

Corso Universitario Cultura Audiovisiva e Interculturale



tech università
tecnologica

Corso Universitario Cultura Audiovisiva e Interculturale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/cultura-audiovisiva-interculturale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

La comunicazione è uno strumento prezioso per far riflettere i cittadini su questioni di grande portata. In questo contesto, i giornalisti culturali possono progettare pezzi per sensibilizzare la società su problematiche come il razzismo o la xenofobia. Tuttavia, per trasmettere informazioni delicate da protagonisti a minoranze, i comunicatori devono approfondire come informare da una posizione imparziale. Per aiutarli in questo, TECH propone una formazione avanzata che approfondisce la Cultura Audiovisiva e Interculturale. Gli studenti approfondiranno concetti come gruppo o identità per informare adeguatamente i rifugiati a determinati gruppi sociali. Inoltre, il percorso accademico è basato su una modalità 100% online, garantendo la comodità degli studenti.





“

Svilupperai pezzi giornalistici basati su principi etici come la sostenibilità grazie ai contenuti di questo programma 100% online di TECH”

L'industria cinematografica svolge un ruolo importante per i giornalisti culturali. Questi professionisti esaminano i film da una prospettiva sociale che consente loro di affrontare argomenti rilevanti per la comunità. Per esempio, alcuni pezzi audiovisivi offrono sguardi critici sulla guerra del Vietnam e i suoi effetti sia sui veterani che sulla società americana. In questo modo, i comunicatori possono affrontare questioni quali la parità di genere, la diversità o l'identità culturale. Inoltre, le produzioni cinematografiche aiutano i giornalisti a utilizzare i nastri per offrire una visione olistica della cultura contemporanea (combinandole con altre forme d'arte come la musica, la letteratura o l'architettura).

In questo senso, TECH implementa una formazione aggiornata che permetterà agli studenti di specializzarsi nell'immagine audiovisiva. Sotto la supervisione di un illustre docente, il programma approfondirà la dimensione narrativa dell'immaginario. Inoltre, il programma fornirà linee guida per sviluppare le mise en scène più incisive, ottenendo scenografie che creano un ambiente favorevole a comunicare informazioni sostanziali. Anche i materiali didattici approfondiranno i simboli e gli archetipi più usati nel mondo audiovisivo, tra cui spiccano l'eroe, il cattivo o il mentore. In questo modo, gli studenti svilupperanno l'immaginario sociale per realizzare aspetti culturali audiovisivi originali.

Allo stesso tempo, questo Corso Universitario in Cultura Audiovisiva e Interculturale si svolgerà in modo 100% online. Cioè, gli studenti non devono recarsi presso un istituto presenziale, né rispettare rigorosi orari di studio. Hanno invece la possibilità di formarsi nel momento e nel luogo che meglio si adatta alle loro mansioni o necessità personali. Inoltre, con il sistema distintivo *Relearning* rafforzeranno le loro competenze senza preoccuparsi di dover memorizzare orari complessi. Questo programma ha un eccezionale personale docente in cui spicca un prestigioso Direttore Internazionale Ospite. Questo esperto ha a sua disposizione un'esclusiva ed esaustiva *Master class* che condurrà lo studente di TECH all'ottimizzazione globale delle sue competenze.

Questo **Corso Universitario in Cultura Audiovisiva e Interculturale** possiede il programma educativo più completo e aggiornato del mercato. Le sue caratteristiche principali sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Giornalismo Culturale
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni aggiornate e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutore, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet



Una master class intensiva, tenuta da un esperto internazionale di riferimento, sarà a disposizione in questo Corso Universitario"

“

Specializzati in strumenti di base e aggiornati della Comunicazione Audiovisiva con questo percorso accademico senza pari”

Approfondirai il rapporto tra le immagini e la cultura attraverso la simbologia attraverso questo esclusivo piano di studi.

Grazie al sistema Relearning, che implementa TECH, ridurrai le lunghe ore di studio e memorizzazione.

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso accademico. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02

Obiettivi

Questo programma permetterà agli studenti di acquisire una tecnica originale per esercitare il giornalismo culturale attraverso competenze più specializzate. La formazione amplierà le tue conoscenze in Cultura Audiovisiva, mentre promuove nuove competenze come creatività visiva, abilità di narrazione e consapevolezza tecnologica. Al termine della formazione, gli studenti saranno qualificati per accedere alle istituzioni più prestigiose dell'industria culturale. Lì creeranno progetti con un linguaggio audiovisivo innovativo, che servirà a progettare proposte che catturino l'interesse di tutti i tipi di pubblico.



AGAINST
INJUSTICE



“

Padroneggi la varietà di discorsi nel linguaggio audiovisivo e conduci interviste efficaci per ottenere le testimonianze più rilevanti"



Obiettivi generali

- ♦ Ampliare le conoscenze e le informazioni allo studente con un maggiore livello di approfondimento nel campo del giornalismo, ma più specificamente nel campo del Giornalismo Culturale
- ♦ Imparare a svolgere funzioni informative e di diffusione in un ambiente specializzato e professionale, con particolare attenzione all'informazione all'interno dei diversi generi del Giornalismo Culturale



Questo titolo universitario ti permetterà di soddisfare le tue aspirazioni professionali nel campo del Giornalismo Culturale in modo completo. Iscriviti subito!”





Obiettivi specifici

- ♦ Identificare e scoprire le capacità per comprendere l'importanza dei fenomeni interculturali
- ♦ Applicare i concetti professionali per sbloccare e sviluppare ulteriori ricerche
- ♦ Conoscere, comprendere e analizzare i linguaggi artistici e i codici culturali
- ♦ Studiare e valorizzare i concetti di uguaglianza e rispetto nel settore della cultura
- ♦ Conoscere le diverse condizioni all'interno dell'interculturalità
- ♦ Saper promuovere l'interculturalità oggi
- ♦ Acquisire strumenti teorico-pratici per saper leggere l'aspetto culturale nei testi audiovisivi
- ♦ Usare il fenomeno culturale oltre l'universale ed estrapolarlo al simbolismo per una migliore rappresentazione della realtà da parte dello spettatore
- ♦ Conoscere, identificare, descrivere e comprendere la situazione della realtà culturale nelle società contemporanee, sia nella sua dimensione creativa che industriale
- ♦ Conoscere, comprendere e analizzare linguaggi artistici e codici culturali per poter interpretare, criticare e valorizzare con rigore le manifestazioni artistiche e culturali sui diversi supporti e nei diversi linguaggi
- ♦ Saper leggere e analizzare immagini e testi audiovisivi
- ♦ Conoscere le forme del linguaggio universale
- ♦ Capire quali sono i diversi discorsi all'interno del linguaggio audiovisivo per un'ulteriore valutazione
- ♦ Sviluppare l'immaginario sociale per realizzare aspetti culturali audiovisivi originali

04

Direzione del corso

TECH si impegna a fondo per ottenere i migliori docenti. Consapevole che sono una risorsa che garantisce un'esperienza accademica di altissimo livello, ha selezionato i docenti più multidisciplinari. Questi esperti hanno una vasta esperienza giornalistica in diversi settori della comunicazione focalizzata sulla cultura, tra cui il cinema e la fotografia. Gli anni di esperienza lavorativa che hanno maturato permettono loro di comprendere le nuove tendenze prevalenti in questo settore. Sono quindi gli esperti ideali per avvicinare la realtà della professione agli studenti che vogliono approfondire le loro conoscenze e prepararsi ad affrontare nuove sfide.





“

Sarai al corrente dei progressi in Analisi Testuale, grazie al supporto dei migliori insegnanti in questo campo”

Direttrice Ospite Internazionale

Katherine Anne Roiphe è una nota scrittrice e giornalista statunitense per le sue acute analisi culturali e le sue opere letterarie perspicaci. Ha raggiunto la fama internazionale con il suo influente libro di saggistica, *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. In questo lavoro, ha sfidato le prospettive femministe convenzionali sulle dinamiche sessuali nei campus universitari, provocando dibattiti sulle istituzioni accademiche e la sua responsabilità.

Continuando la sua esplorazione della moralità e delle norme sociali, Roiphe scrisse *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, seguito da *Uncommon Arrangements*, uno studio affascinante sul matrimonio nei circoli letterari di Londra. La sua versatilità come scrittrice si estende alla finzione, con il romanzo *Still She Haunts Me*, dove reinventa la complessa relazione tra Lewis Carroll e Alice Liddell.

Al di là dei suoi successi letterari, ha contribuito con prestigiose pubblicazioni su *Vogue*, *Harper's* e *The New York Times*, attraverso saggi che rivelano le sue esplicite osservazioni sulla cultura e politica. Inoltre, la sua abilità accademica l'ha portata a lavorare presso l'Istituto di Arthur L. Carter dell'Università di New York, dove dirige il Programma di reportage e critica culturale.

Roiphe è cresciuta come figlia dello psicoanalista Herman Roiphe e della femminista Anne Roiphe, ponendo le basi per i suoi interessi intellettuali. Inoltre, ha frequentato la prestigiosa Brearley School prima di conseguire la sua laurea presso il Radcliffe Campus dell'Università di Harvard. Ha anche conseguito un Dottorato in Letteratura Inglese all'Università di Princeton. Così, un lavoro prolifico e un percorso accademico invidiabile rendono di questa prominente saggista una voce leader nel discorso culturale contemporaneo, sfidando e spingendo i lettori a riconsiderare credenze radicate.



Dott.ssa Roiphe, Katherine Anne

- Direttrice del Programma di Reportage e Critica Culturale all'Università di New York, Stati Uniti
- Saggista e Critica Culturale in pubblicazioni come Vogue, Harper's e il New York Times
- Autrice con diversi titoli di finzione e saggistica come *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* e *Still She Haunts Me*
- Docente presso l'Istituto di Giornalismo Arthur L. Carter dell'Università di New York
- Dottorato in Letteratura Inglese presso l'Università di Princeton
- Laureata in Letteratura presso l'Università di Harvard

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott.ssa Tobajas Gracia, María

- ♦ Giornalista Esperta di Giornalismo Culturale
- ♦ Responsabile Comunicazione e RR. SS. alla Scuola di Cinema Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* in Fraternità-Muprespa
- ♦ Redattrice per Actúa Aragon
- ♦ Annunciatrice e Redattrice di Radio Ebro
- ♦ Assistente di Fotografia in uno studio fotografico
- ♦ Dottorato in Comunicazione presso l'Università San Jorge
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università San Jorge
- ♦ Master in Marketing Digitale e Social Media presso l'Università a Distanza di Madrid



03

Struttura e contenuti

I contenuti didattici del presente Corso Universitario sono progettati da un personale docente esperto. Il piano di studi approfondirà le particolarità della comunicazione interpersonale, ponendo l'accento sulla sua utilità per trasmettere valori. In questo senso, la formazione guiderà gli studenti a svolgere pratiche deontologiche ed etiche durante la loro copertura informativa. Per esempio, promuoverà l'imparzialità religiosa nei grandi conflitti o l'inclusione delle minoranze nei media. Inoltre, il programma affronterà come la cultura audiovisiva può diffondere idee in modo simbolico e creare narrazioni che connettono gli spettatori.



“

Aggiunerai le tue conoscenze senza interrompere il tuo lavoro professionale grazie alla metodologia 100% online di TECH”

Modulo 1. Informazione Interculturale e Alternativa

- 1.1. Concetto di cultura, gruppo e identità: Razzismo, xenofobia ed etnocentrismo
 - 1.1.1. Concetto di cultura, gruppo e identità
 - 1.1.1.1. Cultura di massa e culturale
 - 1.1.1.2. Regionalismi e differenziazione culturale
 - 1.1.2. Razzismo, xenofobia ed etnocentrismo
 - 1.1.2.1. Le distinzioni sociali e culturali
 - 1.1.2.2. Come segnalare i rifiuti ai gruppi sociali?
- 1.2. Comunicazione interculturale
 - 1.2.1. Da persone a persone
 - 1.2.1.1. Comunicazione interculturale in un mondo globale
 - 1.2.1.2. Mezzi di comunicazione e costruzione di identità
 - 1.2.1.3. La comunicazione come asse di trasmissione dei valori interculturali
- 1.3. Gestione della Comunicazione interculturale nelle organizzazioni
 - 1.3.1. Gestione della Comunicazione interculturale nelle organizzazioni
 - 1.3.1.1. La interculturale nelle organizzazioni
 - 1.3.1.2. Comunicazione e sostenibilità
- 1.4. Pratiche dei media tradizionali e rappresentazione delle culture
 - 1.4.1. La diversità nella pubblicità
 - 1.4.1.1. Diversità culturale e sessismo nella pubblicità
 - 1.4.1.2. La diversità come chiave del successo
 - 1.4.2. Guida alle buone pratiche interculturali nel giornalismo
 - 1.4.2.1. Inclusione delle minoranze nei media
 - 1.4.2.2. L'imparzialità religiosa nei grandi conflitti
 - 1.4.2.3. Quando le minoranze diventano la maggioranza
- 1.5. Nuovi media, nuove appropriazioni di gruppi minoritari?
 - 1.5.1. Cyber-attivismo in Africa
 - 1.5.1.1. La primavera araba su Twitter
 - 1.5.1.2. La riconnessione delle donne
 - 1.5.1.3. Il cyber-attivismo Queer





Modulo 2. Cultura audiovisiva

- 2.1. Immagine audiovisiva e culturale
 - 2.1.1. Imparare a guardare
 - 2.1.1.1. Lo studio della relazione "immagine-cultura" attraverso il simbolo
 - 2.1.1.2. La lettura di immagini audiovisive
 - 2.1.1.3. Il metodo di Analisi Testuale
 - 2.1.2. I simboli nella cultura visiva
 - 2.1.2.1. L'immagine audiovisiva come forma simbolica
 - 2.1.2.2. I simboli più usati nel mondo audiovisivo
- 2.2. Le forme nel linguaggio audiovisivo
 - 2.2.1. La legge del desiderio: il cinema come una fabbrica di sogni
 - 2.2.1.1. I tre compiti creativi del linguaggio audiovisivo messa in scena, inquadratura e messa in serie
 - 2.2.1.2. Lo spettatore: Il processo di identificazione narrativo
 - 2.2.1.3. Le radici mitiche del racconto audiovisivo
- 2.3. I discorsi nel linguaggio audiovisivo
 - 2.3.1. Il discorso audiovisivo
 - 2.3.1.1. Il discorso audiovisivo
 - 2.3.1.2. Classicismo e rottura della postmodernità
- 2.4. Il cinema e il immaginario visivo
 - 2.4.1. La dimensione narrativa dell'immaginario
 - 2.4.1.1. La dimensione narrativa dell'immaginario
 - 2.4.1.2. Costruzione dell'identità
- 2.5. Le immagini della diversità
 - 2.5.1. Costruzione e ricostruzione di archetipi
 - 2.5.1.1. La rappresentazione dell'Altro
 - 2.5.1.2. Le immagini della diversità

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



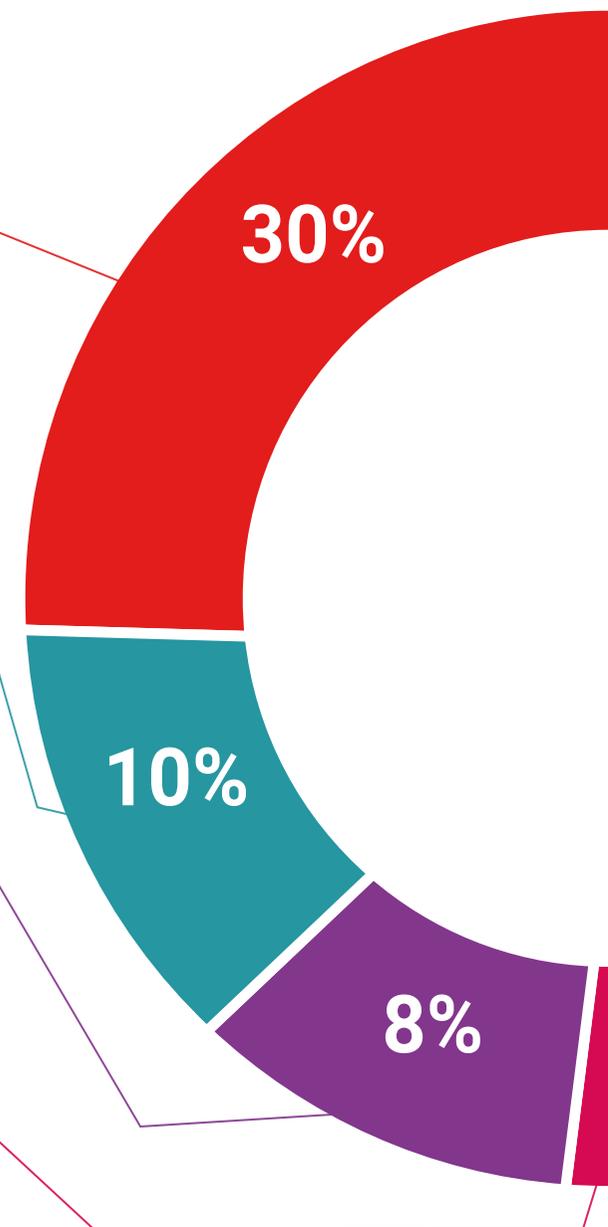
Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

Titolo

Il Corso Universitario in Cultura Audiovisiva e Interculturale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica



“

*Porta a termine questo programma e ricevi
il tuo titolo universitario senza spostamenti
o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Cultura Audiovisiva e Interculturale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Cultura Audiovisiva e Interculturale**

Modalità: **online**

Durata: **6 settimane**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Cultura Audiovisiva e
Interculturale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario Cultura Audiovisiva e Interculturale

