

Corso Universitario in Elaborazione della Strategia Politica ed Elettorale



Corso Universitario

Elaborazione della Strategia Politica ed Elettorale

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/elaborazione-strategia-politica-elettorale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

La professione del giornalista si è diversificata nel corso degli anni. Questi professionisti non sono più legati solo ai media tradizionali, ma possono anche lavorare come esperti di comunicazione e marketing in entità di vario tipo, come per esempio quelle politiche. Pertanto, questo rinomato programma accademico di TECH prepara lo studente ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali in vista dell'Elaborazione della Strategia Politica ed Elettorale. Il suo obiettivo principale è quello di promuoverne la crescita personale e professionale e di aiutarlo a raggiungere il successo in un settore che richiede sempre più giornalisti specializzati.



“

L'Elaborazione della Strategia Politica ed Elettorale è un processo complesso che richiede una conoscenza approfondita e un costante aggiornamento da parte dei professionisti della comunicazione"

I contenuti del programma in Elaborazione della Strategia Politica ed Elettorale sono ideati per promuovere lo sviluppo delle competenze professionali da parte del giornalista, che gli permettano di svolgere un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante il corso, lo studente analizzerà una gran varietà di casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di un vero e proprio coinvolgimento in situazioni aziendali reali.

Questo Corso Universitario tratta in maniera approfondita il processo di progettazione e messa in pratica di una strategia politica ed elettorale, ed è stato ideato per preparare comunicatori che concepiscano la Comunicazione Politica da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano di studi ideato per accrescere le competenze dello studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale e che lo prepara a raggiungere l'eccellenza nel campo della Comunicazione Politica. Un programma che comprende le esigenze dello studente e quelle della sua azienda, e che per soddisfarle propone contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, supportati dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale che gli fornirà le competenze necessarie a risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Essendo inoltre una specializzazione al 100% online, permette allo studente di gestire interamente le proprie ore di studio, senza doversi recare in alcun centro didattico.

Questo **Corso Universitario in Elaborazione della Strategia Politica ed Elettorale** possiede il programma educativo più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Comunicazione Politica
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Ultime novità in Comunicazione Politica
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative in materia di Giornalismo e Marketing Politico
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni riguardanti le situazioni proposte in materia di giornalismo e comunicazione digitale
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Una specializzazione ricca di materiale teorico e pratico appositamente studiato per consentire al giornalista di ottenere il successo nella sua pratica quotidiana"

“

Hai di fronte un programma accademico di alto livello che ti eleverà verso il successo professionale e ti permetterà di posizionarti come esperto in questo settore”

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti nell'ambito del giornalismo e della comunicazione, nonché riconosciuti specialisti appartenenti a società scientifiche e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studi eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama nel settore del Giornalismo Giudiziario.

Questo programma ti permetterà di migliorare le tue capacità e di lavorare in questo campo appassionante.

Metti alla prova i tuoi limiti studiando in un'istituzione accademica di alto livello e prestigio.



02 Obiettivi

L'obiettivo di questo programma è quello di preparare professionisti del giornalismo altamente qualificati affinché possano accrescere le loro competenze e ottenere una promozione. Questo obiettivo è completato in modo globale promuovendo lo sviluppo umano per gettare le basi di una società più responsabile e impegnata, insomma, una società migliore. Questo programma raggiunge tale scopo fornendo gli strumenti necessari ad affrontare la sfida di creare un piano strategico di Comunicazione Politica che includa proposte etiche in questa disciplina. Un obiettivo che, in sole dodici settimane, sarà possibile raggiungere grazie ad un programma di grande intensità e precisione.



“

TECH ha progettato questa specializzazione con un unico obiettivo: elevare il professionista della comunicazione verso il successo nel suo lavoro di esperto in Elaborazione della Strategia Politica ed Elettorale"



Obiettivi generali

- Comprendere il funzionamento delle istituzioni e delle organizzazioni politiche
- Conoscere gli obiettivi e gli strumenti di Marketing e Comunicazione politica
- Conoscere come applicare gli strumenti di Marketing e comunicazione a seconda del prodotto politico: Programma, Partito e Candidato
- Conoscere le fasi e lo sviluppo di una campagna politica ed elettorale

“

*Un programma ideato pensando te,
focalizzato sulle tue esigenze e che
punta all'eccellenza accademica"*





Obiettivi specifici

- ♦ Analizzare i diversi sistemi elettorali
- ♦ Sapere come funzionano *data science* e *big data*
- ♦ Conoscere cos'è il coaching politico
- ♦ Studiare l'innovazione politica
- ♦ Conoscere i diversi aspetti dell'elettorato da prendere in considerazione
- ♦ Analizzare il branding politico
- ♦ Descrivere i fondamenti della leadership politica e dei messaggi politici
- ♦ Conoscere a fondo la creazione di una strategia di contenuti



03

Direzione del corso

Questo programma è stato ideato da una squadra di specialisti del giornalismo e della comunicazione politica che vantano un'ampia esperienza professionale e di insegnamento. Consapevoli della necessità di un aggiornamento costante e di qualità nel settore del giornalismo e della comunicazione, hanno messo a disposizione le proprie conoscenze per offrirti la preparazione più completa del mercato, che ti consentirà di progredire nel campo del Giornalismo e del Marketing Politico, ottenendo competenze di prim'ordine e diventando un professionista ancora più rinomato nel settore.



“

*Il miglior personale docente si trova in TECH.
Non farti scappare questa opportunità
accademica”*

Direttore Ospite Internazionale

Con quasi 20 anni di esperienza in campagne politiche ai massimi livelli e più di un decennio nei media, Jess McIntosh è considerata una delle più prestigiose strateghe della comunicazione politica degli Stati Uniti. Le sue competenze professionali le hanno permesso di partecipare alla corsa presidenziale del 2016 in tale Paese come Direttrice delle Comunicazioni per la candidata Hillary Clinton.

Oltre a questo risultato professionale, la McIntosh ha ricoperto il ruolo di vicedirettrice delle comunicazioni di EMILY's List, un comitato d'azione politica dedicato al sostegno dei candidati democratici pro-choice alle cariche pubbliche. Ha inoltre fornito consulenza ad altre organizzazioni che cercano di rafforzare il loro impatto sociale attraverso una messaggistica incisiva e di combattere la disinformazione.

Allo stesso tempo, è stata consulente di altri candidati politici, come Scott Stringer per la presidenza del distretto di Manhattan e Michael Bloomberg per la carica di sindaco di New York. Ha inoltre partecipato alla campagna elettorale di Al Franken per il Senato degli Stati Uniti come addetta stampa e poi segretaria stampa. È stata anche portavoce del partito democratico-agricolo-lavoratore del Minnesota.

Anche nel campo dei media, questa rinomata specialista ha accumulato molti successi. Ha lavorato dietro le quinte e davanti alle telecamere per reti televisive e di informazione via cavo in tutto il Nord America, tra cui CBS, CNN e MSNBC.

Ha creato, sviluppato e condotto programmi acclamati dalla critica nello spazio podcast e audio. Tra questi, il pluripremiato programma radiofonico di SiriusXM Signal Boost, condotto insieme all'analista politica Zerlina Maxwell. Ha anche scritto di politica e di genere in innumerevoli pubblicazioni cartacee, tra cui Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland. È anche redattrice esecutiva di Shareblue Media, un'agenzia di stampa statunitense.



Dott.ssa. McIntosh, Jess

- Consulente politica ed ex direttrice delle comunicazioni della campagna presidenziale di Hillary Clinton
- Ospite del pluripremiato programma radiofonico SiriusXM Signal Boost
- Editore esecutivo di Shareblue Media
- Analista politico per canali di informazione come CBS, CNN e MSNBC
- Opinionista per riviste come Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland
- Ex vicepresidente di EMILY's List
- Ex portavoce del partito democratico-agricolo-lavoratore del Minnesota
- Ex addetto stampa del senatore Al Franken
- Consulente politica di candidati a senatori, sindaci e presidenti di contea

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. López Rausell, Adolfo

- ◆ Direttore di TECH Business School
- ◆ Direzione Tecnica di Progetti e Studi di Mercato presso Investgroup
- ◆ Gestione di Club di Innovazione della Comunità di Valencia
- ◆ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali presso l'Università di Valencia
- ◆ Laurea in Marketing presso la ESEM Business School



“

Impara dai migliori professionisti del settore gli ultimi sviluppi in materia di strategie di comunicazione aziendale, e diventa un professionista molto richiesto”

04

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata progettata da una squadra di professionisti in Giornalismo e Marketing Politico i quali, consapevoli della rilevanza della preparazione attuale in questo campo per approfondire le proprie conoscenze, hanno ideato un piano di studi molto completo e pensato appositamente per istruire i professionisti delle scienze dell'informazione sulle singolarità e sulle caratteristiche del mondo della Comunicazione Politica. Dopo aver completato la specializzazione, lo studente sarà così in grado di lavorare con profitto in questo campo, in maniera autonoma e competente.



“

Questo programma è stato progettato sulla base delle ultime prove e delle ultime ricerche. Questo ti garantisce che, dopo aver completato il Corso Universitario, sarai in possesso di un insieme di competenze completamente aggiornate"

Modulo 1. Elaborazione della Strategia Politica ed Elettorale

- 1.1. Sistemi elettorali
 - 1.1.1 Quadro normativo
 - 1.1.2 Regolamenti elettorali
- 1.2. *Data science e Big data*
 - 1.2.1 *Business Intelligence*
 - 1.2.2 Metodologia e analisi di grandi volumi di dati
 - 1.2.3 Estrazione, trattamento e caricamento dei dati
- 1.3. Coaching politico
 - 1.3.1 Concetto di coaching
 - 1.3.2 Metodologie di coaching politico
 - 1.3.3 Vantaggi del coaching politico
- 1.4. Innovazione politica
 - 1.4.1 Benefici dell'innovazione
 - 1.4.2 Fonti di generazione di idee
 - 1.4.3 Idee e supporti innovativi
- 1.5. Comportamento dell'elettore
 - 1.5.1 Elaborazione delle informazioni politiche
 - 1.5.2 Valutazione dei messaggi
 - 1.5.3 Modelli di decisione del voto
 - 1.5.4 Tempistiche di decisione del voto
- 1.6. Segmentazione degli elettori
 - 1.6.1 Caratteristiche dell'elettore
 - 1.6.2 Elettori mobilitati: leali e imprevedibili
 - 1.6.3 *Targeting e Microtargeting*
- 1.7. *Branding* politico
 - 1.7.1 Costruzione della marca politica
 - 1.7.2 Importanza della marca politica
 - 1.7.3 Marca politica e marca del candidato





- 1.8. Leadership politica
 - 1.8.1 Definizione
 - 1.8.2 Stili di leadership nella politica
 - 1.8.3 Posizionamento del candidato
- 1.9. Messaggi politici
 - 1.9.1 Processo creativo in campagna elettorale
 - 1.9.2 Messaggio centrale: posizionamento dell'organizzazione
 - 1.9.3 Messaggi tattici: positivi e negativi
- 1.10. Strategie di contenuti e *Storytelling*
 - 1.10.1 *Blogg*ing aziendale
 - 1.10.2 Strategia di marketing dei contenuti
 - 1.10.3 Creazione di un piano di contenuti
 - 1.10.4 Strategia di cura dei contenuti

“

*Un'esperienza di specializzazione
unica e decisiva per crescere a
livello professionale"*

05

Metodologia

Questo programma di specializzazione propone un modo alternativo di studiare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: **il Relearning**. Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il **New England Journal of Medicine**.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Casi di studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare abilità ed acquisire conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante l'intero programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH intensivo è ideato partendo da zero, presenta le problematiche e le questioni più impegnative del settore, sia a livello nazionale sia a livello internazionale. Grazie a questa metodologia si potenzia la crescita personale e professionale, per far compiere così al professionista il passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica alla base di questi contenuti, assicura che si segua la realtà economica, sociale e professionale del momento.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in contesti poco conosciuti e a raggiungere il successo professionale”*

Il Metodo Casistico è il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Business School del mondo sin dai tempi della loro fondazione. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Diritto di non studiare le leggi solamente dal punto di vista teorico, ma, applicando il metodo casistico, potessero vedersi immersi in situazioni complesse e reali, che li obbligassero a prendere delle decisioni e ad esprimere dei giudizi di valore fondati rispetto alla soluzione delle stesse. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel Metodo Casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Gli studenti si confronteranno con diversi casi reali nel corso del programma. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Relearning Methodology

TECH coniuga la metodologia dello studio di casi con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione e che combina un minimo di 8 elementi diversi in ogni lezione.

Abbiamo migliorato lo studio dei casi mediante il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019 siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) con riferimento agli indici delle migliori università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo preparato più di 650.000 studenti con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socioeconomico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e maggior rendimento, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive context-dependent e-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Seguendo questo programma avrai accesso ai migliori materiali didattici, preparati appositamente per te:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità dell'osservazione di terzi esperti.

Il cosiddetto Learning from an Expert rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



Capacità e competenze pratiche

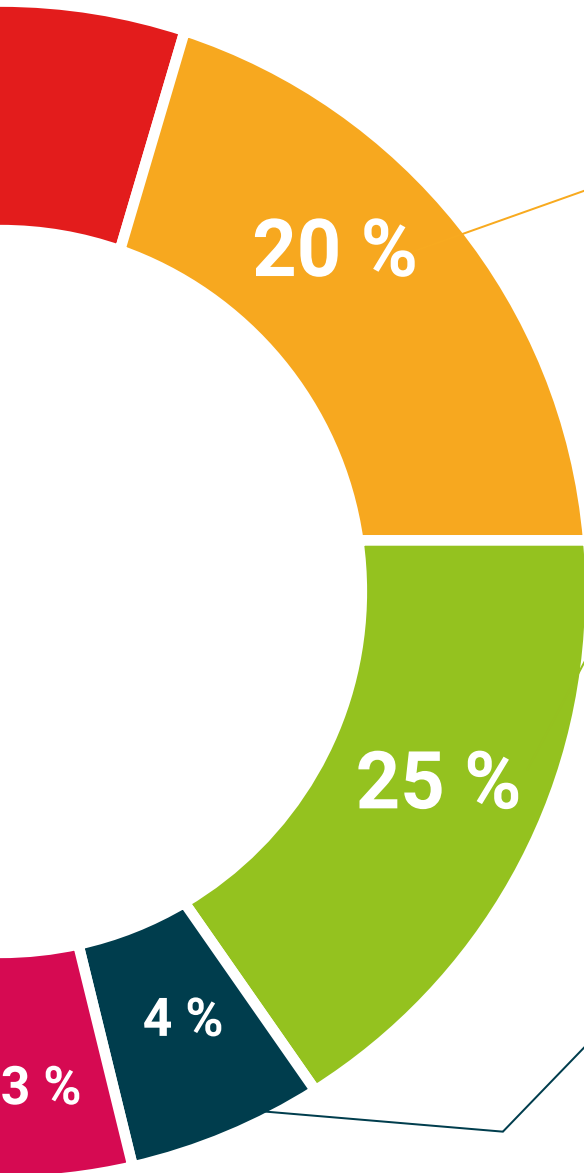
I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, linee guida internazionali e molto altro. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua istruzione.





Case studies

Il programma del corso prevede inoltre una selezione dei migliori casi di studio scelti in modo specifico. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il personale docente di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico con strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza. Questo esclusivo sistema didattico per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Elaborazione della Strategia Politica ed Elettorale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Elaborazione della Strategia Politica ed Elettorale** possiede il programma educativo più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Elaborazione della Strategia Politica ed Elettorale**

Ore Ufficiali: **300**



futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata in
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Elaborazione della Strategia
Politica ed Elettorale

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario in Elaborazione della Strategia Politica ed Elettorale

