

Corso Universitario

Copywriting per la  
Costruzione del Brand



## Corso Universitario

### Copywriting per la Costruzione del Brand

- » Modalità: Online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/copywriting-costruzione-brand](http://www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/copywriting-costruzione-brand)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Struttura e contenuti

---

*pag. 12*

04

Metodologia

---

*pag. 16*

05

Titolo

---

*pag. 24*

# 01

# Presentazione

Tradizionalmente gli affari si concentravano sulla valorizzazione della loro immagine visiva. Tuttavia, oggi si cerca di integrare anche l'identità verbale, che fornisce la base da cui parte la comunicazione coerente di un marchio che desidera posizionarsi sul mercato e tra il suo pubblico. Ed è proprio su questa linea che si concentra il programma elaborato da TECH sulla costruzione del marchio a partire dal *Copywriting*. Un corso avanzato con una metodologia 100% online, che porterà il professionista a padroneggiare le principali tecniche utilizzate per l'elaborazione di un manuale completo di identità verbale e la sua applicazione diretta per la creazione della storia del marchio di un'azienda. Tutto questo grazie ai migliori specialisti in questo campo e con un materiale didattico innovativo.



“

*In sole 6 settimane avrai l'apprendimento necessario per poter progettare con successo un Manuale di Identità Verbale"*

Un'azienda non si costruisce solo da un buon prodotto o servizio, ma si basa su un'adeguata immagine visiva e verbale. Un'identità che parte dal proprio *naming*, dalla voce, dal tono e dallo stile. Quattro elementi che richiedono armonia nella comunicazione dell'azienda verso il suo pubblico esterno e interno.

In questo modo, l'azienda ottiene una costruzione completa del suo marchio attraverso il *Copywriting*. In questo contesto, è essenziale che il professionista della comunicazione che desidera realizzare il Manuale di Identità Verbale possieda una conoscenza avanzata dello stesso. Per questo motivo, TECH ha dedicato tutti i suoi sforzi per offrire agli studenti un Corso Universitario di primo livello, tenuto da veri professionisti di questo settore.

Un programma avanzato che analizza aspetti come gli archetipi del marchio, la missione, la visione, il tono, i valori, lo scopo del marchio e il suo posizionamento. Il tutto in un formato accademico 100% online di 150 ore di lezione, dove, inoltre, lo studente potrà approfondire il *naming* e il *tagline*, così come gli slogan.

Un percorso accademico intensivo, che non comporterà molte ore di studio e memorizzazione, poiché, grazie al sistema *Relearning*, gli studenti potranno avanzare in modo naturale attraverso l'argomento e consolidare in modo semplice il contenuto più essenziale.

In questo modo, questa istituzione ha creato un Corso Universitario flessibile a cui poter accedere comodamente, quando e dove si desidera. Il professionista avrà bisogno di un dispositivo elettronico (cellulare, tablet o telefono) con connessione internet, per poter visualizzare, in qualsiasi momento della giornata, il contenuto ospitato sulla piattaforma virtuale. Così, gli studenti accederanno a un programma universitario, che si colloca all'avanguardia accademica.

Questo **Corso Universitario in Copywriting per la Costruzione del Brand** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Comunicazione, Marketing e Copywriting
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*Migliora i tuoi servizi di Copywriting e includi il branding grazie a questo programma universitario"*

“

*Questa opzione accademica ti avvicina ai principali strumenti SEO per padroneggiare l'universo verbale per il posizionamento su Internet"*

*Si tratta di una qualifica universitaria 100% online, flessibile e compatibile con le responsabilità più impegnative.*

*Aumenta la tua conoscenza dello storybrand grazie al programma avanzato fornito da questo programma.*

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore e altre aree correlate, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

Contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. A tal fine, potrai contare su un innovativo sistema video interattivo realizzato da esperti riconosciuti.



# 02

## Obiettivi

L'obiettivo di questo Corso Universitario è quello di facilitare il professionista della comunicazione, l'argomento più attuale sulla Costruzione del Brand a partire dalle tecniche impiegate nel *Copywriting*. Per questo, TECH porta un programma avanzato con una prospettiva teorica, ma allo stesso tempo pratica grazie ai numerosi esempi e casi di studio che integrano la biblioteca di risorse pedagogiche. Un'opportunità unica per crescere in questo settore grazie anche ai migliori specialisti.





“

*Ottieni esempi di costruzione  
di una storia di successo con  
questa opzione accademica"*



## Obiettivi generali

---

- ♦ Offrire un apprendimento ampio e approfondito della professione di *copywriter* nelle sue diverse sfaccettature
- ♦ Conoscere i diversi ambiti in cui il *Copywriting*: può essere applicato: siti web, pubblicità, lanci o per il content marketing
- ♦ Offrire un sistema di approfondimento per la creazione del branding di un marchio con il Manuale di Identità Verbale
- ♦ Offrire uno studio completo su psicologia, neuromarketing e *neurocopywriting*
- ♦ Acquisire una conoscenza approfondita del rapporto tra linguaggio e persuasione, emozione e profitto
- ♦ Formare esperti di *Copywriting* in grado di pianificare contenuti e scrivere per tutti i principali social network di oggi
- ♦ Preparare esperti nella gestione del servizio clienti, nella comunicazione interna e nelle strategie di acquisizione dei clienti B2B e B2C
- ♦ Fornire gli strumenti per sapere come gestire un imbuto di vendita dall'inizio alla fine
- ♦ Offrire gli strumenti per sapere come sviluppare un lancio digitale
- ♦ Insegnare la scrittura persuasiva per articoli di blog, sceneggiature video, sceneggiature per podcast
- ♦ Formare *copywriters* in grado di scrivere annunci per i principali social network
- ♦ Essere in grado di lavorare come *copywriter* freelance fin dal primo minuto, o essere in grado di lavorare per terzi





## Obiettivi specifici

---

- ♦ Sapere cos'è e a cosa serve un Manuale di Identità Verbale
- ♦ Scoprire i 12 archetipi di Jung
- ♦ Sapere che cosa deve includere un Manuale di Identità Verbale
- ♦ Decifrare la personalità di un marchio
- ♦ Sapere che cos'è e a che cosa serve il Manifesto di un marchio
- ♦ Sapere cos'è e creare una mappa dell'empatia
- ♦ Gestire l'universo verbale di un marchio
- ♦ Imparare le regole chiave per scrivere la storia di un marchio



*Potenzia le tue capacità creative e linguistiche per una comunicazione verbale efficace"*

03

# Struttura e contenuti

Il piano di studi di questo titolo universitario è stato progettato per offrire in sole 6 settimane, le informazioni più rilevanti per l'elaborazione di un manuale di identità verbale e storia del marchio. Il tutto con contenuti coinvolgenti grazie alle numerose risorse pedagogiche come video riassunti, video in dettaglio, storie di successo o letture specializzate a cui gli studenti avranno accesso in qualsiasi momento della giornata, da un dispositivo elettronico con connessione internet.



“

*Un tema che ti fornisce le chiavi per scegliere correttamente il linguaggio inclusivo e le idee che denotano il coinvolgimento dell'azienda con cause sociali"*

## Modulo 1. Manuale di Identità Verbale e storia del marchio

- 1.1. Che cos'è l'identità verbale di un brand
  - 1.1.1. Perché avere un manuale di identità verbale
  - 1.1.2. Riconoscere la personalità del brand
  - 1.1.3. Il nome o i nomi
  - 1.1.4. La *tagline* o il motto
- 1.2. Archetipi del brand
  - 1.2.1. Cosa sono e come identificarli
  - 1.2.2. L'innocente
  - 1.2.3. L'uomo comune
  - 1.2.4. L'esploratore
  - 1.2.5. Il saggio
  - 1.2.6. L'eroe
  - 1.2.7. Il fuorilegge
  - 1.2.8. Il mago
  - 1.2.9. L'amante
  - 1.2.10. Il giullare
  - 1.2.11. Il custode
  - 1.2.12. Il creatore
  - 1.2.13. Il sovrano
  - 1.2.14. Il cattivo
- 1.3. Missione, visione e valori
  - 1.3.1. Scopri la missione
  - 1.3.2. Pensa alla visione
  - 1.3.3. Definisci i valori
  - 1.3.4. Abbi chiaro lo scopo del brand
- 1.4. Valorizzare il brand
  - 1.4.1. Quale voce ha
  - 1.4.2. I toni
  - 1.4.3. La matrice dei messaggi
  - 1.4.4. Opzione di acquisto





- 1.5. Il manifesto del brand
  - 1.5.1. Cos'è un manifesto e a cosa serve
  - 1.5.2. Fonti di informazione
  - 1.5.3. Il processo delle *due diligence*
  - 1.5.4. La relazione
- 1.6. Mappa dell'empatia
  - 1.6.1. Che cos'è una mappa dell'empatia
  - 1.6.2. A cosa serve
  - 1.6.3. Come crearla
  - 1.6.4. Vari esempi per osservarla nella pratica
- 1.7. L'universo verbale
  - 1.7.1. Parole chiave
  - 1.7.2. Cosa dice e non il brand
  - 1.7.3. Cosa non dice
  - 1.7.4. Ideologia dei temi
  - 1.7.5. Strumenti SEO
- 1.8. La storia del brand o storybrand
  - 1.8.1. Che cos'è la storia di un marchio e a che cosa serve
  - 1.8.2. Come creare la storia di un brand
  - 1.8.3. Il sistema di Donald Miller
  - 1.8.4. Esempi di creazione di storie di marchi di successo
- 1.9. Gli hashtag di un brand
  - 1.9.1. Cosa sono e come usarli
  - 1.9.2. Consigli
  - 1.9.3. Come creare un hashtag per un brand
  - 1.9.4. Come funziona sui diversi social network
- 1.10. Aspetti da considerare nei manuali di identità verbale di un'azienda
  - 1.10.1. Linguaggio inclusivo
  - 1.10.2. Linguaggio e idee che denotano un impegno nei confronti dell'ambiente
  - 1.10.3. Linguaggio e idee che denotano sensibilità per le cause sociali
  - 1.10.4. Altri aspetti del linguaggio da rispettare

04

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

### Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



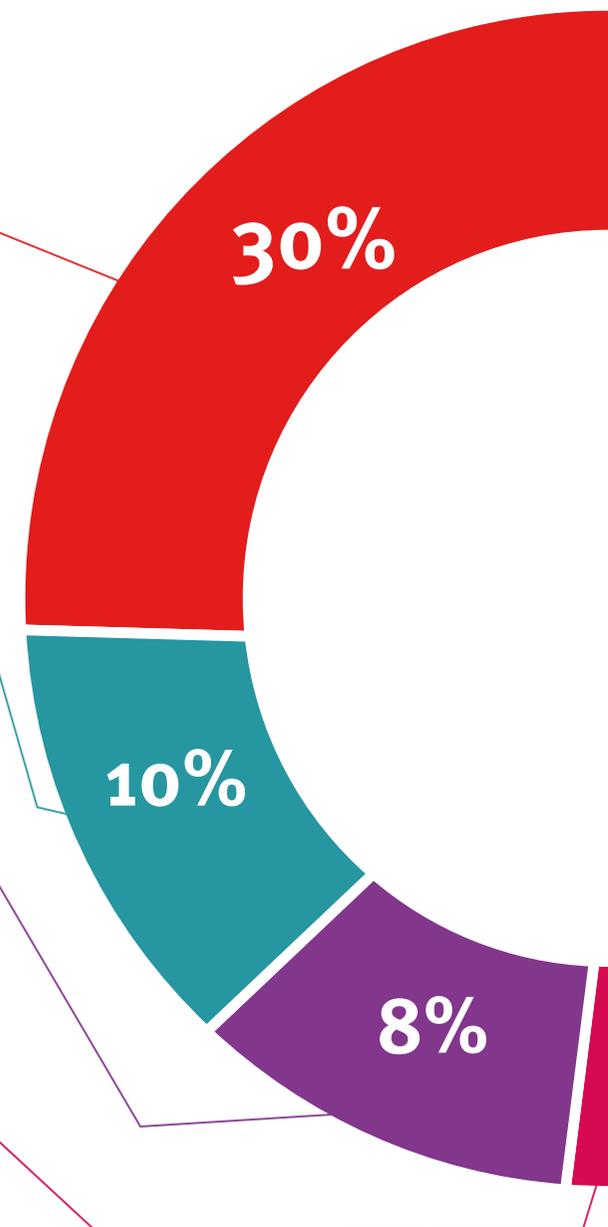
#### Pratiche di competenze e competenze

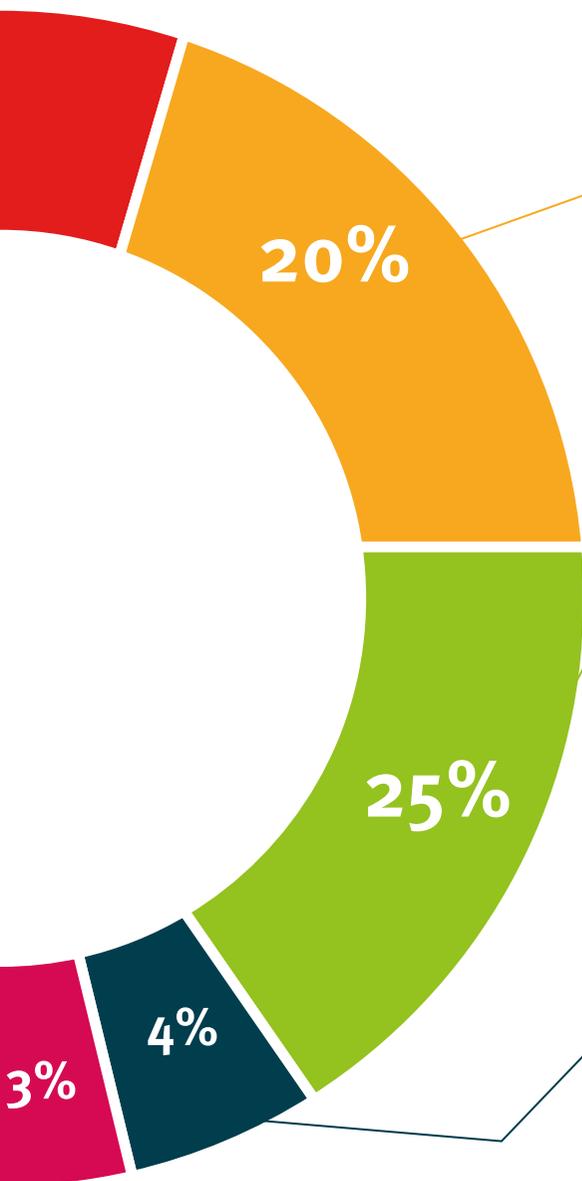
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





**Casi di Studio**

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



**Riepiloghi interattivi**

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



**Testing & Retesting**

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

# Titolo

Il Corso Universitario in Copywriting per la Costruzione del Brand garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma  
e ricevi la tua qualifica universitaria senza  
spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Copywriting per la Costruzione del Brand** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Copywriting per la Costruzione del Brand**

Modalità: **online**

Durata: **6 settimane**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

Corso Universitario

Copywriting per la  
Costruzione del Brand

- » Modalità: Online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

# Corso Universitario

## Copywriting per la Costruzione del Brand

