

Corso Universitario

Comunicazione Aziendale





tech università
tecnologica

Corso Universitario Comunicazione Aziendale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/comunicazione-aziendale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

La Comunicazione Aziendale è in piena espansione. Questo è dovuto al fatto che sempre più dirigenti sono consapevoli dell'importanza che riveste nel raggiungimento degli obiettivi aziendali. Il programma si concentra pertanto sul fornire ai giornalisti e ai professionisti della comunicazione gli strumenti necessari a lavorare con successo in questo settore, essendo in grado di progettare e mettere in pratica tattiche efficaci che riescano a comunicare correttamente diversi messaggi ad ogni tipo di pubblico. Questo rinomato corso è stato progettato come un programma intensivo che consenta allo studente di affrontare sfide e decisioni strategiche nell'ambito della Comunicazione Aziendale. Il suo obiettivo principale è quello di promuoverne la crescita personale e professionale e di aiutarlo a raggiungere il successo.



“

La Comunicazione Aziendale ha un ruolo determinante nelle imprese. Impara a gestirla grazie a questo Corso Universitario"

I contenuti del programma in Comunicazione Aziendale sono stati ideati per promuovere lo sviluppo di competenze professionali da parte del giornalista, che gli permettano di svolgere un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante il corso, lo studente analizzerà molteplici casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di un vero e proprio coinvolgimento in situazioni aziendali reali.

Questo Corso Universitario tratta in modo approfondito la Comunicazione Aziendale ed è stato progettato per aggiornare le conoscenze dei professionisti delle scienze dell'informazione da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano di studi ideato per soddisfare le esigenze dello studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale e che lo prepara a raggiungere l'eccellenza nel campo della Comunicazione Aziendale. Un programma che comprende le esigenze dello studente e quelle della sua azienda, e che per soddisfarle propone contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, supportati dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che gli fornirà le competenze necessarie a risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Essendo inoltre una specializzazione al 100% online, permette allo studente di gestire autonomamente le proprie ore di studio, senza doversi recare in alcuna istituzione educativa.

Questo **Corso Universitario in Comunicazione Aziendale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Comunicazione Aziendale
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Ultime novità in questo campo di studio
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative in Comunicazione Aziendale
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni riguardanti le situazioni proposte in materia di giornalismo e comunicazione digitale
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Un programma accademico di alto livello pensato appositamente per consentire al giornalista di riscuotere successo nella sua pratica quotidiana come comunicatore aziendale”

“

La comunicazione è la chiave per consentire a un'organizzazione di qualsiasi settore di avere successo. Impara a lavorare in questo campo grazie al completo programma di aggiornamento che ti offriamo"

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti nell'ambito del giornalismo e della comunicazione, nonché riconosciuti specialisti appartenenti a società scientifiche e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studi eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Il giornalista che lavora come esperto di comunicazione aziendale deve conoscere le strategie più recenti per gestire con successo questo reparto.

Un programma ideato per te, focalizzato sulle tue esigenze e che punta all'eccellenza accademica.



02

Obiettivi

L'obiettivo di questa università è quello di aggiornare le conoscenze dei professionisti del giornalismo per promuovere lo sviluppo delle loro competenze e consentirgli di ottenere una promozione. Questo obiettivo è completato in modo globale promuovendo uno sviluppo umano per porre le basi di una società più responsabile e impegnata, insomma, una società migliore. Questo Corso Universitario raggiunge tale scopo fornendo gli strumenti necessari ad affrontare la sfida di creare un piano strategico di Comunicazione Aziendale. Un obiettivo che, in sole sei settimane, diverrà realtà grazie ad un Corso Universitario di grande intensità e precisione.



“

Non perdere questa grande opportunità accademica e diventa un professionista di successo nella Comunicazione Aziendale. Ti approccerai a un settore in piena espansione”



Obiettivi generali

- Conoscere i fondamenti di *Management*, strategia, Marketing e comunicazione
- Comprendere il funzionamento delle istituzioni e delle organizzazioni
- Conoscere gli obiettivi e gli strumenti della Comunicazione Aziendale

“

*Potrai aggiornarti in
un campo in continua
evoluzione in modo pratico e
adeguato alle tue esigenze”*





Obiettivi specifici

- ♦ Imparare come funziona e si gestisce la comunicazione nelle imprese
- ♦ Analizzare le tendenze della Comunicazione Aziendale
- ♦ Studiare la comunicazione pubblicitaria
- ♦ Studiare gli effetti della comunicazione commerciale e pubblicitaria
- ♦ Apprendere come si svolge la comunicazione in momenti di crisi
- ♦ Studiare la reputazione digitale
- ♦ Conoscere le basi della comunicazione interna
- ♦ Sapere cos'è e come si svolge il *branding*
- ♦ Imparare cos'è e come si propone un piano di comunicazione integrale



03

Direzione del corso

La progettazione di questo programma è stata ideata da una squadra di specialisti del Giornalismo e della Comunicazione Aziendale che vantano un'ampia esperienza professionale e di insegnamento. Consapevoli della necessità di un aggiornamento costante e di qualità nel settore del giornalismo e della comunicazione, hanno messo a disposizione le proprie conoscenze per offrirti la preparazione più completa del mercato, che ti consentirà di progredire nel campo della Comunicazione Aziendale, ottenendo competenze di prim'ordine e diventando un professionista ancora più rinomato nel settore.



“

*Il miglior personale docente
si trova nella migliore
Università. Non perdere
questa opportunità”*

Direttore Ospite Internazionale

Wendy Thole-Muir, vincitrice degli “International Content Marketing Awards” per la creatività, la leadership e la qualità dei suoi contenuti informativi, è una rinomata direttrice della comunicazione altamente specializzata nel campo della Gestione della Reputazione.

In questo senso, ha sviluppato una solida carriera professionale di oltre due decenni in questo campo, che l’ha portata a far parte di prestigiose entità di riferimento internazionali come Coca-Cola. Il suo ruolo prevede la supervisione e la gestione della comunicazione aziendale, nonché il controllo dell’immagine organizzativa. Tra i suoi principali contributi, ha guidato l’implementazione della piattaforma di interazione interna Yammer. Grazie ad essa, i dipendenti hanno aumentato il loro impegno nei confronti del marchio e hanno creato una comunità che ha migliorato significativamente la trasmissione delle informazioni.

Inoltre, è stato incaricato di gestire la comunicazione degli investimenti strategici dell’azienda in diversi Paesi africani. Ne è un esempio il fatto che abbia gestito i dialoghi intorno a investimenti significativi in Kenya, dimostrando l’impegno delle entità per lo sviluppo economico e sociale del Paese. A sua volta, ha ottenuto numerosi riconoscimenti per la sua capacità di gestire la percezione delle aziende in tutti i mercati in cui opera. In questo modo, ha fatto in modo che le aziende mantenessero un profilo elevato e che i consumatori le associassero a un’alta qualità.

Inoltre, come parte del suo fermo impegno verso l’eccellenza, ha partecipato attivamente a rinomati Congressi e Simposi su scala globale con l’obiettivo di aiutare i professionisti dell’informazione a rimanere all’avanguardia nelle tecniche più sofisticate per sviluppare piani di comunicazione strategica di successo. Ha quindi aiutato numerosi esperti ad anticipare le situazioni di crisi istituzionali e a gestire efficacemente gli eventi avversi.



Dott.ssa Thole-Muir, Wendy

- Direttrice della Comunicazione Strategica e della Reputazione Aziendale presso Coca-Cola, Sudafrica
- Responsabile della Comunicazione e della Reputazione Aziendale presso ABI at SABMiller di Lovania, Belgio
- Consulente di Comunicazione presso ABI, Belgio
- Consulente di Third Door per la Reputazione e Comunicazione presso Gauteng, Sudafrica
- Master in Studi del comportamento sociale da Università del Sudafrica
- Master in Arti con specializzazione in Sociologia e Psicologia presso l'Università del Sudafrica
- Laurea in Scienze Politiche e Sociologia Industriale presso l'Università di KwaZulu-Natal
- Laurea in Psicologia presso l'Università del Sudafrica

“

Grazie a TECH potrai apprendere al fianco dei migliori professionisti del mondo”

Direzione



Dott. López Rausell, Adolfo

- ◆ Direttore di TECH Business School
- ◆ Direzione Tecnica di Progetti e Studi di Mercato presso Investgroup
- ◆ Gestione di Club di Innovazione della Comunità di Valencia
- ◆ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali presso l'Università di Valencia
- ◆ Laurea in Marketing presso la ESEM Business School



“

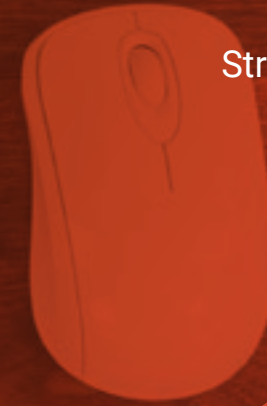
Impara dai migliori professionisti del settore gli ultimi progressi in materia di strategie di Comunicazione Aziendale e diventa un professionista molto richiesto”

04

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata progettata da una squadra di professionisti in Giornalismo e Comunicazione Aziendale i quali, consapevoli della rilevanza della preparazione attuale in questo campo per approfondire le proprie conoscenze, hanno ideato un piano di studi molto completo e pensato appositamente per istruire i professionisti delle scienze dell'informazione sulle singolarità e sulle caratteristiche del mondo della Comunicazione Aziendale. Dopo aver completato la specializzazione, lo studente sarà così in grado di lavorare con profitto in questo campo, in maniera autonoma e competente.





“

Ciò che studi è molto importante. Le abilità e le competenze che acquisisci sono fondamentali. Fidati, non troverai un programma più completo di questo...”



Modulo 1. Comunicazione Aziendale

- 1.1. La comunicazione nelle imprese
 - 1.1.1 Le imprese, le persone e la società
 - 1.1.2 Evoluzione storica del comportamento aziendale
 - 1.1.3 Comunicazione bidirezionale
- 1.2. Tendenze nella Comunicazione Aziendale
 - 1.2.1 Creazione e distribuzione di contenuti aziendali
 - 1.2.2 Comunicazione aziendale nel Web 2.0
 - 1.2.3 Incremento di metriche nel processo di comunicazione
- 1.3. Comunicazione pubblicitaria
 - 1.3.1 Comunicazione di marketing integrato
 - 1.3.2 Piano di comunicazione pubblicitaria
 - 1.3.3 Il *merchandising* come tecnica di comunicazione
- 1.4. Effetti dei mezzi di comunicazione
 - 1.4.1 Efficacia della comunicazione commerciale e pubblicitaria
 - 1.4.2 Teorie sugli effetti dei mezzi
 - 1.4.3 Modelli sociali e di co-creazione
- 1.5. Agenzie, mezzi e canali online
 - 1.5.1 Agenzie integrali, creative e online
 - 1.5.2 Mezzi tradizionali e nuovi mezzi
 - 1.5.3 Canali online
 - 1.5.4 Altri *attori* digitali
- 1.6. Comunicazione in situazioni di crisi
 - 1.6.1 Definizione e tipi di crisi
 - 1.6.2 Fasi della crisi
 - 1.6.3 Messaggi: contenuti e momenti





- 1.7. Comunicazione e reputazione online
 - 1.7.1 Rapporto sulla reputazione online
 - 1.7.2 Netiquette e buona prassi sui social
 - 1.7.3 *Branding e Networking 2.0*
- 1.8. Comunicazione interna
 - 1.8.1 Programmi di motivazione, azione sociale, partecipazione e allenamento con Risorse Umane
 - 1.8.2 Strumenti e aiuti di comunicazione interna
 - 1.8.3 Il piano di comunicazione interna
- 1.9. *Branding*
 - 1.9.1 La marca e le sue funzioni
 - 1.9.2 La creazione della marca (*Branding*)
 - 1.9.3 Architettura della marca
- 1.10. Piano di comunicazione integrale
 - 1.10.1 Revisione e diagnosi
 - 1.10.2 Elaborazione del piano di comunicazione
 - 1.10.3 Misurazione dei risultati: KPI e ROI



Esperienze accademiche come queste creano professionisti d'eccellenza"

05

Metodologia

Questo programma di specializzazione propone un modo alternativo di studiare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: **il Relearning**. Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Casi di studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare abilità ed acquisire conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante l'intero programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH intensivo è ideato partendo da zero, presenta le problematiche e le questioni più impegnative del settore, sia a livello nazionale sia a livello internazionale. Grazie a questa metodologia si potenzia la crescita personale e professionale, per far compiere così al professionista il passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica alla base di questi contenuti, assicura che si segua la realtà economica, sociale e professionale del momento.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in contesti poco conosciuti e a raggiungere il successo professionale”*

Il Metodo Casistico è il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Business School del mondo sin dai tempi della loro fondazione. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Diritto di non studiare le leggi solamente dal punto di vista teorico, ma, applicando il metodo casistico, potessero vedersi immersi in situazioni complesse e reali, che li obbligassero a prendere delle decisioni e ad esprimere dei giudizi di valore fondati rispetto alla soluzione delle stesse. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel Metodo Casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Gli studenti si confronteranno con diversi casi reali nel corso del programma. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Relearning Methodology

TECH coniuga la metodologia dello studio di casi con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione e che combina un minimo di 8 elementi diversi in ogni lezione.

Abbiamo migliorato lo studio dei casi mediante il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019 siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) con riferimento agli indici delle migliori università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo preparato più di 650.000 studenti con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socioeconomico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e maggior rendimento, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive context-dependent e-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Seguendo questo programma avrai accesso ai migliori materiali didattici, preparati appositamente per te:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità dell'osservazione di terzi esperti.

Il cosiddetto Learning from an Expert rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



Capacità e competenze pratiche

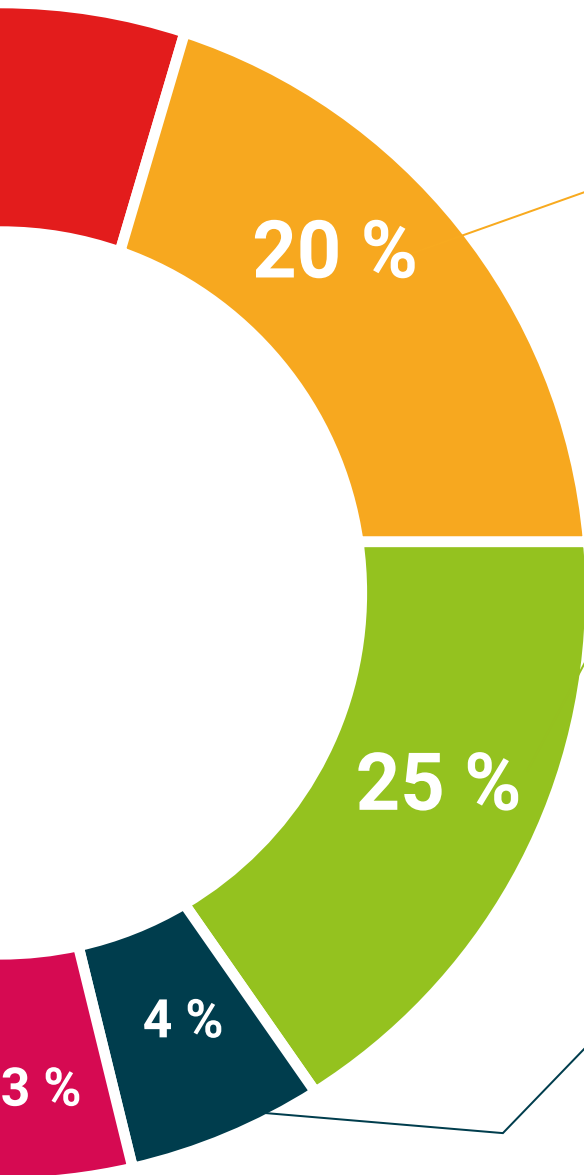
I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, linee guida internazionali e molto altro. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua istruzione.





Case studies

Il programma del corso prevede inoltre una selezione dei migliori casi di studio scelti in modo specifico. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il personale docente di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico con strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema didattico per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Comunicazione Aziendale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità

Questo **Corso Universitario in Comunicazione Aziendale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta dallo studente nel Corso Universitario e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Comunicazione Aziendale**

Ore Ufficiali: **150**



futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario Comunicazione Aziendale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Comunicazione Aziendale

