

Corso Universitario Creazione Televisiva





tech università
tecnologica

Corso Universitario Creazione Televisiva

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/creazione-televisiva

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 18

05

Titolo

pag. 26

01

Presentazione

Creare un prodotto audiovisivo per la televisione è un'avventura emozionante. Per fornire al professionista le qualità necessarie per il successo, deve essere dotato delle competenze che solo le conoscenze acquisite attraverso la migliore preparazione possono fornire. Questo programma ti porterà ad apprendere in modo completo, grazie ad una specializzazione di altissima qualità; il marchio di fabbrica di tutti le specializzazioni TECH.





“

Conferisci ai tuoi prodotti audiovisivi la qualità necessaria per affascinare qualsiasi pubblico"

Creare per la televisione è un processo che ha i suoi meccanismi e sviluppi. La complessità degli elementi creativi, tecnici e finanziari da gestire rende questo lavoro simile a quello di un giocoliere che tiene in aria più pezzi contemporaneamente, senza permettere che nessuno di essi cada a terra.

I professionisti del settore troveranno in questo Corso Universitario le risposte ai problemi e alle difficoltà che possono sorgere. Questo percorso ti permetterà di conoscere tutte le caratteristiche che deve avere la creazione di un prodotto televisivo.



Tutti gli aspetti che il professionista del settore audiovisivo deve conoscere sulla Creazione Televisiva"

Questo **Corso Universitario in Creazione Televisiva** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ La più recente tecnologia nel software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla pratica online
- ♦ Sistemi di aggiornamento permanente
- ♦ Apprendimento autoregolato: piena compatibilità con altre occupazioni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di appoggio e sinergie educative: domande agli esperti, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con il personale docente e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità dei contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con connessione a internet
- ♦ Banche di documentazione complementare sempre disponibili, anche una volta terminato il programma

02 Obiettivi

Gli obiettivi proposti in ciascuno dei programmi mirano a far progredire gli studenti, e non solo nell'ambito accademico, in cui vengono imposti i più alti standard qualitativi, ma anche nella sfera personale. Proprio a questo scopo ti offriamo un percorso didattico stimolante e flessibile, che ti permetterà di soddisfare i tuoi obiettivi in modo efficace.





“

Impara in modo efficace e stimolante e raggiungi i tuoi obiettivi professionali con la qualità di questo Corso Universitario di grande impatto”



Obiettivo generale

- ♦ Imparare tutte le fasi della creazione di contenuti audiovisivi in TV



Specializzati con questo Corso Universitario in Creazione Televisiva e cresci come professionista con l'aiuto di un programma di primo livello"





Obiettivi specifici

Modulo 1. Generi televisivi, formati e programmazione

- ♦ Conoscere il concetto di genere applicato alla produzione narrativa e all'intrattenimento televisivo
- ♦ Distinguere e interpretare i vari generi di produzione narrativa e di intrattenimento televisivo e la loro evoluzione nel tempo
- ♦ Avere la capacità di analizzare culturalmente, socialmente ed economicamente i generi televisivi come base delle pratiche di creazione e consumo di audiovisivi
- ♦ Conoscere le modifiche e le ibridazioni che si verificano nei generi televisivi nel contesto della televisione contemporanea
- ♦ Riconoscere i diversi formati nel contesto dell'attuale panorama televisivo
- ♦ Identificare le caratteristiche principali di un formato, la sua struttura, il suo funzionamento e i fattori di influenza
- ♦ Saper interpretare, analizzare e commentare un format televisivo da una prospettiva professionale, estetica e culturale
- ♦ Conoscere le basi teoriche e il contesto professionale, sociale e culturale della programmazione televisiva, con particolare attenzione alla programmazione televisiva nel modello televisivo nazionale
- ♦ Conoscere le principali tecniche e processi di programmazione della televisione generalista
- ♦ Imparare a comprendere e analizzare in maniera critica i processi dell'offerta televisiva, la sua evoluzione e la sua realtà attuale, in relazione al fenomeno della fruizione e ai contesti sociali e culturali in cui viene prodotta

Modulo 2. Sceneggiatura televisiva: programmi e fiction

- ♦ Comprendere il processo creativo e industriale nello sviluppo di una sceneggiatura televisiva
- ♦ Identificare i diversi generi di programmi televisivi per determinare le tecniche di sceneggiatura che richiedono
- ♦ Conoscere i diversi strumenti a disposizione di uno sceneggiatore televisivo
- ♦ Imparare come il formato di un programma televisivo sia legato alle sue tecniche di scrittura
- ♦ Comprendere le basi della dinamica di un format televisivo
- ♦ Ottenere una visione d'insieme dei format televisivi internazionali in franchising
- ♦ Utilizzare un punto di vista critico nell'analisi dei vari generi e formati di programmi televisivi sulla base della loro sceneggiatura
- ♦ Conoscere le modalità di presentazione di un progetto di sceneggiatura di serie TV

03

Struttura e contenuti

Il piano di studi del Corso Universitario è estremamente esauriente e possiede tutte le nozioni necessarie per assimilare i metodi di lavoro tipici di questo settore. Con un approccio incentrato sull'applicazione pratica che ti permetterà di crescere come professionista fin dal primo momento del percorso didattico.





“

Un programma completo che si concentra sull'acquisizione di conoscenze e le converte in competenze reali, pensate per portarti a raggiungere l'eccellenza"

Modulo 1 Generi televisivi, formati e programmazione

- 1.1. Generi televisivi
 - 1.1.1. I generi televisivi: introduzione ai sistemi e processi di creazione e programmazione televisiva
 - 1.1.2. Tipologia di generi: programmi in studio, magazine show, quiz show, commedie, reality show e fiction
 - 1.1.3. Modelli di generi televisivi e loro sviluppo storico
- 1.2. I generi in televisione
 - 1.2.1. I generi non fiction nel panorama televisivo odierno
 - 1.2.2. Generi di fiction e caso di studio: la fiction nella televisione americana (dalle origini ai primi anni del XXI secolo)
- 1.3. Il formato televisivo Fonti della creatività
 - 1.3.1. Teoria delle differenze tra formato, genere, programma e franchising
 - 1.3.2. Il valore del formato in televisione
 - 1.3.3. Attributi del formato televisivo
 - 1.3.4. Effetti dell'uso dei formati in televisione
 - 1.3.5. Origini del format: fonti della creatività; teoria e tecniche della creatività; fasi del processo creativo
- 1.4. Il processo creativo nella programmazione televisiva
 - 1.4.1. Il processo creativo nell'intrattenimento
 - 1.4.1.1. Creazione, sviluppo, struttura dell'opera
 - 1.4.2. Il processo creativo nella narrativa
 - 1.4.2.1. Team, fasi e scadenze
 - 1.4.2.2. Elementi per la creazione di format televisivi di finzione
 - 1.4.2.3. La bibbia di una serie temporale
- 1.5. Analisi di formati
 - 1.5.1. Tipi di analisi
 - 1.5.2. Elementi da considerare
 - 1.5.3. Analisi dei formati di fiction: Soap opera, sitcom, film e miniserie TV
 - 1.5.4. Analisi dei format non fiction: i grandi quiz storici, il talk show (caratteristiche, evoluzione e varianti), il *talent show*





- 1.6. Vendere il formato Il *pitching*
 - 1.6.1. Vendita di un format televisivo: nozioni di industria e mercato
 - 1.6.2. Nozioni di Produzione che hanno un impatto sui format
 - 1.6.3. Il *pitching*
 - 1.6.4. La distribuzione del format televisivo: il *Format package*
- 1.7. Introduzione alla programmazione televisiva
 - 1.7.1. Approcci e definizioni
 - 1.7.2. Il ruolo della programmazione televisiva: gli obiettivi, l'analisi preventiva, il piano di diffusione, il posizionamento
 - 1.7.3. Processo di base della programmazione
 - 1.7.4. Origini ed evoluzione della programmazione televisiva
 - 1.7.5. Modelli di programmazione: dalla paleo-televisione alla neo-televisione
- 1.8. Modelli di programmazione televisiva I
 - 1.8.1. Stati Uniti e Regno Unito
 - 1.8.1.1. Al servizio dell'industria (1928-1959)
 - 1.8.1.2. Emergere come *mass media* (1950-1969)
 - 1.8.1.3. Universalizzazione del pubblico (1960-1975)
 - 1.8.1.4. Processo di deregolamentazione (1975-1985)
 - 1.8.1.5. La ricerca della specializzazione (1985-2004)
 - 1.8.2. Spagna
 - 1.8.2.1. La televisione come industria culturale
 - 1.8.2.2. Evoluzione dei programmi televisivi in Spagna
 - 1.8.2.3. Preistoria della televisione in Spagna: le origini e gli anni '50
 - 1.8.2.4. Programmazione televisiva con il monopolio di RTVE
 - 1.8.2.5. La trasformazione del mercato televisivo dopo la caduta del monopolio
 - 1.8.2.6. La programmazione televisiva negli anni '90 e agli inizi del XXI secolo

- 1.9. Lo studio del pubblico
 - 1.9.1. Concetti di audience e storia della misurazione dell'audience
 - 1.9.2. Misurazione dell'audience: funzioni, tendenze, metodi
 - 1.9.3. Gli ascolti televisivi: termini e concetti chiave
 - 1.9.4. Indicatori di audience
 - 1.9.5. Audiometri: funzionamento e tipologie
 - 1.9.6. Raccolta dati nella misurazione dell'audience televisiva
 - 1.9.7. Il sondaggio Tecnica e suoi limiti
 - 1.9.8. Fattori che influenzano l'audience di un programma
- 1.10. La pratica professionale della programmazione televisiva
 - 1.10.1. Il ruolo del programmatore e del reparto di programmazione
 - 1.10.2. Il consumo televisivo
 - 1.10.3. La configurazione della rete televisiva
 - 1.10.4. Tecniche e strategie di programmazione: location, format, star, aziendale, situazione pubblicitaria
 - 1.10.5. Aspetti sintetici della legislazione

Modulo 2 Sceneggiatura televisiva: programmi e fiction

- 2.1. Scrittura drammatica per i media audiovisivi
 - 2.1.1. Elementi di base della scrittura teatrale (nozioni di base della narrazione audiovisiva): personaggio, azione, sinossi, conflitto, dialogo, punto di vista e identificazione, dispositivi drammatici, logiche narrative
- 2.2. Il copione delle fiction televisive
 - 2.2.1. I vincoli della trama e della scrittura per la televisione: Sceneggiatura cinematografica e televisiva, Esigenze della scrittura narrativa per la televisione, Differenze tra i modelli di scrittura televisiva, Vincoli della scrittura per la produzione: il "sudoku"
 - 2.2.2. La scaletta televisiva: uno strumento di lavoro
 - 2.2.3. Formati della fiction televisiva

- 2.2.4. Creazione di una serie televisiva
 - 2.2.4.1. Il punto di partenza: lo sviluppo del concetto
 - 2.2.4.2. Le basi del progetto: la Bibbia
 - 2.2.4.3. Struttura
 - 2.2.4.4. Sviluppo delle linee tematiche: trame e mappatura delle trame
 - 2.2.4.5. Costruzione del personaggio e processo di caratterizzazione
 - 2.2.4.6. I dialoghi
 - 2.2.4.7. Scaletta
 - 2.2.4.8. Riscrittura: perfezionamento della struttura della trama e dei dialoghi
 - 2.2.4.9. Organizzazione dei team di sceneggiatura: serie quotidiane, procedurali, serie in prima serata
 - 2.2.4.10. Capitolo pilota
 - 2.2.4.11. Presentazione dei progetti: il pitching
 - 2.2.4.12. Dossier di vendita
- 2.2.5. Casi di studio: sceneggiatura di Cuéntame cómo pasó (TVE)
- 2.3. Sceneggiatura di programmi di intrattenimento: un'introduzione
 - 2.3.1. Panoramica e quadro storico della situazione attuale degli show televisivi
 - 2.3.2. Come creare un programma televisivo
 - 2.3.3. Concorsi e suoi elementi
 - 2.3.4. Magazine: ritmo e struttura
- 2.4. Programmi comici I
 - 2.4.1. Humor: Sketch e televisione politicamente corretta
 - 2.4.2. Programmi comici
 - 2.4.3. Programmi con telecamere nascoste
 - 2.4.4. Programmi video (sottotipi)
 - 2.4.5. Il monologo televisivo
 - 2.4.6. Crowdpleasers

- 2.5. Programmi comici II
 - 2.5.1. Show quotidiani e late night shows
 - 2.5.2. Il copione e l'umorismo dell'attualità: l'infoshow (El Intermedio come caso di studio)
- 2.6. Reality shows
 - 2.6.1. Storici, classici lock-in, ricerca di talenti, inversione di ruoli, life style, docu-soap, la tv dell'umiliazione
 - 2.6.2. Linee guida per la creazione di un reality show
 - 2.6.3. La sceneggiatura nei reality show
 - 2.6.4. Limiti di realtà
- 2.7. Talent/ Coach shows
 - 2.7.1. Talent Show
 - 2.7.2. Coach shows
 - 2.7.3. Game shows
- 2.8. Documentari I
 - 2.8.1. Modalità di rappresentazione della realtà
 - 2.8.1.1. Documentario espositivo, Documentario osservativo, Documentario interattivo, Documentario riflessivo, Documentario poetico, Documentario espressivo
 - 2.8.2. Fasi della stesura della sceneggiatura del documentario
 - 2.8.2.1. Idea, storia; Sinossi; Set/Scala; Sceneggiatura di ripresa/ Sceneggiatura di montaggio
 - 2.8.3. Risorse narrative nella sceneggiatura del documentario
 - 2.8.3.1. Personaggi, Azione, Voce narrante/voce dell'autore, Interviste, Filmati di repertorio, Colore, Immagine 2D/3D Effetti digitali, Musica, Altri dispositivi narrativi
- 2.9. Documentari II
 - 2.9.1. Tendenze attuali nella produzione di documentari
 - 2.9.1.1. Trasformazioni del documentario o del cinema non-fiction nello scenario digitale
 - 2.9.1.2. Le nuove tendenze del documentario contemporaneo derivano dalla triplice ibridazione di tecnologia, narrazione e creatività
 - 2.9.2. Sottogeneri del documentario contemporaneo
 - 2.9.2.1. Fake o mockumentary
 - 2.9.2.2. Documentario collaborativo
 - 2.9.2.3. Cine-diario
 - 2.9.2.4. Cinema familiare
 - 2.9.2.5. Found footage documentary
 - 2.9.2.6. Documentario sperimentale, ecc.
- 2.10. Nuovi formati (hoax, scripted reality, ecc.)
 - 2.10.1. Nuovi formati e ibridazione: casi di studio
 - 2.10.2. Undercovered boss/ Boss in incognito
 - 2.10.3. House Hunters
 - 2.10.4. Fixer Upper
 - 2.10.5. L'apprendista
 - 2.10.6. Catfish
 - 2.10.7. Cucine da incubo
 - 2.10.8. Keeping up with the Kardashians
 - 2.10.9. Le Campos
 - 2.10.10. Alaska e Mario



Studia secondo i tuoi ritmi, con la flessibilità di un programma facilmente conciliabile con altri impegni professionali"

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



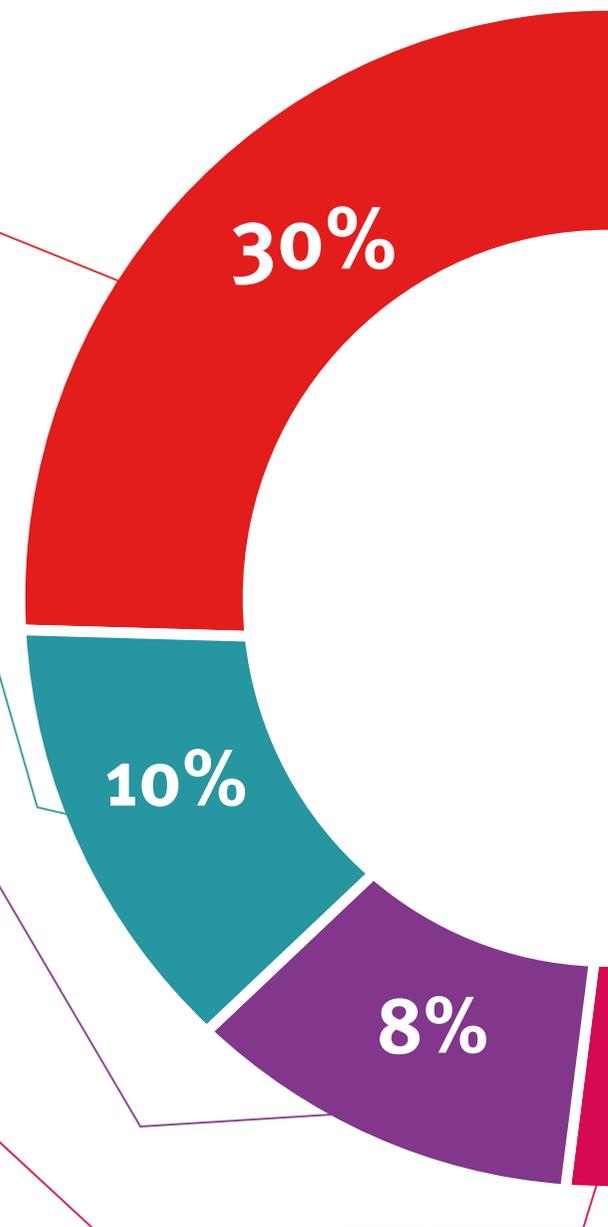
Pratiche di competenze e competenze

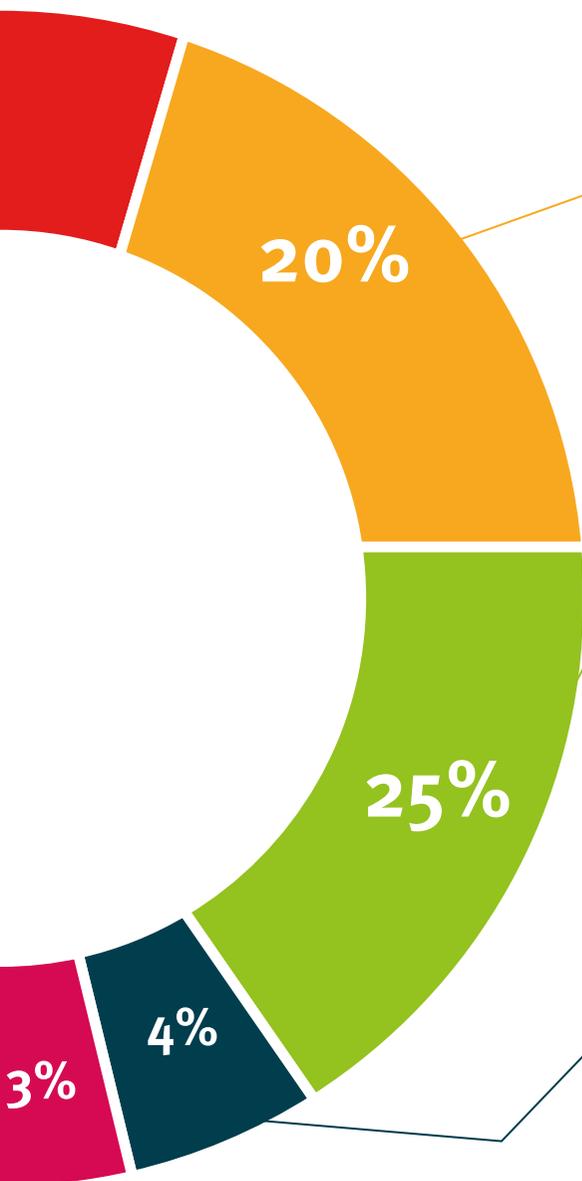
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

Titolo

Grazie a un'esperienza di apprendimento unica e stimolante, potrai acquisire le competenze necessarie per avanzare sul piano professionale. Un'opportunità per progredire, con l'appoggio e l'aiuto di un'università moderna e specializzata, che ti porterà a progredire nel tuo lavoro.



“

Includi nel tuo apprendimento un Corso Universitario in Creazione Televisiva e conferisci al tuo CV valore aggiunto altamente competitivo"

Questo **Corso Universitario in Creazione Televisiva** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel **Corso Universitario**, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Creazione Televisiva**

N. Ore Ufficiali: **300 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario

Creazione Televisiva

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario Creazione Televisiva

