

Corso Universitario

Fotogiornalismo: Social Network e Verifica





Corso Universitario

Fotogiornalismo: Social Network e Verifica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/fotogiornalismo-social-network-verifica

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

I social sono diventati oggi la piattaforma di maggiore impatto e immediatezza nell'informazione. Per comprenderli, sfruttarne il potenziale e lavorare in sicurezza con e a partire da essi, in questo programma ti offriamo un percorso completo sulle diverse espressioni delle immagini informative che si muovono nella rete, studiando anche il sorprendente fenomeno del giornalismo cittadino come nuovo genere.



“

Un apprendimento assolutamente necessario per lavorare nel fotogiornalismo di oggi, che ti fornirà abilità e la più completa comprensione dei social media da un punto di vista informativo”

Questo programma offre una panoramica sull'immagine dall'avvento di Internet fino ai giorni nostri. A tal fine, verranno studiate le diverse espressioni delle immagini informative apparse sul web, tra cui il giornalismo cittadino come nuovo genere con importanti implicazioni per la percezione del pubblico, l'uso che alcuni media fanno del fotogiornalismo sui social network e anche il modo in cui importanti fotogiornalisti utilizzano i loro account sui social media.

TECH offrirà inoltre una revisione delle principali piattaforme per la pubblicazione di fotografie a disposizione del pubblico e dei professionisti, presentandone vantaggi e svantaggi. Verranno analizzati sia i social network generali che quelli specifici per il materiale fotografico. Per completare la panoramica delle reti e delle applicazioni, verranno infine presentati alcuni strumenti ausiliari per ottimizzare il lavoro del fotografo.

Inoltre, verranno discusse le possibilità attualmente offerte da Internet per la commercializzazione delle fotografie attraverso le piattaforme, che sono molte e varie, anche se esiste sempre l'opzione di commercializzarle da soli, di cui ne vedremo anche alcuni esempi. In relazione a ciò, sarà interessante approfondire le diverse modalità di espressione delle gallerie di immagini, per cui verranno discusse le caratteristiche del portfolio, delle gallerie di immagini e del saggio fotografico. È importante inoltre conoscere gli eventi fotografici più rilevanti a cui partecipare, compresi alcuni specializzati nella fotografia con smartphone.

Infine, per concludere, si è ritenuto necessario affrontare la verifica dei contenuti, giacché le immagini hanno acquisito grande rilievo nel fenomeno delle *Fake News*, sia per il loro uso decontestualizzato sia per la manipolazione a cui troppo spesso sono sottoposte.

Questo **Corso Universitario in Fotogiornalismo: Social Network e Verifica** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Ultima tecnologia nel software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti attivi
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla pratica online
- ♦ Sistemi di aggiornamento e riciclaggio permanente
- ♦ Apprendimento autoregolato: piena compatibilità con altre occupazioni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di sostegno e sinergie educative: domande all'esperto, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con l'insegnante e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Possibilità di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con connessione a internet
- ♦ Banche di documentazione complementare sempre disponibili, anche dopo il corso



Una visione ampia e contestualizzata della situazione attuale dell'immagine giornalistica sui social network"

“

Scopri in cosa consiste il giornalismo cittadino e come la sua apparizione ha influenzato la professione in aspetti come i flussi di notizie, soprattutto nel fotogiornalismo”

Il personale docente del programma possiede una vasta esperienza nell'insegnamento a livello universitario, sia nei programmi di laurea che in quelli post-laurea, ed è costituito da professionisti del settore, i quali conoscono in prima persona la profonda trasformazione che questo sta vivendo, con l'incorporazione di nuovi modelli di spettatore o ricevitore di messaggi, di controllo delle reti, ecc. La loro esperienza diretta, le loro conoscenze e la capacità di analisi sono la fonte migliore per cogliere le chiavi del presente e del futuro di una professione appassionante per chi ama lo sport e la comunicazione.

La metodologia del programma, sviluppata in formato online, permette di superare le barriere imposte dagli obblighi lavorativi e le difficoltà di conciliarli con la vita privata.

Tutto ciò rende questo programma una specializzazione che raccoglie gli aspetti più rilevanti ed essenziali per trasformare il giornalista in un vero esperto di questa professione.

Una panoramica dei social più importanti per il marketing e la distribuzione delle immagini, completata da una rassegna sui loro vantaggi e svantaggi.

Uno studio completo che ti permetterà di far progredire in modo inarrestabile la tua capacità lavorativa.



02

Obiettivi

L'obiettivo di questo Corso Universitario in Fotogiornalismo: Social Network e Verifica è quello di fare in modo che gli studenti, dopo aver completato la specializzazione, siano in grado di applicare le conoscenze e competenze apprese durante l'intenso percorso di studi. Con la massima sicurezza e qualità offerte da una preparazione di alto impatto.





“

Raggiungi il tuo obiettivo di specializzarti in modo rapido ed efficiente grazie alla qualità di un programma progettato per permetterti di essere competitivo ai massimi livelli"



Obiettivi generali

- ♦ Determinare l'importanza dell'impatto di Internet sul fotogiornalismo
- ♦ Analizzare come i media e i professionisti utilizzano il web
- ♦ Discernere le diverse possibilità che il Web offre ai fotogiornalisti

“

*Cogli questa opportunità e acquisisci
gli strumenti per potenziare le tue
conoscenze in questo campo”*





Obiettivi specifici

- ♦ Esaminare il modo in cui l'immagine ha trovato spazio nel web
- ♦ Determinare l'importanza del fotogiornalismo fatto dai cittadini nel panorama giornalistico odierno
- ♦ Analizzare l'uso delle immagini da parte dei media nazionali e internazionali nelle loro strategie sui social media
- ♦ Stabilire i vantaggi e gli svantaggi della pubblicazione di immagini su reti sociali generaliste
- ♦ Approfondire i vantaggi e gli svantaggi dell'utilizzo di reti specifiche per le immagini
- ♦ Approccio alle modalità di pubblicazione, distribuzione e commercializzazione delle fotografie
- ♦ Comprendere l'uso delle immagini nelle *Fake News*

03

Direzione del corso

Grazie alla loro lunga esperienza nell'insegnamento, i nostri docenti includono nelle loro competenze la trasmissione efficace delle conoscenze, mediante sistemi di insegnamento che ottimizzeranno il tuo sforzo apportando, inoltre, la loro esperienza personale di fotogiornalisti nei media. Un personale docente che possiede un insieme di competenze di altissima qualità, per una preparazione eccezionale.





“

Ti offriamo la possibilità di imparare direttamente dai migliori professionisti del fotogiornalismo, esperti di comunicazione e nell'uso dei social. Un'occasione da non perdere"

Direzione



Dott. Jon Sedano

- ♦ Laurea in Giornalismo (2017)
- ♦ Master in Ricerca e nuovi pubblici (2018)
- ♦ Scuola autunnale di dottorato in comunicazione presso l'Università di Malaga (2019)
- ♦ Scuola estiva di dottorato presso l'Università di Alicante nel 2019
- ♦ Scuola estiva di dottorato presso l'Università della Navarra nel 2018
- ♦ Docente di fotogiornalismo all'Università di Malaga
- ♦ Docente del workshop "Fotogiornalismo: Etica di fronte al rischio biologico e alle emergenze sanitarie" alla 14a Conferenza internazionale dell'Università di Malaga su sicurezza, emergenze e catastrofi
- ♦ Docente del workshop "Fotogiornalismo: Etica di fronte alla desolazione" alla XIV Conferenza internazionale dell'Università di Malaga su Sicurezza, Emergenza e delle Catastrofi
- ♦ Docente del workshop "La verifica nell'era digitale: Bufale, fake news e disinformazione" dell'Università di Malaga
- ♦ Docente del workshop "Comunicazione e micro-narrazioni attraverso Instagram" presso l'Università di Malaga
- ♦ Produzione di guide didattiche audiovisive: progettazione narrativa, tecnica e legale
- ♦ Corrispondente multimediale di Diario SUR
- ♦ Freelance presso El País
- ♦ Direttore del media specializzato La Casa de EL
- ♦ Collaboratore di Radio 4G
- ♦ Collaboratore di Radio Pizarra
- ♦ Articolista per ECC Ediciones
- ♦ Articolista per la rivista Dolmen



Personale docente

Dott.ssa Sonia Blanco

- Dottoranda in Comunicazione Audiovisiva presso l'Università di Malaga
- Laureata in Giornalismo presso l'Università di Malaga nel 2001
- Professoressa associata presso il Dipartimento di Comunicazione Audiovisiva e Pubblicità dell'Università di Malaga
- Tiene regolarmente conferenze e corsi sui social media e sulla loro applicazione ai media, come lo Scripps Howard Seminar on Journalism Ethics organizzato dall'International Centre for Journalists (ICFJ)
- Ha tenuto lezioni e conferenze come docente ospite presso varie università, come l'University College Dublin (UCD, Dublino, Irlanda), la Konkuk University (Seoul, Corea del Sud), l'Università Monteávila (Caracas, Venezuela) e l'Università di Antioquia (Medellín, Colombia), oltre a vari corsi di formazione sulle competenze digitali per aziende giornalistiche di alto livello come la Cadena Capriles di Caracas, Venezuela.
- Corsi di formazione professionale e workshop per giornalisti sull'uso dei social media in ambito professionale
- Collaboratrice di media tradizionali, radio e televisione (Hoy en Día su Canal Sur, Llegó la hora su 101 TV e Málaga a Examen su Canal Málaga)

04

Struttura e contenuti

Nel corso di queste settimane, ti accompagneremo nello svolgimento di un programma completo e ben strutturato che ti renderà competente e sicuro nel tuo lavoro di fotoreporter nell'ambiente dei social network. Un ripasso completo che ti fornirà in modo stimolante e intensivo i massimi livelli di apprendimento.





“

*Un apprendimento costante e stimolante
che ti permetterà di progredire in modo
costante, comodo ed efficace”*

Modulo 1. Social media e verifica nel Fotogiornalismo

- 1.1. Gli inizi del fotogiornalismo sul web
 - 1.1.1. Arrivo dell'immagine al *World Wide Web*
 - 1.1.2. *Storytelling* e fotogiornalismo cittadino
 - 1.1.3. Lo *smartphone* e la democratizzazione dell'immagine
- 1.2. Fotogiornalismo nei media nazionali e internazionali
 - 1.2.1. BBC
 - 1.2.2. The New York Times
 - 1.2.3. The Guardian
 - 1.2.4. Le Figaro
 - 1.2.5. El País
 - 1.2.6. La Vanguardia
 - 1.2.7. El Mundo
- 1.3. Fotogiornalisti nelle reti sociali (RRSS)
 - 1.3.1. Javier Bauluz
 - 1.3.2. Victoria Iglesias
 - 1.3.3. Miguel Riopa
 - 1.3.4. Emilio Morenatti
 - 1.3.5. Manu Bravo
 - 1.3.6. Judith Prat
 - 1.3.7. Luis Calabor
- 1.4. Reti e app generali con pubblicazione di foto
 - 1.4.1. Twitter
 - 1.4.2. Facebook
- 1.5. App e reti specifiche per la fotografia
 - 1.5.1. Instagram
 - 1.5.2. Pressgram
 - 1.5.3. *Flickr*
 - 1.5.4. Pinterest
 - 1.5.5. Altro





- 1.6. Strumenti ausiliari
 - 1.6.1. *StoryChic*
 - 1.6.2. *Leetags*
 - 1.6.3. *Adobe Spark*
 - 1.6.4. Grid su Instagram
 - 1.6.5. Strumenti di programmazione dei contenuti
- 1.7. Vendita e distribuzione di immagini
 - 1.7.1. *Shutterstock*
 - 1.7.2. *Adobe Stock*
 - 1.7.3. *Gettyimages*
 - 1.7.4. *Dreamstime*
 - 1.7.5. 123RF
 - 1.7.6. *Depositphotos*
- 1.8. Gallerie di immagini online
 - 1.8.1. Portfolio
 - 1.8.2. Gallerie di immagini
 - 1.8.3. Saggio fotografico
- 1.9. Grandi eventi di fotogiornalismo
 - 1.9.1. *World Press Photo*
 - 1.9.2. *Magnun Photography Awards*
 - 1.9.3. *Leica Oskar Barnack Award*
 - 1.9.4. Robert Capa gold Medal
 - 1.9.5. *Mobile Photo Awards*
 - 1.9.6. *Digital Camera Photographer of the Year (Mobile Section)*
 - 1.9.7. *iPhone Photography Awards (Notizie/Eventi)*
- 1.10. Strumenti di verifica delle immagini
 - 1.10.1. Manuale di verifica
 - 1.10.2. Strumenti di verifica
 - 1.10.3. Strumenti di *Fake News*



*Un'esperienza formativa unica,
chiave e decisiva per potenziare il
tuo sviluppo professionale"*

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

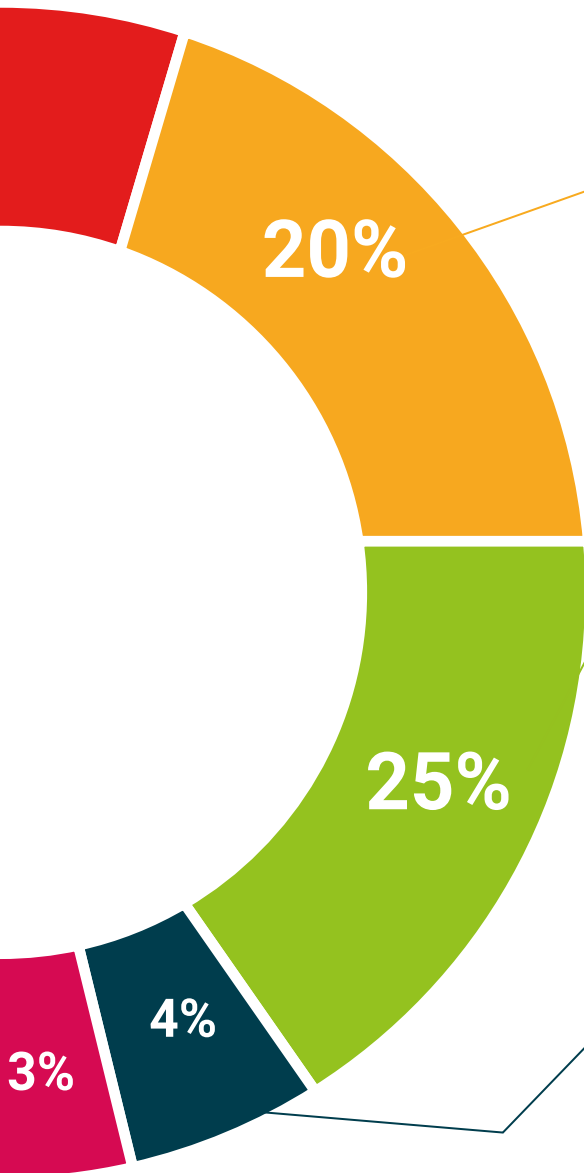
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepilghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Fotogiornalismo: Social Network e Verifica i garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Fotogiornalismo: Social Network e Verifica** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Fotogiornalismo: Social Network e Verifica**

N. Ore Ufficiali: **150 O.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario
Fotogiornalismo: Social
Network e Verifica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Fotogiornalismo: Social
Network e Verifica