

Corso Universitario

Copywriting per Web e Social Network





tech università
tecnologica

Corso Universitario Copywriting per Web e Social Network

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/copywriting-web-social-network

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

Creare narrative convincenti, in linea con l'identità del marchio e connettersi con il pubblico sul Web e sui social media rimane una sfida per i *copywriters*, che devono anche considerare le migliori pratiche per ottimizzare SEO e chiamare per un'azione efficace. Una sfida che sarà molto più facile di affrontare grazie a questo programma online 100% progettato da TECH. Si tratta di un programma avanzato con un programma completo e con applicazione pratica, creato dai migliori specialisti in questo campo. Tutto questo, inoltre, con una metodologia che consente l'autogestione del tempo di studio e l'accesso al programma, quando e dove lo studente desidera, da un dispositivo digitale con connessione a internet.



“

*Iscriviti già ad un Corso Universitario
che aumenterà il tuo potenziale come
copywriter in sole 12 settimane”*

Uno degli strumenti più potenti che il *copywriter* ha è la parola quindi, padroneggiarla per creare contenuti emotivi e persuasivi è essenziale. Tuttavia, solo il suo controllo è sufficiente per avere un impatto sul lettore. Bisogna conoscere le tecniche utilizzate per la creazione di testi, siano essi orientati al Web o i Social Network, canali di grande rilevanza per aziende e professionisti.

Per questo motivo, il professionista che desidera progredire in questo settore in crescita richiede una conoscenza avanzata della tecnica e della metodologia di lavoro e le strategie per svolgere un lavoro eccellente in questo settore. Nasce così questo Corso Universitario creato da TECH per offrire l'apprendimento più avanzato in sole 12 settimane.

Tutto questo, inoltre, sarà possibile grazie all'eccellente programma elaborato dal corpo docente di questa qualifica, composto da distinti copywriter, comunicatori ed esperti di marketing. In questo modo, gli studenti approfondiranno nelle particolarità dei principali Social Network e la creazione di copys per ciascuna di esse, nell'*UX Writing* e nell'*engagement* del brand, nonché scrittura di contenuti persuasivi su ciascuna delle pagine di un sito web.

Inoltre, con il sistema *Relearning*, utilizzato da questa istituzione in ciascuno dei suoi programmi, il laureato otterrà un apprendimento molto più agile ed efficace, diminuendo le ore dedicate allo studio così frequenti in altri metodi di insegnamento.

Il professionista si trova quindi di fronte a una magnifica opportunità di ottenere una conoscenza che gli permetta di progredire in questo settore. Tutto questo attraverso un'opzione accademica unica e flessibile. È sufficiente un telefono, un *Tablet* o un computer con connessione internet per visualizzare, in qualsiasi momento della giornata, il contenuto ospitato in questa qualifica di qualità.

Questo **Corso Universitario in Copywriting per Web e Social Network** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Comunicazione, Marketing e Copywriting
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet



Con questo programma migliorerai l'esperienza dell'utente al di là della visita al sito"

“

Una qualifica con il miglior materiale didattico, accessibile 24 ore al giorno, 7 giorni alla settimana"

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore e altre aree correlate, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

Contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. A tal fine, potrai contare su un innovativo sistema video interattivo realizzato da esperti riconosciuti.

Una scelta accademica che ti approfondirà il passo dopo passo la formulazione persuasiva di una lettera di vendita.

Grazie al sistema Relearning non dovrai dedicare lunghe ore allo studio e potrai consolidare i concetti fondamentali in modo semplice.



02

Obiettivi

Lo scopo di questo Corso Universitario è quello di facilitare lo studente l'insegnamento più avanzato sulle tecniche, metodologie di lavoro e procedure utilizzate dal *copywriter* nella creazione di contenuti per Web e Social Network. A tal fine, gli insegnanti esperti di questa qualifica forniscono casi di studio che porterà gli studenti a integrare nella loro vita quotidiana le strategie di successo utilizzate ed evitare gli errori più frequenti.





“

Scrivi in modo efficace gli script per podcast con le conoscenze acquisite in questo Corso Universitario”



Obiettivo generale

- ♦ Offrire un apprendimento ampio e approfondito della professione di *copywriter* nelle sue diverse sfaccettature
- ♦ Conoscere i diversi ambiti in cui il *Copywriting*: può essere applicato: siti web, pubblicità, lanci o per il content marketing
- ♦ Offrire un sistema di approfondimento per la creazione del *branding* di un marchio con il Manuale di Identità Verbale
- ♦ Offrire uno studio completo su psicologia, neuromarketing e *neurocopywriting*
- ♦ Acquisire una conoscenza approfondita del rapporto tra linguaggio e persuasione, emozione e profitto
- ♦ Formare esperti di *Copywriting* in grado di pianificare contenuti e scrivere per tutti i principali social network di oggi
- ♦ Preparare esperti nella gestione del servizio clienti, nella comunicazione interna e nelle strategie di acquisizione dei clienti B2B e B2C
- ♦ Fornire gli strumenti per sapere come gestire un imbuto di vendita dall'inizio alla fine
- ♦ Offrire gli strumenti per sapere come sviluppare un lancio digitale
- ♦ Insegnare la scrittura persuasiva per articoli di blog, sceneggiature video, sceneggiature per podcast
- ♦ Formare *copywriters* in grado di scrivere annunci per i principali social network
- ♦ Essere in grado di lavorare come *copywriter* freelance fin dal primo minuto, o essere in grado di lavorare per terzi





Obiettivi specifici

- ♦ Imparare a creare o rivedere i testi di una home page, delle sezioni su di me, sui servizi e sulle vendite
- ♦ Saper creare o rivedere i testi di un negozio online e le schede dei prodotti
- ♦ Approfondisci un ramo specializzato del *Copywriting*: l'*UX Writing*
- ♦ Imparare a gestire e scrivere tutti i messaggi coinvolti nell'esperienza online del cliente
- ♦ Sapere cos'è il marketing di contenuti e come applicare il *Copywriting* nella sua strategia
- ♦ Imparare le particolarità dei principali social network (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, LinkedIn, Pinterest, Twitter) e come scrivere messaggi su di essi nel modo più efficace
- ♦ Descrivere le particolarità delle sceneggiature video e dei podcast, e come scriverle in modo efficace
- ♦ Imparare a scrivere articoli per blog
- ♦ Gestire e scrivere tutti i messaggi coinvolti nell'esperienza online del cliente
- ♦ Sapere cosa sono e come si usano le *keywords*
- ♦ Creare un calendario di contenuti
- ♦ Approfondire la misurazione dei risultati



Sarai in grado di adattare i contenuti di vendita ai principali social network con assoluta maestria. Iscriviti subito”

03

Direzione del corso

TECH ha effettuato un rigoroso processo di selezione sia della direzione come del personale docente che costituisce questo programma. Eccellenti professionisti con una vasta esperienza nel settore, i cui lavori per agenzie di comunicazione e marchi prestigiosi sono una garanzia per gli studenti che desiderano ottenere un apprendimento di qualità da parte dei migliori esperti. Inoltre, grazie alla disponibilità, potranno risolvere qualsiasi dubbio che sul contenuto di questo Corso Universitario.



“

*Otteni un apprendimento di alto livello
grazie alle elevate competenze del nostro
personale docente nel mondo Copywriting"*

04

Struttura e contenuti

Il programma di questa qualifica fornisce agli studenti gli strumenti pedagogici necessari per essere in grado di creare contenuti attraenti e convincenti per Web e Social Network. Tutto questo, da un tema che presenta un approccio teorico-pratico e di grande utilità per le prestazioni professionali quotidiane. Inoltre, lo studente dispone di tutto il materiale, creato da un personale docente con consolidata esperienza nel settore, nella vasta Biblioteca Virtuale che costituisce questo programma 100% online.



“

Un piano di studio completo che ti fornirà le tecniche chiave per creare contenuti interessanti per il Web”

Modulo 1. Copywriting per il web

- 1.1. Pagina principale
 - 1.1.1. Funzioni della pagina principale
 - 1.1.2. La proposta di valore
 - 1.1.3. Il messaggio di marketing
 - 1.1.4. Il filo conduttore
 - 1.1.5. Il corpo del testo
 - 1.1.6. Invitare all'azione
 - 1.1.7. Risorse
 - 1.1.8. Misurazione della pagina web
- 1.2. La pagina su di me
 - 1.2.1. Funzioni della pagina su di me
 - 1.2.2. Struttura
 - 1.2.3. Mostrare chi c'è dietro il marchio
 - 1.2.4. Consigli
 - 1.2.5. Aggiungere emozione
- 1.3. Pagina dei servizi
 - 1.3.1. Obiettivo principale della pagina di servizi
 - 1.3.2. Creazione dell'offerta
 - 1.3.3. Tipi di offerte
 - 1.3.4. La struttura della pagina di servizi
- 1.4. La lettera o la pagina di vendita
 - 1.4.1. Importanza e funzione della pagina di vendita
 - 1.4.2. *Landing page* vs. Pagina di vendita
 - 1.4.3. Struttura e elementi chiave delle lettere di vendita
 - 1.4.4. Pagine di vendita in formato video
 - 1.4.5. Altre pagine di destinazione o *landing page*
- 1.5. Pagine del negozio online e schede prodotto
 - 1.5.1. Caratteristiche generali delle pagine del negozio online
 - 1.5.2. Struttura *ecommerce*
 - 1.5.3. L'importanza delle schede prodotto
 - 1.5.4. Come crearle per poter vendere di più

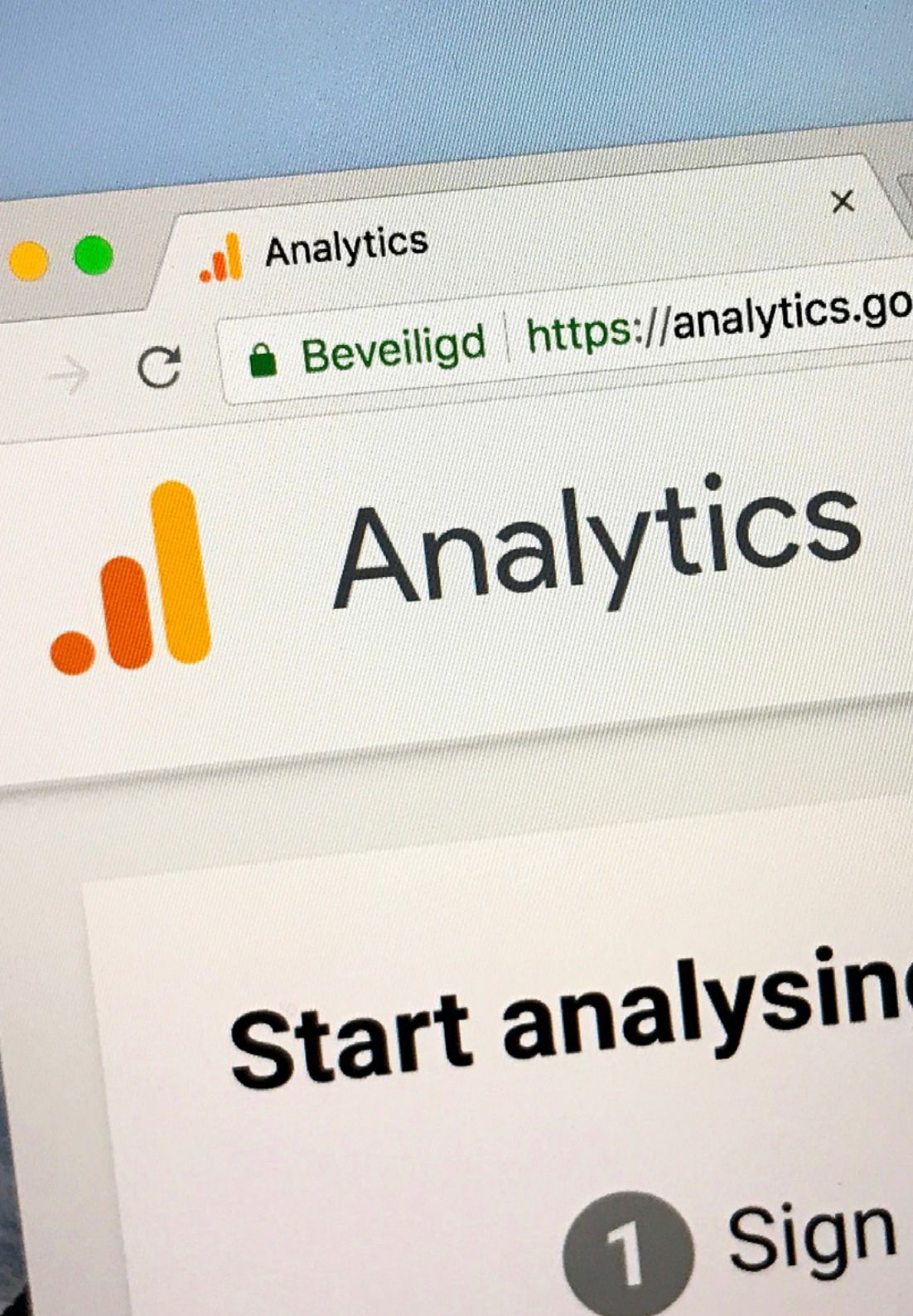




- 1.6. L' *UX Writing* o come migliorare l'esperienza dell'utente attraverso i testi
 - 1.6.1. Capire l' *UX Writing*
 - 1.6.2. Cos'è l' *UX Writing*
 - 1.6.3. Differenze tra *UX Writing* e il *Copywriting*
 - 1.6.4. Microcopy e *UX Writing*
- 1.7. *UX Writing* e *engagement* del marchio
 - 1.7.1. *Onboardings*
 - 1.7.2. Pulsanti di chiamata all'azione
 - 1.7.3. Descrizioni del prodotto
 - 1.7.4. Formulari
 - 1.7.5. Messaggi di conformità
 - 1.7.6. Messaggi di recupero della password e di convalida dell'e-mail.
 - 1.7.7. Messaggi di successo
 - 1.7.8. Stati vuoti (*empty states*)
 - 1.7.9. Messaggi di timeout
 - 1.7.10. Guida sulle domande frequenti
 - 1.7.11. Messaggi di errore
- 1.8. L'inclusività e la diversità nell' *UX Writing*
 - 1.8.1. Importanza dell'accessibilità nei nostri testi
 - 1.8.2. Diversità del pubblico ed esperienza dell'utente
 - 1.8.3. Il ruolo del linguaggio nell' esperienza dell'utente
 - 1.8.4. Linee guida per scrivere i nostri testi in modo inclusivo
- 1.9. Accessibilità e *UX Writing*
 - 1.9.1. Importanza dell'accessibilità nei testi
 - 1.9.2. Come rendere accessibili i nostri testi
 - 1.9.3. Lettori di schermo
 - 1.9.4. L'attributo ALT
- 1.10. *UX Writer* come specializzazione
 - 1.10.1. Profilo dell' *UX Writer*
 - 1.10.2. Abilità necessarie
 - 1.10.3. Risorse utili
 - 1.10.4. Riflessioni finali

Modulo 2. *Copywriting* per il content marketing e i social network

- 2.1. Comprendere il nuovo modo di vendere
 - 2.1.1. Cos'è il marketing di contenuti
 - 2.1.2. Tipi di contenuti che possiamo creare
 - 2.1.3. Articoli
 - 2.1.4. Interviste
 - 2.1.5. Liste
 - 2.1.6. Notizie
 - 2.1.7. Video
 - 2.1.8. Storie (*storytelling*)
 - 2.1.9. Casi di successo
 - 2.1.10. Articoli per gli ospiti
 - 2.1.11. Infografiche, statistiche o grafici
- 2.2. Strumenti per generare idee di contenuti
 - 2.2.1. Strumenti specifici online
 - 2.2.2. Chat GPT
 - 2.2.3. Temi di riciclo
 - 2.2.4. Cura dei contenuti
 - 2.2.5. Dalle FAQ (domande frequenti)
- 2.3. I social network: grandi alleati del *Copywriting*
 - 2.3.1. *Copywriting* per i social network
 - 2.3.2. Identificare la concorrenza
 - 2.3.3. Conoscere i sostenitori
 - 2.3.4. Cercare opinioni
- 2.4. Particolarità di ogni social network
 - 2.4.1. *Copy* per Facebook
 - 2.4.2. *Copy* per Instagram
 - 2.4.3. *Copy* per Pinterest
 - 2.4.4. *Copy* per TikTok
- 2.5. *Copywriting* per LinkedIn
 - 2.5.1. Il *copy* nel banner
 - 2.5.2. Il *copy* nel profilo
 - 2.5.3. Il *copy* nel "A proposito di"
 - 2.5.4. Tipi di contenuti a pubblicare
 - 2.5.5. Altri aspetti del network professionale
- 2.6. *Copywriting* per sceneggiature audio e video
 - 2.6.1. Audio o video
 - 2.6.2. *Videopodcast*: il migliore dei due mondi
 - 2.6.3. Come fare video su Youtube
 - 2.6.4. L'importanza del copione per *podcast*
 - 2.6.5. Come creare un copione per *podcast* passo dopo passo
 - 2.6.6. Misurazione e conversione con la strategia *podcast*
- 2.7. *Copywriting* per blog
 - 2.7.1. Conoscendo il pubblico, cosa vorreste leggere?
 - 2.7.2. Quali parole scegliere
 - 2.7.3. Come strutturare l'articolo
 - 2.7.4. Che immagini scegliere
 - 2.7.5. Come migliorare il SEO
- 2.8. Le *keywords* per una strategia di SEO
 - 2.8.1. Fonti di *keywords*
 - 2.8.2. Strumenti per fare una *keyword research*
 - 2.8.3. Organizza la tua *keyword research*
 - 2.8.4. *Search Intent*
 - 2.8.5. *Buyer journey*
 - 2.8.6. Analizza la SERP



- 2.9. Il piano dei contenuti
 - 2.9.1. Analisi della situazione
 - 2.9.2. Definizione di obiettivi e KPI
 - 2.9.3. Pubblico di riferimento
 - 2.9.4. Definizione di strategia di contenuti
 - 2.9.5. Definizione di canali
 - 2.9.6. Calendario editoriale
 - 2.9.7. Misurazione dei risultati
- 2.10. Copy per *merchandising*, *packaging* e altri formati fisici
 - 2.10.1. I benefici del copy nei formati fisici
 - 2.10.2. Imballaggio ed etichette
 - 2.10.3. Pubblicità e segnaletica
 - 2.10.4. Documentazione e fatture
 - 2.10.5. Negozio, ufficio o sede fisica



Scopri come utilizzare Chat GPT per generare idee di contenuto e incorporarlo nei tuoi progetti futuri"

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

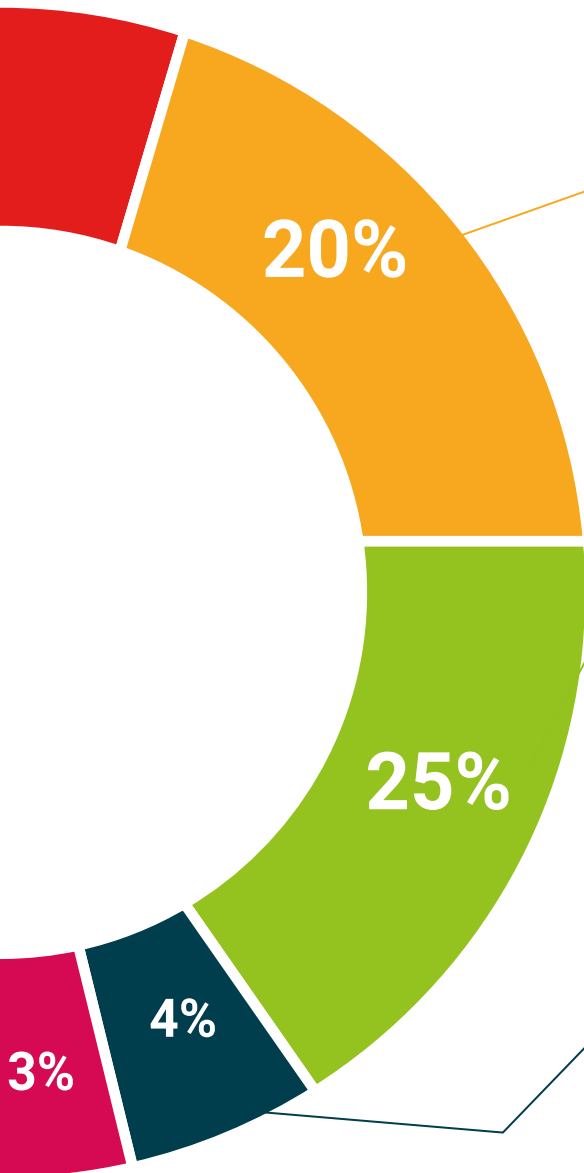
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Copywriting per Web e Social Network garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi
il tuo titolo universitario senza spostamenti
o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Copywriting per Web e Social Network** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Copywriting per Web e Social Network**

Modalità: **online**

Durata: **12 settimane**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Copywriting per Web
e Social Network

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Accreditamento: 12 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario Copywriting per Web e Social Network

