

Corso Universitario Creatività Digitale



Corso Universitario Creatività Digitale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/creativita-digitale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Nell'attuale scenario della comunicazione digitale, la creatività è diventata essenziale per garantire l'efficacia dei messaggi lanciati dal settore pubblicitario. Per questo motivo, i professionisti che vogliono avere un impatto efficace sul pubblico devono essere sempre più formati. In risposta a questa esigenza, TECH lancia questo programma per pubblicitari e comunicatori che vogliono distinguersi in questo ambiente competitivo. Con un'enfasi sulle ultime tendenze e tecnologie, il programma di studi tratta il modo in cui la rivoluzione digitale ha trasformato la creazione di contenuti e le strategie promozionali. Inoltre, la metodologia 100% online offre flessibilità e accesso a un'ampia varietà di contenuti multimediali, supportati dal metodo *Relearning* per un'assimilazione approfondita dei concetti chiave.



Anal

ytics

“

*Raggiungi il successo professionale
e diventa un esperto nella creazione
di campagne pubblicitarie digitali
efficaci grazie a TECH"*

La Creatività Digitale è la forza trainante del successo nella pubblicità e nella comunicazione. L'evoluzione delle nuove tecnologie ha portato a cambiamenti significativi nei media, che a loro volta hanno dato vita a nuove tendenze. Tra queste, la proliferazione di piattaforme come i social network, che estendono la portata dei messaggi commerciali a livelli sempre più ampi. Ciò ha anche condizionato la diversificazione dei formati pubblicitari, rendendo quasi obsoleti i canali convenzionali del settore. In questo contesto, la personalizzazione dei contenuti attraverso strumenti come l'analisi dei dati, l'Intelligenza Artificiale e i nuovi formati di lavoro rappresentano una vera e propria sfida per i professionisti del settore.

Per questo motivo, TECH offre un programma in cui gli studenti approfondiranno tutti i progressi in questo campo. Nel corso di 6 settimane, i candidati vengono introdotti a tecniche quali i catalizzatori di immaginazione e altri strumenti virtuali che consentono loro di generare contenuti d'impatto e rilevanti.

Allo stesso modo, il programma riflette la complessità dell'ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO), fornendo agli studenti le competenze necessarie per aumentare la visibilità online e migliorare il posizionamento dei contenuti digitali. Approfondisce inoltre le strategie di selezione in *Influencer Marketing*, comprendendo come la collaborazione con i creatori di contenuti possa aumentare la visibilità di un marchio in un panorama digitale saturo.

In termini di metodologia, si distingue per essere al 100% online, garantendo la flessibilità necessaria per adattarsi alle agende dei professionisti che lavorano. Inoltre, si basa sulla metodologia *Relearning*, progettata per rafforzare la conservazione delle conoscenze attraverso la ripetizione dei concetti chiave. Questo approccio pratico e ripetitivo garantisce non solo l'assimilazione ma anche l'effettiva applicazione delle conoscenze acquisite, preparando i professionisti ad affrontare le sfide che si incontrano in questo settore. Si tratta di un'opportunità unica per coloro che cercano non solo di capire, ma anche di eccellere in questo promettente universo.

Questo **Corso Universitario in Creatività Digitale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti di Creatività Digitale
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici, che forniscono informazioni avanzate e pratiche su quelle discipline che sono essenziali per la pratica professionale
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Specializzati nell'uso della realtà aumentata nella pubblicità e rilancia la tua carriera professionale"

“

Con TECH dominerai il nuovo settore dell'affiliate marketing e la sua interazione con i motori di ricerca"

Il personale docente del programma comprende professionisti del settore che apportano l'esperienza del loro lavoro a questa formazione, oltre a specialisti riconosciuti da società di riferimento e università prestigiose.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. A tale scopo, sarà supportato da un innovativo sistema video interattivo sviluppato da esperti di prestigio.

Aggiornati nel campo della Creatività Digitale con la migliore università digitale del mondo secondo Forbes.

Iscrivendoti a questo Corso Universitario potrai approfondire le strategie di gamification per migliorare l'interazione digitale con il tuo pubblico.



02

Obiettivi

Il Corso Universitario in Creatività Digitale si propone di approfondire la rivoluzione che le tecnologie digitali hanno portato nella creazione di contenuti e strategie promozionali online. Rivolto a coloro che cercano di comprendere e padroneggiare questo affascinante cambiamento di paradigma, il programma fornirà gli strumenti essenziali per eccellere in un ambiente competitivo in continua evoluzione. Gli studenti approfondiranno il modo in cui le innovazioni tecnologiche hanno trasformato il settore con un programma di studi al 100% online.

Through Rate
Clicks, CTR, and Impressions

CTR

0.0%

“

TECH ti aiuta a raggiungere i tuoi obiettivi. Specializzati nella Creatività Digitale e diventerai uno dei professionisti più ricercati”



Obiettivi generali

- ♦ Sviluppare azioni e iniziative per migliorare i risultati creativi, in collaborazione con gli altri attori coinvolti nella loro ideazione
- ♦ Utilizzare strumenti di supporto alla creatività
- ♦ Comprendere il processo creativo attraverso le prove nelle sue diverse forme ed espressioni
- ♦ Conoscere le strategie di accesso al mercato del lavoro
- ♦ Sviluppare competenze nella comunicazione creativa per migliorare la relazione tra il marchio e il consumatore
- ♦ Analizzare e conoscere le diverse strutture dei dipartimenti creativi
- ♦ Mostrare e valutare le nuove tendenze che i professionisti del settore incontreranno oggi e in futuro
- ♦ Fornire le competenze necessarie per migliorare il problem solving e sviluppare le competenze professionali essenziali





Obiettivi specifici

- Esplorare come le tecnologie digitali abbiano rivoluzionato la creazione di contenuti e le strategie promozionali nell'ambiente online
- Distinguere tra marketing e pubblicità digitale
- Esaminare una varietà di formati pubblicitari online, dai banner pubblicitari agli annunci in realtà aumentata
- Approfondire la creatività nel marketing digitale, esaminando le strategie chiave
- Studiare il SEO come strumento essenziale per migliorare la visibilità online
- Approfondire l'uso dell'e-mail come strumento di promozione, fidelizzazione e automazione delle campagne di e-mail marketing
- Approfondire il tema dei social network e le strategie per sfruttarne le potenzialità
- Analizzare la collaborazione con gli influencer e il rafforzamento della brand identity

“

TECH ti aiuta a raggiungere i tuoi obiettivi. Specializzati nella Creatività Digitale e diventerai uno dei professionisti più ricercati”

03

Direzione del corso

Condotto da esperti di creatività digitale con oltre 15 anni di esperienza, questo programma è la chiave per l'eccellenza in questo settore competitivo. Sviluppato da questi esperti, il programma di studi garantisce un approccio all'avanguardia. Gli studenti approfondiranno strategie efficaci e tecniche innovative, acquisendo le competenze necessarie per eccellere in un universo dinamico. Questa formazione di alta qualità promette di catapultare i candidati al successo seguendo la metodologia Relearning, che consolida le conoscenze e facilita l'apprendimento efficace.





“

*I grandi della Creatività Digitale
ti mostreranno la rotta per il
successo professionale in questo
Corso Universitario”*

Direzione



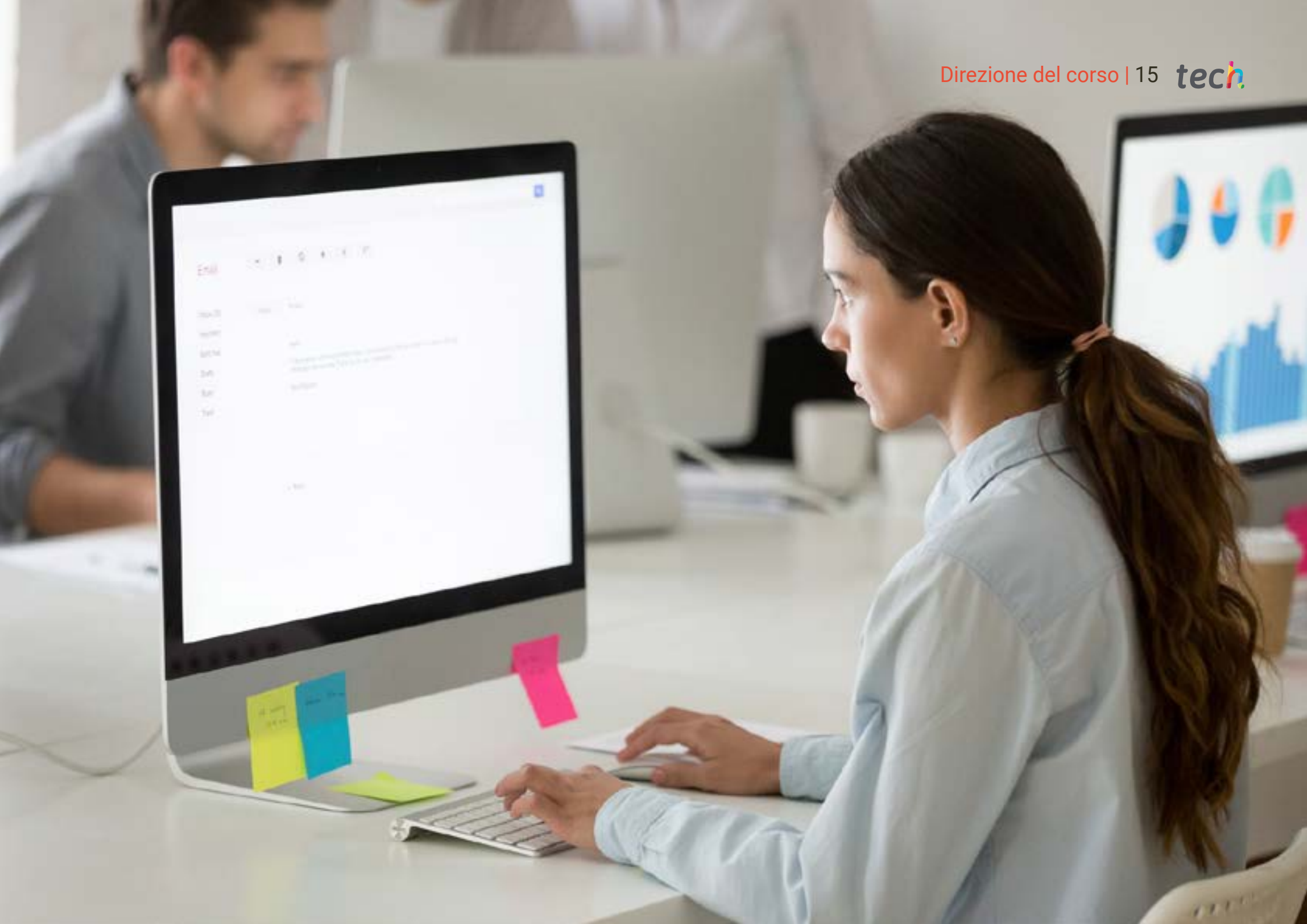
Dott. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Direttore creativo presso El Factor H
- ♦ Direttore marketing presso La Ibense
- ♦ Direttore creativo eventi presso Beon Worldwide
- ♦ Direttore di *Branded Content in Atrium Digital* e *Mette*
- ♦ Direttore creativo presso Grupo de Comunicación del Sur, BSB e FCA BMZ Cid
- ♦ Docente presso il Master in Gestione della Comunicazione d'Impresa e Istituzionale dell'Università di Siviglia
- ♦ Coautore del libro *Cómo crear una marca. Manuale di utilizzo e gestione*

Personale docente

Dott. Morro, Pablo

- ♦ Direttore artistico presso Z1
- ♦ Direttore di scena presso Monkey Week SON Estrella Galicia
- ♦ Direttore artistico senior presso Ruiz Nicoli Líneas
- ♦ Direttore di scena del Festival Meridiano Cero
- ♦ Direttore artistico senior presso Arena Media Communications
- ♦ Docente di corsi per Assistente Tecnico di Design Grafico presso la Comunità di Madrid
- ♦ Laurea in Scienze della Comunicazione
- ♦ Specializzazione in Pubblicità e Relazioni Pubbliche
- ♦ Corso ufficiale Adobe Professional Web Design, con specializzazione in Web Design

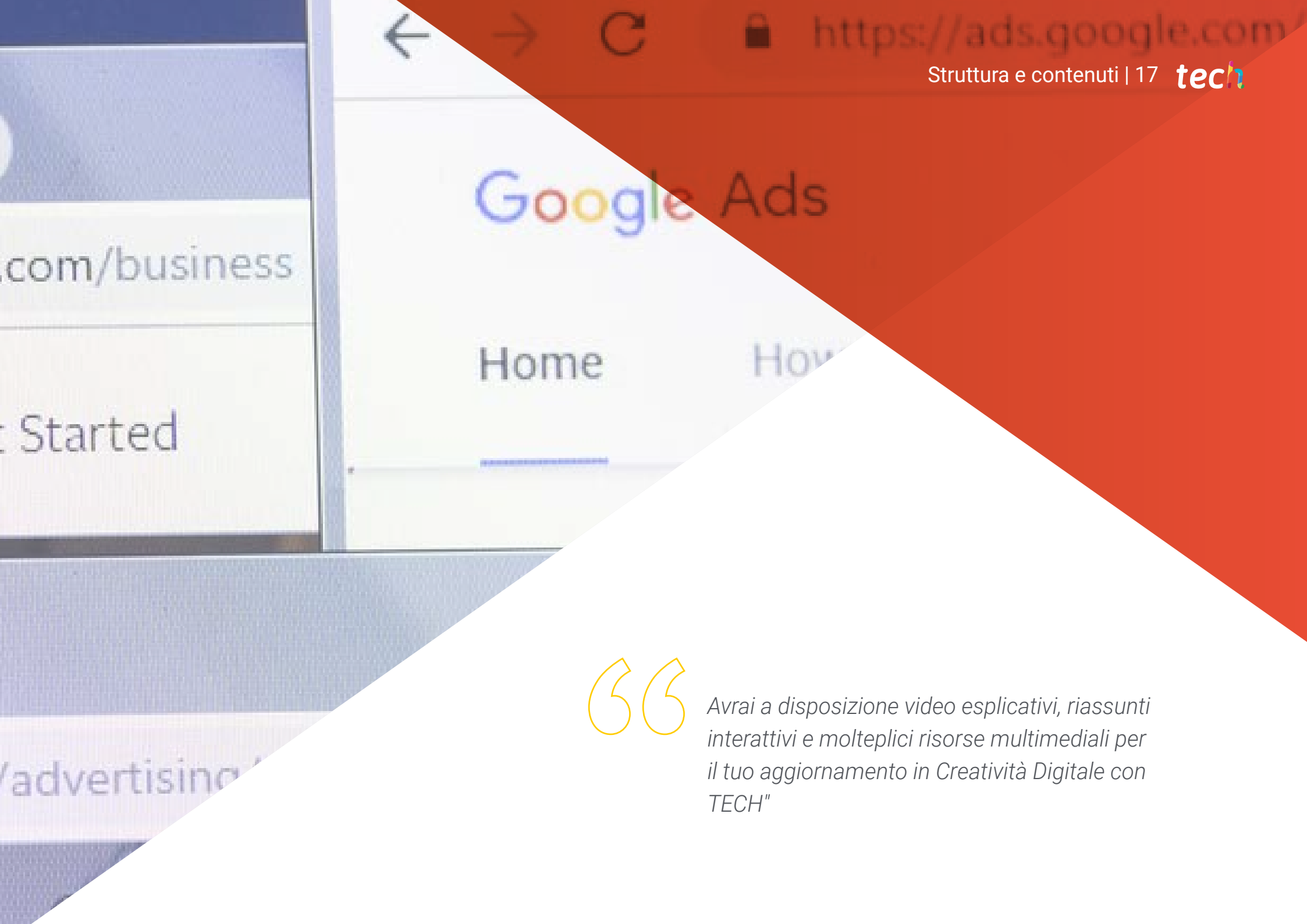


04

Struttura e contenuti

Il programma di studi approfondisce i diversi aspetti della Creatività Digitale e il suo rapporto con il marketing. Durante le 150 ore di formazione, il candidato si specializzerà nell'uso di diverse tecnologie e tecniche online e offline per stimolare l'immaginazione. Questo programma fornisce agli studenti gli strumenti essenziali per eccellere in questo settore. Preparandoli a padroneggiare tecniche innovative, questo Corso Universitario si concentra sulla creazione di contenuti persuasivi ed efficaci nella sfera digitale, ponendo le basi per il successo in questo settore competitivo.



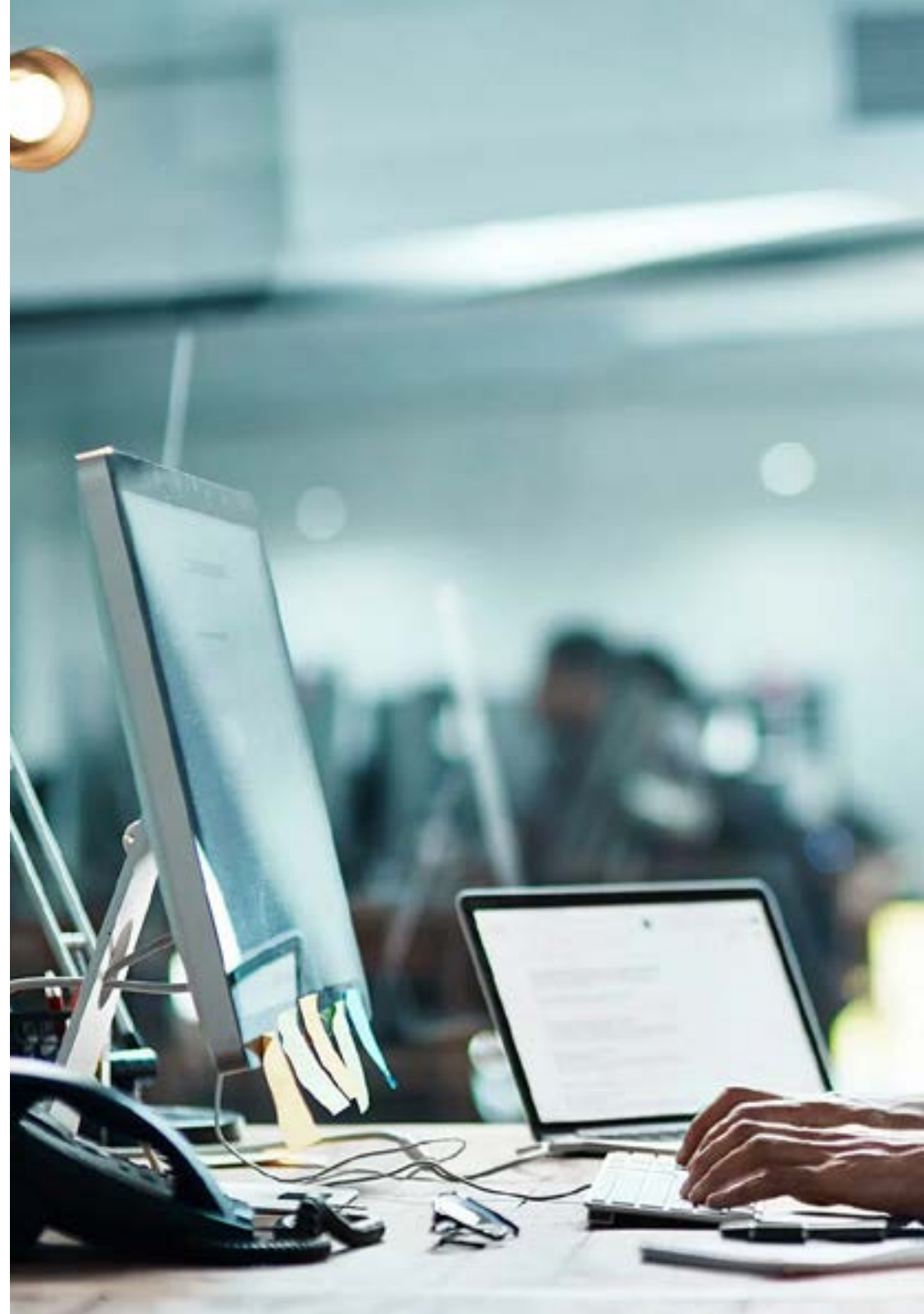


“

Avrai a disposizione video esplicativi, riassunti interattivi e molteplici risorse multimediali per il tuo aggiornamento in Creatività Digitale con TECH”

Modulo 1. Creatività Digitale

- 1.1. Che cos'è la Creatività digitale
 - 1.1.1. Tecnologie digitali per creare
 - 1.1.2. Tecniche digitali per stimolare la creatività
 - 1.1.3. Conclusioni
- 1.2. Differenze tra pubblicità e marketing digitale
 - 1.2.1. Descrizione del marketing digitale
 - 1.2.2. Descrizione della pubblicità digitale
 - 1.2.3. Conclusioni
- 1.3. La creatività nella pubblicità digitale
 - 1.3.1. Banner
 - 1.3.2. Annunci di ricerca (Ads)
 - 1.3.3. Annunci video
 - 1.3.4. Annunci nativi
 - 1.3.5. Annunci sui social media
 - 1.3.6. Pubblicità *display*
 - 1.3.7. Annunci in realtà aumentata
 - 1.3.8. Pubblicità via e-mail
- 1.4. Creatività nel marketing digitale
 - 1.4.1. Generazione di contenuti
 - 1.4.2. Pertinenza e valore
 - 1.4.3. Diversità dei formati
 - 1.4.4. Posizionamento come esperto
 - 1.4.5. Frequenza e coerenza
 - 1.4.6. Misurazione dei risultati
- 1.5. SEO (*Search Engine Optimization*)
 - 1.5.1. Ottimizzazione dei motori di ricerca
 - 1.5.2. Metriche SEO
 - 1.5.3. Conclusioni





- 1.6. Email marketing
 - 1.6.1. Promozione di prodotti e servizi
 - 1.6.2. Notizie e informazioni rilevanti
 - 1.6.3. Monitoraggio e fidelizzazione
 - 1.6.4. Automatizzazione
- 1.7. Marketing sui social media
 - 1.7.1. Aumento della portata e della visibilità
 - 1.7.2. Promozione di una comunità
 - 1.7.3. Creare contenuti di ispirazione
 - 1.7.4. Generare lead e conversioni
 - 1.7.5. Collaborazioni con influencers
 - 1.7.6. Feedback e miglioramento
 - 1.7.7. Marchio e autorità
- 1.8. Marketing di affiliazione
 - 1.8.1. Strategie di targeting
 - 1.8.2. Strumenti di ricerca
 - 1.8.3. Come applicare la creatività
 - 1.8.4. Esempi
- 1.9. Marketing degli influencer
 - 1.9.1. Strategie di targeting
 - 1.9.2. Strumenti di ricerca
 - 1.9.3. Come applicare la creatività
 - 1.9.4. Esempi
- 1.10. Piano per i social media
 - 1.10.1. Struttura e contenuti di base
 - 1.10.2. Esempi creativi
 - 1.10.3. Conclusioni

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



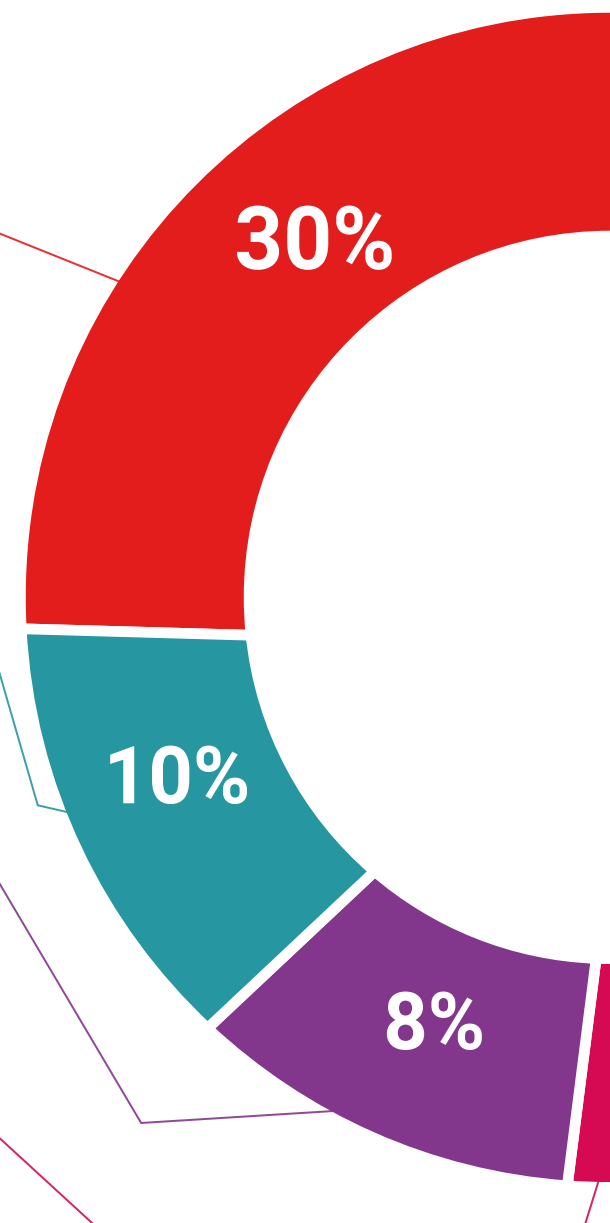
Pratiche di competenze e competenze

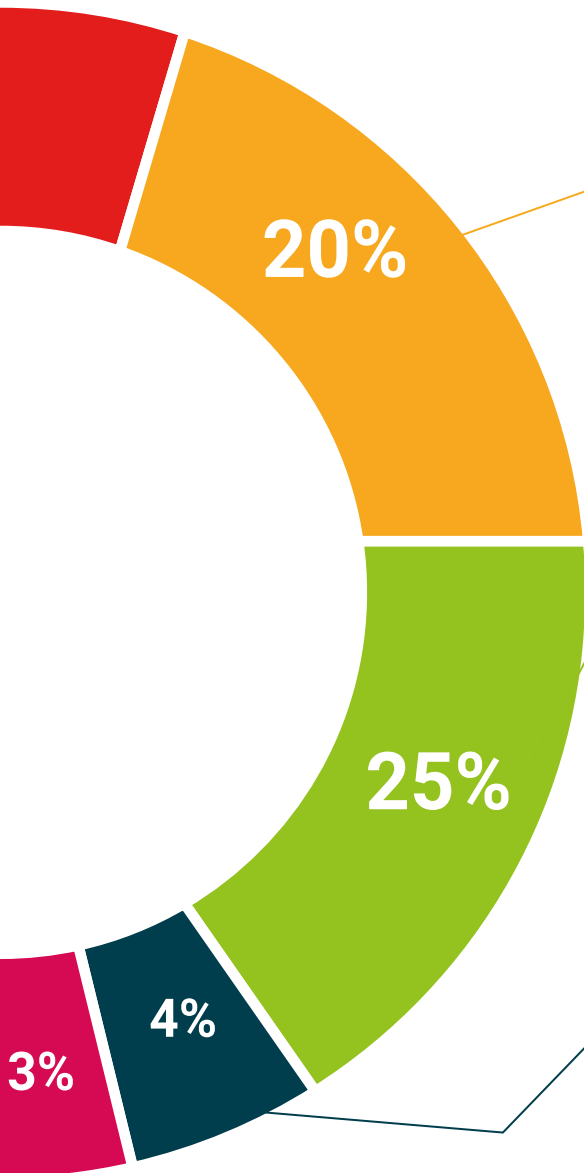
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Creatività Digitale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Creatività Digitale** possiede programma educativo più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Creatività Digitale**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Creatività Digitale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Creatività Digitale

