

# Corso Universitario

## Copywriting per i Lanci



**tech** università  
tecnologica

## Corso Universitario Copywriting per i Lanci

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/copywriting-lanci](http://www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/copywriting-lanci)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Struttura e contenuti

---

*pag. 16*

04

Metodologia

---

*pag. 20*

05

Titolo

---

*pag. 28*

# 01

# Presentazione

Nell'ecosistema digitale di oggi, le aziende che sono in grado di presentare un prodotto o un servizio unico e convincente riescono a distinguersi dalla concorrenza. Così, lo sviluppo e l'implementazione di una strategia eccellente nella creazione di lancio su più canali, aumenta le vendite e genera un feedback con il cliente di grande valore per l'azienda. Per questo motivo TECH indirizza questo programma ai copywriter che desiderano progredire in questo settore, dominando ogni elemento e fase di avvio di un lancio. Per questo, dispone di un programma in metodologia online al 100% e con le risorse pedagogiche più innovative, accessibili da qualsiasi dispositivo digitale con connessione internet e in qualsiasi momento della giornata.





“

*Un Corso Universitario 100% online per  
preparare dall'inizio alla fine la tua strategia  
di lancio digitale con successo"*

Uno dei grandi vantaggi che un'azienda ottiene realizzando un lancio perfetto è il rafforzamento del proprio marchio. Per fare questo, è essenziale che l'intero processo sia attentamente pensato, pianificato, progettato ed eseguito. Tutto lo sforzo investito nella creazione di un nuovo prodotto o servizio non ha senso se l'obiettivo di vendita e di miglioramento della reputazione non è raggiunto.

In questo senso, il lavoro del professionista copywriter è fondamentale, sia nell'applicazione delle tecniche persuasive concretizzate in ogni fase, sia nella profonda conoscenza dell'intera strategia di Lancio. Nasce così questo Corso Universitario di 6 settimane che porta lo studente ad ottenere un apprendimento avanzato dalla mano dei migliori esperti.

Un programma che porta un contenuto realizzato da autentici specialisti affermati nel mondo del copywriting ed è completato da video riassunti, video in dettaglio, casi di studio e letture con le quali è possibile estendere ulteriormente le informazioni fornite in questo insegnamento.

Inoltre, grazie al metodo Relearning, basato sulla ripetizione di concetti più determinanti, il laureato ridurrà le ore di studio e otterrà un solido apprendimento con maggiore fluidità.

Il professionista è quindi di fronte a una scelta accademica unica che gli permetterà di aumentare il suo potenziale come copywriter in un settore in piena espansione. Inoltre, lo farai con una proposta universitaria flessibile che consente l'accesso al programma, quando e dove vuoi. Tutto ciò di cui hai bisogno è un telefono, un tablet o un computer con connessione internet per visualizzare in qualsiasi momento questo programma all'avanguardia.

Questo **Corso Universitario in Copywriting per i Lanci** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Comunicazione, Marketing e Copywriting
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*TECH adatta la sua metodologia di insegnamento alla realtà educativa presente e alle tue motivazioni professionali"*

“

*Irrompi all'interno del mercato con idee creative grazie alle conoscenze pratiche acquisite in questa opzione accademica unica"*

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore e altre aree correlate, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

Contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. A tal fine, potrai contare su un innovativo sistema video interattivo realizzato da esperti riconosciuti.

*I casi di studio ti guideranno nell'applicazione delle tecniche ottimali per la scrittura persuasiva in fase di prevendita e vendita.*

*Approfondisci le ultime tendenze in Copywriting for Release in qualsiasi momento della giornata e dal tuo dispositivo digitale con connessione internet.*



# 02

## Obiettivi

Lo scopo di questo Corso Universitario è quello di facilitare agli studenti un apprendimento intensivo, della durata di 6 settimane, che gli permetta di potenziare le sue competenze come copywriter per la creazione e lo sviluppo di Lanci. Il tutto con il miglior materiale didattico del panorama accademico e un personale docente specializzato che risolverà qualsiasi dubbio sul contenuto di questo programma. Un'opportunità unica che solo TECH, la più grande università digitale del mondo, può offrire.





“

*Misura il tuo lancio in tempo reale con gli strumenti più efficaci e completi oggi disponibili”*



## Obiettivi generali

---

- ♦ Offrire un apprendimento ampio e approfondito della professione di copywriter nelle sue diverse sfaccettature
- ♦ Conoscere i diversi ambiti in cui il Copywriting: può essere applicato: siti web, pubblicità, lanci o per il content marketing
- ♦ Offrire un sistema di approfondimento per la creazione del branding di un marchio con il Manuale di Identità Verbale
- ♦ Offrire uno studio completo su psicologia, neuromarketing e neurocopywriting
- ♦ Acquisire una conoscenza approfondita del rapporto tra linguaggio e persuasione, emozione e profitto
- ♦ Formare esperti di Copywriting in grado di pianificare contenuti e scrivere per tutti i principali social network di oggi
- ♦ Preparare esperti nella gestione del servizio clienti, nella comunicazione interna e nelle strategie di acquisizione dei clienti B2B e B2C
- ♦ Fornire gli strumenti per sapere come gestire un imbuto di vendita dall'inizio alla fine
- ♦ Offrire gli strumenti per sapere come sviluppare un lancio digitale
- ♦ Insegnare la scrittura persuasiva per articoli di blog, sceneggiature video, sceneggiature per podcast
- ♦ Formare copywriters in grado di scrivere annunci per i principali social network
- ♦ Essere in grado di lavorare come copywriter freelance fin dal primo minuto, o essere in grado di lavorare per terzi





### Obiettivi specifici

---

- Cos'è e a cosa serve un lancio di una campagna pubblicitaria
- Identificare i tipi di lancio esistenti
- Conoscere tutte le fasi di un lancio pubblicitario
- Comprendere come applicare il Copywriting in ogni fase del lancio
- Conoscere tutti gli elementi del Copywriting coinvolti nel lancio di un prodotto
- Gestire i risultati delle diverse fasi del lancio in tempo reale e agire di conseguenza
- Conoscere gli strumenti che aiutano a gestire con successo un lancio pubblicitario
- Sapere cosa fare nella fase post-lancio

“

*Tieni traccia di tutte le azioni in modo che un lancio digitale diventi un vero successo grazie a questo insegnamento di TECH”*



03

# Struttura e contenuti

L'approccio teorico-pratico di questo corso porterà gli studenti ad acquisire un apprendimento di grande utilità per la creazione di lanci efficaci nella vendita di prodotti o servizi. A tal fine, approfondirà la varietà di lanci esistenti, le fasi, le strategie e le tecniche utilizzate per ottenere una conversione in linea con gli obiettivi fissati. Per fare questo, lo studente dispone di strumenti pedagogici di alta qualità, accessibili 24 ore al giorno, 7 giorni alla settimana.






“

*Un piano di studio completo che ti permetterà di capire come applicare il Copywriting in ogni fase di un lancio di prodotti”*

## Modulo 1. Copywriting per i lanci

- 1.1. Capire cos'è un lancio e a cosa serve
  - 1.1.1. Che cos'è un lancio di una campagna pubblicitaria
  - 1.1.2. Gli elementi di un lancio
  - 1.1.3. Differenziazione
  - 1.1.4. Offerta
  - 1.1.5. Livelli di coscienza
  - 1.1.6. Un relazione di entusiasmo
- 1.2. Tipi di lancio
  - 1.2.1. Quali scegliere e perché
  - 1.2.2. Lancio del seme
  - 1.2.3. Lancio R2X
  - 1.2.4. Lancio meteorico
  - 1.2.5. Product Launch Formula (PLF)
  - 1.2.6. Webinar, workshop o masterclass
  - 1.2.7. Sfide
  - 1.2.8. Lanci tematici
  - 1.2.9. Lanci tematici
- 1.3. Le fasi di un lancio
  - 1.3.1. Il pre-lancio
  - 1.3.2. La prevendita
  - 1.3.3. Attrazione
  - 1.3.4. Seduzione o indottrinamento
  - 1.3.5. La vendita
  - 1.3.6. La chiusura
  - 1.3.7. Il post-lancio
- 1.4. Come applicare il Copywriting in ogni fase del processo di lancio
  - 1.4.1. Come applicare il copy nella fase di attrazione
  - 1.4.2. Tecniche nella fase di seduzione
  - 1.4.3. Tecniche di prevendita e vendita
  - 1.4.4. Esempi di storie di successo



- 
- 1.5. L'idea creativa come pietra angolare del lancio
    - 1.5.1. Cos'è il concetto creativo
    - 1.5.2. Formule per la creazione del concetto creativo
    - 1.5.3. Il metodo per irrompere nel mercato con l'idea creativa
    - 1.5.4. Esempi di idee creative che hanno funzionato
  - 1.6. Come orchestrare un lancio
    - 1.6.1. Gli elementi chiave per orchestrare un lancio di successo
    - 1.6.2. Avere un quadro di controllo
    - 1.6.3. La comunicazione interna
    - 1.6.4. Monitoraggio del lancio e del quadro di controllo
  - 1.7. Gli elementi di marketing coinvolti in un lancio e la loro funzione
    - 1.7.1. Testi di copy nella fase di attrazione
    - 1.7.2. Testi di copy nella fase di pre-lancio
    - 1.7.3. Testi di copy nella fase di lancio
    - 1.7.4. Testi di copy nella fase di vendita
  - 1.8. Misurare un lancio in tempo reale
    - 1.8.1. Metriche e KPI
    - 1.8.2. Strumenti di misurazione
    - 1.8.3. Monitoraggio dei risultati
    - 1.8.4. Analisi post-lancio
  - 1.9. Fase di post-lancio
    - 1.9.1. Analizzare e agire dopo la vendita
    - 1.9.2. Strategie per rendere il cliente felice dopo la vendita
    - 1.9.3. Strategie per aumentare la spesa media del cliente
    - 1.9.4. Strategie per fidelizzare i clienti
  - 1.10. Strumenti per gestire efficacemente un lancio
    - 1.10.1. Comunicazione interna
    - 1.10.2. Gestione e organizzazione dei progetti
    - 1.10.3. Ottimizzazione della produttività
    - 1.10.4. Hosting di prodotti digitali
    - 1.10.5. Ottimizzare il SEO
    - 1.10.6. Trasmissioni in diretta
    - 1.10.7. Canali di contenuti
    - 1.10.8. Altre



04

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*





*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.







Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Pratiche di competenze e competenze

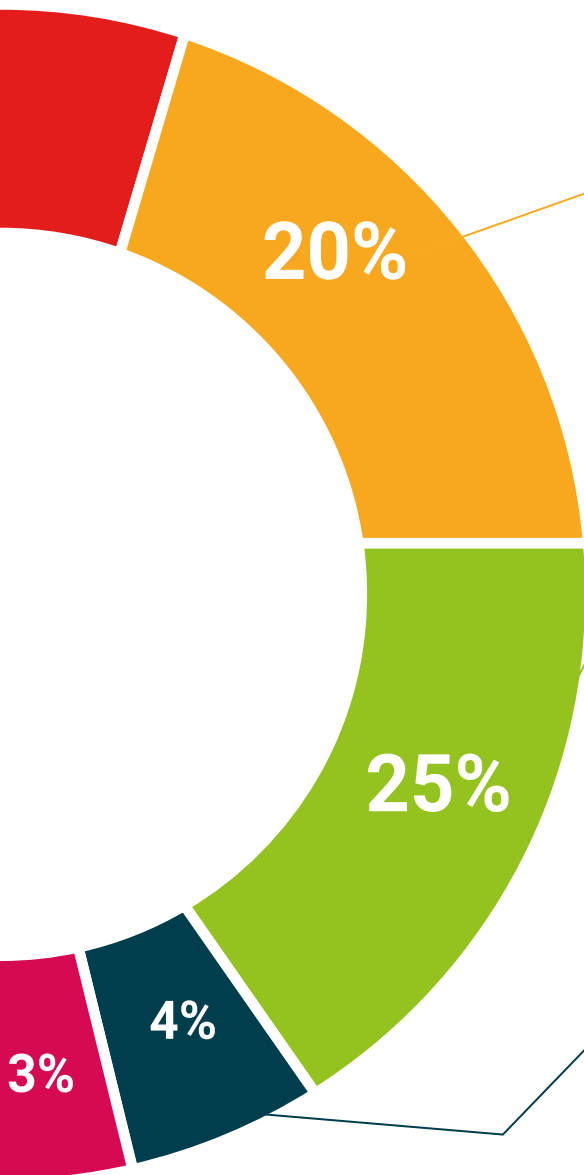
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepilghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.





05

# Titolo

Il Corso Universitario in Copywriting per i Lanci garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

*Porta a termine questo programma e ricevi il tuo titolo universitario senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Copywriting per i Lanci** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Copywriting per i Lanci**

Modalità: **online**

Durata: **6 settimane**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

**Corso Universitario**  
**Copywriting per i Lanci**

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

# Corso Universitario

## Copywriting per i Lanci

