

Corso Universitario

Creatività Pubblicitaria
Applicata al Metaverso



Corso Universitario Creatività Pubblicitaria Applicata al Metaverso

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitude.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/creativita-pubblicitaria-applicata-metaverso

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Nel moderno panorama pubblicitario, caratterizzato da un costante progresso tecnologico, il Metaverso si pone come un settore essenziale e in forte espansione. L'immersione in realtà virtuali e aumentate ha rivoluzionato il modo in cui i marchi entrano in contatto con il pubblico. Pertanto, la necessità di professionisti in grado di concepire ed eseguire strategie di marketing efficaci all'interno dei mondi virtuali è innegabile. Questo programma, progettato per fornire agli studenti tutte le competenze necessarie, è offerto in un formato 100% online, con accesso a un'ampia gamma di contenuti multimediali. In questo modo, gli studenti impareranno a creare esperienze coinvolgenti, a esplorare nuove frontiere della creatività e a eccellere in un campo in continua evoluzione.



“

Rilancia il tuo futuro professionale diventando un esperto del Metaverso in ambito pubblicitario con un programma 100% online"

L'industria della pubblicità si trova in un costante processo di trasformazione, guidato in larga misura dal rapido progresso tecnologico.

In questo scenario, il Metaverso emerge come una nuova frontiera all'interno della quale i marchi cercano di entrare in contatto con il proprio pubblico in modi innovativi e accattivanti. Questo Corso Universitario è una risposta alla crescente necessità di professionisti in grado di comprendere ed eccellere in questo nuovo ambiente digitale. L'immersione nelle realtà virtuali e aumentate richiede un approccio olistico che combina creatività e tecnologia per costruire campagne efficaci ed esperienze immersive.

In questo contesto di rapida trasformazione del settore, è essenziale riconoscere l'intersezione tra il Metaverso e le tecnologie più dirompenti. La combinazione di *Blockchain*, che garantisce la sicurezza e l'autenticità degli asset digitali, insieme all'avatarizzazione e all'intelligenza artificiale che consentono esperienze più personalizzate e coinvolgenti, costituisce un approccio cruciale per il successo. Inoltre, per catturare l'attenzione del pubblico all'interno di questi ambienti virtuali e aumentati, diventa essenziale la generazione di contenuti specificamente adattati a questo settore, il che sottolinea la necessità di comprendere e applicare queste tecnologie in modo creativo ed efficace.

Il programma in Creatività Pubblicitaria Applicata al Metaverso è stato elaborato tenendo conto di questi elementi, fornendo agli studenti laureati gli strumenti e le conoscenze essenziali per navigare all'interno di questo panorama emergente. Focalizzandosi sulla combinazione di creatività e tecnologia, i partecipanti impareranno a sviluppare campagne che sfruttino appieno le capacità di questa nuova tecnologia, offrendo esperienze uniche e memorabili. Il programma è offerto in un formato 100% online, con accesso a un'ampia varietà di contenuti multimediali, consentendo agli studenti laureati di entrare in questo settore in maniera flessibile e adattativa. In combinazione con il metodo *Relearning*, questo programma assicura che gli studenti siano preparati ad essere dei leader all'interno di un ambiente in continua evoluzione, in cui creatività e tecnologia si fondono in modo impattante.

Questo **Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria Applicata al Metaverso** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Creatività Pubblicitaria Applicata al Metaverso
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni aggiornate e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e lavori di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Scoprirai tutte le possibilità offerte dal Metaverso nell'ambito della pubblicità, grazie alla migliore università digitale del mondo secondo Forbes"

“

99% di occupabilità tra gli studenti di TECH. Iscriviti e dai una spinta alla tua carriera”

Il personale docente del programma comprende prestigiosi professionisti del settore che apportano la propria esperienza di lavoro, così come specialisti riconosciuti e appartenenti a società scientifiche di riferimento e a università di prestigio.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto simulato nel quale svolgere un tirocinio immersivo, concepito per l'esercitazione in situazioni reali.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Questo Corso Universitario è la chiave per forgiare una carriera di successo nell'eccitante universo del Metaverso della pubblicità.

Iscriviti a questo Corso Universitario e ti specializzerai in uno dei settori più promettenti della pubblicità.



02

Obiettivi

In un ambiente pubblicitario in costante metamorfosi, questo programma è stato concepito con un obiettivo chiaro: fornire agli studenti gli strumenti e le conoscenze necessarie per eccellere nel metaverso. Il piano di studi si concentra sull'elevazione della creatività, sull'esplorazione di strategie specifiche per gli ambienti virtuali e aumentati e sulla promozione di una profonda comprensione della convergenza tra tecnologia e creatività in questa nuova era. Gli obiettivi si concentrano sulla preparazione degli studenti, volta a formare dei leader nella pubblicità del futuro e a sviluppare campagne innovative nei mondi virtuali.



“

Dai una spinta alla tua carriera e diventa un leader della pubblicità nel Metaverso con TECH”



Obiettivi generali

- ♦ Migliorare le conoscenze e le competenze professionali per poter procedere all'integrazione e all'esecuzione del lavoro all'interno di un reparto creativo di qualsiasi tipo di agenzia o dipartimento di marketing
- ♦ Assimilare le conoscenze teoriche/pratiche che consentono di svolgere le funzioni di creativo da qualsiasi prospettiva
- ♦ Acquisire una conoscenza approfondita del rapporto tra il creativo e gli altri agenti coinvolti nella gestazione della comunicazione commerciale
- ♦ Acquisire una conoscenza approfondita degli strumenti più recenti a supporto della creatività
- ♦ Sviluppare azioni e iniziative per migliorare i risultati creativi, in collaborazione con gli altri attori coinvolti nella loro ideazione
- ♦ Utilizzare strumenti a supporto della creatività



Concentrati sui tuoi obiettivi con questo programma universitario e fai parte della prossima rivoluzione pubblicitaria: il metaverso"





Obiettivi specifici

- ◆ Effettuare ricerche sulle potenzialità del metaverso, dell'intelligenza artificiale (AI) e delle neuroscienze
- ◆ Scoprire cos'è il metaverso e come influisce sulla creatività
- ◆ Conoscere il business del metaverso
- ◆ Esaminare come l'IA sta cambiando la creazione e il consumo di contenuti e la sua influenza nel settore del lavoro creativo
- ◆ Guardare al futuro ed esplorare le opportunità creative di questa nuova era
- ◆ Analizzare come i marchi possono distinguersi nel metaverso e come questo influisce sulla distribuzione e sul rapporto con i consumatori
- ◆ Conoscere le competenze e le attitudini necessarie per prosperare in questo ambiente in continua evoluzione
- ◆ Scoprire varie opportunità creative, come esperienze immersive, avatar brandizzati, eventi virtuali.
- ◆ Studiare la relazione tra le neuroscienze e la creatività

03

Direzione del corso

TECH, per la direzione di questo programma, nel suo intento di offrire la formazione migliore e più all'avanguardia, si avvale dei migliori specialisti nel campo della Creatività Pubblicitaria nel Metaverso. Questi leader del settore apportano una grande esperienza e una visione all'avanguardia. Si impegnano a fornire agli studenti le competenze e le conoscenze necessarie per eccellere in un ambiente pubblicitario in continua evoluzione. Il personale alla direzione del corso è in prima linea nella rivoluzione del Metaverso e cerca di ispirare una nuova generazione di creativi pubblicitari ad avere successo in questo campo emergente ed entusiasmante.



“

Potrai padroneggiare la creatività pubblicitaria all'interno di realtà virtuali e aumentate, al fianco dei migliori creativi di oggi"

Direzione



Dott. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Direttore Creativo presso El Factor H
- ♦ Direttore Marketing presso La Ibense
- ♦ Direttore Creativo di Eventi presso Beon Worldwide
- ♦ Direttore di *Branded Content* presso Atrium Digital e Mettre
- ♦ Direttore Creativo del Gruppo di Comunicazione di Sur, BSB e FCA BMZ Cid
- ♦ Relatore del Master in Gestione della Comunicazione d'Impresa e Istituzionale dell'Università di Siviglia
- ♦ Coautore del libro *Cómo crear una marca. Manual de uso y gestión*

Personale docente

Dott.ssa Pita, Eva

- ♦ CEO di L'Evita Creatividad
- ♦ Laurea in Pubblicità presso l'Università di Barcelona



04

Struttura e contenuti

Il programma in Creatività Pubblicitaria Applicata al Metaverso offre una struttura innovativa e all'avanguardia. Gli studenti si avvicineranno alla pubblicità all'interno di un ambiente emergente ed entusiasmante, in cui creatività e tecnologia si fondono, il metaverso. Il contenuto di questo Corso Universitario spazia dai concetti fondamentali alle strategie specifiche per il metaverso, compresa la creazione di esperienze immersive e di campagne pubblicitarie efficaci nei mondi virtuali. L'obiettivo di questo corso è preparare gli studenti ad essere i leader di questo settore, dove la realtà virtuale e aumentata sono i nuovi scenari per lo sviluppo della creatività e del marketing.

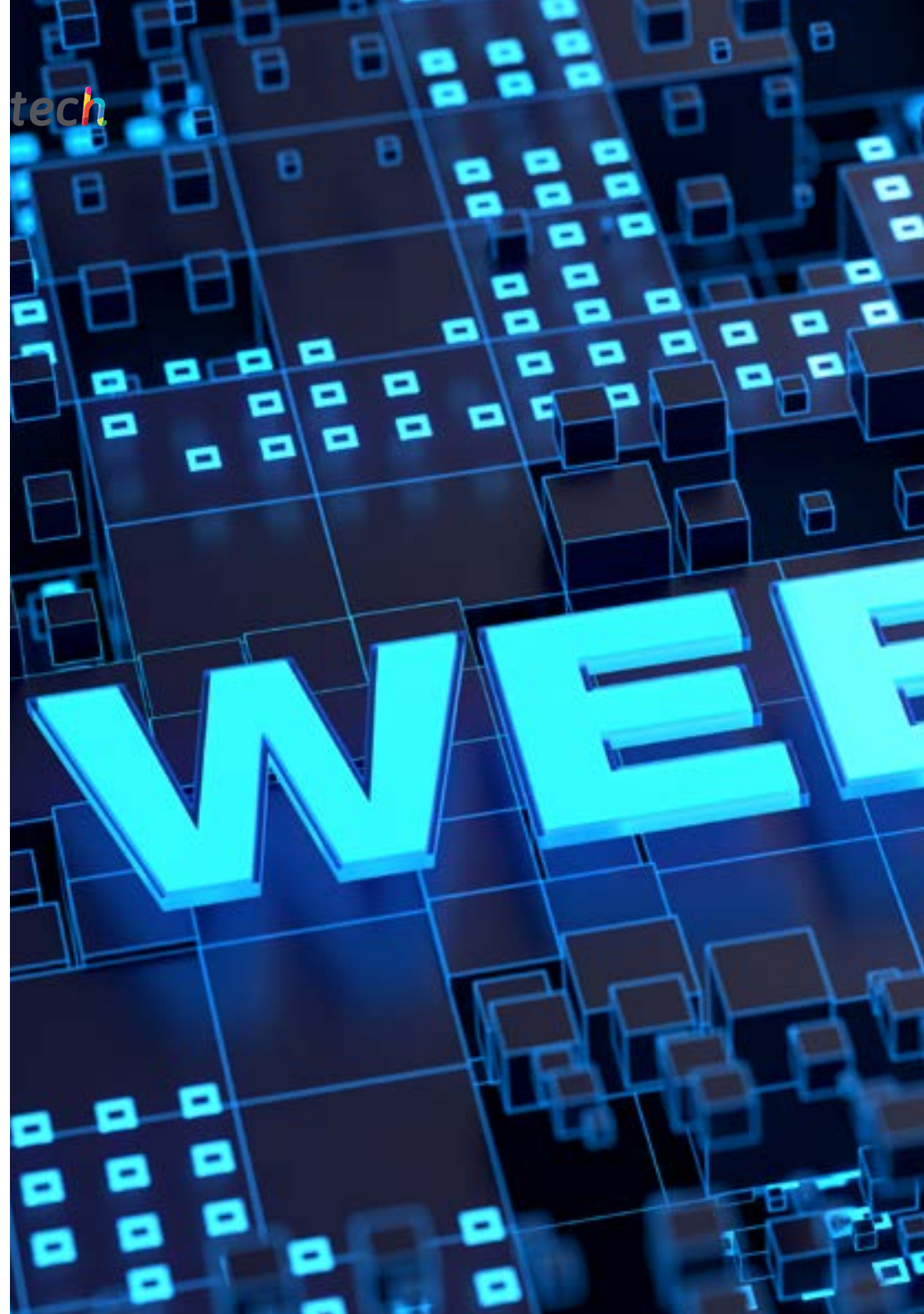


“

Un piano di studi progettato da esperti della pubblicità per incrementare il tuo profilo professionale e lanciare la tua carriera"

Modulo 1. La creatività pubblicitaria applicata

- 1.1. Il metaverso
 - 1.1.1 Cos'è
 - 1.1.2 Quali opportunità creative offre
 - 1.1.3 Esempi
- 1.2. Aziende del metaverso
 - 1.2.1 Clienti del metaverso
 - 1.2.2 NFT
 - 1.2.3 Settori di attività
 - 1.2.4 Lavorare nel metaverso
 - 1.2.5 Blockchain e metaverso
- 1.3. Il salto nel metaverso
 - 1.3.1 Umanizzazione digitale
 - 1.3.2 Avatarizzazione
 - 1.3.3 Il futuro
- 1.4. Intelligenza artificiale e generazione di contenuti per il metaverso
 - 1.4.1 L'IA
 - 1.4.2 I contenuti
 - 1.4.3 I testi
 - 1.4.4 Gli audio
 - 1.4.5 Le immagini
 - 1.4.6 Il mondo del lavoro
- 1.5. Immaginiamo l'era del metaverso e dell'intelligenza artificiale
 - 1.5.1 Quali opportunità creative offre
 - 1.5.2 Esempi
 - 1.5.3 Conclusioni
- 1.6. Il monopolio dei marchi
 - 1.6.1 Un solo metaverso
 - 1.6.2 Catene di approvvigionamento dei marchi
 - 1.6.3 Il consumatore azionista
- 1.7. Come lavoreranno i creativi in questa nuova era?
 - 1.7.1 Atteggiamenti
 - 1.7.2 Attitudini
 - 1.7.3 Conclusioni



- 1.8. Opportunità creative nel metaverso
 - 1.8.1 Esperienze Immersive
 - 1.8.2 Avatar di marca
 - 1.8.3 Eventi Virtuali
 - 1.8.4 Personalizzazione
 - 1.8.5 Collaborazioni creative
 - 1.8.6 Realtà Aumentata
 - 1.8.7 Pubblicità Nativa
 - 1.8.8 Innovazione Costante
- 1.9. Opportunità creative dell'AI
 - 1.9.1 Creazione di Contenuti Personalizzati
 - 1.9.2 Ottimizzazione delle Campagne di Marketing
 - 1.9.3 Progettazione e Creazione di Immagini e Video
 - 1.9.4 Realtà aumentata (RA) e Realtà Virtuale(RV)
 - 1.9.5 Musica e Arti Generative
 - 1.9.6 Automatizzazione di Processi Creativi
 - 1.9.7 Legami preziosi
- 1.10. Neuroscienze
 - 1.10.1 Neuroscienze cognitive
 - 1.10.2 Neuromarketing
 - 1.10.3 Neuroscienze emozionali



Una qualifica accademica pensata per affinare al massimo le tue competenze. Iscriviti e porta la tua carriera a un livello successivo!"

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

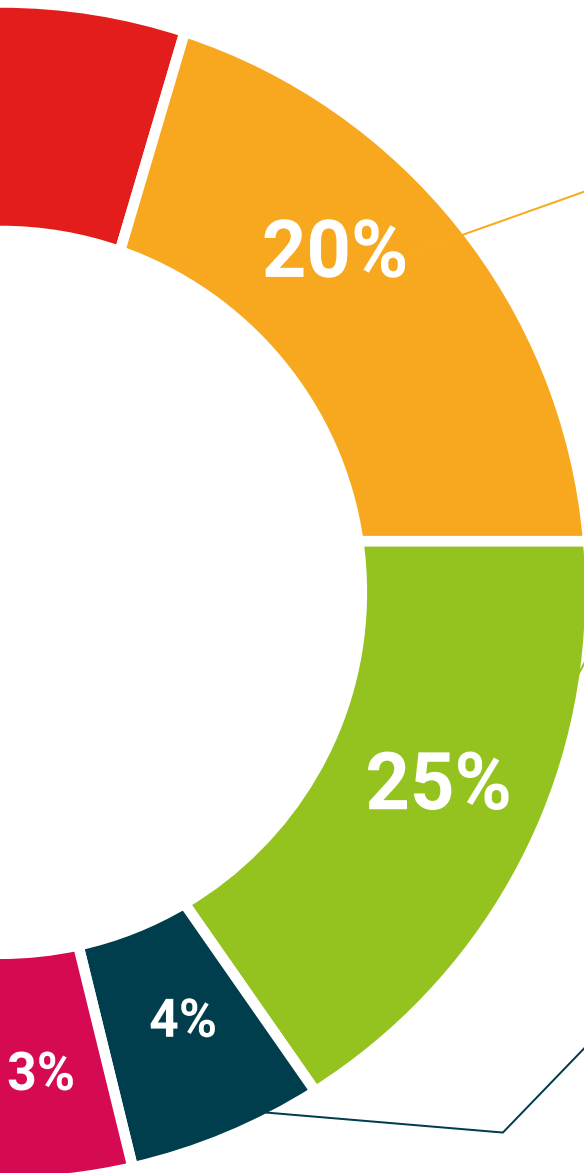
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepilghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria Applicata al Metaverso garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine con successo questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria Applicata al Metaverso** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali

Titolo: **Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria Applicata al Metaverso**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario
Creatività Pubblicitaria
Applicata al Metaverso

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Creatività Pubblicitaria
Applicata al Metaverso

UNIVERS