

Corso Universitario

Copywriting per l'Email Marketing



tech università
tecnologica

Corso Universitario

Copywriting per l'Email Marketing

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/copywriting-email-marketing

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Nonostante il boom dei social media, l'Email Marketing rimane una delle migliori strategie sia per le aziende che per i consumatori. In questo senso, il *copywriter* deve essere a conoscenza delle tecniche persuasive più efficaci, come chiamare all'azione per aumentare le vendite o mantenere una comunicazione diretta con il pubblico. Data la sua rilevanza, TECH ha creato questa qualifica online al 100% di soli 6 settimane. Un programma che apporta un apprendimento essenziale per poter sviluppare campagne attraverso questo canale di comunicazione con garanzie di successo. A tal fine, gli studenti dispongono di un programma con un approccio teorico-pratico, casi di studio e il miglior materiale didattico elaborato dai migliori esperti.



“

*Sei a un passo dall'accedere alle
conoscenze più aggiornate su Copywriting
per l'Email Marketing. Iscriviti subito”*

La posta elettronica rimane una delle vie di comunicazione preferite dalle aziende per poter contattare i propri clienti, lanciare campagne di marketing e ottenere così vendite. Così, in questa era digitale, dove milioni di utenti sono presenti ogni giorno, la comunicazione personalizzata, la maggiore portata e visibilità, e l'alto ROI rimangono molto attraenti.

Di fronte a questa realtà, il *copywriter* che desidera sviluppare efficacemente strategie di Email Marketing, non solo deve padroneggiare le tecniche di scrittura persuasiva, ma anche le varie alternative per generare canalizzazioni di vendita ed evitare gli errori più frequenti. E tutto questo, è possibile acquistare attraverso questo corso universitario 100% online di 150 ore di insegnamento.

Si tratta di un programma che porterà gli studenti ad acquisire una conoscenza di grande utilità pratica fin dal primo giorno. Così, il laureato farà un percorso accademico che ti porterà a conoscere le caratteristiche, le strutture e i tipi di e-mail, per poi approfondire in modo dettagliato la creazione di elenchi di abbonati, la linea di azione, la generazione di canalizzazioni di vendita o l'uso di *chatbots* e Whatsapp.

Il tutto con una metodologia che permette al professionista di accedere al programma, quando e dove vuole. È necessario solo un dispositivo digitale con connessione internet per visualizzare, in qualsiasi momento della giornata, il contenuto di questo titolo. In questo modo, senza presenze, né lezioni con orari serrati, lo studente avrà una maggiore libertà di autogestire il suo tempo di studio e conciliare questo insegnamento di qualità con le loro attività personali quotidiane.

Questo **Corso Universitario in Copywriting per l'Email Marketing** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Comunicazione, Marketing e *Copywriting*
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni tecniche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutore, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet



*Un titolo al 100% online,
flessibile, che si adatta alle
tue motivazioni di crescita
professionale come copywriter"*

“

Diminisci di investire lunghe ore di studio e memorizzazione. Con il metodo Relearning otterrai un apprendimento agile e veloce”

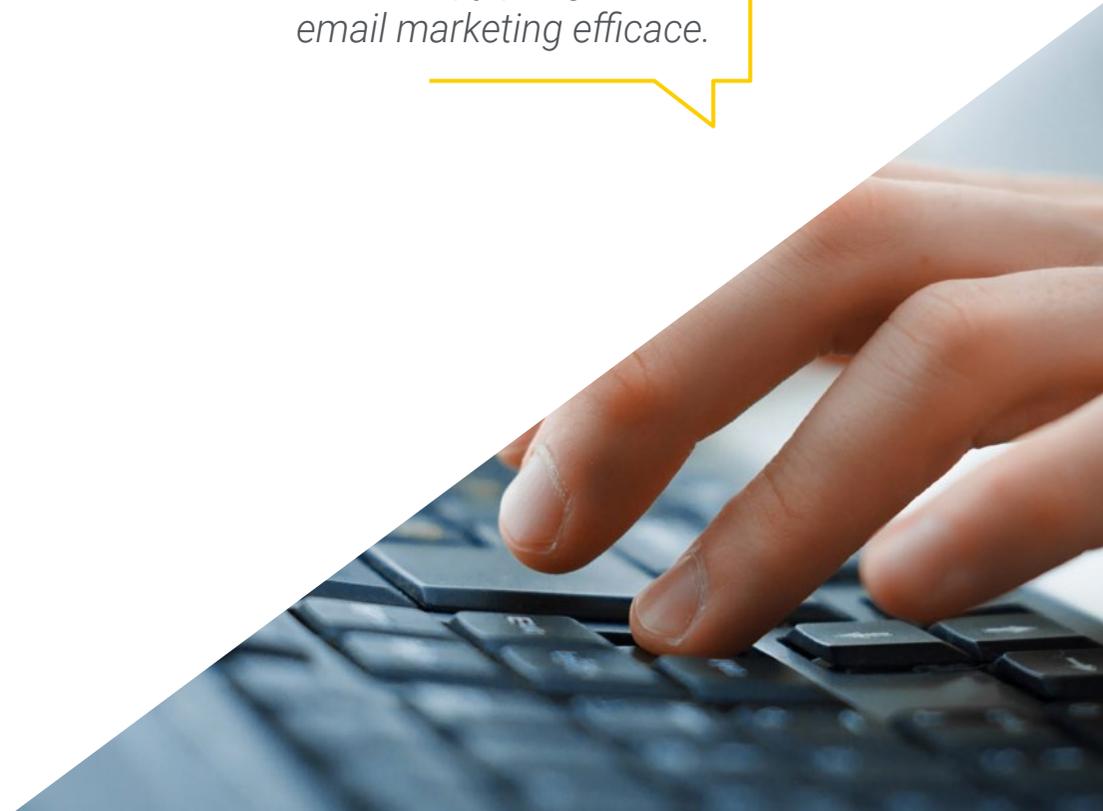
Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama

Approfondisci quando e dove vuoi, dal tuo dispositivo digitale connesso a Internet, come creare canalizzazioni di vendita automatiche.

Potenziati con le tecniche di copy per generare email marketing efficace.



02

Obiettivi

Una volta terminato questo Corso Universitario di 6 settimane, gli studenti avranno acquisito le competenze e le capacità necessarie per poter avviare con successo campagne di Email Marketing. In questo modo, potranno creare liste di abbonati efficaci, testi di mailing persuasivi e canalizzazioni di vendita, applicando le strategie più attuali. Il tutto guidato dai migliori contenuti elaborati da veri specialisti nel mondo del *Copywriting*.





“

*Numerosi esempi e casi di studio
su come vendere con successo
attraverso l'email marketing"*



Obiettivi generali

- ♦ Offrire un apprendimento ampio e approfondito della professione di *copywriter* nelle sue diverse sfaccettature
- ♦ Conoscere i diversi ambiti in cui il *Copywriting*: può essere applicato: siti web, pubblicità, lanci o per il content marketing
- ♦ Offrire un sistema di approfondimento per la creazione del branding di un marchio con il Manuale di Identità Verbale
- ♦ Offrire uno studio completo su psicologia, neuromarketing e *neurocopywriting*
- ♦ Acquisire una conoscenza approfondita del rapporto tra linguaggio e persuasione, emozione e profitto
- ♦ Formare esperti di *Copywriting* in grado di pianificare contenuti e scrivere per tutti i principali social network di oggi
- ♦ Preparare esperti nella gestione del servizio clienti, nella comunicazione interna e nelle strategie di acquisizione dei clienti B2B e B2C
- ♦ Fornire gli strumenti per sapere come gestire un imbuto di vendita dall'inizio alla fine
- ♦ Offrire gli strumenti per sapere come sviluppare un lancio digitale
- ♦ Insegnare la scrittura persuasiva per articoli di blog, sceneggiature video, sceneggiature per podcast
- ♦ Formare *copywriters* in grado di scrivere annunci per i principali social network
- ♦ Essere in grado di lavorare come *copywriter* freelance fin dal primo minuto, o essere in grado di lavorare per terzi





Obiettivi specifici

- Imparare le basi dell'email marketing come parte di una strategia
- Creare un elenco di abbonati
- Sapere come far crescere una lista di abbonati
- Conoscere gli obiettivi che si possono raggiungere con l'email marketing
- Sapere come non passare inosservati nella casella di posta elettronica
- Acquisire conoscenze su cosa sono e a cosa servono gli imbuto di vendita
- Comprendere la gestione di un imbuto minimo di vendita
- Imparare a gestire un imbuto di vendita per una start-up
- Differenza tra email marketing, chatbot e comunicazione WhatsApp

“

Evita che le tue email passino inosservate nella posta in arrivo grazie alle strategie che otterrai in questo processo di 150 ore di insegnamento”

03

Direzione del corso

Uno degli elementi che contraddistingue questo titolo universitario è il personale docente. In questo modo, gli studenti avranno accesso a un programma preparato da professionisti eccellenti con esperienza nel *copywriting*, nella Comunicazione e nel Marketing. In questo modo, avranno la garanzia di ottenere un apprendimento di alto livello sull'Email Marketing dai migliori specialisti in questo campo. Inoltre, grazie alla sua vicinanza, lo studente sarà in grado di risolvere qualsiasi dubbio sul contenuto di questo programma.



“

*Preparati con i migliori esperti
di Copywriting per l'Email
Marketing. Iscriviti subito”*

Direzione



Dott. Berenguer Falcó, José

- ♦ Caporedattore di Pcomponents e copywriter per agenzie e marchi professionali
- ♦ Consulente per l'Innovazione presso Barrabés.biz.
- ♦ SocialMedia e Copywriter presso Cacahuete Comunicación
- ♦ Capo redattore presso Diego Coquillat.com
- ♦ Capo redattore di 10 Ristoranti Es
- ♦ Impaginatore e copywriter presso Difussion Media
- ♦ Copywriter SEO per diverse agenzie di comunicazione
- ♦ Direttore delle comunicazioni presso Eco Expansion
- ♦ Responsabile Stampa e Comunicazione dell'Ordine degli Avvocati di Elche
- ♦ Responsabile del Dipartimento di Comunicazione presso il Centro Europeo per le Imprese Innovative di Elche
- ♦ Laureato in Giornalismo



Personale docente

Dott.ssa Hernández Martín, Irene

- ♦ Consulenza in comunicazione presso Barrabés
- ♦ Relazioni Pubbliche presso Madison MK
- ♦ Relazioni Pubbliche presso Cerealto Siro Food
- ♦ Laureata in Pubblicità e Relazioni Pubbliche conseguita presso l'Università di Valladolid

“

*Un'esperienza di specializzazione
unica e decisiva per crescere a
livello professionale”*

04

Struttura e contenuti

Il piano di studi di questo Corso Universitario facilita lo studente un apprendimento avanzato e attuale sulle tecniche e le strategie utilizzate in *Copywriting* per generare Email Marketing efficace. Per questo, dispone di un programma con una prospettiva teorico-pratica e il miglior materiale didattico disponibile 24 ore al giorno, 7 giorni della settimana. Inoltre, grazie al metodo *Relearning*, lo studente non dovrà dedicare lunghe ore allo studio e riuscirà ad assimilare i concetti più rilevanti in modo agile e semplice.



A hand pointing at a document with a pencil. The background is split into a dark grey and a red section. The hand is in the foreground, pointing towards the right. A pencil is visible in the hand on the left.

“

Amplia le informazioni di questo programma con le numerose risorse aggiuntive che ti fornisce questo Corso Universitario"

Modulo 1. Email Marketing e funnel di vendita

- 1.1. Panoramica sull'email marketing
 - 1.1.1. Che cosa è chiamato email marketing
 - 1.1.2. Caratteristiche
 - 1.1.3. Struttura
 - 1.1.4. Tipi di e-mail
- 1.2. Come costruire una lista di iscritti da zero
 - 1.2.1. Strategie per la creazione della lista
 - 1.2.2. Canali di supporto
 - 1.2.3. Strumenti di email marketing
 - 1.2.4. Frequenza delle email
- 1.3. Come scrivere le e-mail in base agli obiettivi
 - 1.3.1. Contenuto dell'email
 - 1.3.2. Esperienza utente delle email
 - 1.3.3. Email di vendita
 - 1.3.4. Fonti di ispirazione per i contenuti
- 1.4. come non passare inosservati nella casella di posta elettronica
 - 1.4.1. Formule per la creazione di titoli
 - 1.4.2. Esempio di prima sequenza di email di sottoscrizione
 - 1.4.3. Esempio di email aziendale
 - 1.4.4. Come evitare di finire nella cartella *spam*
- 1.5. Come vendere attraverso l'email marketing
 - 1.5.1. Cosa significa vendere con l'email marketing
 - 1.5.2. Esempi di sequenze di posta elettronica
 - 1.5.3. Esempi di email di follow-up
 - 1.5.4. Esempi di mail di chiusura delle vendite e del post-vendita
- 1.6. Altri aspetti da tenere in considerazione
 - 1.6.1. La lunghezza
 - 1.6.2. La misurazione
 - 1.6.3. Personalizzazione
 - 1.6.4. Il programma di consegna



- 1.7. Funnel di vendita: imbuto minimo vitale
 - 1.7.1. Elementi necessari per creare un funnel di vendita
 - 1.7.2. Lead *magnet* nel funnel di vendita
 - 1.7.3. Aumentare nel funnel in modo organico
 - 1.7.4. Pubblicità per il funnel di vendita: Portarlo al livello successivo
- 1.8. Funnel permanenti
 - 1.8.1. Perché dovresti avere un funnel di vendita automatizzato
 - 1.8.2. Elementi che permettono di mantenere e ottimizzare i funnel
 - 1.8.3. Manutenzione, assistenza e analisi
 - 1.8.4. Chiusura del funnel di vendita
- 1.9. Avvio di funnel
 - 1.9.1. Come preparare il lancio
 - 1.9.2. Imbuti e modalità di lancio dal vivo
 - 1.9.3. Pubblicità mirata per i lanci
 - 1.9.4. Trasformare l'imbuto in un lancio *evergreen*
- 1.10. Email marketing vs. *Chatbot* o WhatsApp
 - 1.10.1. I vantaggi dei *chatbots*
 - 1.10.2. I vantaggi dell'email marketing
 - 1.10.3. Personalizzazione del messaggio grazie alla segmentazione
 - 1.10.4. WhatsApp può integrare la strategia di email marketing?

“

*In sole 6 settimane imparerai
come trasformare il tuo imbuto
in una versione evergreen”*

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

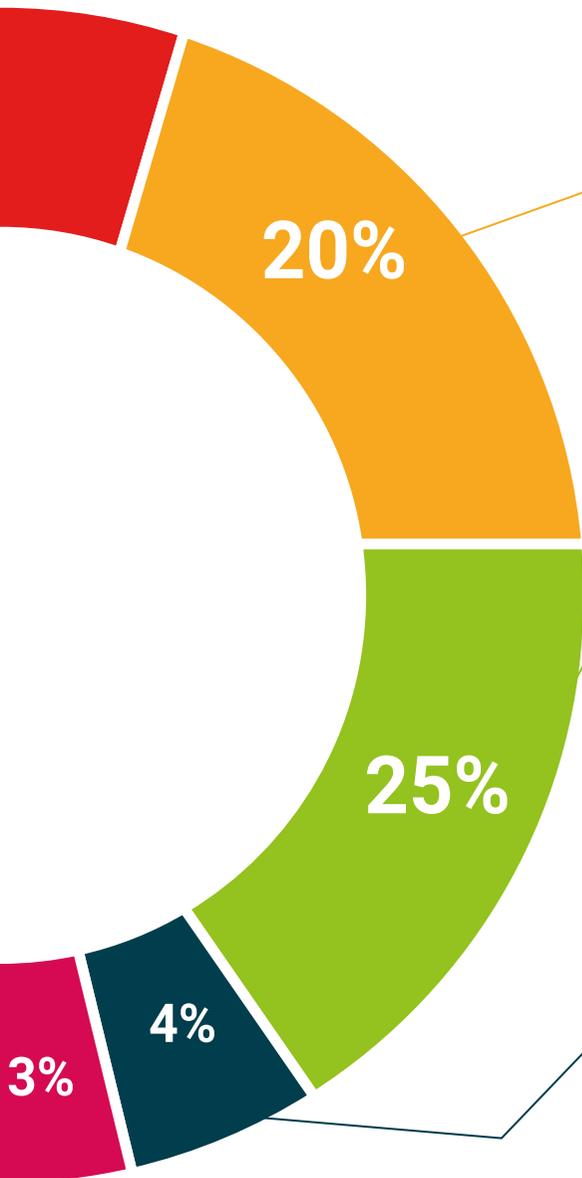
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Copywriting per l'Email Marketing garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi il tuo titolo universitario senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Copywriting per l'Email Marketing** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali..

Titolo: **Corso Universitario in Copywriting per l'Email Marketing**

Modalità: **online**

Durata: **6 settimane**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario

Copywriting per
l'Email Marketing

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Copywriting per l'Email Marketing