

# Corso Universitario

## Creatività sui Social Network



## Corso Universitario Creatività sui Social Network

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università  
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/creativita-social-network](http://www.techtitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/creativita-social-network)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 16*

05

Metodologia

---

*pag. 20*

06

Titolo

---

*pag. 28*

# 01

# Presentazione

Nell'attuale contesto della comunicazione digitale, per avere successo sui Social Network, è diventato necessario distinguersi. La creatività è quindi diventata un pilastro fondamentale di ogni strategia di marketing di successo. Per rispondere alla crescente domanda di professionisti altamente qualificati, TECH lancia questo programma. Grazie a un programma di studi con un approccio all'avanguardia, gli studenti acquisiscono conoscenze sulle strategie di contenuto, sugli aspetti tecnici dell'utilizzo di diverse piattaforme e sullo *storytelling* persuasivo, il tutto adattato alle specificità di questo settore. Inoltre, la metodologia è al 100% online e offre un'ampia varietà di contenuti multimediali, consentendo agli studenti di apprendere in modo flessibile e arricchente.



“

*Potrai padroneggiare l'algoritmo e le  
piattaforme in costante evoluzione con  
un programma completamente online"*

Nell'attuale panorama della comunicazione digitale, l'inventiva sui social media è diventata un elemento essenziale per il successo nel marketing e nella pubblicità. La costante evoluzione delle piattaforme sociali richiede che i professionisti si mantengano aggiornati e altamente qualificati. È in questo contesto che nasce il presente programma, che risponde alla pressante necessità di formare esperti in questo settore altamente competitivo. A tal fine, vengono passati in rassegna i principali social media e viene discusso come potenziare l'immaginazione all'interno di ciascuno di essi.

Il piano di studi di questo Corso Universitario in Creatività sui Social Network affronta aspetti cruciali, dall'importanza dello *Storytelling* nella creazione di contenuti persuasivi, alle strategie per aumentare la visibilità e l'*engagement* sui *Social Media*. Approfondisce le basi dell'utilizzo di diverse piattaforme, da quelle più popolari come Instagram e Facebook, a quelle meno convenzionali come TikTok, WhatsApp e Wikipedia, oltre a creare e gestire *Newsletter* efficaci.

In termini di metodologia, questo programma è impartito interamente online, dando agli studenti la flessibilità di imparare al proprio ritmo, in qualsiasi momento e in qualsiasi luogo. Inoltre, si basa sulla metodologia del *Relearning*, che si concentra sulla reiterazione dei concetti chiave per rafforzare le conoscenze e facilitare un apprendimento efficace. In questo modo, gli studenti potranno acquisire le competenze e le conoscenze necessarie per eccellere nel promettente e competitivo mondo della Creatività sui Social Network e affrontare le sfide in continua evoluzione della comunicazione digitale.

Questo **Corso Universitario in Creatività sui Social Network** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Lo sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Creatività sui Social Network
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni aggiornate e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e lavori di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



*Con questo corso scoprirai strategie innovative per aumentare la tua visibilità sui Social Network"*

“

*Iscriviti e scoprirai di più  
sul potente engagement  
delle newsletter”*

Il personale docente del programma comprende prestigiosi professionisti del settore che apportano la propria esperienza di lavoro, così come specialisti riconosciuti e appartenenti a società scientifiche di riferimento e a università di prestigio.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito un contesto simulato nel quale svolgere un tirocinio immersivo, concepito per l'esercitazione in situazioni reali.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Controllerai gli aspetti  
tecnici dell'uso di ogni social  
network grazie all'università  
più apprezzata dagli studenti  
secondo Trustpilot.*

*Con TECH adoterai nuovi  
approcci che massimizzeranno  
la tua creatività.*



# 02

## Obiettivi

Durante le 150 ore di questo programma, i laureati acquisiranno le competenze essenziali per migliorare la loro creatività e impareranno come focalizzarla nel campo dei Social Network. Affineranno le loro competenze nella creazione di strategie di contenuto efficaci e nella progettazione di campagne pubblicitarie multiplatforma. Inoltre, saranno incoraggiate la capacità di raccontare storie persuasive, l'uso di tecniche avanzate di progettazione grafica e l'interpretazione delle metriche per ottimizzare le prestazioni online. Questo programma di studi è la porta d'accesso a una carriera di successo nel campo della Creatività sui *Social Media*.



Beveiligd

Ana

<https://analytics.google.com/analytics/w>

alytics

“

*Raggiungi i tuoi obiettivi con TECH  
e approfondisci il potere del visual  
storytelling sui Social Network"*



## Obiettivi generali

---

- ♦ Assimilare le conoscenze teoriche/pratiche che consentono di svolgere le funzioni di creativo da qualsiasi prospettiva
- ♦ Acquisire una conoscenza approfondita del rapporto tra il creativo e gli altri agenti coinvolti nella gestazione della comunicazione commerciale
- ♦ Mostrare e valutare le nuove tendenze che i professionisti del settore incontreranno ora e in futuro
- ♦ Fornire le competenze necessarie per migliorare il problem solving e sviluppare le competenze professionali essenziali
- ♦ Acquisire una conoscenza approfondita degli strumenti più recenti a supporto della creatività
- ♦ Sviluppare azioni e iniziative per migliorare i risultati creativi, in collaborazione con gli altri attori coinvolti nella loro ideazione
- ♦ Utilizzare strumenti a supporto della creatività





## Obiettivi specifici

---

- Studiare la creatività su piattaforme e media diversi
- Offrire una panoramica completa di come la creatività si adatta a ciascuno dei social network
- Conoscere gli aspetti tecnici del loro uso
- Scoprire i consigli per la creatività e gli esempi di ispirazione
- Analizzare la creatività nei blog e nelle newsletter

“

*Iscriviti, e svilupperai le competenze necessarie per connetterti con il tuo pubblico online”*

# 03

## Direzione del corso

Al fine di offrire un'educazione di élite per tutti, TECH dispone di professionisti rinomati, affinché il professionista acquisisca un altissimo livello di Creatività sui Social Network. Questo Corso Universitario comprende un personale docente altamente qualificato e con una grande esperienza nel settore che, durante il corso, metterà a disposizione dello studente i migliori strumenti per lo sviluppo delle sue capacità. In questo modo, lo studente ha tutte le garanzie richieste da un settore altamente competitivo e in continua evoluzione.



“

*Trionfa grazie all'aiuto dei migliori del settore e padroneggia l'arte della pianificazione dei contenuti”*

## Direzione



### Dott. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Direttore Creativo presso El Factor H
- ♦ Direttore Marketing presso La Ibense
- ♦ Direttore Creativo di Eventi presso Beon Worldwide
- ♦ Direttore di *Branded Content* presso Atrium Digital e Mettre Direttore Creativo del Gruppo di Comunicazione di Sur, BSB e FCA BMZ Cid
- ♦ Relatore del Master in Gestione della Comunicazione d'Impresa e Istituzionale dell'Università di Siviglia
- ♦ Coautore del libro *Cómo crear una marca. Manual de uso y gestión*



# 04

## Struttura e contenuti

Questo programma innovativo in Creatività sui Social Network mira a formare gli studenti sulla creatività specifica necessaria per piattaforme come Instagram, Facebook e Twitter. Inoltre, gli studenti approfondiranno la creazione di contenuti visivi d'impatto, che si distinguono all'interno di un ambiente altamente competitivo come quello dei Social Media, consentendo loro di costruire una presenza online efficace e autentica. Con un'attenzione particolare alle applicazioni pratiche, questo corso prepara lo studente ad avere successo nell'era digitale e ad eccellere nella sua carriera nel marketing e nella comunicazione digitale. Inoltre, la metodologia 100% online rende lo studio più flessibile, consentendo l'accesso ai contenuti da qualsiasi luogo.



“

*Un piano di studi elaborato da esperti di Social Media e contenuti innovativi sono la chiave per un'esperienza di apprendimento di successo"*

## Modulo 1. Creatività sui social network

- 1.1. Creatività su TikTok
  - 1.1.1. Aspetti tecnici d'uso
  - 1.1.2. Come essere creativi su TikTok
  - 1.1.3. Esempi
- 1.2. Creatività su X
  - 1.2.1. Aspetti tecnici d'uso
  - 1.2.2. Come essere creativi su x
  - 1.2.3. Esempi
- 1.3. Creatività su Facebook
  - 1.3.1. Aspetti tecnici d'uso
  - 1.3.2. Come essere creativi su Facebook
  - 1.3.3. Esempi
- 1.4. Creatività su Instagram
  - 1.4.1. Aspetti tecnici d'uso
  - 1.4.2. Come essere creativi su Instagram
  - 1.4.3. Esempi
- 1.5. Creatività su LinkedIn
  - 1.5.1. Aspetti tecnici d'uso
  - 1.5.2. Come essere creativi su LinkedIn
  - 1.5.3. Esempi
- 1.6. Creatività su YouTube
  - 1.6.1. Aspetti tecnici d'uso
  - 1.6.2. Come essere creativi su YouTube
  - 1.6.3. Esempi
- 1.7. Creatività su Whatsapp
  - 1.7.1. Aspetti tecnici d'uso
  - 1.7.2. Come essere creativi su WhatsApp
  - 1.7.3. Esempi





- 1.8. Creatività nei blog
  - 1.8.1. Aspetti tecnici d'uso
  - 1.8.2. Come essere creativi nei blog
  - 1.8.3. Esempi
- 1.9. Creatività nelle newsletter
  - 1.9.1. Aspetti tecnici d'uso
  - 1.9.2. Come essere creativi nelle newsletter
  - 1.9.3. Esempi
- 1.10. Creatività su Wikipedia
  - 1.10.1. Aspetti tecnici d'uso
  - 1.10.2. Come essere creativi su Wikipedia
  - 1.10.3. Esempi

“ *Un programma pensato per farti diventare un esperto di creazione di contenuti virali e di tendenze* ”

05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

### Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Pratiche di competenze e competenze

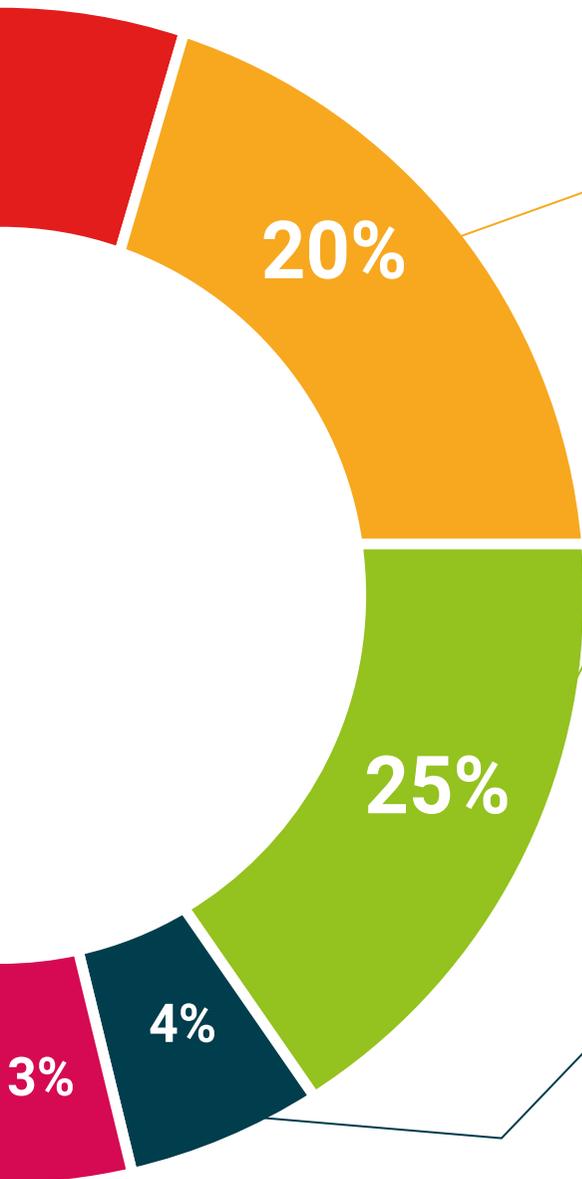
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepilghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

# Titolo

Il Corso Universitario in Creatività sui Social Network garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine con successo questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Creatività sui Social Network** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Creatività sui Social Network**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingu

**tech** università  
tecnologica

**Corso Universitario**  
Creatività sui Social Network

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università  
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Corso Universitario

## Creatività sui Social Network