizzativo. Un programma che comprende le esigenze dello studente e che per soddisfarle propone contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, supportati dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente eccezionale.

Essendo inoltre una specializzazione al 100% online, permette allo studente di gestire interamente le proprie ore di studio, senza doversi recare in alcun centro didattico.

Questo **Corso Universitario in Gestione del Cambiamento Organizzativo** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Giornalismo e Comunicazione Aziendale
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Ultime novità in Comunicazione Aziendale
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative in giornalismo e Comunicazione Aziendale
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni riguardanti le situazioni proposte in materia di Giornalismo e Comunicazione Aziendale
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Un programma di aggiornamento arricchito con materiale teorico e pratico, appositamente studiato per consentire al giornalista di ottenere il successo nella sua pratica quotidiana"

“

La comunicazione è la chiave per consentire a un'organizzazione di qualsiasi settore di ottenere ottimi risultati. Impara a progettare strategie di successo iscrivendoti a questo completissimo corso offerto da TECH"

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti nell'ambito del giornalismo e della comunicazione, nonché riconosciuti specialisti appartenenti a società scientifiche e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studi eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama e con ampia esperienza nel campo della Comunicazione Aziendale.

Il giornalista che lavora come esperto di Comunicazione Aziendale deve conoscere le strategie più recenti per gestire i cambiamenti che può soffrire la sua organizzazione.

Un programma incentrato sul soddisfacimento delle esigenze dello studente e progettato conforme al massimo rigore accademico.



02

Obiettivi

L'obiettivo fondamentale di TECH è quello di aggiornare le conoscenze degli studenti e di farli diventare professionisti della comunicazione altamente qualificati in grado di lavorare con successo nel settore della Comunicazione Aziendale. Lo scopo viene raggiunto grazie all'importante sforzo che compie questa università per offrire allo studente contenuti di prima categoria, insegnati a loro volta dai migliori professionisti del settore. Il professionista acquisirà pertanto gli strumenti necessari per lavorare con totale garanzia di successo in materia di Gestione del Cambiamento Organizzativo.



“

*Se vuoi crescere in un settore in espansione,
che richiede sempre più giornalisti specializzati,
allora questo Corso Universitario fa per te"*



Obiettivi generali

- ♦ Conoscere i fondamenti di *Management*, strategia, Marketing e comunicazione
- ♦ Comprendere il funzionamento delle istituzioni e delle organizzazioni aziendali
- ♦ Conoscere gli obiettivi e gli strumenti di Marketing e Comunicazione Aziendale
- ♦ Conoscere come applicare gli strumenti di Marketing e comunicazione a seconda del prodotto politico: programma, partito e candidato
- ♦ Conoscere le fasi e lo sviluppo di una campagna politica ed elettorale

“

Potrai aggiornarti in un campo in continua evoluzione in modo pratico e adeguato alle tue esigenze”





Obiettivi specifici

- ♦ Gestire la normativa vigente in materia di rapporti di lavoro
- ♦ Identificare le caratteristiche, i requisiti e le formalità della procedura di lavoro
- ♦ Gestire le questioni principali relative al processo ordinario dinanzi alla giurisdizione sociale
- ♦ Applicare le misure di impugnazione nel procedimento esecutivo e cautelare
- ♦ Redigere documenti giuridici ed economico-contabili con precisione e chiarezza, che espongano soluzioni fondate sui problemi legati al regime sanzionatorio del lavoro nell'impresa e alle sue implicazioni giuridiche
- ♦ Conoscere le aree di trasformazione digitale dell'azienda
- ♦ Gestire e applicare i vettori fondamentali della gestione del cambiamento organizzativo
- ♦ Analizzare le strategie di trasformazione dell'organizzazione per promuoverne vantaggi competitivi
- ♦ Gestire e implementare in maniera completa comunicazione, marketing e pubblicità aziendale in base ai principi della responsabilità sociale d'impresa
- ♦ Pianificare obiettivi basati sulla responsabilità sociale d'impresa
- ♦ Elaborare e gestire piani di miglioramento del benessere sociale e delle pari opportunità per i dipendenti dell'impresa

03

Direzione del corso

La progettazione di questo programma è stata ideata da una squadra di specialisti del giornalismo e della comunicazione che vantano un'ampia esperienza professionale e di insegnamento. Consapevoli della necessità di un aggiornamento costante e di qualità nel settore del giornalismo e della comunicazione, hanno messo a disposizione le proprie conoscenze per offrire la preparazione più completa del mercato, che permetterà allo studente di progredire nel campo della Comunicazione Aziendale, acquisendo competenze di prim'ordine e diventando un professionista ancora più rinomato nel settore.



	A	B	C	D	E	F	G	H	I
	No.	Marketing Budget	Categories	Unit	Dec-15	Jan-16	Feb-16	Mar-16	Apr-16
1	10460	Benefits	1-Personnal	0	12,034	13,565	10,674	13,095	
2	35246	Payroll taxes	1-Personnal	0	345	347	154	1,953	
3	76745	Salaries	1-Personnal	1	521	434	178	510	
4	76023	Commissions and bonuses	1-Personnal	0	0	2,300	189		
5	23674	Personnel Total	1-Personnal	1	12,900	16,646	11,195		
6	14678	Web Research	2-Marketing	2	6,000	2,300	5,000		
7	10567	Independent Reaearch	2-Marketing	1	2,000	5,420	3,000		
8	96643	Firm Research Fees	2-Marketing	0	8,200	4,900			
9	17695	Market Research Total	2-Marketing	3	16,200	12,620			
10	94015	Promotions	3-Commu	2	1,239	190			
11	75321	Branding	3-Commu	1	522	400			
12	95235	Web Advertising	3-Commu	1	10,432				
13	32564	Direct Marketing	3-Commu	0	-				
14	68508	Newspaper Advertising	3-Commu	0					
15	06342	Communication Total	3-Commu	0					
16	89063	Travel	3-Commu	0					
17	07421	Phone	4-Other	4	12,500				
18	93012	Computer/Office Equipment	4-Other	0					
19	24601	Postage	4-Other	0					
20	35151	Other Total	4-Other	2					
21	10460	Benefits	4-Other						
22	35246	Payroll taxes	1-Personnal						
23	76745	Salaries	1-Personnal						
24	76023	Commissions and bonuses	1-Personnal						
25	23674	Personnel Total	1-Personnal						
26	14678	Web Research							
27	10567	Independent Reaearch							
28									

“

Il miglior personale docente si trova nella migliore Università. Non farti scappare questa opportunità accademica”

Direttore Ospite Internazionale

Con quasi 20 anni di esperienza in campagne politiche ai massimi livelli e più di un decennio nei media, Jess McIntosh è considerata una delle più prestigiose strateghe della comunicazione politica degli Stati Uniti. Le sue competenze professionali le hanno permesso di partecipare alla corsa presidenziale del 2016 in tale Paese come Direttrice delle Comunicazioni per la candidata Hillary Clinton.

Oltre a questo risultato professionale, la McIntosh ha ricoperto il ruolo di vicedirettrice delle comunicazioni di EMILY's List, un comitato d'azione politica dedicato al sostegno dei candidati democratici pro-choice alle cariche pubbliche. Ha inoltre fornito consulenza ad altre organizzazioni che cercano di rafforzare il loro impatto sociale attraverso una messaggistica incisiva e di combattere la disinformazione.

Allo stesso tempo, è stata consulente di altri candidati politici, come Scott Stringer per la presidenza del distretto di Manhattan e Michael Bloomberg per la carica di sindaco di New York. Ha inoltre partecipato alla campagna elettorale di Al Franken per il Senato degli Stati Uniti come addetta stampa e poi segretaria stampa. È stata anche portavoce del partito democratico-agricolo-lavoratore del Minnesota.

Anche nel campo dei media, questa rinomata specialista ha accumulato molti successi. Ha lavorato dietro le quinte e davanti alle telecamere per reti televisive e di informazione via cavo in tutto il Nord America, tra cui CBS, CNN e MSNBC.

Ha creato, sviluppato e condotto programmi acclamati dalla critica nello spazio podcast e audio. Tra questi, il pluripremiato programma radiofonico di SiriusXM Signal Boost, condotto insieme all'analista politica Zerlina Maxwell. Ha anche scritto di politica e di genere in innumerevoli pubblicazioni cartacee, tra cui Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland. È anche redattrice esecutiva di Shareblue Media, un'agenzia di stampa statunitense.



Dott.ssa. McIntosh, Jess

- Consulente politica ed ex direttrice delle comunicazioni della campagna presidenziale di Hillary Clinton
- Ospite del pluripremiato programma radiofonico SiriusXM Signal Boost
- Editore esecutivo di Shareblue Media
- Analista politico per canali di informazione come CBS, CNN e MSNBC
- Opinionista per riviste come Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland
- Ex vicepresidente di EMILY's List
- Ex portavoce del partito democratico-agricolo-lavoratore del Minnesota
- Ex addetto stampa del senatore Al Franken
- Consulente politica di candidati a senatori, sindaci e presidenti di contea

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. López Rausell, Adolfo

- ♦ Direttore di Tech Business School
- ♦ Direzione Tecnica di Progetti e Studi di Mercato presso Investgroup
- ♦ Gestione di Club di Innovazione della Comunità di Valencia
- ♦ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali presso l'Università di Valencia
- ♦ Laurea in Marketing presso la ESEM Business School



04

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata progettata da una squadra di professionisti in Giornalismo e Comunicazione Aziendale i quali, consapevoli della rilevanza della preparazione attuale in questo campo per approfondire le proprie conoscenze, hanno ideato un piano di studi molto completo e pensato appositamente per istruire i professionisti delle scienze dell'informazione sulle singolarità e sulle caratteristiche del mondo della Comunicazione Aziendale, e in particolare nell'area della Gestione del Cambiamento Organizzativo.





“

TECH ha progettato un programma di alto livello con il quale porre le basi della tua crescita professionale"

Modulo 1. Gestione dell'ambiente di lavoro

- 1.1. Cambiamenti nel quadro organizzativo e culturale
 - 1.1.1 Evoluzione storica delle strutture organizzative: modelli e tendenze attuali della progettazione organizzativa
 - 1.1.2 Il ruolo del manager aziendale nella progettazione organizzativa
- 1.2. Gestire il cambiamento nella cultura organizzativa
 - 1.2.1 Le fasi del processo di gestione del cambiamento
 - 1.2.2 Cambiamenti dell'ambiente (socio-economici, demografici, geopolitici)
 - 1.2.3 Cambiamento del modello di business: ruolo attuale e futuro del change manager come motore del cambiamento del modello di business
 - 1.2.4 Trasformazione dei processi
- 1.3. Trasformazione digitale delle imprese
 - 1.3.1 L'ambiente di lavoro nella Quarta Rivoluzione Industriale
 - 1.3.2 Elementi di organizzazione digitale: alfabetizzazione digitale e integrazione tecnologica
 - 1.3.3 L'innovazione nell'era delle imprese digitali
 - 1.3.4 Pianificazione strategica verso la trasformazione digitale
- 1.4. Relazioni interpersonali e leadership trasformativa
 - 1.4.1 Tendenze nella gestione delle persone e dei team
 - 1.4.2 Trasformazione personale: strumenti e tecniche
- 1.5. Responsabilità Sociale d'Impresa
 - 1.5.1 Sostenibilità aziendale e principi morali della RSI
 - 1.5.2 Gestione e amministrazione di aziende socialmente responsabili
 - 1.5.3 Pianificazione degli obiettivi di responsabilità sociale
 - 1.5.4 *Gli Stakeholder*
 - 1.5.5 Standard ISO 26000 sulla Responsabilità Sociale d'Impresa
 - 1.5.6 Gestione della responsabilità sociale. Modello RS10
- 1.6. Marketing Sociale nel contesto della CSR
 - 1.6.1 Aspetti chiave del Marketing Sociale
 - 1.6.2 La prospettiva etica del Marketing Sociale
 - 1.6.3 Piano di Marketing Sociale





- 1.7. Programma di assistenza ai dipendenti
 - 1.7.1 Introduzione e storia dei programmi di assistenza ai dipendenti
 - 1.7.2 Vantaggi dei programmi di assistenza ai dipendenti
- 1.8. Programma di welfare per i dipendenti
 - 1.8.1 Concetto di welfare-to-work
 - 1.8.2 Sviluppo di programmi di welfare-to-work
- 1.9. Piano di pari opportunità in azienda
 - 1.9.1 La parità sul posto di lavoro: il quadro normativo
 - 1.9.2 La figura dell'agente di parità in azienda
 - 1.9.3 Elaborazione di una valutazione dei bisogni nel campo dell'uguaglianza aziendale
 - 1.9.4 Elaborazione di piano di equità aziendale
- 1.10. Piano di comunicazione integrale in azienda
 - 1.10.1 Comunicazione interna all'azienda
 - 1.10.2 Processi di comunicazione aziendale esterna: strategie di posizionamento, *briefing* e comunicazione pubblicitaria
 - 1.10.3 Sviluppare un piano di comunicazione aziendale



Inizia oggi questo Corso Universitario e dai una svolta di 180° alla tua carriera professionale"

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

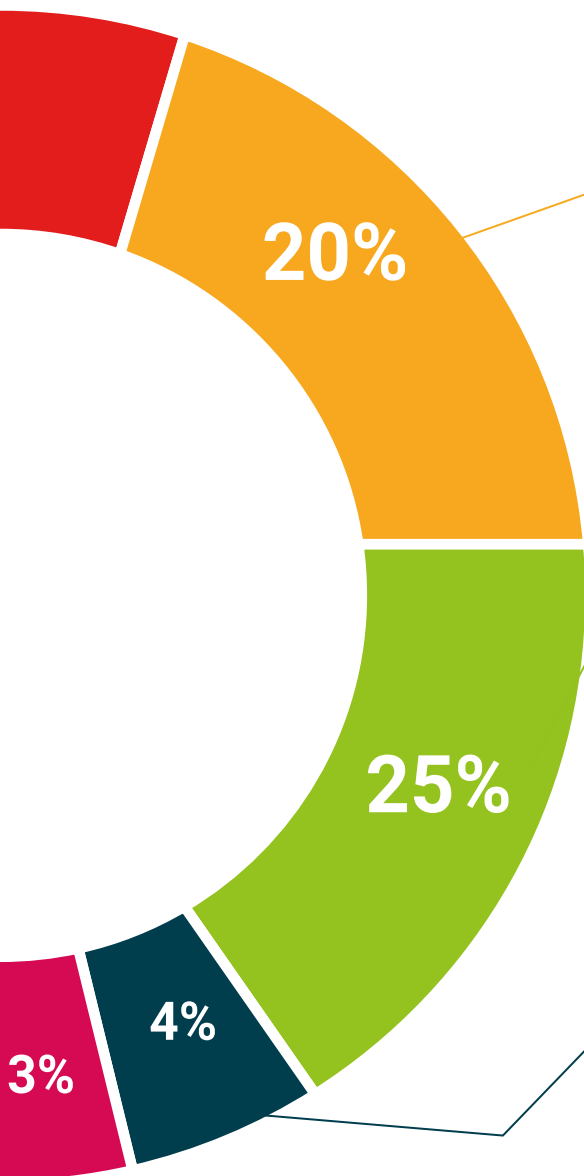
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Gestione del Cambiamento Organizzativo garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Gestione del Cambiamento Organizzativo** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Gestione del Cambiamento Organizzativo**

Ore Ufficiali: **375 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Gestione del
Cambiamento
Organizzativo

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Gestione del Cambiamento Organizzativo

