

Corso Universitario

Creatività Pubblicitaria:
Copywriting



Corso Universitario

Creatività Pubblicitaria: Copywriting

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 8 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/creativita-pubblicitaria-copywriting

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

05

Titolo

pag. 24

01

Presentazione

La pubblicità ha reso la società odierna in un vero e proprio campo di battaglia con l'unico scopo di attrarre l'interesse del cliente. Nel mondo della pubblicità, bisogna fare il possibile per essere i primi a posizionarsi in un determinato segmento di mercato. Questo programma completo offre allo studente un'ampia prospettiva sul copywriting e la possibilità di comprendere lo scopo di una pubblicità. A tal fine, verranno presentate alcune regole e avvertenze per rendere la stesura di testi efficace e professionale.



“

Se il tuo interesse è raggiungere l'eccellenza come copywriter, non perdere l'opportunità di studiare questo Corso Universitario e sviluppare le tue abilità in modo efficace"

Questo programma di TECH sulla creatività caratteristiche nel copywriting consentirà ai professionisti del giornalismo e della comunicazione di acquisire conoscenze relative alla stesura di testi pubblicitari e, soprattutto, di imparare ad applicare e analizzare le peculiarità di scrittura di ognuno dei diversi messaggi: lettere, brochure, annunci stampa, affissioni, spot, ecc. sia negli aspetti teorici che nei casi pratici.

Su questa base, lo studente sarà in grado di incorporare le linee guida, gli aspetti chiave e i modelli di riferimento appresi sul copywriting pubblicitario e sulle piattaforme più attuali, su Internet e sui social network. L'obiettivo è di questo corso e quindi di fargli acquisire capacità di scrittura e sviluppare l'immaginazione per generare idee originali in qualsiasi formato pubblicitario.

Questo programma realizza una revisione completa e concreta che consentirà di svolgere qualsiasi compito nel campo comunicativo con sicurezza e buoni risultati. In questo programma, TECH presenta quindi uno scenario di lavoro reale per poter verificare l'idoneità della sua applicazione nel progetto, valutandone le reali indicazioni, il metodo di sviluppo e le aspettative che si possono avere rispetto ai risultati.

Un programma di grande valore accademico che darà una svolta alla carriera degli studenti, offrendo loro gli aspetti chiave che potranno applicare durante il loro processo di creazione comunicativa e pubblicitaria.

Questo **Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria: Copywriting** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Uso delle più recenti tecnologie nei software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento, intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla pratica *online*
- ♦ Sistemi di aggiornamento e riqualificazione permanente
- ♦ Apprendimento autoregolato pienamente compatibile con altri impegni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di sostegno e sinergie educative: domande all'esperto, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con il personale docente e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet
- ♦ Banche dati di supporto disponibili in modo permanente



*Diventa un copywriter creativo
e crea i migliori messaggi
pubblicitari del momento"*

“

TECH Università Tecnologica ti dà l'opportunità di studiare in modo contestuale, affrontando casi pratici simili a quelli che potresti incontrare nella vita reale"

Il personale docente di questo programma è composto da professionisti provenienti da diversi ambiti legati alla disciplina. Ciò consente a TECH di raggiungere l'obiettivo di aggiornamento accademico stabilito. Un personale docente multidisciplinare composto da professionisti qualificati ed esperti in diversi settori, in grado di trasmettere efficacemente le conoscenze teoriche, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

La conoscenza approfondita della disciplina è rafforzata dall'efficacia dell'impostazione metodologica. Sviluppato da un team multidisciplinare di esperti di *e-learning*, integra gli ultimi progressi della tecnologia educativa. Lo studente potrà studiare avvalendosi di una serie di strumenti multimediali comodi e versatili, che gli daranno l'operatività di cui ha bisogno il suo processo di studio.

Il progetto di questo programma è incentrato sull'Apprendimento Basato sui Problemi. Un approccio che concepisce l'apprendimento come un processo eminentemente pratico. Al fine di raggiungere questo obiettivo in modalità remota, useremo la *pratica online*. Grazie all'aiuto di un innovativo sistema di video interattivo e del *Learning From an Expert*, lo studente potrà acquisire le conoscenze come se si stessero affrontando in un contesto reale. Un concetto che ti permetterà di integrare e fissare l'apprendimento in modo più realistico e permanente.

Un Corso Universitario che ti permetterà di lavorare a tuo agio nel mondo della scrittura pubblicitaria.

Specializzati nella scrittura pubblicitaria e crea messaggi più efficaci che promuovano l'acquisto da parte dei consumatori.



02

Obiettivi

L'obiettivo di questo Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria: Copywriting è quello preparare professionisti altamente qualificati per l'esperienza lavorativa. Questo obiettivo si concretizza aiutando i professionisti affinché maturino competenze di livello superiore. Un obiettivo che, in poche settimane, gli studenti saranno in grado di raggiungere, con un programma ad alta intensità e precisione, che li aiuterà a sviluppare il loro lato più creativo e ad applicarlo ai loro messaggi pubblicitari.



“

*Ottieni la specializzazione necessaria a
creare messaggi pubblicitari di successo”*

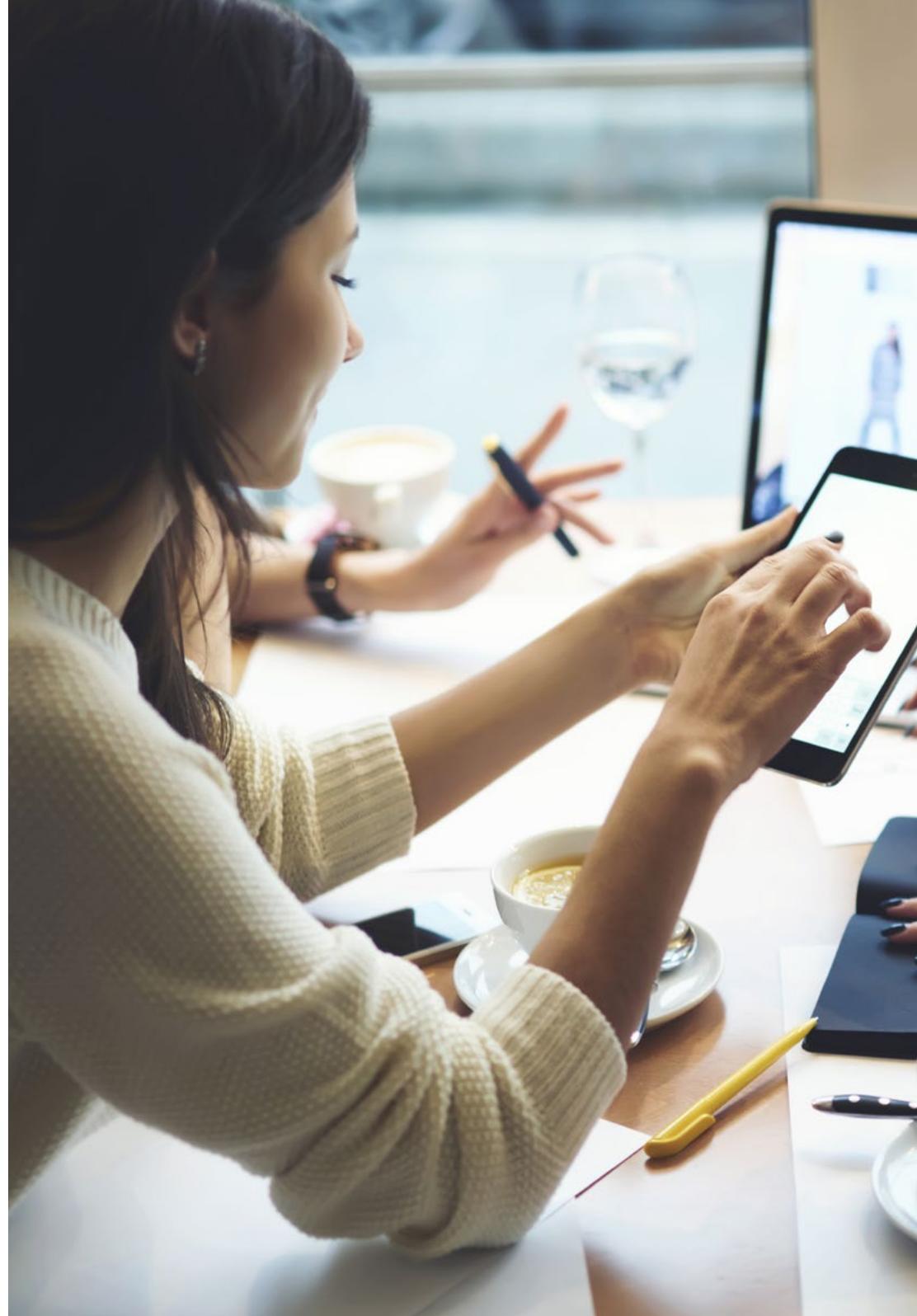


Obiettivo generale

- ♦ Acquisire le conoscenze necessarie a realizzare un'adeguata comunicazione pubblicitaria utilizzando gli strumenti più avanzati

“

*Un percorso di crescita professionale
che ti offrirà una maggiore competitività
all'interno del mercato del lavoro”*





Obiettivi specifici

- ♦ Saper utilizzare le tecnologie e le tecniche dell'informazione e della comunicazione, nei diversi media o sistemi mediatici combinati e interattivi
- ♦ Riconoscere gli elementi, le forme e i processi dei linguaggi pubblicitari e di altre forme di comunicazione persuasiva
- ♦ Riconoscere gli strumenti significativi e appropriati per lo studio della pubblicità e delle relazioni pubbliche
- ♦ Saper analizzare gli elementi che compongono il messaggio pubblicitario: elementi grafici, audiovisivi, musicali e sonori
- ♦ Assumere il ruolo creativo di copywriter all'interno di un'agenzia pubblicitaria o di un dipartimento pubblicitario di un'azienda o di un'istituzione
- ♦ Essere in grado di svolgere il ruolo professionale di copywriter all'interno di un'agenzia pubblicitaria o di un dipartimento pubblicitario di un'azienda o di un'istituzione

03

Struttura e contenuti

La struttura di questo Corso Universitario di TECH è stata progettata in modo che gli studenti imparino, di prima mano, come deve essere svolto il copywriting pubblicitario, seguendo criteri creativi che rendano i messaggi più attraenti. In questo modo, lo studente avrà a disposizione un percorso di studi di prim'ordine sui concetti e sulle strategie più necessarie in questo campo. Indubbiamente, un programma che segnerà un prima e un dopo nella loro carriera.





“

*Il miglior programma accademico
del panorama accademico attuale in
materia di creatività pubblicitaria”*

Modulo 1. Creatività Pubblicitaria I: Redazione

- 1.1. Concetto di copywriting
 - 1.1.1. Redazione e scrittura
 - 1.1.2. Redazione e pensiero
 - 1.1.3. Redazione e ordine
- 1.2. I fondamenti del copywriting
 - 1.2.1. La correzione
 - 1.2.2. L'adattamento
 - 1.2.3. L'efficacia
- 1.3. Le caratteristiche del copywriting
 - 1.3.1. Nominalizzazione
 - 1.3.2. Destrutturazione
 - 1.3.3. Concentrazione espressiva
- 1.4. Testo e immagine
 - 1.4.1. Dal testo all'immagine
 - 1.4.2. Funzioni del testo
 - 1.4.3. Funzioni dell'immagine
 - 1.4.4. Relazioni tra testo e immagine
- 1.5. Il marchio e lo slogan
 - 1.5.1. Il marchio
 - 1.5.2. Caratteristiche del marchio
 - 1.5.3. Lo slogan
- 1.6. Pubblicità diretta
 - 1.6.1. L'opuscolo
 - 1.6.2. Il catalogo
 - 1.6.3. Altri allegati
- 1.7. Pubblicità sulla stampa: la pubblicità di grande formato
 - 1.7.1. Giornali e riviste
 - 1.7.2. Sovrastruttura
 - 1.7.3. Caratteristiche formali
 - 1.7.4. Caratteristiche editoriali





- 1.8. Pubblicità sulla stampa: altri formati
 - 1.8.1. Annunci di parole
 - 1.8.2. Sovrastruttura
 - 1.8.3. Il reclamo
 - 1.8.4. Sovrastruttura
- 1.9. Pubblicità esterna
 - 1.9.1. Formati
 - 1.9.2. Caratteristiche formali
 - 1.9.3. Caratteristiche editoriali
- 1.10. Pubblicità radiofonica
 - 1.10.1. Il linguaggio della radio
 - 1.10.2. Lo spot radiofonico
 - 1.10.3. Sovrastruttura
 - 1.10.4. Tipi di spot
 - 1.10.5. Caratteristiche formali
- 1.11. Pubblicità audiovisiva
 - 1.11.1. L'immagine
 - 1.11.2. Il testo
 - 1.11.3. La musica e gli effetti sonori
 - 1.11.4. Formati pubblicitari
 - 1.11.5. La sceneggiatura
 - 1.11.6. Lo *Storyboard*

“

Un programma completo e molto interessante che promuoverà il tuo interesse e la tua motivazione durante l'intero percorso di studi”

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



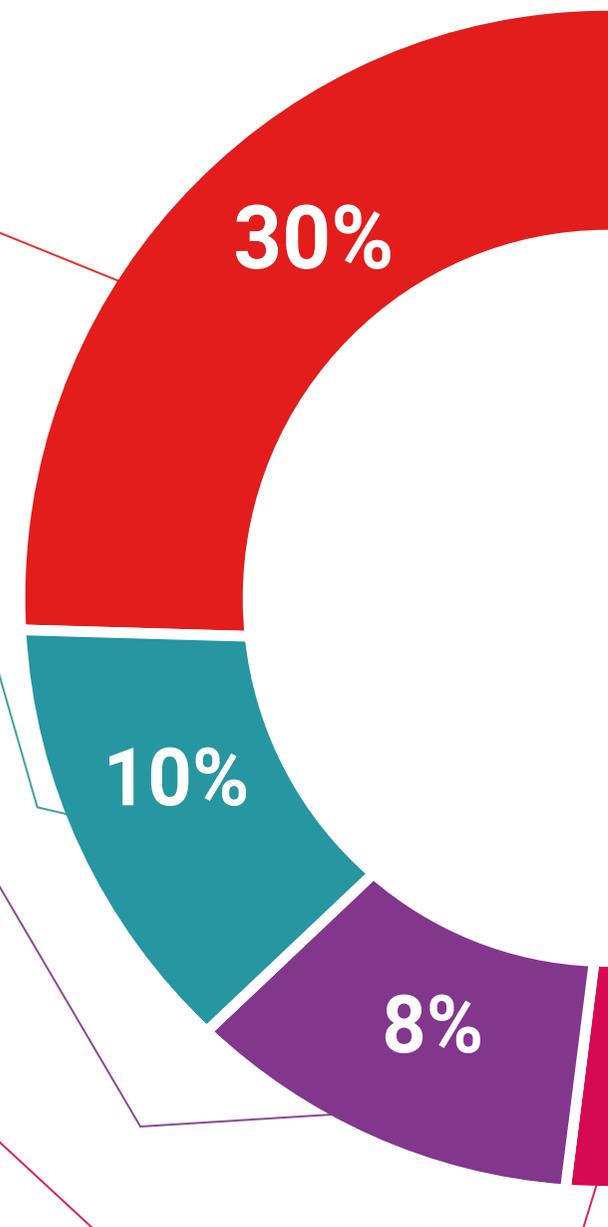
Pratiche di competenze e competenze

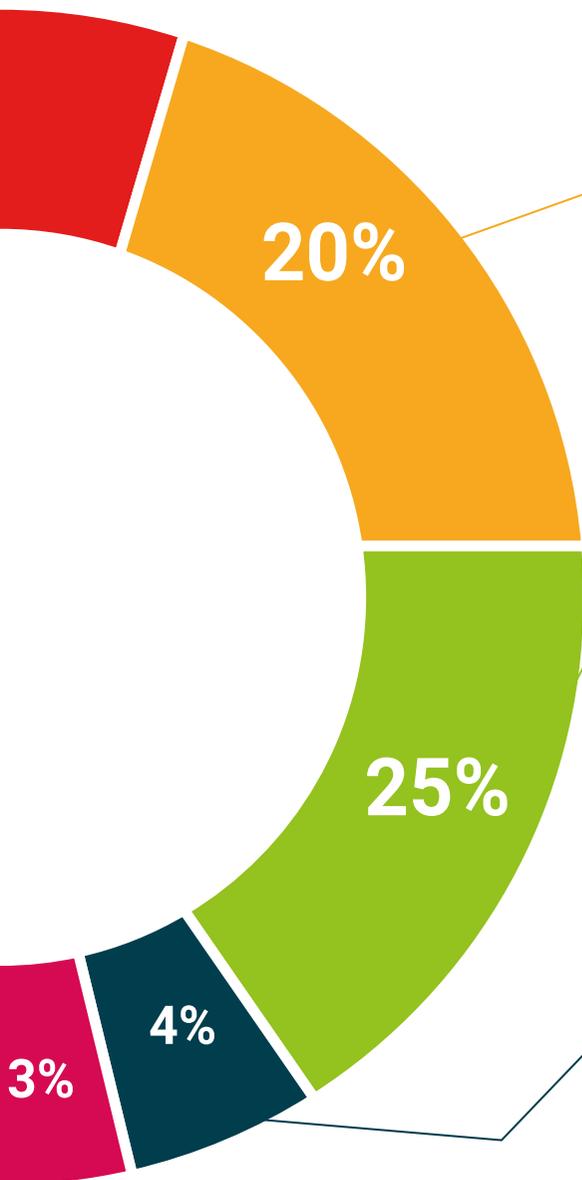
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

Titolo

Il Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria: Copywriting garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria: Copywriting** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria: Copywriting**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata inn
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario

Creatività Pubblicitaria:

Copywriting

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 8 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Creatività Pubblicitaria:
Copywriting