

# Corso Universitario

## Fondamenti delle Pubbliche Relazioni



## Corso Universitario

### Fondamenti delle Pubbliche Relazioni

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/fondamenti-pubbliche-relazioni](http://www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/fondamenti-pubbliche-relazioni)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Struttura e contenuti

---

*pag. 12*

04

Metodologia

---

*pag. 16*

05

Titolo

---

*pag. 24*

# 01

# Presentazione

Le Pubbliche Relazioni sono fondamentali a livello aziendale, in quanto consentono di creare un processo di comunicazione strategica che faccia conoscere in modo efficace i marchi e i loro valori. Motivo per cui le aziende puntano sempre più a creare un reparto di questo tipo competitivo, composto da professionisti altamente qualificati, che riesca a far presa sul pubblico per raggiungere gli obiettivi previsti. Questo programma di TECH, rivolto specificamente a giornalisti e professionisti della comunicazione, è stato progettato tenendo conto delle loro esigenze accademiche in questo campo, al fine di renderli specialisti di primo piano nel settore.





“

*Diventa un professionista di successo  
nel campo delle Pubbliche Relazioni  
e ottieni con il tuo lavoro i maggiori  
benefici per la tua azienda"*

Le Pubbliche Relazioni sono essenziali all'interno delle organizzazioni, perché contribuiscono allo svolgimento della gestione strategica della comunicazione interna ed esterna. L'essenza di quest'area consiste nel conoscere, gestire e ricercare i diversi pubblici di cui dispone un'organizzazione per offrire i prodotti più adatti alle loro esigenze. Pensando alle esigenze accademiche dei professionisti del settore, TECH ha progettato questo Corso Universitario in Fondamenti delle Pubbliche Relazioni, in cui giornalisti e comunicatori troveranno le informazioni più rilevanti su questa disciplina, che potranno mettere in pratica durante il loro lavoro. Si tratta pertanto di una revisione completa e concreta che consentirà di svolgere qualsiasi compito nel campo comunicativo con sicurezza e buoni risultati.

In questo programma, TECH presenta quindi uno scenario di lavoro reale per poter valutare l'idoneità della sua applicazione nel progetto, valutandone le reali indicazioni, il metodo di sviluppo e le aspettative che si possono avere rispetto ai risultati.

Grazie alla pratica, apprenderai perciò come sviluppare le conoscenze necessarie per progredire in questo settore professionale. Questo apprendimento, che richiede necessariamente esperienza, combina l'insegnamento teorico e pratico, il tutto in un formato completamente online, permettendo agli studenti di conciliare la loro vita lavorativa e familiare con gli studi. Indubbiamente, un programma di grande valore accademico che darà una svolta alla carriera dei professionisti.

Questo **Corso Universitario in Fondamenti delle Pubbliche Relazioni** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Uso delle più recenti tecnologie nei software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla pratica online
- ♦ Sistemi di aggiornamento e riqualificazione permanente
- ♦ Apprendimento autoregolato pienamente compatibile con altri impegni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di sostegno e sinergie educative: domande all'esperto, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con il personale docente e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet
- ♦ Banche dati di supporto disponibili in modo permanente



*Un programma intensivo che è stato progettato per migliorare la qualificazione dei giornalisti in questo campo"*

“

*La metodologia di questo corso si basa su tecniche di insegnamento comprovate, per consentirti di apprendere in modo dinamico ed efficace”*

Il personale docente di questo programma è composto da professionisti provenienti da diversi ambiti legati alla disciplina. Ciò consente a TECH di raggiungere l'obiettivo di aggiornamento accademico stabilito. Un personale docente multidisciplinare composto da professionisti qualificati ed esperti in diversi settori, in grado di trasmettere efficacemente le conoscenze teoriche, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

La conoscenza approfondita della disciplina è rafforzata dall'efficacia dell'impostazione metodologica. Sviluppato da un team multidisciplinare di esperti di *e-learning*, integra gli ultimi progressi della tecnologia educativa. Lo studente potrà studiare avvalendosi di una serie di strumenti multimediali comodi e versatili, che gli daranno l'operatività di cui ha bisogno il suo processo di studio.

Il progetto di questo programma è incentrato sull'Apprendimento Basato sui Problemi. Un approccio che concepisce l'apprendimento come un processo eminentemente pratico. Al fine di raggiungere questo obiettivo in modalità remota, useremo la pratica online. Grazie all'aiuto di un innovativo sistema di video interattivo e del *Learning From an Expert*, lo studente potrà acquisire le conoscenze come se si stessero affrontando in un contesto reale. Un concetto che gli permetterà di integrare e assimilare l'apprendimento in modo più realistico e permanente.

*Un Corso Universitario che ti permetterà di lavorare in tutti i settori delle Pubbliche Relazioni operando al livello di un professionista di prim'ordine.*

*Se vuoi migliorare la tua carriera professionale, non lasciarti sfuggire l'opportunità di iscriverti a questo Corso Universitario.*



# 02

## Obiettivi

L'obiettivo principale di questo Corso Universitario in Fondamenti delle Pubbliche Relazioni di TECH è quello di fornire agli studenti le informazioni più aggiornate in questo campo, in modo che possano acquisire il livello di preparazione superiore richiesto dalle aziende di oggi. Un obiettivo che potranno raggiungere con impegno e dedizione, ma soprattutto con l'aiuto che l'università offre loro attraverso le risorse didattiche che mette a disposizione in ogni programma.







“

*Se stai cercando nuovi percorsi professionali con cui raggiungere il successo lavorativo, questo è il tuo programma"*



## Obiettivi generali

---

- ♦ Acquisire le conoscenze necessarie a realizzare un'adeguata comunicazione pubblicitaria utilizzando gli strumenti digitali più avanzati
- ♦ Conoscere in maniera approfondita le particolarità delle Pubbliche Relazioni

“

*Un percorso di crescita professionale che ti proietterà verso una maggiore competitività all'interno del mercato del lavoro”*





## Obiettivi specifici

- ◆ Conoscere i settori della pubblicità e delle pubbliche relazioni, i loro processi e le strutture organizzative
- ◆ Individuare i profili dei professionisti della pubblicità e delle pubbliche relazioni, nonché le principali competenze richieste nella loro pratica professionale
- ◆ Padroneggiare gli elementi, le forme e i processi dei linguaggi pubblicitari e di altre modalità di comunicazione, analizzando i vari livelli ed elementi che compongono il sistema linguistico, nonché i prodotti discorsivi che fanno parte delle diverse tipologie testuali
- ◆ Identificare i principi fondamentali della creatività umana e la loro applicazione nelle manifestazioni della comunicazione persuasiva
- ◆ Saper applicare i processi creativi al campo della comunicazione, in particolare nel campo della pubblicità e delle pubbliche relazioni
- ◆ Comprendere i sistemi di analisi delle campagne pubblicitarie e delle pubbliche relazioni
- ◆ Saper descrivere la struttura delle agenzie pubblicitarie
- ◆ Delimitare ciascuna delle funzioni per la gestione dell'azienda pubblicitaria e di Pubbliche Relazioni, evidenziandone le principali applicazioni

# 03

## Struttura e contenuti

I contenuti di questo programma di TECH sono stati ideati tenendo conto delle esigenze di specializzazione dei professionisti del giornalismo nel campo delle Pubbliche Relazioni. Un programma molto ben strutturato, in modo che gli studenti possano seguire un percorso accademico autonomo che li aiuti ad apprendere e a diventare professionisti del settore. Un programma completamente aggiornato dove trovare le ultime informazioni in questo campo.



“

*Il miglior programma accademico del panorama attuale, progettato per migliorare le tue qualifiche nel campo delle Pubbliche Relazioni”*

## Modulo 1. Fondamenti di pubbliche relazioni

- 1.1. Quadro teorico delle pubbliche relazioni
  - 1.1.1. Introduzione
  - 1.1.2. Ricerca nel campo delle pubbliche relazioni
  - 1.1.3. Principali teorici delle pubbliche relazioni
  - 1.1.4. Pubbliche relazioni ed elementi correlati
  - 1.1.5. Definizione di pubbliche relazioni
- 1.2. Sviluppi storici
  - 1.2.1. Tappe
  - 1.2.2. L'origine delle pubbliche relazioni
  - 1.2.3. Tendenze nelle pubbliche relazioni
- 1.3. La comunicazione esterna
  - 1.3.1. Caratteristiche e pubblico
  - 1.3.2. Le relazioni con i mezzi di comunicazione
  - 1.3.3. Fornitura di informazioni
- 1.4. La comunicazione interna
  - 1.4.1. Introduzione
  - 1.4.2. Funzioni e obiettivi
  - 1.4.3. Tipi di comunicazione interna
  - 1.4.4. Strumenti di comunicazione interna
- 1.5. Pubbliche relazioni e opinione pubblica
  - 1.5.1. Immagine mediatica potente
  - 1.5.2. L'influenza limitata dei media
  - 1.5.3. Effetti strutturali sulla società
- 1.6. Pubbliche relazioni internazionali
  - 1.6.1. Caratteristiche della società internazionali
  - 1.6.2. Definizione
  - 1.6.3. Il ruolo delle pubbliche relazioni internazionali
  - 1.6.4. Tipi di azione





- 1.7. Pubbliche relazioni e crisi
  - 1.7.1. L'organizzazione in crisi
  - 1.7.2. Caratteristiche delle crisi
  - 1.7.3. Tipologie di crisi
- 1.8. Tappe delle crisi
  - 1.8.1. Fase preliminare
  - 1.8.2. Fase acuta
  - 1.8.3. Fase cronica
  - 1.8.4. Fase post-traumatica
- 1.9. Preparazione di un piano di crisi
  - 1.9.1. Analisi dei potenziali problemi
  - 1.9.2. Pianificazione
  - 1.9.3. Adeguatezza del personale
- 1.10. Le tecnologie di comunicazione nelle crisi
  - 1.10.1. Vantaggi
  - 1.10.2. Svantaggi
  - 1.10.3. Strumenti

“

*Cogli l'opportunità e vieni a conoscere gli ultimi sviluppi del settore per applicarli alla tua pratica quotidiana"*

04

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Pratiche di competenze e competenze

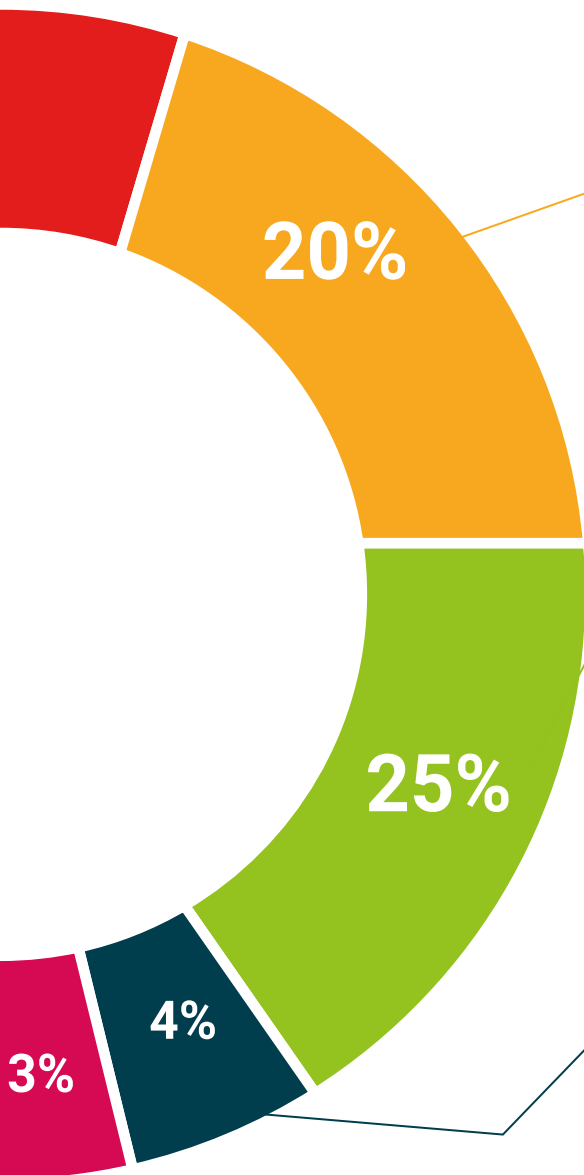
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

# Titolo

Il Corso Universitario in Fondamenti delle Pubbliche Relazioni garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Fondamenti delle Pubbliche Relazioni** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Fondamenti delle Pubbliche Relazioni**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

**Corso Universitario**  
Fondamenti delle  
Pubbliche Relazioni

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 8 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Corso Universitario

## Fondamenti delle Pubbliche Relazioni