

Corso Universitario

Comunicazione Audiovisiva nell'Ambiente Digitale





Corso Universitario Comunicazione Audiovisiva nell'Ambiente Digitale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/comunicazione-audiovisiva-ambiente-digitale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

Il testo non è più il re dei contenuti di Internet. Il video l'ha spodestato, occupando una posizione privilegiata nelle preferenze degli utenti. I formati, i canali e, in generale, le modalità di consumo dei contenuti audiovisivi si sono moltiplicati negli ultimi anni, attirando gran parte dell'attenzione degli utenti. Grazie a questo percorso di studi, TECH Università Tecnologica fornisce agli studenti uno strumento affidabile per imparare a comunicare in formato audiovisivo e la capacità di creare contenuti con un grande potenziale di monetizzazione.



“

*Saper creare video è, per un
esperto di comunicazione,
importante quanto saper scrivere”*

Dalla comparsa dei primi formati digitali negli anni '90 alla diffusione di Internet nel XXI secolo, le nuove reti hanno trasformato radicalmente la produzione, la distribuzione e il consumo culturale, incidendo nella catena di valore delle industrie del settore.

In altre parole, oggi tutti sono sullo stesso piano quando si tratta di trasmettere idee in formato audiovisivo. Il materiale necessario per la sua produzione ha una qualità sempre più elevata in relazione al suo prezzo, una circostanza che ha notevolmente democratizzato le possibilità di trasmettere idee per mezzo di video.

Gli youtuber, per esempio, sono già paradigmatici, giovani che hanno raggiunto un pubblico a volte quadruplo rispetto a quello dei grandi canali televisivi, grazie a contenuti liberi dal peso editoriale e deontologico che, invece, limita la programmazione televisiva.

Da un punto di vista idealistico, infatti, le tecnologie digitali offrono straordinarie possibilità di arricchire la diversità delle espressioni culturali. Oltre a offrire progressi significativi nella qualità della trasmissione e della riproduzione delle informazioni, nell'archiviazione attraverso la compressione e la convergenza, le tecnologie digitali "smaterializzano" le espressioni culturali, consentendo loro di circolare più rapidamente, in maggiore quantità e di raggiungere pubblici più ampi e dispersi, oltre che più specifici.

Questo **Corso Universitario in Comunicazione Audiovisiva nell'Ambiente Digitale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti nel campo
- ♦ I contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici in base ai quali sono stati concepiti forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline mediche essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ La sua speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuali
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Un programma straordinario che ti consentirà di acquisire tutte le conoscenze necessarie alla creazione di contenuti audiovisivi per Internet"

“

Essere in grado di creare contenuti audiovisivi di qualità ti renderà un professionista richiesto dai diversi tipi di aziende del settore della comunicazione”

Il personale docente del programma comprende prestigiosi professionisti che apportano la propria esperienza, così come specialisti riconosciuti e appartenenti a società scientifiche di primo piano.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La progettazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. A tale fine, il professionista disporrà di un innovativo sistema di video interattivi creati da rinomati esperti.

Il video è il nuovo oro. Impara a concepirlo, a progettarlo e a crearlo, mentre cerchi e crei contemporaneamente il tuo pubblico grazie alle tecniche che questo programma di TECH ti offre.

Prendi la decisione di indirizzare la tua carriera di comunicatore verso il formato audiovisivo nell'Ambiente Digitale.



02 Obiettivi

Questo programma accademico nasce dal desiderio di contribuire al miglioramento dell'efficienza professionale dei suoi studenti rispetto a una delle competenze oggi più richieste dalle aziende del settore della comunicazione. La grande competitività nella creazione di contenuti audiovisivi ha reso necessaria una maggiore specializzazione nella Comunicazione Audiovisiva, cosa che ha spinto TECH Università Tecnologica a creare questa qualifica.



“

*Un percorso di studi senza precedenti che
permetterà di padroneggiare la Comunicazione
Audiovisiva nell'Ambiente Digitale"*



Obiettivi generali

- ◆ Padroneggiare la tecnica fotografica dal livello base a quello avanzato
- ◆ Creare concetti per mezzo di una struttura narrativa audiovisiva
- ◆ Costruire un portafoglio personale di qualità e ad alto impatto nel mercato
- ◆ Sviluppare il talento creativo e l'attitudine professionale
- ◆ Creare un portfolio professionale e un branding individuale

“

*Cogli questa opportunità e acquisisci
gli strumenti per potenziare le tue
conoscenze in questo campo”*





Obiettivi specifici

- ◆ Comunicare efficacemente per mezzo dell'immagine
- ◆ Identificare le principali linee di comunicazione del progetto fotografico
- ◆ Esaminare il modo in cui si interpretano i messaggi
- ◆ Integrare i canali della fotografia di oggi
- ◆ Fare proprio il decalogo del buon fotografo

03

Direzione del corso

La responsabile di questo programma accademico è María García Barriga, professionista del mondo della comunicazione con una vasta esperienza nella creazione di contenuti audiovisivi. Ha acquisito gran parte della sua esperienza in alcuni dei principali canali televisivi spagnoli, per cui è in grado di insegnare agli studenti i dettagli della comunicazione audiovisiva nell'ambiente digitale.





“

TECH dispone tra le sue fila dei migliori insegnanti: approfittane iscrivendoti a questo programma”

Direttore ospite internazionale

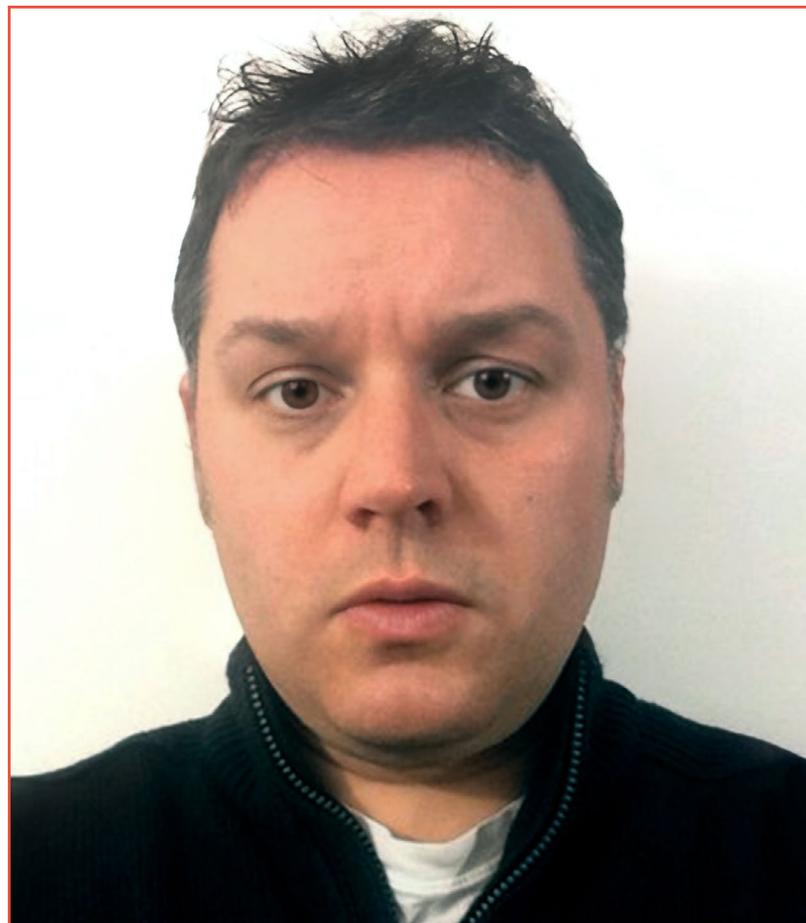
James Coupe è un artista di fama internazionale il cui lavoro approfondisce i temi della **visibilità, del lavoro e del Capitalismo di sorveglianza**. Lavora in un'ampia gamma di media, tra cui Fotografia, Video, Scultura, Installazione e Media Digitali.

Le opere recenti includono sistemi di sorveglianza pubblica in tempo reale, installazioni interattive deepfake e collaborazioni con i micro-lavoratori di Amazon Mechanical Turk. Allo stesso tempo, riflettendo sull'**impatto dei Big Data, del lavoro immateriale e dell'IA**, i suoi lavori esplorano le ricerche, le interrogazioni, l'automazione, i sistemi di classificazione, l'uso di narrazioni algoritmiche, il plusvalore e gli affetti umani. La sua ricerca continua all'intersezione tra arte, tecnologia, diritti umani, etica e privacy lo posiziona come un vero visionario e un **leader nel campo del pensiero critico-creativo globale**.

James Coupe è Professore di Arte e Media Sperimentali e Responsabile della Fotografia presso il Royal College of Art. Prima di assumere questa posizione, è stato professore presso il Dipartimento di Arte Digitale e Media Sperimentali (DXARTS) dell'Università di Washington a Seattle per quasi due decenni. Durante questo periodo, ha contribuito a far sì che il programma di dottorato basato sulla pratica presso il DXARTS diventasse uno dei programmi di dottorato leader a livello mondiale nel campo dell'Arte Digitale.

Il suo progetto 2020, "Warriors", è stato **una pietra miliare nell'uso della tecnologia deepfake in uno spazio artistico mainstream**. Al di là dell'infrastruttura tecnica e dei modelli di apprendimento automatico che utilizza per realizzare i **suoi lavori, i suoi interessi nei media sintetici trascendono i confini disciplinari**: l'etica e le migliori pratiche per trattare e rilevare i media falsi, l'esplorazione artistica dei media ingannevoli, alterati e para-fantascientifici e le opportunità emergenti nella cinematografia, nel cinema algoritmico e nella narrativa.

Il suo lavoro, **sia individuale che in gruppo**, è stato esposto in gallerie rinomate come il Centro Internazionale di Fotografia di New York, il Kunstraum Kreuzberg di Berlino, FACT Liverpool, Ars Electronica e il Festival Internazionale del Cinema di Toronto. Inoltre, ha ricevuto **numerosi premi e riconoscimenti**, tra cui quelli di Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel e Surveillance Studies Network.



Dott. Coupe, James

- Responsabile della Fotografia presso il Royal College of Art
- Ex docente presso il Dipartimento di Arte Digitale e Media Sperimentali dell'Università di Washington
- Autore di una dozzina di mostre personali e partecipante a venti mostre collettive
- Dottorato in Arte Digitale e Media Sperimentali presso l'Università di Washington - MFA in Tecnologia Creativa presso l'Università di Salford a Manchester (Regno Unito)
- Master in Belle Arti (Scultura) presso l'Università di Edimburgo (Regno Unito)

“

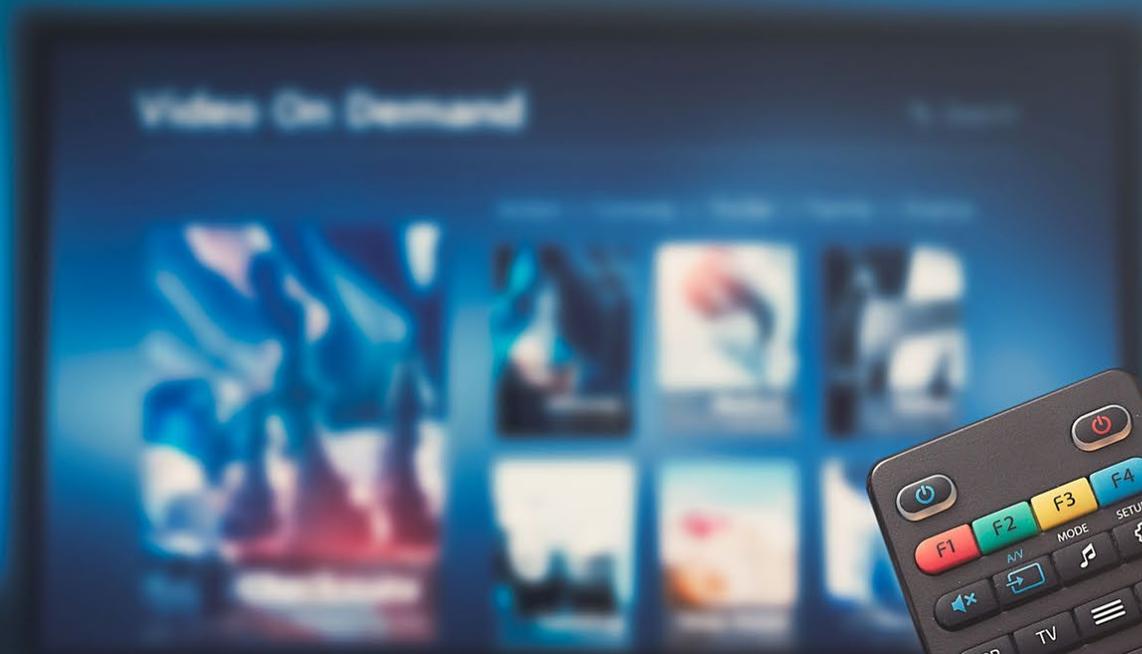
*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott.ssa García Barriga, María

- ◆ Professionista del marketing digitale
- ◆ Oltre 15 anni di esperienza nella generazione di contenuti di vario genere: logistica e distribuzione, moda e letteratura o conservazione del patrimonio artistico
- ◆ Ha lavorato in importanti media come RTVE e Telemadrid
- ◆ Laurea in Scienze delle Informazioni presso la UCM
- ◆ Post-laurea in Marketing e Comunicazione nelle Aziende della Moda e del Lusso presso la UCM
- ◆ MBA dell'ISEM Fashion Business School, la Fashion Business School dell'Università di Navarra
- ◆ Dottoranda in Creazione di Tendenze della Moda
- ◆ Autrice di *The Pattern of Eternity: Creating a Spiral Identity for Fashion Trend Automation*



04

Struttura e contenuti

Questo programma di studio affronta la materia audiovisiva in modo ben strutturato, mettendo l'ambiente digitale al centro dell'intero processo educativo. Le 150 ore del corso comprendono tutte le conoscenze relative alla Comunicazione Audiovisiva per Internet, in modo che lo studente possa acquisire le competenze richieste da un mercato del lavoro sempre più esigente. In breve, ci troviamo di fronte a un programma molto dettagliato che non lascia niente in sospeso riguardo a quello che c'è da sapere della disciplina.



“

Spicca in questo settore imparando a creare i tuoi contenuti audiovisivi”

Modulo 1. Comunicazione audiovisiva nell'ambiente digitale

- 1.1. Linguaggio audiovisivo
 - 1.1.1. Comunicazione multisensoriale
 - 1.1.2. Dimensioni del linguaggio audiovisivo: morfologia e sintassi
 - 1.1.3. Semantica e estetica dell'immagine
- 1.2. Comunicare senza parole
 - 1.2.1. Dalla comunicazione di massa alla globalizzazione
 - 1.2.2. Il mittente e il destinatario
 - 1.2.3. Il messaggio, il codice e il canale
- 1.3. L'identità dell'immagine
 - 1.3.1. Identità individuale
 - 1.3.2. Proiezione del messaggio
 - 1.3.3. Audience e pubblici
- 1.4. Gli attributi grafici
 - 1.4.1. Adattamento degli attributi
 - 1.4.2. Attributi estetici
 - 1.4.3. Attributi etici
- 1.5. Forma, colore e struttura: il messaggio visivo
 - 1.5.1. Il messaggio visivo
 - 1.5.2. Forma, colore e texture
 - 1.5.3. Applicazioni pratiche
- 1.6. La psicologia dello spettatore
 - 1.6.1. Percezione, interpretazione e intuizione subconscia
 - 1.6.2. Pubblico target e segmentazione
 - 1.6.3. Nuovi occhi che guardano
- 1.7. Informazione, fotogiornalismo e reportage
 - 1.7.1. L'immagine come fonte di informazione
 - 1.7.2. Il fotoreporter
 - 1.7.3. Struttura e composizione del reportage
- 1.8. Pubblicità e social network
 - 1.8.1. Canali di diffusione delle immagini
 - 1.8.2. La crescita del formato audiovisivo tra i leader di opinione
 - 1.8.3. La pubblicità nell'ambiente digitale: i banner pubblicitari
- 1.9. Nuove tendenze nel settore audiovisivo
 - 1.9.1. Formati consolidati: *Streaming*, proiezione laser e risoluzione 4K
 - 1.9.2. Realtà virtuale: gamification ed esperienza sensoriale
 - 1.9.3. Il futuro dell'immagine
- 1.10. Etica e morale della professione fotografica
 - 1.10.1. Lo stile di vita del fotografo
 - 1.10.2. Rispetto della professione e dello stile artistico
 - 1.10.3. Decalogo delle buone pratiche nella professione fotografica



Potrai ottenere capacità di post-produzione di un livello superiore grazie a questo programma dal valore curricolare eccellente"



05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

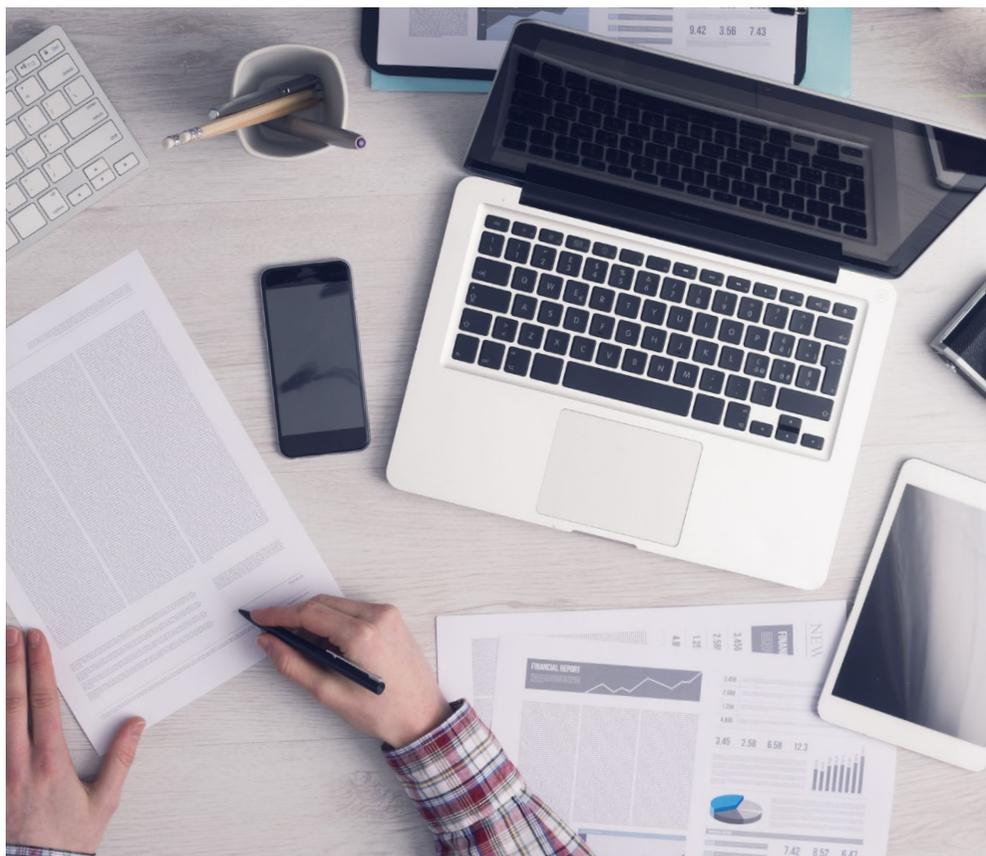
Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Comunicazione Audiovisiva nell'Ambiente Digitale ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine con successo questa specializzazione e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità"

Questo **Corso Universitario in Comunicazione Audiovisiva nell'Ambiente Digitale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Comunicazione Audiovisiva nell'Ambiente Digitale**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata in
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Comunicazione Audiovisiva
nell'Ambiente Digitale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Comunicazione Audiovisiva
nell'Ambiente Digitale



tech università
tecnologica